

# 2016-2022年中国汽车电子 行业全景调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车电子行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L8504367Z7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年全球汽车产量达到8974.74万辆，同比增长2.6%。当中乘用车产量为6752.53万辆，商用车产量为2222.21万辆。

2014年全球汽车销量为8816.46万辆，同比增长3.15%。当中欧洲销量为18,480,967辆；美洲市场销量为25,480,009辆。

2014年我国汽车产量达到2372.29万量，销量为2349.19万量。因此可以预见，在不久的将来，中国也会成为汽车产业进出口大国。

汽车市场的发展推动了汽车工业及相关的零配件、汽车电子产业的发展。各类汽车电子产品中，以轿车为主的乘用车市场是汽车电子产业发展最大的需求来源，轿车市场的持续发展为汽车电子产业的发展奠定了坚实的市场需求基础。2013年中国汽车电子市场规模达到3120.7亿元，2011-2015年的复合增长率达到15.7%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车电子行业全景调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国汽车电子行业市场发展环境、中国汽车电子整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车电子市场竞争格局。随后，报告对中国汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2014-2015年中国汽车电子行业发展综述	1
1.1 汽车电子的相关概述	1
1.1.1 汽车电子的定义	1
1.1.2 汽车电子产品的分类	1
1.1.3 汽车电子产业链分析	2
1.1.4 汽车电子占汽车成本分析	3
1.1.5 汽车电子的产业地位分析	3

1.2 中国汽车电子行业发展环境分析	5
1.2.1 汽车电子行业政策环境分析	5
(1) 汽车电子行业主要政策分析	5
(2) 汽车电子产品标准发展情况	8
(3) 汽车产业发展规划解读	10
1.2.2 汽车电子行业经济环境分析	12
(1) 宏观经济环境分析	12
(2) 宏观经济环境对行业影响分析	14
1.2.3 汽车电子行业社会环境分析	15
(1) 新能源汽车为车控电子创造机会	15
(2) 消费者对汽车电子需求日益增加	19
(3) 创新性需求推升汽车电子的发展	19
1.2.4 汽车电子行业技术环境分析	20
(1) 汽车电控系统平台技术发展分析	20
(2) 信息系统平台和网络总线技术分析	22
(3) 汽车电子基础技术平台发展分析	23
(4) 中国汽车电子技术自主开发与应用分析	24
(5) 汽车电子行业专利分析	24
第2章 2014-2015年中国汽车行业发展状况分析	26
2.1 国外汽车市场发展状况	26
2.1.1 日本汽车市场发展状况	26
(1) 日本汽车产销规模分析	26
(2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析	27
(3) 日本汽车市场出口规模分析	29
(4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析	31
2.1.2 韩国汽车市场发展情况分析	32
(1) 韩国汽车保有量分析	32
(2) 韩国汽车市场产销规模分析	32
(3) 韩国汽车市场车型结构分析	33
(4) 韩国汽车市场出口规模分析	34
(5) 韩国汽车市场出口车型结构分析	35

2.1.3 美国汽车市场发展状况	35
(1) 美国汽车产销规模分析	35
(2) 美国汽车市场生产车型结构分析	36
2.1.4 欧洲汽车市场发展状况	36
2.1.5 印度汽车市场发展状况	42
(1) 印度汽车市场产销规模分析	42
(2) 印度汽车市场产销车型结构分析	45
2.2 中国汽车行业总体运行状况	46
2.2.1 中国汽车总体产销情况	46
(1) 2014年1-12月汽车产销量分析	46
(2) 2005-2015年汽车产销量分析	46
(3) 2005-2015年汽车产销率分析	47
(4) 汽车产销量占全球比重趋势分析	47
2.2.2 中国汽车进出口情况	49
(1) 中国汽车进口情况分析	49
(2) 中国汽车出口情况分析	50
(3) 中国汽车进出口区域分析	51
(4) 中国汽车贸易竞争力分析	53
2.2.3 中国汽车总体经营情况	55
(1) 汽车行业经营效益分析	55
(2) 汽车行业盈利能力分析	58
(3) 汽车行业运营能力分析	58
(4) 汽车行业偿债能力分析	59
(5) 汽车行业发展能力分析	59
2.3 中国分车型汽车产销状况	59
2.3.1 中国乘用车产销情况	59
(1) 乘用车总体产销分析	59
(2) 乘用车产量占总产量比重及走势分析	60
(3) 乘用车产量车型结构分析	61
(4) 基本型乘用车(轿车)产销情况	63
(5) 多功能乘用车(MPV)产销情况	67
(6) 运动型多功能乘用车(SUV)产销情况	70

