

2015-2020年中国鱼浆蛋白 市场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国鱼浆蛋白市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L8504363W7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着海洋环境的不断恶化和无序的捕捞，使海洋渔业资源急剧衰退，致使世界鱼粉产量急剧下降。而鱼粉加工废水通常为原料鱼重的60%~70%，其中固形物占6%~7%，故开发鱼浆蛋白对于资源的回收利用具有可观的经济效益和社会效益，同时也是一项利国利民的产业化项目，对促进我国饲料工业持续健康发展有重要意义。

国外对蛋白质水解的研究始于100多年前，自1886年起就开始把蛋白质水解物应用于食品业。过去采用酸水解，工艺简单、成本低，但因氨基酸受损严重，水解难控制而且还存在安全问题，故而转向酶水解的方向上。酶法水解生产高效且对蛋白质营养价值破坏小，无异味，产品安全性极高，生产条件温和，成本低，已成为最主要的生产方法。纯品鱼浆蛋白是由新鲜鱼类在制作鱼粉的过程中压榨出的鱼溶浆液，经浓缩、酶解、喷雾干燥而成。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国鱼浆蛋白市场深度调研及投资前景战略分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 鱼浆蛋白行业发展概述 1

第一节 鱼浆蛋白的概念 1

一、鱼浆蛋白的定义 1

二、鱼浆蛋白的特点 1

三、鱼浆蛋白的应用 6

第二节 鱼浆蛋白行业发展成熟度 13

一、行业发展周期分析 13

- 二、行业中外市场成熟度对比 15
- 第三节 我国保健品市场发展特点 17
 - 一、国内外保健品市场发展情况 17
 - 二、国家对保健品市场的产业政策发展 18
 - 三、我国保健品市场消费对象分析 20
 - 四、中国保健品市场发展特点 21

第二章 国际鱼浆蛋白市场发展分析 23

第一节 全球鱼浆蛋白市场分析 23

- 一、世界鱼浆蛋白行业发展分析 23
- 二、2014年全球鱼浆蛋白需求分析 23
- 三、2014年欧美鱼浆蛋白需求分析 23
- 四、2014年中外鱼浆蛋白市场对比 23

第二节 2011-2014年主要地区鱼浆蛋白行业发展分析 26

- 一、2011-2014年美洲鱼浆蛋白行业分析 26
- 二、2011-2014年亚洲鱼浆蛋白行业分析 26
- 三、2011-2014年欧洲鱼浆蛋白行业分析 27

第三章 我国鱼浆蛋白行业发展分析 28

第一节 国内鱼浆蛋白行业发展现状 28

- 一、我国发展鱼浆蛋白行业的重要性 28
- 二、我国鱼浆蛋白行业消费状况 30
- 三、我国鱼浆蛋白行业生产状况 30
- 四、我国鱼浆蛋白行业面临的问题 31
- 五、我国鱼浆蛋白行业产品结构 33
- 六、中国鱼浆蛋白行业技术发展 33

第二节 中国鱼浆蛋白市场供需状况 40

- 一、2014年中国鱼浆蛋白行业供给能力 40
- 二、2014年中国鱼浆蛋白市场供给分析 40
- 三、2014年中国鱼浆蛋白市场需求分析 41
- 四、2014年中国鱼浆蛋白产品价格分析 41

第三节 我国鱼浆蛋白市场分析 42

- 一、2014年上半年鱼浆蛋白市场分析 42
- 二、2014年下半年鱼浆蛋白市场分析 44
- 三、2014年上半年鱼浆蛋白市场分析 46
- 四、2014年鱼浆蛋白市场的走向分析 48

第四章 鱼浆蛋白产业经济运行分析 49

- 第一节 2011-2014年中国鱼浆蛋白产业工业总产值分析 49
- 第二节 2011-2014年中国鱼浆蛋白产业市场销售收入分析 49
 - 一、2011-2014年中国鱼浆蛋白产业市场总销售收入分析 49
 - 二、不同规模企业总销售收入分析 50
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较 50
- 第三节 2011-2014年中国鱼浆蛋白产业产品成本费用分析 51
 - 一、2011-2014年中国鱼浆蛋白产业成本费用总额分析 51
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 52
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 52
- 第四节 2011-2014年中国鱼浆蛋白产业利润总额分析 54
 - 一、2011-2014年中国鱼浆蛋白产业利润总额分析 54
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 54
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 55

