

2016-2022年中国信息安全 行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国信息安全行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L8504366D7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

目前，我国信息安全产业针对各类网络威胁行为已经具备了一定的防护、监管、控制能力，市场开发潜力得到不断提升。最近几年，信息安全产业在政府引导、企业参与和用户认可的良性循环中稳步成长，本土企业实力逐步加强。安全产品结构日益丰富，网络边界安全、内网信息安全及外网信息交换安全等领域全面发展；安全标准、安全芯片、安全硬件、安全软件、安全服务等产业链关键环节竞争力不断增强。

进入21世纪以来，对信息系统的各种威胁、攻击以及基于此的犯罪行为持续增长，并有愈演愈烈的趋势，逐步呈现出攻击工具专业化、目的商业化、行为组织化的特点。随着国家在科技专项上的支持加大、用户需求扩大、企业产品逐步成熟和不断创新，信息安全产业依然处在快速成长阶段，2013年信息安全产品规模达到186.5亿元，比2012年增长21.1%。2014年市场规模达到225.12亿元，同比增长率为20.1%。

随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。二是和国际先进水平相比，由于技术转化能力和国际营销能力不足，我国信息安全产业在国际市场占有率、国际品牌影响力和产品成熟度等方面存在差距，缺乏能打入国际主流市场的国际化安全产品；三是国内信息安全专业人员的数量和质量，不能满足产业高速发展的要求。

根据国家十二五规划，到2015年，将形成30家信息安全业务收入过亿元企业，力争培育出信息安全业务收入达50亿元的骨干企业。未来5年，产业发展的驱动力仍然强劲，政府高度重视信息安全、用户法规遵从要求越来越高、产品更具自主创新性并且更加多元化。预计到2020年，中国信息安全产品市场规模将达到687亿元以上，复合增长率约为21%。

本信息安全行业研究报告共十八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。信息安全行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示信息安全行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信息安全行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信息安全行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 信息安全行业发展综述 1

第一节 信息安全行业内涵分析 1

一、实体安全 1

二、运行安全 1

三、数据安全 1

四、内容安全 2

五、信息对抗 2

第二节 信息安全行业分类 2

一、安全硬件 2

1、防火墙/虚拟专用网络硬件产品 2

2、入侵监测与入侵防御硬件产品 3

3、统一威胁管理硬件产品 3

4、安全内容管理硬件产品 3

二、安全软件 3

1、安全威胁管理软件 3

2、安全内容管理软件 4

3、安全性与漏洞管理软件 4

4、身份管理软件 4

三、安全服务 5

第三节 信息安全行业特性 5

一、行业的经营模式 5

二、行业周期性、季节性特点 6

1、行业周期性 6

2、行业季节性	6
三、行业区域性特点	7
第四节 中国信息安全行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒 / 退出机制	11
五、风险性	12
1、信息安全行业政策风险	12
2、信息安全行业技术风险	13
3、银行业信息安全产品供求风险	13
4、信息安全行业宏观经济波动风险	16
5、信息安全行业关联产业风险	20
六、行业周期	20
七、竞争激烈程度指标	20
八、行业及其主要子行业成熟度分析	21
第五节 信息安全行业产业链分析	21
一、信息安全行业产业链简介	21
二、信息安全行业上游产业分析	22
1、软件行业发展状况及影响分析	22
2、工控设备发展状况及影响分析	25
三、信息安全行业下游产业分析	26
1、信息产业发展状况及影响分析	26
2、金融产业发展状况及影响分析	29
3、能源产业发展状况及影响分析	30
4、军工产业发展状况及影响分析	30
第二章 信息安全行业市场环境及影响分析	32
第一节 信息安全行业政治法律环境	32
一、行业管理体制分析	32
二、行业主要法律法规	33
1、《信息安全等级保护管理办法》	33

