

2016-2022年中国养生旅游 产品市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养生旅游产品市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/L8504367G7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着养生旅游产品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的养生旅游产品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本养生旅游产品行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。养生旅游产品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了养生旅游产品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国养生旅游产品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养生旅游产品发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国养生旅游产业的界定与产品分类22

1.1养生旅游产业的界定与产品分类22

1.1.1养生旅游产业的界定22

1.1.2养生旅游产品的分类23

(1) 按照内容划分23

(2) 按照资源条件划分25

1.2 养生旅游的组成要素分析25

1.2.1 养生旅游的资源基础25

1.2.2 养生旅游的设施基础27

第二章 中国养生旅游消费群体与市场特征分析28

2.1 中国养生旅游消费群体的诉求分析28

2.1.1 养生旅游在居民出游中的地位分析28

2.1.2 各类消费群体的养生旅游诉求分析29

(1) 各年龄阶段人群的养生旅游诉求29

(2) 不同性别人群的养生旅游诉求29

(3) 不同收入阶层的养生旅游诉求30

2.2 各类养生旅游产品的消费特征分析31

2.2.1 中国温泉养生旅游消费群体分析31

(1) 温泉养生旅游的市场特征分析31

(2) 温泉养生旅游消费群体特征分析31

(3) 温泉养生旅游潜在消费群体分析34

2.2.2 中国森林养生旅游消费群体分析35

(1) 森林养生旅游主要消费群体分析35

(2) 森林养生旅游群体消费习惯分析36

(3) 森林养生旅游潜在消费群体分析36

2.2.3 中国滨海养生旅游消费群体分析36

(1) 滨海养生旅游主要消费群体分析36

(2) 滨海养生旅游群体消费习惯分析37

(3) 滨海养生旅游潜在消费群体分析37

第三章 国内外养生旅游产品开发模式分析38

3.1 国内外养生旅游的发展概况38

3.2 国内外主要养生旅游产品开发类型38

3.2.1 健康管理模式38

3.2.2 医疗旅游模式39

3.2.3 建设俱乐部模式39

3.2.4	养生旅游目的地模式	40
3.2.5	养生旅游景区模式	40
3.3	国内外养生旅游产品典型开发模式	40
3.3.1	日本温泉差异化战略——温泉养生	40
3.3.2	泰国组合式养生疗程——美体养生	41
3.3.3	法国田园慢生活——庄园养生	42
3.3.4	瑞士康复疗养模式——抗老养生	43
3.3.5	美国CCRC社区模式——养生养老	44
3.3.6	韩国“造美”旅游模式——美容养生	45
3.3.7	阿尔卑斯山地运动——山地养生	46
3.3.8	“太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论	48
3.4	主要国家/地区养生旅游产品开发案例	50
3.4.1	日本温泉旅游度假区	50
3.4.2	泰国彩瓦-桑疗养度假村	51
3.4.3	墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区	51
3.4.4	广西巴马百魔洞养生旅游度假区	52
	(1) 广西巴马的养生资源分析	52
	(2) 百魔洞养生旅游度假区养生功能特色	54
	(3) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区	56
	(4) 百魔洞养生旅游度假区的产品设计	58
	第四章中国各类养生旅游产品的投资开发分析	60
4.1	温泉养生旅游产品的开发分析	60
4.1.1	温泉的养生意义/作用	60
4.1.2	中国温泉养生旅游资源禀赋	62
	(1) 温泉资源分布总体状况	62
	(2) 华南地区的典型温泉	64
	(3) 西南地区的典型温泉	65
	(4) 华东地区的典型温泉	67
	(5) 华中地区的典型温泉	68
	(6) 华北地区的典型温泉	69
	(7) 东北地区的典型温泉	69