(7) 交叉型乘用车产销情况	76
2.3.2 中国商用车产销情况	79
(1) 商用车总体产销分析	79
(2) 2005-2013年商用车产量占总产量比重及走势分析	80
(3) 商用车产量车型结构分析	81
(4) 客车产销情况	82
(5) 货车产销情况	102
2.4 中国重点汽车企业产销状况	102
2.4.1 汽车销量排名前十位企业	102
2.4.2 乘用车销量排名前十位企业	103
2.4.3 商用车销量排名前十位企业	104
2.5 中国汽车行业发展趋势预测	104
2.5.1 中国汽车消费将进入普及期	104
2.5.2 汽车需求重心将向二三线城市地区延伸	105
2.5.3 汽车市场需求结构将产生新的变化	105

### 第3章 2014-2015年中国汽车电子行业发展分析 107

3.1 全球汽车电子市场发展分析	107
3.1.1 全球汽车电子市场发展概况	107

汽车电子产业是汽车工业与电子信息产业相结合而形成的新兴产业，是电子信息技术在汽车领域的应用。随着电子信息技术的高速发展及其在汽车中的应用范围日益扩大，新兴的汽车电子产品不断出现，汽车电子产品在汽车上的应用比例越来越大，汽车电子技术逐渐成为汽车高新技术的特征之一，并已经成为汽车发展的技术支撑和汽车产品竞争力的关键。目前，汽车产品主要的创新来源于汽车电子，汽车电子已成为未来汽车工业竞争的焦点。随着汽车工业的不断发展，全球汽车电子产业快速壮大。2013年全球汽车电子市场规模达到1,674亿美元，同比增长7.45%。

3.1.2 全球汽车电子市场发展情况	107
(1) 全球汽车电子市场规模	107
(2) 全球汽车电子信息市场情况	108
(3) 全球汽车电子系统市场情况	109
3.1.3 全球汽车电子市场特征分析	110

(1) 全球汽车电子区域市场特征	110
(2) 全球汽车电子产品结构特征	111
3.2 中国汽车电子行业市场分析	112
3.2.1 中国汽车电子市场规模析	112
3.2.2 中国汽车电子市场特点分析	113
3.2.3 汽车电子产业基地建设动向	113
3.3 中国汽车电子行业发展战略分析	115
3.3.1 中国汽车电子市场发展面临的问题	115
(1) 汽车电子行业发展面临的问题	115
(2) 汽车电子市场发展的制约因素	117
3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析	118
(1) 汽车电子市场的发展对策分析	118
(2) 汽车电子自主创新重点领域建议	120
3.3.3 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴	122
(1) “主动多元化”的运作模式分析	122
(2) “被动多元化”的运作模式分析	123
(3) “既有领域深耕”的运作模式分析	124
(4) “新市场经营”的运作模式分析	125
第4章 2014-2015年中国汽车电子行业产品市场分析	126
4.1 汽车电子产品应用结构分析	126
4.2 汽车半导体及电子元器件市场分析	126
4.2.1 汽车半导体市场发展分析	126
(1) 全球汽车半导体市场分析	126
(2) 中国汽车半导体市场分析	129
4.2.2 汽车用基础电子元器件发展分析	129
(1) 汽车传感器市场需求分析	129
(2) 汽车控制器市场需求分析	132
(3) 汽车继电器市场需求分析	132
(4) 汽车执行器市场需求分析	138
(5) PCB在汽车电子的高端应用分析	138
4.3 汽车电子控制装置市场分析	139

