

# 2016-2022年中国印花布行业全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国印花布行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L8504364M7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长和中国纺织技术产业的发展，不断增强的经济基础必然会对印花布的市场需求产生有力的拉动作用，并对印花布工业的技术创新创造有利条件。印花布的应用领域大都与国计民生息息相关，下游领域的应用都有着广阔的市场开拓空间。

长期以来，由于传统工艺的局限，生产印花产品必须要达到一定的规模和数量，企业才会有效益。而随着经济的发展，市场的需求越来越趋向多样化、个性化。数码印花技术的出现，使这个长期困扰企业的难题迎刃而解。数码印花技术的出现与不断完善，给纺织印染行业带来了一个全新的概念，其先进的生产原理及手段，给纺织印染带来了一个前所未有的发展机遇。

数码印花技术正在向传统的印花技术发起挑战！以客户个性化、小批量化、快速交货、高品质、花型多变为导向的终端需求，将迫使摒弃传统纺织印染大批量、交货慢的生产模式；以节能降耗、绿色环保、持续发展为导向的社会需求将迫使传统纺织印染行业的产业转型和技术升级。数码印花技术正是带着适合这两个需求的特性进入我国印花行业。

随着我国社会提高、经济发展、生涯程度的提高，纺织品市场消费理念也曾发生变革，人们对“多种类、本色化、短周期、看重文明创意与环保”纺织品的消费必要逐日增长。随着人们对印花要求的不断升高，传统印花行业不得不从根本上进行革新，数码印花发展空间非常大。

本印花布行业研究报告共十一章是智研数据研究中心整理的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。印花布行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了印花布行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国印花布行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国印花布行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也

具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章印花布行业基本概述 1

### 第一节行业定义、地位及作用 1

#### 一、印花布行业研究背景 1

#### 二、印花布行业研究方法及依据 3

#### 三、印花布行业研究基本前景概况 8

#### 四、行业定义和范围 8

#### 五、行业在国民经济中的地位与作用 9

### 第二节行业印花布质及特点 10

#### 一、行业印花布质 10

#### 二、行业特点 11

### 第三节2014年中国印花布行业经济指标分析 12

#### 一、赢利印花布 12

2014年纺织业毛利率12.29%。2010-2012我国纺织业毛利率增长较平稳，2012-2015年毛利率小幅下滑。

#### 二、成长速度 12

#### 三、附加值的提升空间 13

#### 四、进入壁垒 / 退出机制 13

#### 五、风险印花布 15

#### 六、行业周期 15

#### 七、竞争激烈程度指标 16

## 第二章2015年中国印花布行业宏观环境分析 18

### 第一节2015年中国经济环境分析 18

#### 一、国民经济运行情况GDP 18

2015年初步核算，上半年国内生产总值296868亿元，按可比价格计算，同比增长7.0%。分季度看，一季度同比增长7.0%，二季度增长7.0%。分产业看，第一产业增加值20255亿元，同比增长3.5%；第二产业增加值129648亿元，增长6.1%；第三产业增加值146965亿元，增长8.4%。从

环比看，二季度国内生产总值增长1.7%。

2015年1-2季度GDP初步核算数据 - 绝对额（亿元） 比上年同期增长（%） GDP  
296868 7.0 第一产业 20255 3.5 第二产业 129648 6.1 第三产业 146965 8.4 农林牧  
渔业 21002 3.6 工业 111500 6.0 建筑业 18796 7.0 批发和零售业 27123 6.1 交通  
运输、仓储和邮政业 14416 4.9 住宿和餐饮业 5111 5.4 金融业 27757 17.4 房地产业  
19796 3.3 其他服务业 51368 8.9 资料来源：国家统计局

GDP环比和同比增长速度 - GDP环比增长速度（%） GDP同比增长速度（%） 2014年1  
季度 1.6 7.4 2季度 1.9 7.5 3季度 1.9 7.3 4季度 1.5 7.3 2015年1季度 1.4 7.0  
2015年2季度 1.7 7.0 资料来源：国家统计局