2、《电子认证服务密码管理办法》	33
3、《电子认证服务密码管理办法》	33
4、《电子签名法》	34
5、《商用密码管理条例》	34
三、信息安全行业相关标准	34
四、行业相关发展规划	36
五、政策环境对行业的影响	61
第二节 行业经济环境分析	63
一、国际宏观经济形势分析	63
二、国内宏观经济形势分析	67
三、宏观经济环境对行业的影响分析	76
第三节 行业社会环境分析	76
一、计算机病毒的疫情分析	76
二、国内网络安全漏洞分析	77
三、互联网发展推动信息安全需求	78
1、信息资源建设情况分析	78
2、网民规模增长情况分析	80
3、网民上网使用设备情况	82
4、手机网民规模及其占比	82
5、网民平均上网时长分析	83
6、网民城乡结构规模分析	83
四、安全威胁驱动市场快速增长	84
五、国家政策助力信息安全需求	85
第四节 信息安全行业发展威胁分析	88
一、全球信息安全威胁分析	88
二、国内计算机病毒疫情分析	89
1、恶意病毒威胁	89
2、钓鱼网站威胁	90
3、年度十大病毒	94
三、国内网络安全漏洞分析	96
1、漏洞级别分析	96
2、漏洞威胁分析	97

3、漏洞影响对象分析 99

4、漏洞成因分析 100

第三章 中国信息安全行业技术发展分析 101

第一节 信息安全技术要素 101

一、物理安全技术的基本内容及定位 101

二、密码技术的基本内容及定位 101

三、身份鉴别技术的基本内容及其定位 102

四、访问控制技术的基本内容及其定位 102

五、恶意代码防范技术的基本内容及定位 103

第二节 信息安全子系统 103

一、安全操作系统 103

1、安全操作系统的发展 103

2、安全操作系统的基本内容 104

二、安全数据库管理系统 106

1、安全数据库管理系统的选择 106

2、安全数据库管理系统的基本内容 108

三、安全网络系统 109

1、网络安全协议 109

2、防火墙系统 109

3、VPN系统 111

4、安全隔离系统 111

四、信息安全检测系统 112

1、信息安全检测的发展 112

2、入侵检测系统 113

第三节 信息安全技术体系 114

一、信息安全的分层技术保护框架 114

二、信息安全的分域技术保护框架 115

三、信息安全的等级技术保护框架 115

四、信息安全的过程技术保护框架 116

第四节 信息安全行业技术现状 117

一、信息安全行业技术概述 117

- 1、身份认证技术 117
- 2、加解密技术 117
- 3、边界防护技术 118
- 4、访问控制技术 120
- 5、主机加固技术 121
- 6、安全审计技术 123
- 7、监测监控技术 124
- 二、信息安全行业技术水平 124
 - 1、我国信息安全行业技术水平所处阶段 124
 - 2、与国外信息安全行业的技术差距 125
- 三、信息安全行业技术特点 126
- 四、信息安全行业技术走向 128

第四章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴 132

第一节 全球信息安全市场总体情况分析 132

- 一、全球信息安全行业发展现状 132
- 二、全球信息安全行业发展阶段 132
- 三、全球信息安全行业发展特征 134
- 四、全球信息安全行业发展趋势 134

第二节 美国信息安全行业发展经验借鉴 137

- 一、美国信息安全行业发展历程分析 137
- 二、美国信息安全行业市场现状分析 138
- 三、美国信息安全行业发展趋势预测 140
- 四、美国信息安全行业对中国的启示 142

第三节 日本信息安全行业发展经验借鉴 142

- 一、日本信息安全行业发展历程分析 142
- 二、日本信息安全行业市场现状分析 143
- 三、日本信息安全行业发展趋势预测 143
- 四、日本信息安全行业对中国的启示 143

第四节 俄罗斯信息安全行业发展经验借鉴 144

- 一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析 144
- 二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析 145

- 三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测 145
- 四、俄罗斯信息安全行业对中国的启示 146

第二部分 行业深度分析

第五章 我国信息安全行业发展分析 150

第一节 我国信息安全行业发展阶段 150

- 一、萌芽阶段 150
- 二、爆发阶段 150
- 三、普及阶段 150

第二节 我国信息安全行业发展特点 150

- 一、需求不断增长 150
- 二、应用领域不断扩大 153
- 三、产品结构日益丰富 154
- 四、集中度进一步提高 154

第三节 我国信息安全行业商业模式 154

- 一、面向个人用户的安全平台与免费模式 154
- 二、信息安全产品销售模式 156
- 三、信息安全系统集成模式 156
- 四、软件支持与服务模式 157
- 五、商业模式特点总结与对比 157