4.3.1 汽车电子控制装置的发展概况	139
(1) 汽车电子控制系统的发展现状	139
(2) 小排量汽车发动机电子控制系统分析	142
4.3.2 动力传动系统电子控制装置市场分析	143
(1) 自主品牌发动机发展分析	143
(2) 自动变速器市场需求分析	145
(3) 动力传动系统的创新分析	146
(4) 汽车发动机发展趋势分析	146
(5) 微特电机在汽车电子领域大有作为	148
4.3.3 汽车底盘系统电子控制装置市场分析	150
(1) 汽车ABS技术的发展状况	150
(2) ESP成为汽车安全新趋势	153
4.3.4 车身系统电子控制装置市场分析	153
(1) 车身电子升级扩展半导体市场	153
(2) 汽车车身控制发展趋势分析	156
(3) 汽车安全气囊技术及发展趋势	158
4.3.5 汽车电子控制技术的应用与发展趋势	160
(1) 汽车电子控制系统的构成	160
(2) 汽车电子控制技术的应用	161
(3) 汽车电子技术应用的发展趋势	166
4.4 车载汽车电子装置市场分析	168
4.4.1 汽车导航系统市场分析	168
(1) 中国汽车导航产业发展现状	168
(2) 车载GPS导航市场机遇分析	171
(3) 车载GPS导航市场竞争分析	171
(4) 车载GPS导航市场发展趋势	173
4.4.2 汽车娱乐系统市场分析	174
(1) 车载电视市场发展分析	174
(2) 汽车音响市场发展分析	175
(3) 汽车信息娱乐市场分析	177
(4) 车载DVD市场发展分析	180
(5) 车载MP3播放器发展分析	186

(6) 车载FM发射器发展分析	187
4.4.3 汽车信息系统市场分析	188
(1) 车载信息系统发展现状分析	188
(2) 车载信息系统市场发展趋势	189
(3) Telematics产业的市场分析	189
(4) 汽车内部电子信息系统分析	189
(5) 无线车载通信市场发展前景	191
(6) 智能交通车载信息系统发展方向	192

## 第5章 2014-2015年中国汽车电子行业重点区域分析 197

5.1 汽车电子行业区域分布特征	197
5.2 深圳市汽车电子行业发展分析	197
5.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析	197
5.2.2 深圳市汽车电子行业发展概况	197
5.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析	198
5.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析	201
5.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望	203
5.3 上海市汽车电子行业发展分析	209
5.3.1 上海市汽车保有量及增长分析	209
5.3.2 上海市汽车电子行业发展概况	209
5.3.3 上海市主要汽车电子企业分析	210
5.3.4 上海市汽车电子发展优势分析	211
5.3.5 上海市汽车电子发展前景展望	213
5.4 北京市汽车电子行业发展分析	214
5.4.1 北京市汽车保有量及增长分析	214
5.4.2 北京市汽车电子行业发展概况	214
5.4.3 北京市主要汽车电子企业分析	215
5.4.4 北京市汽车电子发展优势分析	215
5.4.5 北京市汽车电子发展前景展望	216
5.5 天津市汽车电子行业发展分析	216
5.5.1 天津市汽车保有量及增长分析	216
5.5.2 天津市主要汽车电子企业分析	217