二、消费价格指数CPI、PPI 20

三、全国居民收入情况 25

四、恩格尔系数 27

五、工业发展形势 28

六、固定资产投资情况 37

七、财政收支状况 44

八、中国汇率调整 45

九、货币供应量 53

十、中国外汇储备 56

十一、存贷款基准利率调整情况 57

十二、存款准备金率调整情况 58

十三、社会消费品零售总额 59

十四、对外&进出口 62

十五、城镇人员从业状况 66

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 66

第二节印花布产业政策环境变化及影响分析 67

第三节印花布产业社会环境变化及影响分析 70

第三章2014年中国印花布行业运行态势分析 79

第一节2014-2015年印花布行业市场运行状况分析 79

第二节2014年中国印花布行业市场热点分析 90

第三节2014年中国印花布行业市场存在的问题分析 93

#### 第四节2016-2022年中国印花布行业发展面临的新挑战分析 93

### 第四章2011-2015年中国印花布所属行业监测数据分析 95

#### 第一节2011-2015年中国印花布行业规模分析 95

一、企业数量增长分析 95

二、从业人数增长分析 95

三、资产规模增长分析 96

#### 第二节2014年中国印花布行业结构分析 96

一、企业数量结构分析 96

二、销售收入结构分析 97

#### 第三节2011-2015年中国印花布行业产值分析 98

一、产成品增长分析 98

二、工业销售产值分析 98

三、出口交货值分析 99

#### 第四节2011-2015年中国印花布行业成本费用分析 99

一、销售成本统计 99

二、费用统计 100

#### 第五节2011-2015年中国印花布行业盈利能力分析 100

一、主要盈利指标分析 100

二、主要盈利能力指标分析 101

### 第五章中国印花布国内市场综述 102

#### 第一节中国印花布产品产量分析及预测 102

一、印花布产业总体产能规模 102

二、印花布生产区域分布 102

三、2012-2015年产量 103

四、2012-2015年消费情况 104

#### 第二节中国印花布场需求分析及预测 105

一、中国印花布需求特点 105

二、主要地域分布 106

#### 第三节2016-2022年中国印花布供需平衡预测 106

#### 第四节中国印花布价格趋势分析 107

## 一、中国印花布2014-2015年价格趋势 107

2009年我国印花布价格为6.149元/米，2011年增长至7.896元/米。近年来，受棉花、纺纱织品以及需求的低迷等影响，2014年印花布价格下降至7.608元/米。

## 二、中国印花布当前市场价格及分析 108

## 三、影响印花布价格因素分析 108

## 四、2016-2022年中国印花布价格走势预测 111

在我国对棉花等农产品价格调控下，印花布价格未来五年不会呈现太大的波动。预计2020年增长至7.649元/米。

## 第六章2014-2015年中国印花布行业重点区域分析及前景 112

### 第一节华北地区 112

#### 一、华北地区印花布产销情况 112

华北地区印花布产销情况 年份 产量(亿米) 同比增长 销量(亿米) 同比增长 2011年 1.10 4.23 2012年 1.13 2.69% 4.80 13.43% 2013年 1.53 35.12% 4.15 -13.56% 2014年 1.62 6.26% 4.32 4.04% 资料来源：国家统计局

#### 二、华北地区印花布行业发展动态 113

#### 三、华北地区印花布行业发展前景 114

### 第二节华东地区 114

#### 一、华东地区印花布产销情况 114

华东地区印花布产销情况 年份 产量(亿米) 同比增长 销量(亿米) 同比增长 2011年 138.60 75.03 2012年 152.52 10.04% 81.89 9.15% 2013年 156.80 2.81% 82.22 0.39% 2014年 168.05 7.17% 85.30 3.76% 资料来源：国家统计局

#### 二、华东地区印花布行业发展动态 116

#### 三、华东地区印花布行业发展前景 116

### 第三节东北地区 117

#### 一、东北地区印花布产销情况 117

东北地区印花布产销情况 年份 产量(亿米) 同比增长 销量(亿米) 同比增长 2011年 0.364496 3.66 2012年 0.358403 -1.67% 4.37 19.45% 2013年 1.211748 238.10% 4.44 1.51% 2014年 1.109015 -8.48% 4.61 3.81% 资料来源：国家统计局

二、东北地区印花布行业发展动态 118

三、东北地区印花布行业发展前景 118

#### 第四节华中地区 119

一、华中地区印花布产销情况 119

华中地区印花布产销情况 年份 产量(亿米) 同比增长 销量(亿米) 同比增长 2011年 4.09 5.93 2012年 4.62 12.78% 9.68 63.31% 2013年 6.23 34.84% 12.49 29.01% 2014年 5.42 -12.88% 12.84 2.81% 资料来源:国家统计局

二、华中地区印花布行业发展动态 121

三、华中地区印花布行业发展前景 121

#### 第五节华南地区 122

一、华南地区印花布产销情况 122

华南地区印花布产销情况 年份 产量(亿米) 同比增长 销量(亿米) 同比增长 2011年 14.63 30.34 2012年 13.86 -5.28% 26.48 -12.75% 2013年 17.75 28.10% 28.44 7.41% 2014年 16.34 -7.94% 30.93 8.77% 资料来源:国家统计局