- (8) 西北地区的典型温泉70
- 4.1.3中国温泉养生旅游资源开发模式的演变71
- 4.1.4中国现行温泉养生旅游产品的开发模式72
 - (1) 综合开发模式72
 - (2) 观光娱乐开发模式72
 - (3) 主题度假开发模式72
 - (4) 山地温泉开发模式73
 - (5) 商务型温泉开发模式73
 - (6) 家庭作坊开发模式73
- 4.1.5中国温泉养生旅游产业发展分析73
 - (1) 中国温泉养生旅游的发展历史73
 - (2) 温泉旅游产品投资开发分析74
 - (3) 温泉养生旅游行业经营状况76
 - (4) 温泉养生旅游产品开发问题77
- 4.1.6中国温泉养生旅游资源开发要点78
 - (1) 充分发挥温泉泉质的作用78
 - (2) 注重对温泉养生的科学研究79
 - (3) 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化79
- 4.1.7温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联SPA79
- 4.2中国森林养生旅游产品的开发分析80
 - 4.2.1中国森林养生旅游资源禀赋情况80
 - 4.2.2中国森林养生旅游产业发展情况83
 - (1) 中国森林旅游景区的建设历程83
 - (2) 中国森林森林旅游资源开发现状86
 - (3) 中国森林旅游景区经营状况分析87
 - 4.2.3森林养生旅游景区的投资建设要素89
 - 4.2.4森林养生旅游资源开发的功能分区90
 - (1) 国际上典型的森林旅游景区功能分区91
 - (2) 森林旅游景区功能划分的原则92
 - 4.2.5森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园92
- 4.3滨海养生旅游产品的开发分析95
 - 4.3.1中国滨海旅游资源禀赋情况95

4.3.2典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴95

- (1) 马尔代夫：整岛开发模式95
- (2) 夏威夷：群岛式海岛开发模式97
- (3) 新加坡：城市型海岛模式98
- (4) 佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式100

4.3.3中国滨海养生旅游的发展现状101

- (1) 滨海养生旅游资源开发概况101
- (2) 滨海旅游业增加值规模分析102
- (3) 滨海养生旅游市场规模分析103

4.3.4中国滨海养生旅游资源的开发策略103

- (1) 滨海旅游功能区建设时序安排103
- (2) 滨海旅游的统筹协调发展104

4.3.5国内外滨海旅游资源开发成功案例分析106

- (1) 三亚亚龙湾国家旅游度假区106
- (2) 北海银滩国家旅游度假区108
- (3) 印度巴厘岛努萨杜阿度假区110
- (4) 法国尼斯城滨海旅游度假地112

第五章养生旅游产业区域发展条件与机会分析114

5.1福建省养生旅游产业发展条件与机会分析114

5.1.1福建省发展养生旅游产业的条件114

- (1) 福建省的自然条件与旅游资源禀赋114
- (2) 福建省发展养生旅游的交通基础116
- (3) 福建省居民收入和消费状况分析116
- (4) 福建省旅游业发展现状与目标分析118

5.1.2福建省旅游产业客源市场分析121

5.1.3福建省养生旅游市场需求分析122

5.1.4福建省重点养生旅游项目开发分析122

5.1.5福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例123

- (1) 南平市的旅游资源禀赋分析123
- (2) 南平市旅游业发展现状分析124
- (3) 南平市养生旅游发展战略与规划124

- (4) 南平市养生旅游重点项目打造125
- (5) 南平市养生旅游市场定位与营销策略126
- 5.1.6福建省旅游产业的整合发展分析130
 - (1) 旅游景区的区域整合130
 - (2) 打造若干旅游精品131
 - (3) 旅游产品开发合作策略133
- 5.1.7福建省养生旅游产业的发展机遇分析134
- 5.2浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析136
 - 5.2.1浙江省发展养生旅游产业的条件136
 - (1) 浙江省的自然条件与旅游资源禀赋136
 - (2) 浙江省发展养生旅游的交通基础137
 - (3) 浙江省居民收入和消费状况分析137
 - (4) 浙江省旅游业发展现状与目标分析138
 - 5.2.2浙江省旅游产业的客源市场分析141
 - 5.2.3浙江省重点养生旅游项目的开发分析143
 - 5.2.4浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例143
 - (1) 丽水市的旅游资源禀赋分析144
 - (2) 丽水市旅游业发展现状分析145
 - (3) 丽水市养生旅游产业发展的阶段目标147
 - (4) 丽水市县域养生产业发展的功能定位148
 - (5) 丽水市养生旅游景区投资建设规划150
 - 5.2.5浙江省旅游产业的整合发展分析159
 - (1) 不同旅游产品的整合发展159
 - (2) 滨海旅游资源的整合开发160
- 5.3山东省养生旅游产业发展条件与机会分析160
 - 5.3.1山东省发展养生旅游产业的条件160
 - (1) 山东省的自然条件与旅游资源禀赋160
 - (2) 山东省发展养生旅游的交通基础161
 - (3) 山东省居民收入与消费状况分析161
 - (4) 山东省旅游业发展现状与目标分析162
 - 5.3.2山东省森林旅游业发展现状分析164
 - 5.3.3山东省重点养生旅游项目的开发分析164