第四节 我国信息安全行业运行现状 157

一、我国信息安全行业市场规模 157

- 1、信息安全硬件市场规模 158
- 2、信息安全软件市场规模 159
- 3、信息安全服务市场规模 159

二、我国信息安全行业整体概况 160

- 三、我国信息安全企业发展分析 162
- 四、我国信息安全行业现存问题 162

第五节 我国信息安全市场潜力分析 163

- 一、XP退役催生信息安全市场商机分析 163
- 二、企业级安全市场巨大潜力分析 164
- 三、信息安全市场的内生和外延增长 165

四、移动安全市场爆发性增长分析	168
第六节 信息安全行业发展趋向	170
一、向系统化、主动式防御方向发展	170
二、向网络化、智能化方向发展	171
三、向服务化方向发展	171
第七节 信息安全行业SWOT分析	172
一、信息安全发展优势分析	172
二、信息安全发展劣势分析	172
三、信息安全发展机会分析	173
四、信息安全发展威胁分析	174
第六章 我国信息安全市场供需形势分析	176
第一节 信息安全城市结构市场需求分析	176
一、一线城市信息安全市场规模	176
二、二线城市信息安全市场规模	177
三、三线城市信息安全市场规模	177
四、四线及以下城市信息安全规模	178
第二节 信息安全行业平行市场需求分析	178
一、政府领域信息安全需求分析	178
二、金融领域信息安全需求分析	179
三、教育领域信息安全需求分析	181
第三节 信息安全行业垂直市场需求分析	182
一、大中型企业用户信息安全需求分析	182
二、中小型企业用户信息安全需求分析	183
三、家庭用户信息安全需求分析	183
第四节 信息安全行业不同领域需求分析	184
一、国家基础设施领域信息安全需求	184
二、电子政务领域信息安全需求分析	185
三、电子商务领域信息安全需求分析	186
四、产业信息化领域信息安全需求分析	187
五、城市信息化领域信息安全需求分析	187

第七章 中国信息安全行业进出口市场分析 188

第一节 信息安全行业进出口市场分析 188

一、信息安全行业进出口综述 188

1、中国信息安全进出口的特点分析 188

2、中国信息安全进出口地区分布状况 188

3、中国信息安全进出口政策与国际化经营 188

二、信息安全行业出口市场分析 188

1、信息安全行业出口整体情况 188

2、信息安全行业出口国家及地区分析 189

第二节 中国信息安全行业出口面临的挑战及对策 189

一、中国信息安全行业出口面临的挑战 189

二、信息安全行业进出口前景 190

三、信息安全行业进出口发展建议 190

第三部分 市场全景调研

第八章 中国信息安全硬件市场分析 202

第一节 防火墙/VPN市场分析 202

一、防火墙/VPN基本情况分析 202

二、防火墙/VPN市场规模分析 202

三、防火墙/VPN品牌结构分析 202

第二节 IDS/IPS市场分析 203

一、IDS/IPS基本情况分析 203

二、IDS/IPS市场规模分析 204

三、IDS/IPS品牌结构分析 205

第三节 UTM市场分析 205

一、UTM市场发展现状分析 205

二、UTM产品市场需求分析 206

三、UTM产品目标市场分析 206

第四节 信息加密/身份认证市场分析 208

一、信息加密/身份认证基本情况 208

二、信息加密/身份认证市场规模 209

三、信息加密/身份认证品牌结构 210

第九章 中国信息安全软件市场分析	211
第一节 WEB业务安全产品市场分析	211
一、WEB安全产品发展概述	211
1、杀毒软件发展概况	211
2、防火墙发展概况	211
二、WEB安全产品市场规模	212
三、WEB安全产品品牌竞争	213
第二节 安全管理平台市场分析	213
一、SOC市场发展现状分析	213
二、SOC产品需求规模分析	215
三、SOC产品品牌结构分析	215
第三节 终端安全管理市场分析	216
一、终端安全管理市场发展概况	216
二、终端安全管理产品需求规模	217
三、终端安全管理品牌结构分析	217
第四节 安全审计产品发展分析	218
一、安全审计产品发展现状	218
二、安全审计产品需求规模	220
三、安全审计产品目标市场	220
第五节 操作系统安全加固市场分析	221
一、操作系统安全加固基本情况分析	221
二、操作系统安全加固市场规模分析	222
三、操作系统安全加固品牌结构分析	223
第六节 服务器安全防护产品市场分析	223
一、服务器安全防护市场发展现状	223
二、服务器安全防护需求规模分析	225
三、服务器安全防护目标市场分析	225
第七节 内容安全管理市场	225
一、内容安全管理基本情况分析	225
二、内容安全管理市场规模分析	226
第八节 其他信息安全软件产品分析	226

