

2015-2020年中国溜冰鞋市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国溜冰鞋市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L850436347.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

西方人的滑冰运动也可以回溯到数百年前。有趣的是，轮滑鞋在伦敦曾挖掘出古代滑冰的遗物——雪车上的滑木。据考证，这块滑木是12世纪的东西。北欧人则是把骨制的滑行装置绑在脚上而从冰面上滑越过去。

史书上有关滑冰的记载最早出现于公元936年，因为那一年有一位荷兰滑冰爱好者在冰上遇害，从而给人们留下了难忘的记忆。大约在1572年，荷兰历史上曾发生过荷兰人靠滑冰从水路和陆路击败西班牙人的事实。一次，西班牙舰队与荷兰舰队相遇了，因天气骤变，两只舰队都因海面结冰而不能行动，这时，荷兰人把会滑冰的士兵组成滑冰队，向敌人发起快速袭击，西班牙人措手不及，遭到惨败。另一次是荷兰步兵滑冰队向屯驻在冰上的西班牙士兵发动进攻，西班牙士兵因不会滑冰而无还手之力，统统被杀死，这时荷兰人采用的已是铁制滑冰工具了。继铁制冰刀而起的就是今日的钢制冰刀。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界溜冰鞋运行分析

第一节 溜冰鞋的发展简史

第二节 2014-2015年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节 2014-2015年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2015-2020年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2014-2015年中国溜冰鞋市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、冰鞋将出台国标

第三节 2014-2015年中国溜冰鞋市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、溜冰运动已经成为一种时尚
- 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章 2014-2015年中国溜冰鞋行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国制鞋业简述

- 一、中国鞋业进入新一轮调整期
- 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地
- 三、地区分布不平衡
- 四、对国际市场的依赖性较强

第二节 2014-2015年中国溜冰鞋产业现状综述

- 一、旱冰鞋产业特点分析
- 二、中国旱冰鞋规模不断扩大
- 三、溜冰鞋质量分析

第三节 2014-2015年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

- 一、设计能力低下，科技含量较低
- 二、缺乏名牌产品

第四章 2006-2015年中国溜冰鞋行业运行经济指标监测与分析

第一节 2008-2015年中国溜冰鞋行业数据统计与监测分析

- 一、2008-2015年中国溜冰鞋行业企业数量增长分析
- 二、2008-2015年中国溜冰鞋行业从业人数调查分析
- 三、2007-2015年中国溜冰鞋行业总销售收入分析
- 四、2007-2015年中国溜冰鞋行业利润总额分析
- 五、2007-2015年中国溜冰鞋行业投资资产增长性分析

第二节 2015年1-6月中国溜冰鞋行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2015年1-6月中国溜冰鞋行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2014-2015年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析

第一节 2014-2015年中国溜冰鞋市场运行动态

- 一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰
- 二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

第二节 2014-2015年中国溜冰鞋市场运行状况

- 一、溜冰鞋市场供给情况分析
- 二、溜冰鞋市场消费情况分析
- 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节 2014-2015年中国溜冰鞋市场价格分析

- 一、溜冰鞋价格走势分析
- 二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节 2014-2015年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易数据监测

第一节2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易分析

- 一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态
- 二、溜冰鞋进出口市场分布
- 三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响

第二节2008-2015年中国溜冰鞋进出口数据统计情况（95067010）

- 一、2008-2015年中国溜冰鞋出口量及金额统计
- 二、2008-2015年中国溜冰鞋进口量及金额统计
- 三、2008-2015年中国溜冰鞋进出口价格分析

第三节2008-2015年中国旱冰鞋进出口数据统计情况（95067020）

- 一、2008-2015年中国旱冰鞋出口量及金额统计
- 二、2008-2015年中国旱冰鞋进口量及金额统计
- 三、2008-2015年中国旱冰鞋进出口价格分析

第七章2014-2015年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节2014-2015年中国溜冰鞋消费者基本情况

- 一、消费者年龄分布
- 二、溜冰鞋性别比例
- 三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节2014-2015年中国溜冰鞋消费行为调查分析

- 一、消费者购买溜冰鞋价格分析
- 二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析
- 三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析
- 四、2014年溜冰鞋前五大品牌购成

第三节影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章2014-2015年中国溜冰鞋市场竞争格局透析