5.3.4 山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例165

- (1) 威海市旅游资源禀赋分析165
- (2) 威海旅游业发展的区位经济基础166
- (3) 威海市旅游产业发展现状与目标166
- (4) 威海市旅游产业的空间布局规划168
- (5) 威海市旅游产业的目标市场定位169
- (6) 威海市养生旅游产业发展规划169
- (7) 威海市重点养生旅游项目的打造170

5.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析172

5.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析173

5.4 辽宁省养生旅游产业发展条件与机会分析173

5.4.1 辽宁省发展养生旅游产业的条件173

- (1) 辽宁省自然条件与旅游资源禀赋173
- (2) 辽宁省发展养生旅游的交通基础174
- (3) 辽宁省居民收入与消费状况分析175
- (4) 辽宁省旅游业发展现状分析176

5.4.2 辽宁养生旅游产业发展现状与规划177

- (1) 温泉养生旅游现状与规划177
- (2) 森林养生旅游现状与规划178

5.4.3 辽宁省养生旅游资源的投资开发分析178

5.4.4 辽宁省市、县域养生旅游产业的打造——以鞍山市为例179

- (1) 鞍山养生旅游产业的投资开发规划179
- (2) 鞍山市养生旅游产业的发展定位179

5.4.5 辽宁省养生旅游产业的发展机遇分析180

5.5 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析181

5.5.1 海南省发展养生旅游产业的条件181

- (1) 海南省的自然条件与旅游资源禀赋181
- (2) 海南省发展养生旅游的交通基础181
- (3) 海南省居民收入与消费状况分析182
- (4) 海南省旅游业发展现状与目标分析183

5.5.2 海南省旅游产业的客源市场分析185

- (1) 海南省国内客源市场分析185

- (2) 海南省入境旅游市场分析187
- 5.5.3海南旅游消费群体消费行为分析187
- 5.5.4海南省养生旅游产业发展定位与目标188
- 5.5.5海南省养生旅游产业的市场定位与开发189
 - (1) 国内市场的定位与开发189
 - (2) 入境市场的定位与开发190
- 5.5.6海南省重点养生旅游项目的开发分析192
- 5.5.7海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例193
 - (1) 定安县发展养生旅游产业的条件193
 - (2) 定安县养生旅游产品的发展定位194
 - (3) 定安县重点养生旅游项目的打造194
- 5.5.8海南省旅游产业的整合发展分析196
- 5.5.9海南省养生旅游产业的发展机遇分析198
- 5.6广东省养生旅游产业发展条件与机会分析199
 - 5.6.1广东省发展养生旅游产业的条件199
 - (1) 广东省养生旅游资源禀赋分析199
 - (2) 广东省居民收入与消费状况分析200
 - (3) 广东省旅游业发展现状与目标分析200
 - 5.6.2广东省养生旅游产业发展分析201
 - (1) 温泉养生旅游产业发展分析202
 - (2) 森林养生旅游产业发展分析203
 - (3) 滨海旅游产业发展分析206
 - 5.6.3广东省重点养生旅游项目的开发分析207
 - (1) 温泉养生重点项目207
 - (2) 医疗饮食养生项目208
 - (3) 滨海养生重点项目209
 - 5.6.4广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例211
 - (1) 惠州市养生旅游资源禀赋分析211
 - (2) 惠州市重点养生旅游项目的打造211
 - 5.6.5广东省旅游产业的整合发展分析213
 - (1) 打造旅游产业集聚区213
 - (2) 推动旅游产品多样化发展213