- 一、漏洞扫描市场分析 226
- 二、身份管理与访问控制市场分析 229

第十章 中国信息安全服务市场分析 231

第一节 信息安全服务市场分析 231

- 一、信息安全服务市场概述 231
- 二、信息安全服务市场现状 231
- 三、信息安全服务企业动态 234

第二节 信息安全服务发展趋势 235

- 一、安全服务市场面临挑战 235
- 二、安全服务市场发展趋势 236

第三节 信息安全服务发展前景 238

- 一、信息安全服务市场前景 238
- 二、信息安全服务需求预测 239

第四部分 竞争格局分析

第十一章 国内外信息安全行业竞争状况分析 240

第一节 国际信息安全行业竞争状况分析 240

一、国际信息安全行业发展概况 240

- 1、发展历程 240
- 2、市场规模 241
- 3、市场结构 242

二、国际信息安全行业竞争格局 243

三、国际信息安全行业竞争趋势 243

第二节 跨国信息安全企业在中国投资布局分析 244

一、美国Symantec公司在中国投资布局 244

- 1、企业简介 244
- 2、在中国布局 245
- 3、经营情况 246

二、美国McAfee公司在中国投资布局 246

- 1、企业简介 246
- 2、在中国布局 247

三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局 248

1、企业简介 248

2、在华布局 249

四、美国RSA公司在华投资布局 249

1、企业简介 249

2、在华布局 249

五、美国Fortine公司在华投资布局 251

1、企业简介 251

2、在华布局 251

3、经营情况 252

六、美国CiscoSystems公司在华投资布局 252

1、企业简介 252

2、在华布局 254

3、经营情况 255

第三节 国内信息安全行业竞争状况分析 256

一、国内信息安全行业竞争格局分析 256

1、信息安全行业竞争状况分析 256

2、信息安全行业细分市场竞争 256

3、信息安全行业企业竞争分析 257

二、国内信息安全行业议价能力分析 258

1、产业链上游议价能力 258

2、产业链下游议价能力 258

三、国内信息安全行业潜在威胁分析 258

1、行业潜在进入者威胁 258

2、行业替代品威胁 258

第四节 信息安全行业投资兼并与重组分析 259

一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析 259

二、国内信息安全行业投资兼并与重组动向 260

三、信息安全行业投资兼并与重组特征分析 260

第十二章 中国信息安全行业区域市场分析 262

第一节 珠三角地区信息安全行业发展分析 262

一、珠三角地区信息安全行业配套政策	262
二、珠三角地区信息安全行业发展现状	263
三、珠三角地区信息安全行业发展前景	263
第二节 长三角地区信息安全行业发展分析	264
一、长三角地区信息安全行业配套政策	264
二、长三角地区信息安全行业发展现状	265
三、长三角地区信息安全行业发展前景	266
第三节 环渤海地区信息安全行业发展分析	270
一、环渤海地区信息安全行业配套政策	270
二、环渤海地区信息安全行业发展现状	270
三、环渤海地区信息安全行业发展前景	271
第四节 中部地区信息安全行业发展分析	273
一、中部地区信息安全行业配套政策	273
二、中部地区信息安全行业发展现状	274
三、中部地区信息安全行业发展前景	275
第五节 西部地区信息安全行业发展分析	275
一、西部地区信息安全行业配套政策	275
二、西部地区信息安全行业发展现状	277
三、西部地区信息安全行业发展前景	277
第六节 其他地区信息安全产业发展分析	278
一、其他地区信息安全行业配套政策	278
二、其他地区信息安全行业发展现状	281
三、其他地区信息安全行业发展前景	282
第十三章 中国信息安全行业领先企业经营形势分析	283
第一节 中国信息安全企业总体发展状况分析	283
一、信息安全产业企业情况概述	283
二、信息安全产业企业资产情况	283
三、信息安全产业资本市场情况	283
四、信息安全产业的技术情况	285
五、信息安全产业的服务情况	286
第二节 中国领先信息安全企业经营形势分析	290