第五章 我国鱼浆蛋白产业进出口分析 57

- 第一节 我国鱼浆蛋白产品进口分析 57
 - 一、2014年进口总量分析 57
 - 二、2014年进口结构分析 64
 - 三、2014年进口区域分析 64
- 第二节 我国鱼浆蛋白产品出口分析 67
 - 一、2014年出口总量分析 67
 - 二、2014年出口结构分析 68
 - 三、2014年出口区域分析 69
- 第三节 我国鱼浆蛋白产品进出口预测 71
 - 一、2015年鱼浆蛋白进口预测 71
 - 二、2015年鱼浆蛋白出口预测 71

第六章 中国鱼浆蛋白行业消费市场分析 72

第一节 中国鱼浆蛋白消费者收入分析 72

一、中国人口、人民生活分析 72

二、2011-2014年消费者收入水平 80

三、2014年消费者信心指数分析 83

第二节 鱼浆蛋白行业目标客户群体调查 85

一、不同收入水平消费者偏好调查 85

二、不同年龄的消费者偏好调查 85

三、不同地区的消费者偏好调查 86

第三节 鱼浆蛋白市场消费需求分析 86

一、鱼浆蛋白市场的消费需求变化 86

二、鱼浆蛋白行业的需求情况分析 87

三、2014年鱼浆蛋白品牌市场消费需求分析 87

第四节 鱼浆蛋白消费市场状况分析 88

一、鱼浆蛋白行业消费特点 88

二、鱼浆蛋白消费者分析 89

三、鱼浆蛋白消费需求调查 90

四、鱼浆蛋白消费结构分析 92

五、鱼浆蛋白消费的市场变化 93

六、鱼浆蛋白市场的消费方向 94

第二部分 行业竞争格局

第七章 鱼浆蛋白行业竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 101

第二节 行业集中度分析 103

一、市场集中度分析 103

- 二、企业集中度分析 103
- 三、区域集中度分析 103
- 第三节 鱼浆蛋白行业主要企业竞争力分析 104
 - 一、重点企业从业人员对比分析 104
 - 二、重点企业全年营业收入对比分析 104
 - 三、重点企业出货值对比分析 104
 - 四、重点企业利润总额对比分析 105
- 第四节 2011-2014年鱼浆蛋白行业竞争格局分析 105
 - 一、2014年鱼浆蛋白行业竞争分析 105
 - 二、2014年中外鱼浆蛋白产品竞争分析 105
 - 三、2011-2014年国内外鱼浆蛋白竞争分析 105
 - 四、2011-2014年我国鱼浆蛋白市场竞争分析 108
 - 五、2015-2020年国内主要鱼浆蛋白企业动向 112

第八章 鱼浆蛋白企业竞争策略分析 114

第一节 鱼浆蛋白市场竞争策略分析 114

- 一、2014年鱼浆蛋白市场增长潜力分析 114
- 二、2014年鱼浆蛋白主要潜力品种分析 116
- 三、现有鱼浆蛋白产品竞争策略分析 116
- 四、潜力鱼浆蛋白品种竞争策略选择 118
- 五、典型企业产品竞争策略分析 119

第二节 鱼浆蛋白企业竞争策略分析 120

- 一、2015-2020年我国鱼浆蛋白市场竞争趋势 120
- 二、2015-2020年鱼浆蛋白行业竞争格局展望 120
- 三、2015-2020年鱼浆蛋白行业竞争策略分析 121
- 四、2015-2020年鱼浆蛋白企业竞争策略分析 128

第九章 主要鱼浆蛋白品牌竞争分析 130

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十章 鱼浆蛋白行业发展趋势分析 174

第一节 2014年发展环境展望 174

一、2014年宏观经济形势展望 174

二、2014年政策走势及其影响 179

三、2014年国际行业走势展望	181
第二节 2014年鱼浆蛋白行业发展趋势分析	182
一、2014年技术发展趋势分析	182
二、2014年产品发展趋势分析	183
三、2014年行业竞争格局展望	183
第三节 2015-2020年中国鱼浆蛋白市场趋势分析	184
一、2011-2014年鱼浆蛋白市场趋势总结	184
二、2015-2020年鱼浆蛋白发展趋势分析	184
三、2015-2020年鱼浆蛋白市场发展空间	190
四、2015-2020年鱼浆蛋白产业政策趋向	191
五、2015-2020年鱼浆蛋白技术革新趋势	194
六、2015-2020年鱼浆蛋白价格走势分析	204
第十一章 未来鱼浆蛋白行业发展预测	205
第一节 未来鱼浆蛋白需求与消费预测	205
一、2015-2020年鱼浆蛋白产品消费预测	205
二、2015-2020年鱼浆蛋白市场规模预测	206
第二节 2015-2020年中国鱼浆蛋白行业供需预测	207
一、2015-2020年中国鱼浆蛋白供给预测	207
二、2015-2020年中国鱼浆蛋白需求预测	208
三、2015-2020年中国鱼浆蛋白供需平衡预测	208
四、2015-2020年中国鱼浆蛋白产品价格预测	209
第十二章 鱼浆蛋白行业投资环境分析	210
第一节 经济发展环境分析	210
一、2011-2014年我国宏观经济运行情况	210
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	214
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	220
第二节 政策法规环境分析	222
一、2014年鱼浆蛋白行业政策环境	222
二、2014年国内宏观政策对其影响	225
三、2014年行业产业政策对其影响	225