- 5.6.6广东省养生旅游产业的发展机遇分析215
- 5.7广西养生旅游产业的发展条件与机会分析215
 - 5.7.1广西发展养生旅游产业的条件215
 - (1) 广西的自然条件与旅游资源禀赋215
 - (2) 广西发展养生旅游的交通基础216
 - (3) 广西居民收入与消费状况分析216
 - (4) 广西旅游业发展现状与目标分析217
 - 5.7.2广西森林养生旅游发展现状与目标219
 - (1) 广西森林养生旅游发展现状219
 - (2) 广西森林养生旅游资源建设目标219
 - 5.7.3广西重点养生旅游项目的打造219
 - (1) 北部湾浪漫滨海220
 - (2) 巴马长寿养生220
 - (3) 宗教养生旅游产品220
 - 5.7.4广西市、县域养生旅游产业的打造——以巴马县为例220
 - (1) 巴马自然条件与旅游资源禀赋220
 - (2) 巴马旅游产业发展现状与目标222
 - (3) 巴马养生旅游重点项目的打造223
 - 5.7.5广西旅游产业的整合发展分析223
- 5.8四川省养生旅游产业发展条件与机会分析224
 - 5.8.1四川省发展养生旅游产业的条件224
 - (1) 四川省的自然条件与旅游资源禀赋224
 - (2) 四川省居民收入与消费状况分析225
 - (3) 四川省旅游业发展现状与目标分析226
 - 5.8.2四川省旅游产业目标市场促销策略229
 - (1) 入境市场促销策略229
 - (2) 省内市场促销策略230
 - (3) 省外市场促销策略230
 - 5.8.3四川省重点养生旅游项目的开发分析230
 - 5.8.4四川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例230
 - (1) 攀枝花市的旅游资源禀赋分析230
 - (2) 攀枝花市旅游业发展现状与目标230

- (3) 攀枝花市重点养生旅游项目的打造231
- 5.8.5四川省旅游产业的整合发展分析232
- 5.8.6四川省养生旅游产业的发展机遇分析233
- 5.9湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析233
 - 5.9.1湖北省发展养生旅游产业的条件233
 - (1) 湖北省的自然条件与旅游资源禀赋234
 - (2) 湖北省居民收入与消费状况分析234
 - (3) 湖北省旅游业发展现状与目标分析235
 - (4) 武汉旅游产业的客源市场分析237
 - 5.9.2湖北省重点养生旅游项目的开发分析237
 - (1) 湖北神农架养生旅游胜地237
 - (2) 十堰武当山风景名胜区237
 - 5.9.3湖北省养生旅游产业的发展机遇分析238

第六章中国养生旅游产品开发企业分析240

- 6.1养生旅游产品开发主体企业分析240
- 6.2旅游企业养生旅游产品开发分析241
 - 6.2.1杭州宋城旅游发展股份有限公司241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业业务能力分析242
 - (3) 企业总体经营情况分析243
 - (4) 企业养生旅游产品的开发分析243
 - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析244
 - (6) 企业发展动向分析245
 - 6.2.2武汉三特索道集团股份有限公司245
 - (1) 企业发展简况分析245
 - (2) 企业业务能力分析246
 - (3) 企业总体经营情况分析246
 - (4) 企业养生旅游产品的开发分析247
 - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析248
 - (6) 企业发展动向分析249
 - 6.2.3中国港中旅集团公司249

- (1) 企业发展简况分析249
- (2) 企业业务能力分析251
- (3) 企业总体经营情况分析251
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析252
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析252
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析253
- (7) 企业养生旅游产品最新投资动向分析253
- (8) 企业发展动向分析253

6.2.4心族实业总公司254

- (1) 企业发展简况分析254
- (2) 企业业务能力分析254
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析255
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析256

6.2.5亚鹿回头旅游区开发有限公司256

- (1) 企业发展简况分析256
- (2) 企业业务能力分析257
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析257
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析257