5.5.3 天津市汽车电子发展优势分析	218
5.5.4 天津市汽车电子最新发展动向	218
5.5.5 天津市汽车电子发展前景展望	219
5.6 南京市汽车电子行业发展分析	219
5.6.1 南京市汽车零部件发展概况	219
5.6.2 南京市主要汽车电子企业分析	220
5.6.3 南京市汽车电子发展优势分析	222
5.6.4 南京市汽车电子最新发展动向	223
5.7 武汉市汽车电子行业发展分析	223
5.7.1 武汉市汽车保有量及增长分析	223
5.7.2 武汉市汽车电子行业发展概况	224
5.7.3 武汉市主要汽车电子企业分析	224
5.7.4 武汉市汽车电子发展优势分析	225
5.7.5 武汉市汽车电子发展前景展望	225
5.8 杭州市汽车电子行业发展分析	226
5.8.1 杭州市汽车保有量及增长分析	226
5.8.2 杭州市主要汽车电子企业分析	227
5.8.3 杭州市汽车电子发展优势分析	228
5.8.4 杭州市汽车电子发展前景展望	229
5.9 长春市汽车电子行业发展分析	229
5.9.1 长春市汽车保有量及增长分析	229
5.9.2 长春市汽车电子行业发展概况	230
5.9.3 长春市主要汽车电子企业分析	231
5.9.4 长春市汽车电子发展优势分析	232
5.9.5 长春市汽车电子最新发展动向	233
5.9.6 长春市汽车电子发展前景展望	233
5.10 佛山市汽车电子行业发展分析	233
5.10.1 佛山市汽车电子行业发展概况	233
5.10.2 佛山市主要汽车电子企业分析	234
5.10.3 佛山市汽车电子发展优势分析	235
5.10.4 佛山市汽车电子发展前景展望	236
5.11 芜湖市汽车电子行业发展分析	236

5.11.1 芜湖市汽车电子行业发展概况	236
5.11.2 芜湖市主要汽车电子企业分析	237
5.11.3 芜湖市汽车电子发展优势分析	239
5.11.4 芜湖市汽车电子最新发展动向	241
5.11.5 芜湖市汽车电子发展前景展望	242
5.12 十堰市汽车电子行业发展分析	243
5.12.1 十堰市汽车电子行业发展概况	243
5.12.2 十堰市主要汽车电子产业群分析	244
5.12.3 十堰市汽车电子发展优势分析	245
第6章 2014-2015年汽车电子市场竞争分析	247
6.1 全球汽车电子市场竞争格局分析	247
6.1.1 全球汽车电子市场竞争格局分析	247
(1) 全球汽车电子市场竞争格局概况	247
(2) 全球汽车半导体企业竞争格局	249
(3) 全球主要汽车电子控制系统企业	260
(4) 全球主要综合性汽车电子企业	262
6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况	267
(1) 德国博世集团经营分析	267
(2) 日本电装经营分析	269
(3) 美国德尔福经营分析	269
(4) 德国大陆集团经营分析	270
(5) 美国伟世通经营分析	271
(6) 法国法雷奥经营分析	272
(7) 韩国摩比斯经营分析	272
(8) 美国江森自控经营分析	273
6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析	274
6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析	274
(1) 中国汽车电子企业规模分析	274
(2) 中国主要汽车电子企业状况	276
6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析	278
(1) 家电企业进军中国汽车电子市场	278