一、北京启明星辰信息技术股份有限公司 290

- 1、企业发展简况分析 290
- 2、企业产品结构及解决方案 291
- 3、企业服务体系分析 291
- 4、企业盈利能力分析 294
- 5、企业经营收入分析 296
- 6、企业运营能力分析 296
- 7、企业偿债能力分析 297
- 8、企业发展能力分析 297
- 9、企业经营成本分析 300
- 10、企业供应商及客户情况 300

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司 301

- 1、企业发展简况分析 301
- 2、企业产品结构及解决方案 302
- 3、企业服务体系分析 304
- 4、企业经营收入分析 305
- 5、企业盈利能力分析 306
- 6、企业运营能力分析 306
- 7、企业偿债能力分析 307
- 8、企业发展能力分析 307
- 9、企业经营成本分析 308
- 10、企业供应商及客户情况 308
- 11、企业投资收益分析 309
- 12、企业未来发展战略 309

三、国民技术股份有限公司 313

- 1、企业发展简况分析 313
- 2、企业产品结构及解决方案 315
- 3、企业服务体系分析 316
- 4、企业经营收入分析 318
- 5、企业盈利能力分析 319
- 6、企业运营能力分析 319
- 7、企业偿债能力分析 320

- 8、企业发展能力分析 320
- 9、企业现金流量分析 323
- 10、企业投资收益分析 323
- 四、卫士通信息产业股份有限公司 324
 - 1、企业发展简况分析 324
 - 2、企业产品结构及解决方案 324
 - 3、企业服务体系分析 325
 - 4、企业经营收入分析 326
 - 5、企业盈利能力分析 327
 - 6、企业运营能力分析 328
 - 7、企业偿债能力分析 328
 - 8、企业发展能力分析 329
 - 9、企业现金流量分析 329
 - 10、企业经营成本分析 330
 - 11、企业核心竞争力分析 330
 - 12、企业经营规划分析 331
- 五、航天信息股份有限公司 332
 - 1、企业发展简况分析 332
 - 2、企业产品结构及解决方案 333
 - 3、企业服务体系分析 335
 - 4、企业经营收入分析 336
 - 5、企业盈利能力分析 337
 - 6、企业运营能力分析 338
 - 7、企业偿债能力分析 338
 - 8、企业发展能力分析 339
 - 9、企业经营成本分析 339
 - 10、企业供应商及客户情况 339
- 六、网神信息技术（北京）股份有限公司 339
 - 1、企业发展简况分析 339
 - 2、企业产品结构及解决方案 341
 - 3、企业服务体系分析 342
 - 4、企业经营情况分析 343

- 5、企业竞争优势分析 345
- 6、企业区域布局分析 346
- 7、企业最新发展动向 346
- 8、企业未来发展战略 347
- 七、北京北信源软件股份有限公司 348
 - 1、企业发展简况分析 348
 - 2、企业产品结构及解决方案 349
 - 3、企业服务体系分析 351
 - 4、企业经营收入分析 352
 - 5、企业盈利能力分析 353
 - 6、企业运营能力分析 354
 - 7、企业偿债能力分析 354
 - 8、企业发展能力分析 355
 - 9、企业经营成本分析 355
 - 10、企业投资收益分析 355
 - 11、企业经营风险分析 356
 - 12、企业未来发展战略 358
- 八、北京瑞星信息技术有限公司 358
 - 1、企业发展简况分析 358
 - 2、企业产品结构及解决方案 358
 - 3、企业服务体系分析 359
 - 4、企业经营情况分析 359
 - 5、企业竞争优势分析 360
 - 6、企业区域布局分析 360
 - 7、企业最新发展动向 360
 - 8、企业未来发展战略 361
- 九、北京天融信科技有限公司 361
 - 1、企业发展简况分析 361
 - 2、企业产品结构及解决方案 362
 - 3、企业服务体系分析 362
 - 4、企业经营情况分析 362
 - 5、企业竞争优势分析 363