6.2.6亚凤凰岛发展有限公司258

- (1) 企业发展简况分析258
- (2) 企业业务能力分析259
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析259
- (4) 企业养生旅游项目经营状况分析260
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析260

6.2.7亚亚龙湾开发股份有限公司261

- (1) 企业发展简况分析261
- (2) 企业业务能力分析262
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析262
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析264

6.2.8张家界旅游集团股份有限公司264

- (1) 企业发展简况分析264
- (2) 企业业务能力分析266

- (3) 企业总体经营情况分析267
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析267
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析267
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析268
- (7) 企业发展动向分析269
- 6.2.9柏联集团有限公司269
 - (1) 企业发展简况分析269
 - (2) 企业业务能力分析270
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析270
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析271
 - (5) 企业发展动向分析271
- 6.2.10甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司271
 - (1) 企业发展简况分析271
 - (2) 企业业务能力分析272
 - (3) 企业总体经营情况分析273
 - (4) 企业养生旅游产品的开发分析273
 - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析274
 - (6) 企业发展动向分析275
- 6.3养生旅游地产开发企业分析275
 - 6.3.1雅居乐地产控股有限公司275
 - (1) 企业发展简况分析275
 - (2) 企业业务能力分析276
 - (3) 企业总体经营情况分析277
 - (4) 企业养生旅游产品的开发分析278
 - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析278
 - (6) 企业养生旅游产品最新投资动向分析279
 - 6.3.2四川金杯房地产集团有限公司279
 - (1) 企业发展简况分析280
 - (2) 企业业务能力分析280
 - (3) 企业养生旅游产品分析281
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析282
 - (5) 企业发展动向分析282

6.3.3香港力宝北方地产投资控股有限公司282

- (1) 企业发展简况分析282
- (2) 企业业务能力分析283
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析283
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析284

6.3.4泰安市玉环府房地产开发有限公司284

- (1) 企业发展简况分析285
- (2) 企业业务能力分析285
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析285
- (4) 企业养生旅游项目经营状况分析285
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析286

6.4养老地产开发运营企业分析286

6.4.1北京太阳城集团286

- (1) 企业发展简况分析286
- (2) 企业业务能力分析287
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析287
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析288

6.4.2盛世天颐投资(集团)股份有限公司288

- (1) 企业发展简况分析288
- (2) 企业业务能力分析289
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析290
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析291

6.4.3常青国际养老产业股份有限公司292

- (1) 企业发展简况分析292
- (2) 企业业务能力分析293
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析293
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析294

6.4.4永泰红礪控股集团有限公司295

- (1) 企业发展简况分析295
- (2) 企业业务能力分析296
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析296
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析296

6.5其他企业养生旅游产品开发分析297

6.5.1天津滨海旅游区投资控股有限公司297

- (1) 企业发展简况分析297
- (2) 企业业务能力分析298
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析298
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析299
- (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析299

6.5.2海南省发展控股有限公司299

- (1) 企业发展简况分析300
- (2) 企业业务能力分析300
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析301
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析302
- (5) 企业养生旅游产品最新动态向分析303

6.5.3上海复星高科技(集团)有限公司303

- (1) 企业发展简况分析303
- (2) 企业业务能力分析304
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析304
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析305
- (5) 企业发展动向分析305

6.5.4山东华夏集团有限公司305

- (1) 企业发展简况分析305
- (2) 企业业务能力分析306
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析306
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析307
- (5) 企业发展动向分析307

6.5.5靖海集团有限公司308

- (1) 企业发展简况分析308
- (2) 企业业务能力分析308
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析309
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析309

6.5.6重庆金铂实业(集团)有限公司309

- (1) 企业发展简况分析309

- (2) 企业业务能力分析310
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析311
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析311
- 6.5.7山东枣庄矿业集团惠众投资有限公司311
 - (1) 企业发展简况分析312
 - (2) 企业业务能力分析312
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析312
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析313
- 6.5.8江苏昆山南北贸易有限责任公司314
 - (1) 企业发展简况分析314
 - (2) 企业养生旅游产品的开发分析314
 - (3) 企业养生旅游产品开发优劣势分析315
- 6.5.9祥源控股集团有限责任公司315
 - (1) 企业发展简况分析315
 - (2) 企业业务能力分析316
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析316
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析317
- 6.5.10云南丹彤集团股份有限公司317
 - (1) 企业发展简况分析317
 - (2) 企业业务能力分析318
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析318
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析319
- 6.5.11广州粤泰集团有限公司319
 - (1) 企业发展简况分析319
 - (2) 企业业务能力分析320
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析320
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析321
 - (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析321

