

2016-2022年中国食用植物 油市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食用植物油市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/L8504367P7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年6月，全国食用植物油产量达610.21万吨，同比增长11.97%，2015年1-6月，全国食用植物油产量达2993.72万吨，与去年同期相比，增长7.58%。

同期海关数据显示：2014年我国食用植物油出口量为12.02万吨，进口数量为1059.56万吨，以此推算，2014年我国食用植物油表观消费量达到7581.67万吨。

《2016-2022年中国食用植物油市场需求态势展望及投资风险研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食用植物油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用植物油做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用植物油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 食用植物油行业概述

第一节 食用植物油行业定义

第二节 食用植物油行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 食用植物油行业发展周期分析

第二章 2015年中国食用植物油行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国食用植物油行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国食用植物油行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国食用植物油行业生产现状分析

第一节 全球植物油产业发展概况

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds：World Markets and Trade》显示：2014年全球主要食用油籽产量预计在5.307亿吨左右，当中大豆产量为3.13亿吨；油菜籽产量为7187万吨；葵花籽产量为3991万吨。

2013年全球主要食用油籽进口总量为130.39百万吨，预计2014年全球进口总量为131.09百万吨；出口方面，2013年全球主要食用油籽出口总量为133.78百万吨，预计2014年全球进口总量为135.3.4百万吨；

根据美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds：World Markets and Trade》报告：2014年全球主要食用油产量预计在1.764亿吨左右，当中大豆油产量为4699万吨；棕榈油产量为6279万吨；菜籽油产量为2671万吨；葵花油产量为1529万吨。

2013年全球主要食用油进口总量为6488万吨，预计2014年全球进口总量为6800万吨；出口方面，2013年全球主要食用油出口总量为6878万吨，预计2014年全球进口总量为7108万吨；

第二节 中国食用植物油行业产能概况

一、我国食用油产业经营态势分析

上个世纪八十年代，中国食用油市场消费还停留在消费者提着油壶，去粮油食品店购买散装食用油的状况，安全卫生的小包装食用油市场还无人开采。随着国内经济的迅速发展，以及人们生活水平的不断提高，散装的食用油因其杂质较多，储存不当容易变质，卫生、安全无法保障等诸多原因，已经不能满足居民消费的需要，与人们生活息息相关的食用油行业面临前所未有的挑战。

80年代末，跨国企业郭氏兄弟集团通过对国内外市场的考察，发现小包装食用油在中国巨大的市场潜力，最终组建了南海油脂工业（赤湾）有限公司，开始了中国第一批小包装食用油的生 产。自此，中国的小包装食用油市场诞生，并逐步发展壮大。

小包装食用油市场的出现，看似偶然，事实上却有其必然性。经济的稳定增长和发展人口的快速增长，带来了市场的刚性需求。我国食用油原有的人均消费水平远低于世界平均水平，随着人民生活水平提高，食用油消费水平必然会相应提高。改革开放和中国城镇化进程的加快，给中国的食品业、餐饮业、旅游业及相关工业发展带来了巨大的变革和机会，第三产业的迅速发展对拉动食用油消费起到了积极地推动作用。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国食用植物油加工行业规模以上企业数量达到2017家。当中278家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为28.44亿元。

2015年上半年我国食用植物油加工行业规模总资产达到5493.07亿元，较上年同期增长2.95%。行业销售收入为4535.96亿元，较上年同期下降1.75%。2015年上半年行业利润总额为137.46亿元，较上年同期增长24.8%。

二、2015年中国食用植物油行业产能分析

三、2016-2022年中国食用植物油行业产能预测

第三节 中国食用植物油行业市场容量分析

一、2015年中国食用植物油行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年中国食用植物油行业市场容量预测

第四节 影响食用植物油行业供需状况的主要因素

一、2015年中国食用植物油行业供需现状

二、2016-2022年中国食用植物油行业供需平衡趋势预测

第四章 2015年中国食用植物油所属行业数据监测分析

第一节 2015年中国食用植物油所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015年中国食用植物油所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口情况分析

第三节 2015年中国食用植物油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015年中国食用植物油所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015年中国食用植物油行业区域市场情况分析

第一节 2015年中国食用植物油行业需求地域分布结构

第二节 2015年中国食用植物油行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 2015年中国食用植物油行业经销模式

第四节 2015年中国食用植物油行业渠道格局

第五节 2015年中国食用植物油行业渠道形式

第六节 2015年中国食用植物油行业渠道要素对比

第六章 2015年中国食用植物油行业竞争情况分析

第一节 中国食用植物油行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国食用植物油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争策略展望分析

- 一、2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争趋势分析
- 二、2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争格局展望分析
- 三、2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争策略分析

第七章 2015年中国食用植物油行业典型企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八章 2016-2022年中国食用植物油行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国食用植物油行业未来发展预测分析

- 一、2015年中国食用植物油行业发展规模分析
- 二、2016-2022年中国食用植物油行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国食用植物油行业供需预测分析

- 一、2016-2022年中国食用植物油行业供给预测分析
- 二、2016-2022年中国食用植物油行业需求预测分析

第三节 2016-2022年中国食用植物油行业市场盈利预测分析

第九章 2016-2022年中国食用植物油行业投资战略研究

第一节 中国食用植物油行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件（zyyzg）
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国食用植物油行业投资策略分析

- 一、中国食用植物油行业投资规划
- 二、中国食用植物油行业投资策略
- 三、中国食用植物油行业成功之道

第十章 2016-2022年中国食用植物油行业投资机会与风险分析

第一节 中国食用植物油行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 中国食用植物油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对食用植物油行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：2015年中国食用植物油行业企业数量分析

图表：2015年中国食用植物油行业资产规模分析

图表：2015年中国食用植物油行业销售规模分析

图表：2015年中国食用植物油行业利润规模分析

图表：2015年中国食用植物油行业产成品分析

图表：2015年中国食用植物油行业工业销售产值分析

图表：2015年中国食用植物油行业销售成本分析

图表：2015年中国食用植物油行业销售费用分析

图表：2015年中国食用植物油行业管理费用分析

图表：2015年中国食用植物油行业财务费用分析

图表：2015年中国食用植物油行业盈利能力分析

图表：2015年中国食用植物油行业偿债能力分析

图表：2015年中国食用植物油行业运营能力分析

图表：2015年中国食用植物油行业成长能力分析

图表：2015年中国食用植物油行业需求区域分布格局

图表：2015年中国食用植物油行业华东地区市场消费分析

图表：2015年中国食用植物油行业中南地区市场消费分析

图表：2015年中国食用植物油行业华北地区市场消费分析

图表：2015年中国食用植物油行业西部地区市场消费分析

图表：2016-2022年中国食用植物油行业市场规模增长预测

图表：2016-2022年中国食用植物油行业产量规模增长预测

图表：2016-2022年中国食用植物油行业需求规模增长预测

图表：2016-2022年中国食用植物油行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/L8504367P7.html>