二、华南地区印花布行业发展动态 123

三、华南地区印花布行业发展前景 123

#### 第六节西南地区 124

一、西南地区印花布产销情况 124

西南地区印花布产销情况 年份 产量(亿米) 同比增长 销量(亿米) 同比增长 2011年 0.09 0.94 2012年 0.08 -11.84% 1.28 36.00% 2013年 0.09 17.91% 1.34 5.18% 2014年 0.10 3.72% 1.65 22.49% 资料来源:国家统计局

二、西南地区印花布行业发展动态 125

三、西南地区印花布行业发展前景 126

#### 第七节西北地区 126

一、西北地区印花布产销情况 126

西北地区印花布产销情况 年份 产量(亿米) 同比增长 销量(亿米) 同比增长 2011年 3.12 0.06 2012年 2.63 -15.55% 0.19 223.19% 2013年 3.29 24.74% 0.22 14.24% 2014年 2.86 -13.04% 0.25 12.80% 资料来源:国家统计局

- 二、西北地区印花布行业发展动态 128
- 三、西北地区印花布行业发展前景 128

## 第七章印花布重点企业分析 129

### 第一节南充嘉美印染有限公司 129

- 一、公司简介 129
- 二、公司经营情况分析 129
- 三、公司竞争优势分析 131
- 四、公司主要经营业务分析 131
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 131

### 第二节潍坊华盛隆印花有限公司 132

- 一、公司简介 132
- 二、公司经营情况分析 132
- 三、公司竞争优势分析 133
- 四、公司主要经营业务分析 134
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 134

### 第三节四川德阳润宝印染有限责任公司 135

- 一、公司简介 135
- 二、公司经营情况分析 135
- 三、公司竞争优势分析 136
- 四、公司主要经营业务分析 137
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 137

### 第四节徐州新利源印花有限公司 138

- 一、公司简介 138
- 二、公司经营情况分析 138
- 三、公司竞争优势分析 139
- 四、公司主要经营业务分析 140
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 140

### 第五节广州从化明基印花有限公司 140

- 一、公司简介 140
- 二、公司经营情况分析 141
- 三、公司竞争优势分析 142

四、公司主要经营业务分析	142
五、公司发展最新动态及未来发展分析	142
第六节湖州骥春纺织品有限公司	143
一、公司简介	143
二、公司经营情况分析	143
三、公司竞争优势分析	144
四、公司主要经营业务分析	144
五、公司发展最新动态及未来发展分析	144
第七节江苏金三丫寝品有限公司	145
一、公司简介	145
二、公司经营情况分析	145
三、公司竞争优势分析	146
四、公司主要经营业务分析	147
五、公司发展最新动态及未来发展分析	147
第八节东莞市海珠纺织有限公司	147
一、公司简介	147
二、公司经营情况分析	147
三、公司竞争优势分析	149
四、公司主要经营业务分析	149
五、公司发展最新动态及未来发展分析	149
第九节正定正安印染	149
一、公司简介	149
二、公司经营情况分析	150
三、公司竞争优势分析	151
四、公司主要经营业务分析	151
五、公司发展最新动态及未来发展分析	151
第十节晋江三荣印花织造	152
一、公司简介	152
二、公司经营情况分析	152
三、公司竞争优势分析	153
四、公司主要经营业务分析	154
五、公司发展最新动态及未来发展分析	154

第十一节湖州金牛纺织印染	154
一、公司简介	154
二、公司经营情况分析	154
三、公司竞争优势分析	156
四、公司主要经营业务分析	156
五、公司发展最新动态及未来发展分析	156
第十二节南泰印整（惠州）	157
一、公司简介	157
二、公司经营情况分析	157
三、公司竞争优势分析	158
四、公司主要经营业务分析	158
五、公司发展最新动态及未来发展分析	159
第十三节海城海富印染	159
一、公司简介	159
二、公司经营情况分析	159
三、公司竞争优势分析	160
四、公司主要经营业务分析	161
五、公司发展最新动态及未来发展分析	161
第十四节海城三星印染	161
一、公司简介	161
二、公司经营情况分析	162
三、公司竞争优势分析	163
四、公司主要经营业务分析	164
五、公司发展最新动态及未来发展分析	164
第十五节上海福灵印花	164
一、公司简介	164
二、公司经营情况分析	164
三、公司竞争优势分析	166
四、公司主要经营业务分析	166
五、公司发展最新动态及未来发展分析	166
第十六节张家港华洋纺织印染	166
一、公司简介	166