(2) 半导体厂商进军中国汽车电子市场 279

(3) 国际汽车电子企业加快本地化进程 282

6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析 283

第7章 2014-2015年中国汽车电子行业主要企业分析 285

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析 285

7.1.1 企业发展简况分析 285

7.1.2 企业产销能力分析 286

7.1.3 企业盈利能力分析 286

7.1.4 企业运营能力分析 286

7.1.5 企业偿债能力分析 286

7.1.6 企业发展能力分析 287

7.1.7 企业产品结构及新产品动向 287

7.1.8 企业销售渠道与网络 290

7.1.9 企业最新发展动向分析 290

7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析 291

7.2.1 企业发展简况分析 291

7.2.2 企业产销能力分析 291

7.2.3 企业盈利能力分析 292

7.2.4 企业运营能力分析 292

7.2.5 企业偿债能力分析 292

7.2.6 企业发展能力分析 293

7.2.7 企业产品结构及新产品动向 293

7.2.8 企业销售渠道与网络分析 294

7.2.9 企业经营状况优劣势分析 299

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析 300

7.3.1 企业发展简况分析 300

7.3.2 企业产销能力分析 300

7.3.3 企业盈利能力分析 301

7.3.4 企业运营能力分析 301

7.3.5 企业偿债能力分析 301

7.3.6 企业发展能力分析 301

7.3.7 企业组织架构分析	302
7.3.8 企业产品结构及新产品动向	302
7.3.9 企业销售渠道与网络	305
7.3.10 企业经营状况优劣势分析	309
7.4 天派电子（深圳）有限公司经营分析	309
7.4.1 企业发展简况分析	309
7.4.2 企业产销能力分析	309
7.4.3 企业盈利能力分析	309
7.4.4 企业运营能力分析	310
7.4.5 企业偿债能力分析	310
7.4.6 企业发展能力分析	310
7.4.7 企业研发能力分析	311
7.4.8 企业销售渠道与网络	311
7.4.9 企业经营状况优劣势分析	312
7.4.10 企业最新发展动向分析	312
7.5 联合汽车电子有限公司经营分析	312
7.5.1 企业发展简况分析	312
7.5.2 企业产销能力分析	312
7.5.3 企业盈利能力分析	313
7.5.4 企业运营能力分析	313
7.5.5 企业偿债能力分析	313
7.5.6 企业发展能力分析	314
7.5.7 企业研发能力分析	314
7.5.8 企业产品结构及新产品动向	314
7.5.9 业销售渠道与网络	325
7.5.10 业经营状况优劣势分析	327
7.5.11 业投资兼并与重组分析	327
7.6 宁波均胜电子股份有限公司	327
7.6.1 企业发展简况分析	327
7.6.2 企业财务数据分析	327
7.7 广东盛路通信科技股份有限公司	331
7.7.1 企业发展简况分析	331

7.7.2 企业财务数据分析	332
7.8 浙江亚太机电股份有限公司	335
7.8.1 企业发展简况分析	335
7.8.2 企业财务数据分析	336
7.9 宁波华翔电子股份有限公司	340
7.9.1 企业发展简况分析	340
7.9.2 企业财务数据分析	341
7.10 常州星宇车灯股份有限公司	344
7.10.1 企业发展简况分析	344
7.10.2 企业财务数据分析	345
7.11 华域汽车系统股份有限公司	348
7.11.1 企业发展简况分析	348
7.11.2 企业财务数据分析	349
7.12 江苏云意电气股份有限公司	352
7.12.1 企业发展简况分析	352
7.12.2 企业财务数据分析	353
第8章ZY LZG 2016-2022年中国汽车电子行业发展趋势及市场预测	357
8.1 汽车电子行业发展趋势分析	357
8.1.1 汽车电子总体发展趋势分析	357
8.1.2 汽车电子产品发展趋势分析	360
(1) 汽车安全系统发展趋势分析	360
(2) 娱乐信息系统发展趋势分析	360
(3) 混合动力汽车电子发展趋势	361
(4) 汽车发动机控制系统发展趋势	361
8.2 全球汽车电子市场预测	363
8.2.1 全球汽车电子市场规模预测	363
8.2.2 全球汽车电子产品市场预测	363
(1) 全球车用IC市场规模预测	363
(2) 全球汽车微控制器规模预测	364
(3) 全球汽车导航市场规模预测	364
(4) 全球汽车电子PCB市场预测	365

8.2.3 主要国家汽车电子市场预测	365
(1) 印度车用电子市场发展预测	365
(2) 俄罗斯汽车电子市场发展预测	366
8.3 中国汽车电子市场预测	368
8.3.1 中国汽车电子总体市场规模预测	368
8.3.2 中国汽车电子产品市场规模预测	368
(1) 汽车传感器市场规模预测	368
(2) 汽车PCB市场规模预测	370
(3) 汽车微控制器市场规模预测	370
(4) 汽车连接器市场规模预测	371

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L8504367Z7.html>