第七章中国养生旅游产业投资与发展前瞻322

7.1中国养生旅游资源开发投资的区域选择322

7.1.1投资区域选择影响因素分析322

- (1) 内部影响因素322
- (2) 外部影响因素324
- 7.1.2区域投资吸引力评价326
- 7.2中国养生旅游产业投融资环境分析328
 - 7.2.1中国养生旅游产业投资环境分析328
 - (1) 政策环境分析329
 - (2) 经济环境分析332
 - (3) 消费环境分析335
 - (4) 社会环境分析339
 - 7.2.2中国养生旅游产业融资环境分析340
 - (1) 旅游企业融资信贷市场环境分析340
 - (2) 旅游企业融资证券市场环境分析340
- 7.3中国养生旅游的发展趋势与发展建议341
 - 7.3.1中国养生旅游产业的发展趋势341
 - (1) 温泉养生旅游产业的发展趋势342
 - (2) 滨海养生旅游产业的发展趋势343
 - (3) 森林养生旅游产业的发展趋势344
 - 7.3.2中国养生旅游资源的开发建议346
 - (1) 温泉养生旅游资源的开发建议346
 - (2) 滨海养生旅游资源的开发建议347
 - (3) 森林养生旅游资源的开发建议347

第八章主要国家养生旅游产业发展分析349

- 8.1瑞士养生旅游产业发展分析349
 - 8.1.1瑞士养生旅游资源评价349
 - 8.1.2瑞士养老设施与服务评价354
 - 8.1.3瑞士医疗技术与设施评价355
 - 8.1.4瑞士政府对于旅游资源的国际推介355
 - 8.1.5瑞士主要养生旅游服务实体分析356
 - 8.1.6瑞士养生旅游业发展的制度环境357
 - 8.1.7瑞士养生旅游产业发展情况分析358
 - 8.1.8瑞士养生旅游资源对外国游客的吸引力评价359

- 8.1.9瑞士其他旅游资源对外国游客的吸引力评价360
- 8.2德国养生旅游产业发展分析379
 - 8.2.1德国养生旅游资源评价379
 - 8.2.2德国养老设施与服务评价380
 - 8.2.3德国医疗技术与设施评价382
 - 8.2.4德国旅游局旅游资源推介活动382
 - 8.2.5德国主要养生旅游服务实体分析383
 - 8.2.6德国旅游资源对外国游客的吸引力评价384
- 8.3韩国养生旅游产业发展分析386
 - 8.3.1韩国养生旅游资源评价386
 - 8.3.2韩国养老设施与服务评价392
 - 8.3.3韩国医疗技术与设施评价392
 - 8.3.4韩国政府对于旅游资源的国际推介393
 - 8.3.5韩国养生旅游产业发展情况分析395
- 8.4日本养生旅游产业发展分析396
 - 8.4.1日本养生旅游资源评价396
 - 8.4.2日本养老设施与服务评价398
 - 8.4.3日本医疗技术与设施评价399
 - 8.4.4日本政府对于旅游资源的国际推介400
 - 8.4.5日本主要养生旅游服务实体分析400
 - 8.4.6日本养生旅游产业发展情况分析401
 - (1) 温泉养生旅游产业发展分析401
 - (2) 医疗养生旅游产业发展分析401
 - 8.4.7日本旅游资源对外国游客的吸引力评价402
- 8.5泰国养生旅游产业发展分析404
 - 8.5.1泰国养生旅游资源评价404
 - 8.5.2泰国医疗技术与设施评价405
 - 8.5.3泰国养生旅游产业发展分析405
- 8.6印度养生旅游产业发展分析406 (ZYLQ)
 - 8.6.1印度养生旅游资源评价406
 - 8.6.2印度医疗技术与设施评价406
 - 8.6.3印度旅游产业的发展分析407