- 6、企业区域布局分析 364
- 7、企业技术支持分析 364
- 8、企业最新发展动向 364
- 十、北京亿赛通科技发展有限公司 365
 - 1、企业发展简况分析 365
 - 2、企业产品结构及解决方案 366
 - 3、企业服务体系分析 367
 - 4、企业经营情况分析 369
 - 5、企业竞争优势分析 369
 - 6、企业区域布局分析 370
 - 7、企业研究中心分析 370
 - 8、企业最新发展动向 370
- 十一、趋势科技（中国）有限公司 371
 - 1、企业发展简况分析 371
 - 2、企业产品结构及解决方案 371
 - 3、企业服务体系分析 372
 - 4、企业经营情况分析 372
 - 5、企业竞争优势分析 374
 - 6、企业区域布局分析 375
 - 7、企业技术支持分析 375
 - 8、企业最新发展动向 377
- 十二、吉大正元信息技术股份有限公司 378
 - 1、企业发展简况分析 378
 - 2、企业产品结构及解决方案 379
 - 3、企业服务体系分析 379
 - 4、企业经营情况分析 380
 - 5、企业竞争优势分析 381
 - 6、企业区域布局分析 381
 - 7、企业成功案例分析 381
 - 8、企业最新发展动向 381
- 十三、任子行网络技术股份有限公司 382
 - 1、企业发展简况分析 382

2、企业产品结构及解决方案 383

3、企业服务体系分析 383

4、企业经营情况分析 384

5、企业竞争优势分析 387

6、企业渠道体系分析 388

7、企业成功案例分析 388

8、企业最新发展动向 390

十四、杭州安恒信息技术有限公司 391

1、企业发展简况分析 391

2、企业产品结构及解决方案 392

3、企业服务体系分析 392

4、企业经营情况分析 393

5、企业竞争优势分析 393

6、企业渠道体系分析 394

7、企业应用领域分析 394

8、企业最新发展动向 394

十五、杭州思福迪信息技术有限公司 394

1、企业发展简况分析 394

2、企业产品结构及解决方案 395

3、企业服务体系分析 395

4、企业经营情况分析 395

5、企业竞争优势分析 396

6、企业区域布局分析 396

7、企业经销政策分析 397

8、企业最新发展动向 398

十六、北京江民新科技有限公司 398

1、企业发展简况分析 398

2、企业产品结构及解决方案 398

3、企业服务体系分析 399

4、企业经营情况分析 399

5、企业竞争优势分析 400

6、企业区域布局分析 400

- 7、企业招商合作分析 401
- 8、企业最新发展动向 402
- 十七、卡斯基技术开发（北京）有限公司 402
 - 1、企业发展简况分析 402
 - 2、企业产品结构及解决方案 403
 - 3、企业服务体系分析 403
 - 4、企业经营情况分析 403
 - 5、企业竞争优势分析 403
 - 6、企业区域布局分析 404
 - 7、企业技术支持分析 404
 - 8、企业未来发展战略 404
- 十八、奇虎360科技有限公司 404
 - 1、企业发展简况分析 404
 - 2、企业产品结构及解决方案 405
 - 3、企业服务体系分析 405
 - 4、企业经营情况分析 405
 - 5、企业竞争优势分析 409
 - 6、企业区域布局分析 409
 - 7、企业技术支持分析 409
 - 8、企业最新发展动向 410
- 十九、北京安氏领信科技发展有限公司 410
 - 1、企业发展简况分析 410
 - 2、企业产品结构及解决方案 411
 - 3、企业服务体系分析 411
 - 4、企业经营情况分析 412
 - 5、企业竞争优势分析 412
 - 6、企业渠道体系分析 413
 - 7、企业技术支持分析 413
 - 8、企业最新发展动向 413
- 二十、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司 414
 - 1、企业发展简况分析 414
 - 2、企业产品结构及解决方案 414

