

2015-2020年中国外贸企业 行业深度调研与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国外贸企业行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/L850436377.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外贸企业是指企业有从事对外贸易（进出口）的企业，在国家规定的注册企业的相关领域内，这些企业对合法产品有进出口经营权。它的业务往来重点在国外，通过市场的调研，把国外商品进口到国内来销售，或者收购国内商品销售到国外，从中赚取差价。

传统外贸企业生存压力越来越大是当前经济的重要形态，除我们所看到的一些破产倒闭案例之外，股市和楼市的飙升似乎侧面证明了传统外贸企业步履维艰的现状-----当传统外贸企业止步不前的时候，他们可能将资金转移到股市和楼市等投资品上，力求保持持续增长。

无论从正面还是侧面的角度上说，传统外贸企业都走到了一个生死存亡的危急关头，通俗的说就是缺“钙”，而这里所谓的“钙”，就是能够使外贸企业矫健站立和健康长寿的“网络营销”这种重要元素，企业缺钙，可能局限于外贸企业环境和外贸企业背景等因素。

外贸企业提高搜索引擎营销效果需要解决两个问题，即如何开拓更多客户以及如何筛选专业客户。首先，需要覆盖尽可能多的主流搜索引擎，除了三大搜索引擎之外，更要关注一些地域性和专业性搜索引擎。其次，在每一个搜索引擎中的覆盖面要大，不仅仅是购买搜索引擎付费服务，更需要通过第三方公司服务以得到自然结果的靠前位置。同时，尽可能多的覆盖主要与相关搜索的关键词，穷尽国外买家可能查找中国供应商的词汇。而对于专业客户的筛选是需要经过对相关数据分析和挖掘才能获得。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 前言 5

第一节 数据来源 5

第二节 研究的目的是与意义 5

第三节 最新研究动态 6

第四节 研究方法 7

第二章 本研究报告的支撑理论 10

第一节 国际贸易相关理论	10
第二节 企业战略管理理论	25
第三节 波特五力分析理论	30
第四节 企业价值链理论	34

第三章 中国外贸企业发展战略的外部环境分析 41

第一节 中国外贸企业外部宏观环境分析 41

一、政策法规分析 41

二、经济环境分析 44

三、技术环境分析 48

四、社会文化环境 50

第二节 中国外贸行业竞争环境分析 51

一、外贸企业集中度分析 51

二、外贸企业核心竞争力 69

三、外贸企业国际竞争力 72

四、外贸行业的发展展望 73

第四章 中国外贸企业发展战略的内部条件分析 79

第一节 中国外贸企业发展分析 79

一、外贸行业发展现状分析 79

二、外贸企业经营状况分析 83

三、外贸企业文化发展分析 85

第二节 中国外贸实施发展战略SWOT 分析 85

一、实施发展战略的优势 87

二、实施发展战略的劣势 87

三、实施发展战略的机会 88

四、实施发展战略的威胁 90

第五章 中国外贸企业发展战略选择 92

第一节 中国外贸企业战略使命和价值观 92

第二节 中国外贸企业总体战略目标 95

第三节 中国外贸企业的发展战略选择 97

- 一、经营战略选择 97
- 二、研发与技术创新战略选择 99
- 三、财务战略选择 99
- 四、人力资源战略选择 101
- 五、企业文化战略选择 105

第六章 中国外贸企业战略实施及保障措施 108

第一节 中国外贸企业战略实施规划 108

- 一、中国外贸企业竞争优势的构建 108
- 二、战略实施步骤及计划 111
- 三、战略管理制度 112
- 四、战略控制措施 113

第二节 中国外贸企业发展战略实施策略 115

- 一、战略实施的研发策略 115
- 二、战略实施的营销策略 116
- 三、战略实施的融资策略 119
- 四、战略实施的信息化策略 121

第三节 中国外贸企业战略实施的保障措施 123

- 一、技术创新保障体系 123
- 二、人力资源保障体系 125
- 三、资本运营投融资体系 126
- 四、信息化建设 128

第四节 中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制 128

图表目录：

- 图表 1 中国外贸企业发展战略研究框架图 8
- 图表 2 中国外贸企业发展战略研究技术路线图 9
- 图表 3 国家竞争优势理论模型 15
- 图表 4 优势产业发展中“优势”的动态发展 18
- 图表 5 企业战略管理框架 26
- 图表 6 企业战略管理评价指标 28
- 图表 7 波特五力分析模型图 34

图表 8 中国外贸行业波特五力分析图 34

图表 9 PEST分析模型图 41

图表 10 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 45

图表 11 2009-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 46

图表 12 2000-2015年中国出口额占国内生产总值的比重 46

图表 13 2009-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 47

图表 14 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 47

图表 15 2015年1-3月规模以上工业增加值增长速度 48

图表 16 2015年1-3月中国固定资产投资（不含农户）增速 48

图表 17 2014年度中国对外贸易500强企业统计 51

图表 18 中国外贸行业发展趋势分析图 78

图表 19 2000-2015年中国外贸进出口总额统计 80

图表 20 2009-2015年中国外贸出口总额及增长速度 81

图表 21 2009-2015年中国货物进出口总额及其增长速度 81

图表 22 2015年1-3月进出口商品贸易方式总值表 82

图表 23 2000-2015年中国出口额占世界出口额比重 82

图表 24 企业SWOT分析模型 86

图表 25 中国外贸企业SWOT图 86

图表 26 现代外贸企业战略使命 92

图表 27 中国外贸企业战略目标图 96

图表 28 经营战略分析的框架图 98

图表 29 中国外贸企业财务战略选择框架图 101

图表 30 中国外贸企业人力资源诊断图 102

图表 31 中国外贸企业人力资源战略选择框架图 103

图表 32 中国外贸企业企业文化战略选择框架图 107

图表 33 中国外贸企业竞争优势构建策略框架图 108

图表 34 中国外贸企业价值链延伸战略模型 109

图表 35 中国外贸企业实业化战略模型 110

图表 36 中国外贸企业境外渠道构建战略模型 111

图表 37 中国外贸企业战略实施的各阶段策略框架图 112

图表 38 中国外贸企业战略控制图 115

图表 39 中国外贸企业营销策略实施步骤图 119

图表 40 中国外贸企业外源融资分析图 120

图表 41 中国外贸企业内源融资分析图 121

图表 42 中国外贸企业信息化战略框架图 123

图表 43 中国外贸企业战略风险识别图 131

图表 44 中国外贸企业战略风险控制图 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/L850436377.html>