第一节2014-2015年中国溜冰鞋行业竞争现状

- 一、外国品牌充斥中国市场
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节2014-2015年中国溜冰鞋集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015-2020年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章 2014-2015年世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析

第一节 米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第二节K2-E3极速旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第三节 奥得赛旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第十章 2014-2015年中国溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 东莞台威运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 温岭腾飞鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 佛山市森海运动用品有限公司（动感）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2015-2020年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国溜冰鞋行业发展前景分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

第二节 2015-2020年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节 2015-2020年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

二、溜冰鞋市场价格预测分析

三、溜冰鞋进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国溜冰鞋行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国溜冰鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国溜冰鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2010-2015年溜冰鞋业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国溜冰鞋业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2010-2015年溜冰鞋业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2010-2015年中国溜冰鞋业销售收入及增长趋势图

图表：2010-2015年中国溜冰鞋业毛利率变化趋势图

图表：2010-2015年中国溜冰鞋业利润总额及增长趋势图

图表：2010-2015年中国溜冰鞋业总资产利润率变化图

图表：2010-2015年中国溜冰鞋业总资产及增长趋势图

图表：2014-2015年中国溜冰鞋业亏损企业对比图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业不同规模企业分布结构图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业不同所有制企业比例分布图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业收入前五位省市比例对比表

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业利润总额及与上年同期对比图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业利润总额前五位省市对比图

图表：2015年中国溜冰鞋业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2015年中国溜冰鞋业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业从业人数与上年同期对比图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业资产总计及与上年同期对比图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业资产总计前五位省市统计表

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2015年1-6月中国溜冰鞋业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010-2015年中国溜冰鞋业出口量统计

图表：2010-2015年中国溜冰鞋出口金额统计

图表：2010-2015年中国溜冰鞋出口量统计

图表：2010-2015年中国溜冰鞋出口金额统计

图表：2010-2015年中国溜冰鞋进出口价格分析

图表：2010-2015年中国旱冰鞋出口量统计

图表：2010-2015年中国旱冰鞋出口金额统计

图表：2010-2015年中国旱冰鞋出口量统计

图表：2010-2015年中国旱冰鞋出口金额统计

图表：2010-2015年中国旱冰鞋进出口价格分析

图表：消费者年龄分布

图表：溜冰鞋性别比例

图表：对溜冰运动喜好程度及运动频率

图表：消费者购买溜冰鞋价格分析

图表：消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

图表：消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

图表：2009年溜冰鞋前五大品牌购成

图表：影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司销售收入情况

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司盈利指标情况

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司盈利能力情况

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司资产运行指标状况

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司成本费用构成情况

图表：东莞台威运动用品有限公司销售收入情况

图表：东莞台威运动用品有限公司盈利指标情况

图表：东莞台威运动用品有限公司盈利能力情况

图表：东莞台威运动用品有限公司资产运行指标状况

图表：东莞台威运动用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞台威运动用品有限公司成本费用构成情况

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司销售收入情况

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：东莞联欣运动器材有限公司销售收入情况

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标情况

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利能力情况

图表：东莞联欣运动器材有限公司资产运行指标状况

图表：东莞联欣运动器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞联欣运动器材有限公司成本费用构成情况

图表：温岭腾飞鞋业有限公司销售收入情况

图表：温岭腾飞鞋业有限公司盈利指标情况

图表：温岭腾飞鞋业有限公司盈利能力情况

图表：温岭腾飞鞋业有限公司资产运行指标状况

图表：温岭腾飞鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表：温岭腾飞鞋业有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市森海运动用品有限公司销售收入情况

图表：佛山市森海运动用品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市森海运动用品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市森海运动用品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市森海运动用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市森海运动用品有限公司成本费用构成情况

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司销售收入情况

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司盈利指标情况

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司盈利能力情况

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司资产运行指标状况

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司成本费用构成情况

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司销售收入情况

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司盈利指标情况

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司盈利能力情况

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司资产运行指标状况

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司成本费用构成情况

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司销售收入情况

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司盈利指标情况

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司盈利能力情况

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司资产运行指标状况

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司成本费用构成情况

图表：2015-2020年中国溜冰鞋市场供需预测分析

图表：2015-2020年中国溜冰鞋市场价格预测分析

图表：2015-2020年中国溜冰鞋进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L850436347.html>