3、企业服务体系分析 414

4、企业经营情况分析 415

5、企业竞争优势分析 417

6、企业渠道体系分析 417

7、企业研究中心分析 418

8、企业最新发展动向 419

二十一、北京盖特佳信息安全技术股份有限公司 419

1、企业发展简况分析 419

2、企业产品结构及解决方案 419

3、企业服务体系分析 420

4、企业经营情况分析 421

5、企业竞争优势分析 421

6、企业渠道体系分析 422

7、企业技术支持分析 422

8、企业最新发展动向 422

二十二、北京信安世纪科技有限公司 423

1、企业发展简况分析 423

2、企业产品结构及解决方案 423

3、企业服务体系分析 426

4、企业经营情况分析 426

5、企业竞争优势分析 427

6、企业渠道体系分析 427

7、企业战略合作分析 427

8、企业最新发展动向 428

二十三、金山软件股份有限公司 428

1、企业发展简况分析 428

2、企业产品结构及解决方案 429

3、企业服务体系分析 429

4、企业经营情况分析 429

5、企业竞争优势分析 433

6、企业渠道体系分析 434

7、企业技术水平分析 434

8、企业最新发展动向 434

二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司 434

1、企业发展简况分析 434

2、企业产品结构及解决方案 435

3、企业服务体系分析 436

4、企业经营收入分析 437

5、企业盈利能力分析 438

6、企业运营能力分析 439

7、企业偿债能力分析 439

8、企业发展能力分析 440

9、企业经营成本分析 440

10、企业供应商及客户情况 440

11、企业经营风险分析 441

12、企业未来发展战略 442

二十五、北京鼎普科技股份有限公司 442

1、企业发展简况分析 442

2、企业产品结构及解决方案 443

3、企业服务体系分析 443

4、企业经营收入分析 444

5、企业盈利能力分析 444

6、企业运营能力分析 445

7、企业偿债能力分析 445

8、企业发展能力分析 446

二十六、北京明朝万达科技有限公司 447

1、企业发展简况分析 447

2、企业产品结构及解决方案 447

3、企业服务体系分析 448

4、企业经营情况分析 448

5、企业竞争优势分析 449

6、企业渠道体系分析 450

7、企业典型案例分析 450

8、企业最新发展动向 450

二十七、北京网御星云信息技术有限公司 451

- 1、企业发展简况分析 451
- 2、企业产品结构及解决方案 451
- 3、企业服务体系分析 452
- 4、企业经营情况分析 453
- 5、企业竞争优势分析 453
- 6、企业渠道体系分析 453
- 7、企业核心技术分析 454
- 8、企业最新发展动向 454

二十八、北京中科网威信息技术有限公司 454

- 1、企业发展简况分析 454
- 2、企业产品结构及解决方案 455
- 3、企业服务体系分析 455
- 4、企业经营情况分析 455
- 5、企业竞争优势分析 456
- 6、企业渠道体系分析 456
- 7、企业科研项目分析 457
- 8、企业最新发展动向 457

二十九、深圳市安络科技有限公司 458

- 1、企业发展简况分析 458
- 2、企业产品结构及解决方案 458
- 3、企业服务体系分析 460
- 4、企业经营情况分析 461
- 5、企业竞争优势分析 462
- 6、企业渠道体系分析 462
- 7、企业技术发展分析 462
- 8、企业最新发展动向 462

三十、太极计算机股份有限公司 463

- 1、企业发展简况分析 463
- 2、企业产品结构及解决方案 464
- 3、企业服务体系分析 466
- 4、企业经营收入分析 466

- 5、企业盈利能力分析 468
- 6、企业运营能力分析 468
- 7、企业偿债能力分析 469
- 8、企业发展能力分析 469
- 9、企业经营成本分析 470

第五部分 发展前景展望

第十四章 信息安全行业“十二五”规划研究 471

第一节 信息安全行业“十二五”发展形势 471

- 一、信息安全行业“十一五”发展现状 471
- 二、信息安全行业“十二五”发展趋势 472
- 三、信息安全行业“十二五”机遇和挑战 472

第二节 信息安全行业“十二五”发展目标 474

- 一、指导思想 474
- 二、发展原则 474
- 三、发展目标 475

第三节 信息安全行业“十二五”总体规划 475

- 一、发展重点 475
 - 1、信息安全关键技术 475
 - 2、信息安全产品 476
 - 3、信息安全服务 477
- 二、重大工程 477
 - 1、关键技术和重点产品研发及产业化工程 477
 - 2、新一代信息技术应用安全支撑工程 478
 - 3、信息安全示范工程 478
 - 4、信息安全公共服务平台建设工程 478

第四节 信息安全行业“十二五”保障措施 478

- 一、完善政策和法律制度 478
- 二、加强创新能力建设 479
- 三、加快培育骨干企业 479
- 四、加大应用推广力度 479
- 五、完善标准体系 480

