

2017-2022年中国邮政储蓄 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国邮政储蓄行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/L850436847.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邮政业务总量指以货币表现的邮政部门用于邮政服务的总数量。它综合反映了一定时期邮政工作的总成果，是研究邮政业务量构成和发展趋势的重要指标。它用各种邮政分类业务量，如函件件数、电报份数、订销报刊累计份数等，分别乘以相应的平均单位（不变价），加总后再加上其他业务收入求得。2016年7月中国邮政业务总量584.9亿元，同比增长为46.7%；2016年1-7月中国邮政业务总量为3823.2亿元，同比增长为48.8%。

2016年中国邮政业务总量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国邮政储蓄行业分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了邮政储蓄产业相关概念及发展环境，接着分析了中国邮政储蓄行业规模及消费需求，然后对中国邮政储蓄行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邮政储蓄行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国邮政储蓄行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 邮政储蓄相关概述 1

第一节 邮政储蓄简述 1

一、邮政储蓄特点分析 1

二、邮政储蓄品种分析 1

三、邮政储蓄服务举措 14

第二节 邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析 15

一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析 15

二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析 30

三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视 32

第二章 2016年中国邮政储蓄产业运行环境分析 35

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 35

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 35
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新) 60
- 三、全国居民收入情况(季度更新) 64
- 四、恩格尔系数(年度更新) 65
- 五、工业发展形势(季度更新) 65
- 六、固定资产投资情况(季度更新) 66
- 七、财政收支状况(年度更新) 67
- 八、社会消费品零售总额 67
- 九、对外贸易&进出口 68
- 第二节 2016年中国邮政储蓄政策环境分析 68
 - 一、金融政策分析 68
 - 二、中国货币政策 74
 - 三、邮政储蓄相关政策分析 80
 - 四、规范邮政储蓄发展的政策举措 81
- 第三节 2016年中国邮政储蓄社会环境分析 82

- 第三章 2016年中国邮政储蓄行业发展形势分析 94
 - 第一节 2016年中国邮政储蓄业发展总体情况 94
 - 一、邮政储蓄业在金融业中的地位 94
 - 二、国邮政储蓄机构及其职能 94
 - 第二节 2016年中国邮政储蓄结构分析 95
 - 一、国有独资商业邮政储蓄 95
 - 二、股份制商业邮政储蓄 95
 - 三、城市邮政储蓄经营策略分析 95
 - 第三节 2016年中国邮政储蓄营业设施构成 97
 - 一、邮政储蓄营业设施的占有状况 97
 - 二、邮政储蓄营业网点的地区分布 97
 - 第四节 2016年中国邮政储蓄业运营状况分析 98
 - 一、个人储蓄存款余额 98
 - 二、银行卡业务 100
 - 三、汇款业务 104
 - 四、机构数量 108

五、资产情况 109

第五节 2016年中国邮政储蓄银行定位的分析 109

一、邮政储蓄银行目标的定位分析 109

二、邮政储蓄银行功能的定位分析 111

三、邮政储蓄银行市场的定位分析 116

第六节 2016年中国邮政金融的发展与借鉴 119

一、中国邮政储蓄存在的主要问题 119

二、国外邮政储蓄发展借鉴 120

第四章 2016年中国邮政储蓄业影响因素分析 125

第一节 中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响 125

一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响 125

二、宏观经济形势分析 125

第二节 其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响 133

一、大众化投资工具--基金的影响 133

二、基金市场预测 133

三、保险业的发展对邮政储蓄业影响 139

四、债券业的发展对存款的影响 141

五、信托业发展对邮政储蓄业的影响 145

六、股市的发展对邮政储蓄业的影响 147

七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响 147

第五章 2016年中国邮政储蓄细分业务市场运行态势分析 152

第一节 邮政储蓄卡业务 152

一、邮政储蓄卡相关概述 152

二、邮政储蓄卡业务运营状况分析 156

三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点 156

第二节 理财业务 158

一、理财业务的市场规模 158

二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状 159

三、各邮政储蓄理财服务比较 163

第三节 保理业务 164

- 一、保理业务介绍 164
- 二、保理业务的特点分析 164
- 三、保理业务动态分析 165
- 第四节 信贷业务 167
 - 一、信贷业务现状综述 167
 - 二、信贷业务存在的问题及建议 168
- 第五节 票据业务 169
 - 一、票据业务现状分析 169
 - 二、票据业务存在的问题及建议 171
- 第六节 公开市场业务 175
 - 一、公开市场业务简述 175
 - 二、公开市场业务现状分析 175
 - 三、公开市场业务运营动态分析 180
 - 四、公开市场操作彰显调控主动性和有效性 181
- 第七节 邮政储蓄间业务发展现状及展望 182
 - 一、邮政储蓄间外汇市场 182
 - 二、邮政储蓄间债券市场 183

第六章 2016年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析 184

- 第一节 邮政储蓄客户价值的识别分析 184
 - 一、邮政储蓄客户贡献价值的测算 184
 - 二、基于终身价值的识别 185
 - 三、客户价值识别对邮储经营思想 185
- 第二节 邮政储蓄客户关系营销策略分析 186
- 第三节 2016年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施 193
 - 一、中国邮政储蓄银行的品牌架构 193
 - 二、中国邮政储蓄银行的品牌定位 194
 - 三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广 194
 - 四、中国邮政储蓄银行的品牌维护 197