第三节 社会发展环境分析 226

- 一、国内社会环境发展现状 226
- 二、2014年社会环境发展分析 228
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响 232

第四部分 投资竞争研究

第十三章 鱼浆蛋白行业投资机会与风险 235

第一节 鱼浆蛋白行业投资效益分析 235

- 一、2011-2014年鱼浆蛋白行业投资状况分析 235
- 二、2015-2020年鱼浆蛋白行业投资效益分析 236
- 三、2015-2020年鱼浆蛋白行业投资趋势预测 236
- 四、2015-2020年鱼浆蛋白行业的投资方向 236
- 五、2015-2020年鱼浆蛋白行业投资的建议 240
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 240

第二节 影响鱼浆蛋白行业发展的主要因素 243

- 一、2015-2020年影响鱼浆蛋白行业运行的有利因素分析 243
- 二、2015-2020年影响鱼浆蛋白行业运行的稳定因素分析 244
- 三、2015-2020年影响鱼浆蛋白行业运行的不利因素分析 247
- 四、2015-2020年我国鱼浆蛋白行业发展面临的挑战分析 248
- 五、2015-2020年我国鱼浆蛋白行业发展面临的机遇分析 249

第三节 鱼浆蛋白行业投资风险及控制策略分析 250

- 一、2015-2020年鱼浆蛋白行业市场风险及控制策略 250
- 二、2015-2020年鱼浆蛋白行业政策风险及控制策略 252
- 三、2015-2020年鱼浆蛋白行业经营风险及控制策略 259
- 四、2015-2020年鱼浆蛋白行业技术风险及控制策略 260
- 五、2015-2020年鱼浆蛋白同业竞争风险及控制策略 260
- 六、2015-2020年鱼浆蛋白行业其他风险及控制策略 261
- 七、风险控制分析 262

第十四章 鱼浆蛋白行业投资战略研究 266

第一节 鱼浆蛋白行业发展战略研究 266

- 一、战略综合规划 266

二、技术开发战略	270
三、业务组合战略	272
四、区域战略规划	275
五、产业战略规划	278
六、营销品牌战略	279
七、竞争战略规划	280
第二节 对我国鱼浆蛋白品牌的战略思考	287
一、企业品牌的重要性	287
二、鱼浆蛋白实施品牌战略的意义	288
三、鱼浆蛋白企业品牌的现状分析	289
四、我国鱼浆蛋白企业的品牌战略	289
五、鱼浆蛋白品牌战略管理的策略	292
第三节 鱼浆蛋白行业投资战略研究	299
一、2013年鱼浆蛋白行业投资战略研究	299
二、2014年鱼浆蛋白行业投资战略研究	299
三、2015-2020年鱼浆蛋白行业投资形势	300
四、2015-2020年鱼浆蛋白行业投资战略	301
五、投资战略分析	301

图表目录：

图表：中国保健品行业生命周期	14
图表：保健品行业的发展阶段	15
图表：2006-2012年中国鱼浆蛋白生产量	30
图表：2006-2013年鱼浆蛋白供应量及2013年预测	40
图表：2012年上半年鱼浆蛋白市场供给量	42
图表：2012年上半年鱼浆蛋白市场需求量	43
图表：2012年上半年鱼浆蛋白市场规模	43
图表：2012年下半年鱼浆蛋白市场供给量	44
图表：2012年下半年鱼浆蛋白市场需求量	45
图表：2012年下半年鱼浆蛋白市场规模	45
图表：2013年上半年鱼浆蛋白市场供给量	46
图表：2013年上半年鱼浆蛋白市场需求量	47