二、公司经营情况分析	167
三、公司竞争优势分析	168
四、公司主要经营业务分析	168
五、公司发展最新动态及未来发展分析	168
第十七节五龙控股集团	168
一、公司简介	168
二、公司经营情况分析	169
三、公司竞争优势分析	170
四、公司主要经营业务分析	170
五、公司发展最新动态及未来发展分析	170
第十八节成都双机印染	171
一、公司简介	171
二、公司经营情况分析	171
三、公司竞争优势分析	172
四、公司主要经营业务分析	173
五、公司发展最新动态及未来发展分析	173
第十九节南通三和印染	173
一、公司简介	173
二、公司经营情况分析	174
三、公司竞争优势分析	175
四、公司主要经营业务分析	175
五、公司发展最新动态及未来发展分析	175
第二十节南通铭升印染	175
一、公司简介	175
二、公司经营情况分析	176
三、公司竞争优势分析	177
四、公司主要经营业务分析	177
五、公司发展最新动态及未来发展分析	177
第二十一节绍兴国臣印染	178
一、公司简介	178
二、公司经营情况分析	178
三、公司竞争优势分析	179

四、公司主要经营业务分析	179
五、公司发展最新动态及未来发展分析	179
第二十二节天津宏伟纺印	180
一、公司简介	180
二、公司经营情况分析	180
三、公司竞争优势分析	181
四、公司主要经营业务分析	181
五、公司发展最新动态及未来发展分析	181
第二十三节象山倚丽印花	182
一、公司简介	182
二、公司经营情况分析	182
三、公司竞争优势分析	183
四、公司主要经营业务分析	184
五、公司发展最新动态及未来发展分析	184
第二十四节上海桑雪纺织服饰	184
一、公司简介	184
二、公司经营情况分析	184
三、公司竞争优势分析	185
四、公司主要经营业务分析	186
五、公司发展最新动态及未来发展分析	186
第二十五节苏州亿福纺织	186
一、公司简介	186
二、公司经营情况分析	186
三、公司竞争优势分析	187
四、公司主要经营业务分析	188
五、公司发展最新动态及未来发展分析	188
第二十六节宁波超时印花	188
一、公司简介	188
二、公司经营情况分析	188
三、公司竞争优势分析	189
四、公司主要经营业务分析	190
五、公司发展最新动态及未来发展分析	190

第八章中国印花布行业市场竞争分析	191
第一节行业竞争环境分析	191
一、现有企业间竞争	191
二、潜在进入者分析	191
三、替代品威胁分析	192
四、供应商议价能力	192
五、客户议价能力	192
第二节市场竞争策略分析	192
一、产品策略	192
二、价格策略	193
三、渠道策略	193
四、推广策略	194
第三节印花布行业市场竞争趋势分析	195
一、印花布行业竞争格局分析	195
二、印花布典型企业竞争策略分析	195
三、印花布行业竞争趋势分析	196
第四节行业SWOT模型分析	196
一、优势分析	196
二、劣势分析	197
三、机会分析	198
四、风险分析	198
第九章中国印花布产业国际竞争力分析	200
第一节中国印花布产业上下游环境分析	200
第二节中国印花布产业环节分析	201
第三节中国印花布企业盈利模型研究分析	202
一、核心竞争力	202
二、战略思想	204
三、盈利模型	205
第四节印花布企业世界竞争力比较优势	206
一、生产要素	206

二、需求条件	207
三、配套与相关产业	208
四、企业战略、结构与竞争状态	208
五、政府推动作用	209
第五节中国印花布企业竞争策略研究	210
一、供应印花布一体化战略	210
二、业务延伸及扩张策略	211
三、品牌管理策略	211
四、多元化经营策略	212
第十章2016-2022年中国印花布行业发展趋势展望分析	213
第一节2016-2022年中国印花布行业发展前景展望	213
一、印花布行业市场蕴藏的商机探讨	213
二、“十二五”规划对印花布行业影响研究	213
第二节2016-2022年中国印花布行业发展趋势分析	216
第三节2016-2022年中国印花布行业运行状况预测	218
一、中国印花布行业工业总产值预测	218
二、中国印花布行业印花布收入预测	219
三、中国印花布行业利润总额预测	219
四、中国印花布行业总资产预测	220
第十一章2016-2022年中国印花布行业投资风险分析及建议	221
第一节2016-2022年中国印花布行业投资风险分析	221
一、宏观风险	221
二、微观风险	222
三、其他风险	222
第二节2016-2022年中国印花布行业投资风险的防范和对策	223
一、风险规避	223
二、风险控制	224
三、风险转移	225
四、风险保留	225
第三节2016-2022年中国印花布行业投资策略分析	225

- 一、把握国家投资的契机 225
- 二、竞争印花布战略联盟的实施 226
- 三、市场重点客户战略实施 227 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L8504364M7.html>