六、完善信息安全产品认证 480

七、加强人才队伍建设 480

第十五章 2016-2022年信息安全行业前景及趋势 481

第一节 2016-2022年信息安全市场发展前景 481

一、与国际接轨，行业未来空间巨大 481

二、行业快速发展，未来前景广阔 481

三、政策扶植推动，行业快速发展 481

四、应用环境改善，行业迎来新机遇 481

五、安全威胁增加，行业需求增长 482

六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间 482

第二节 2016-2022年信息安全市场发展趋势预测 482

一、2016-2022年信息安全行业发展趋势 482

1、主动性信息安全产品受青睐 482

2、数据安全成为重要内容 483

3、安全管理平台产品发展趋势 483

4、整体安全建设日益受到重视 483

二、2016-2022年信息安全行业应用领域发展方向 483

1、云计算安全市场 483

2、移动安全市场 484

3、移动云服务和大数据分析应用市场 486

4、工业控制系统安全市场 488

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 490

第三节 2016-2022年中国信息安全行业规模预测 491

一、2016-2022年中国信息安全市场规模预测 491

二、2016-2022年中国信息安全硬件市场规模预测 491

三、2016-2022年中国信息安全软件市场规模预测 492

四、2016-2022年中国信息安全服务市场规模预测 493

第十六章 信息安全行业投资机会与风险防范 494

第一节 信息安全投资驱动因素 494

一、成本驱动 494

二、技术驱动	494
三、政策驱动	495
第二节2016-2022年信息安全行业投资机会	496
一、产业链投资机会	496
二、细分市场投资机会	496
三、重点区域投资机会	499
四、信息安全行业投资机遇	499
第三节2016-2022年信息安全行业投资风险及防范	502
一、政策风险及防范	502
二、技术风险及防范	503
三、供求风险及防范	503
四、关联产业风险及防范	504
五、产品结构风险及防范	504
第四节 中国信息安全行业投资建议	505
一、信息安全行业未来发展方向	505
二、信息安全行业主要投资建议	508

第六部分 发展战略研究

第十七章 中国信息安全行业面临的困境及对策	509
第一节 信息安全企业面临的困境及对策	509
一、重点信息安全企业面临的困境及对策	509
1、重点信息安全企业面临的困境	509
2、重点信息安全企业对策探讨	510
二、中小信息安全企业发展困境及策略分析	511
1、中小信息安全企业面临的困境	511
2、中小信息安全企业对策探讨	514
第二节 中国信息安全市场发展面临的挑战与对策	516
一、中国信息安全市场发展面临的挑战	516
二、中国信息安全市场迎接挑战的对策	518
三、中国信息安全市场发展建议分析	519
第三节 信息安全行业存在的问题及对策	520
一、中国信息安全行业存在的问题	520

- 1、信息安全管理现状仍比较混乱 520
- 2、信息安全管理体系不完善 520
- 3、专项经费投入不足 521
- 4、技术创新不够 521
- 5、信息安全管理标准缺失 521

二、信息安全行业发展的建议对策 522

- 1、把握国家投资的契机 522
- 2、竞争性战略联盟的实施 523
- 3、企业自身应对策略 524

三、市场的重点客户战略实施 526

- 1、实施重点客户战略的必要性 526
- 2、合理确立重点客户 526
- 3、重点客户战略管理 527
- 4、重点客户管理功能 529

第十八章 信息安全行业发展战略研究 532

第一节 信息安全行业发展战略研究 532

- 一、战略综合规划 532
- 二、技术开发战略 532
- 三、业务组合战略 536
- 四、区域战略规划 538
- 五、产业战略规划 539
- 六、营销品牌战略 540
- 七、竞争战略规划 541

第二节 对我国信息安全品牌的战略思考 542

- 一、信息安全品牌的重要性 542
- 二、信息安全实施品牌战略的意义 543
- 三、信息安全企业品牌的现状分析 544
- 四、我国信息安全企业的品牌战略 545
- 五、信息安全品牌战略管理的策略 547

第三节 信息安全经营策略分析 550

- 一、信息安全市场细分策略 550

- 二、信息安全市场创新策略 551
- 三、品牌定位与品类规划 552
 - 1、品牌定位 552
 - 2、品类规划 553
- 四、信息安全新产品差异化战略 554
- 第四节 信息安全行业投资战略研究 555
 - 一、2014年信息安全行业投资战略 555
 - 二、2016-2022年细分行业投资战略 556 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L8504366D7.html>