图表：2013年上半年鱼浆蛋白市场规模 47

图表：2012年化妆品制造工业总产值情况统计 49

图表：2013年1-2月化妆品工业总产值情况统计 49

图表：2012年生物药物制造业主营业务收入情况统计 49

图表：2012年生物药物制造业大型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业中型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业小型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业国有企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业集体企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业股份合作企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业股份制企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业私营企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业其他企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业主营业务成本情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业大型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业中型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业小型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业国有企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业集体企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业股份合作企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业股份制企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业私营企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业其他企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造大型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造中型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造小型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造业国有企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业集体企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业股份合作企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业股份制企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业私营企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业外商和港澳台投资企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业其他企业产业利润总额情况统计 56

图表：2011-2012年中国医药产品进出口总值 57

图表：2011-2012年中国医药产品出口总值 58

图表：2011-2012年中国医药产品进口总值 58

图表：2011-2012年6月份中国医药产品出口金额比较 59

图表：2011-2012年6月份中国医药产品进口金额比较 59

图表：2011-2012年7月份中国医药产品出口金额比较 60

图表：2011-2012年7月份中国医药产品进口金额比较 60

图表：2011-2012年8月份中国医药产品出口金额比较 61

图表：2011-2012年8月份中国医药产品进口金额比较 61

图表：2011-2012年9月份中国医药产品出口金额比较 62

图表：2011-2012年9月份中国医药产品进口金额比较 62

图表：2011-2012年1-3月份中国保健品出口金额比较 63

图表：2011-2012年1-3月份中国保健品进口金额比较 63

图表：2011-2012年1-3月份中国医药产品进出口金额比较 64

图表：2006-2012年中国保健品出口变化 68

图表：2012年中国保健品出口各国份额 71

图表：2013年中国医药保健品进口预测 71

图表：2013年中国保健品出口预测 71

图表：2011-2012年全国人口变化 73

图表：2011-2012年中国人口性别变化 73

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 74

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 74

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 75

图表：2011-2012年全国流动人口变化 75

图表：人口及其自然增长率变化情况 76

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 77

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 77

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 79

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 79

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 81

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 81

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 82

图表：2012-2013年消费者信心指数 83

图表：2006-2012年鱼浆蛋白需求量及2013年预测 87

图表：2012年生物药物制造业从业人员平均人数对比情况统计 104

图表：2012年生物药物制造业主营业务收入情况统计 104

图表：2012年生物药物制造业出货值情况统计 104

图表：2012年生物药物制造业利润总额情况统计 105

图表：类人鱼浆蛋白与动物鱼浆蛋白技术、性能比较 150

图表：东宝生物2012年财务数据按产品分类表 153

图表：东宝生物2012年财务数据按行业分类表 154

图表：东宝生物2012年财务数据按地域分类表 154

图表：东宝生物2012年员工构成按学历分类表 154

图表：东宝生物2012年员工构成按职能分类表 155

图表：华研公司食品级鱼鱼浆蛋白检验结果 161

图表：华研公司化妆品级鱼鱼浆蛋白检验结果 164

图表：猪、牛与不同鱼皮中鱼浆蛋白的羟脯氨酸含量和热稳定性温度 196

图表：2013年中国鱼浆蛋白产品消费量预测 205

图表：2014年中国鱼浆蛋白产品消费量预测 205

图表：2015年中国鱼浆蛋白产品消费量预测 205

图表：2016年中国鱼浆蛋白产品消费量预测 205

图表：2017年中国鱼浆蛋白产品消费量预测 205

图表：2013年中国鱼浆蛋白市场规模预测 206

图表：2014年中国鱼浆蛋白市场规模预测 206

图表：2015年中国鱼浆蛋白市场规模预测 206

图表：2016年中国鱼浆蛋白市场规模预测 206

图表：2017年中国鱼浆蛋白市场规模预测 206

图表：2013年中国鱼浆蛋白产品供给量预测 207

图表：2014年中国鱼浆蛋白产品供给量预测 207
图表：2015年中国鱼浆蛋白产品供给量预测 207
图表：2016年中国鱼浆蛋白产品供给量预测 207
图表：2017年中国鱼浆蛋白产品供给量预测 207
图表：2013年中国鱼浆蛋白产品需求量预测 208
图表：2014年中国鱼浆蛋白产品需求量预测 208
图表：2015年中国鱼浆蛋白产品需求量预测 208
图表：2016年中国鱼浆蛋白产品需求量预测 208
图表：2017年中国鱼浆蛋白产品需求量预测 208
图表：2010年中国保健品企业不同投资总额所占比例 235
图表：鱼浆蛋白肠中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准 244
图表：区域发展战略咨询流程图 277
图表：区域SWOT战略分析图 277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L8504363W7.html>