图表目录：

图表1：养生旅游的内容及形态22

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型25

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）28

图表4：农村居民出游目的（单位：%）28

图表5：各类群体的养生旅游诉求30

图表6：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）32

图表7：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）33

图表8：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）33

图表9：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）35

图表10：日本温泉旅游度假区的类型及特点50

图表11：百魔洞景区的自然风光54

图表12：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构57

图表13：温泉利用设施及温度一览表（单位：）60

图表14：中国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒，）62

图表15：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）63

图表16：我国华南地区典型温泉表64

图表17：我国西南地区典型温泉表65

图表18：我国华东地区典型温泉表67

图表19：我国华中地区典型温泉表68

图表20：辽宁冰雪温泉分布图70

图表21：我国西北地区典型温泉表70

图表22：中国温泉旅游资源开发历程74

图表23：典型温泉产品投资规模与经营情况76

图表24：中国森林资源的分布80

图表25：中国森林旅游资源区的分布81

图表26：“快速发展期”和“稳步发展阶段”的中国森林公园数量增长状况（单位：个）84

图表27：截至2015年底中国森林公园总数超百的省区名单（单位：处）86

图表28：2015年游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）87

图表29：2015年旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）88

图表30：森林养生旅游景区投资建设要素89

图表31：加拿大国家公园的功能分区91

图表32：马尔代夫整岛开发模式简析95

图表33：夏威夷群岛式海岛开发模式简析97

图表34：新加坡城市型海岛模式简析98

图表35：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析100

图表36：2013-2015年中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）103

图表37：亚龙湾功能布局图106

图表38：亚龙湾开发强度控制原则106

图表39：亚龙湾国家旅游度假区开发可供借鉴的经验107

图表40：北海银滩旅游度假区功能布局108

图表41：北海银滩国家旅游度假区开发可供借鉴的经营109

图表42：巴厘岛努萨杜阿度假区区位图110

图表43：巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营111

图表44：巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营112

图表45：福建省温泉资源概况（单位：km²，J，处）115

图表46：福建省温泉资源的特点115

图表47：2015年各种运输方式完成旅客运输量情况（单位：万人，%）116

图表48：2013-2015年福建省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元/人，%）116

图表49：2013-2015年福建省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元/人）117

图表50：2013-2015年福建省入境人数变化趋势图（单位：万人次，%）118

图表51：2013-2015年福建省旅游业总收入变化趋势图（单位：亿元，%）118

图表52：“十一五”时期福建省旅游业发展总体目标（单位：万人次，亿美元，万人，家，亿元，%）119

图表53：“十二五”时期福建省旅游业主要发展目标120

图表54：福建省养生旅游客源市场定位121

图表55：福建省入境旅游市场的区域结构（按接待人次）（单位：%）122

图表56：“十二五”期间福建各市区重点养生旅游产品开发示意图123

图表57：“十二五”期间南平市重大养生旅游项目建设一览表（单位：万元）125

图表58：南平市养生旅游产品目标市场开拓策略127

图表59：南平市养生旅游产品国内市场开拓策略129

图表60：“十二五”时期福建省四大是个旅游精品项目132

图表61：“十二五”时期福建省旅游品牌提升项目 133

图表62：“十二五”福建省交通规划 135

图表63：2013-2015年浙江省城镇居民人均收入情况（单位：元，%） 137

图表64：2013-2015年浙江省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元/人，%） 138

图表65：2013-2015年浙江省接入境游人数变化趋势图（单位：万人次，%） 138

图表66：2013-2015年浙江省接国内游游人数变化趋势图（单位：亿人次，%） 139

图表67：2013-2015年浙江省旅游业总收入变化趋势图（单位：亿元，%） 139

图表68：2015年浙江省旅游业发展目标（单位：万人次，亿元，万人，%） 140

图表69：2015年浙江省旅游业接待人次情况（单位：万人次，%） 141

图表70：2015年浙江省养生旅游业的客源结构（单位：%） 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/L8504367G7.html>