第七章 2016年中国城市邮政储蓄深度调研 204

- 第一节 2016年中国城市邮政储蓄发展现状分析 204

第二节 2016年中国城市邮政储蓄社会评价分析 204

- 一、使用邮政储蓄业务的情况 204
- 二、未选择邮政储蓄的原因 205
- 三、网点设置及营业时间的合理性 205
- 四、现有业务种类满足需要程度 205
- 五、营业人员服务质量 205
- 六、投资方式的选择上 205
- 七、了解新业务的方式 206
- 八、意见和建议(与银行的差距) 206

第三节 2016年中国城市邮政储蓄经营环境分析 206

- 一、外部环境 206
- 二、内部环境 207
- 三、环境对城市邮政储蓄经营的影响 208

第四节 2016年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析 208

第八章 2016年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析 210

第一节 2016年中国邮政储蓄银行竞争对手分析 210

- 一、农村信用社的竞争能力分析 210
- 二、农业银行的竞争能力分析 213
- 三、工商银行的竞争能力分析 215
- 四、建设银行的竞争能力分析 219
- 五、中国银行的竞争能力分析 223
- 六、民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析 229
- 七、邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析 230

第二节 中国邮政储蓄银行的swot分析 231

- 一、中国邮政储蓄银行的外部环境分析 231
- 二、中国邮政储蓄银行内部环境分析 232
- 三、swot矩阵分析 235

第三节 2016年中国邮政储蓄业竞争力分析 238

- 一、邮政储蓄核心竞争力分析 238
- 二、可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄 241
- 三、基于7s模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究 242

第九章 2016年中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析 247

第一节 北京 247

一、发展环境分析 247

二、现状分析 248

三、竞争情况分析 254

四、发展前景分析 255

第二节 上海 255

一、发展环境分析 255

二、现状分析 275

三、竞争情况分析 276

四、发展前景分析 276

第三节 辽宁省 276

一、发展环境分析 276

二、现状分析 286

三、竞争情况分析 287

四、发展前景分析 288

第四节 深圳 288

一、发展环境分析 288

二、现状分析 289

三、竞争情况分析 294

四、发展前景分析 300

第五节 厦门 303

一、发展环境分析 303

二、现状分析 303

三、竞争情况分析 304

四、发展前景分析 304

第十章 2017-2022年中国邮政储蓄市场预测分析 306

第一节 2017-2022年中国邮政储蓄的发展趋势 306

一、邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围 306

二、邮政储蓄中间业务 306

第二节 2017-2022年中国邮政储蓄银行功能定位的设想 317

一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则 317

二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择 318

三、为实现上述目标应着重解决的几个问题 321

第三节 2017-2022年中国邮政储蓄市场预测分析 323

第十一章 2017-2022年中国邮政储蓄产业投资战略研究 325 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国邮政储蓄行业投资概况 325

一、邮政储蓄行业投资特性 325

二、邮政储蓄具有良好的投资价值 327

第二节 2017-2022年中国邮政储蓄投资机会分析 328

一、邮政储蓄投资潜力 328

二、邮政储蓄投资吸引力分析 329

第三节 2017-2022年中国邮政储蓄投资风险及防范 331

一、金融风险分析 331

二、政策风险分析 332

三、市场运营机制风险 333

第四节 专家投资建议 338

部分图表目录：

图表：近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 83

图表：近年来银行间市场成交量变化情况 84

图表：2016年银行间市场国债收益率曲线变化情况 85

图表：银行间债券市场参与者增长情况 86

图表：2014-2016年货币和准货币供应量及增长 87

图表：2014-2016年货币供应量及增长 88

图表：2014-2016年流通中现金供应量及增长 88

图表：2014-2016年活期存款供应量及增长 89

图表：2014-2016年准货币供应量及增长 89

图表：2014-2016年定期存款供应量及增长 90

图表：2014-2016年储蓄存款供应量及增长 90

图表：2014-2016年其他存款供应量及增长 91

图表：2014-2016年邮政业务总量及增长 91
图表：2014-2016年邮政函件总数及增长 92
图表：2014-2016年邮政包裹总数及增长 92
图表：2014-2016年邮政特快专递及增长 92
图表：2014-2016年邮政业汇票及增长 93
图表：2014-2016年邮政业订销报纸及增长 93
图表：2014-2016年邮政业订销杂志及增长 93
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行个人储蓄存款余额及增长 98
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行个人储蓄新增存款及增长 98
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行个人储蓄账户数及增长 99
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行个人储蓄新增账户数及增长 99
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行个人储蓄户均余额及增长 99
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行借记卡数量及增长 100
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行贷记卡数量及增长 100
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行借记卡数量及增长 100
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行atm数量及增长 101
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行资金交易笔数及增长 101
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行资金交易金额及增长 101
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行资金交易存现笔数及增长 102
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行资金交易存现金额及增长 102
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行资金交易取现笔数及增长 102
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行资金交易取现金额及增长 103
图表：2014-2016年中国邮政储蓄银行资金交易消费笔数及增长 103
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/L850436847.html>