

# 2016-2022年中国棉纺市场 运营趋势与行业前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国棉纺市场运营趋势与行业前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L850436A17.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

棉纺在中国纺织业中占据举足轻重的地位，是中国纺织工业的主要行业。棉纺行业年加工纤维量约占纺织工业年加工纤维总量的60%。棉纺品和服装出口创汇约占纺织工业出口创汇总额的30%到40%之间。总的来说，新产品种类逐步增多，棉制纺织产品出口市场更加多元化，现代棉纺生产技术得到推广应用。

2014/15年全球棉花产量达2590.5万吨，较2013/14年减少13.7万吨；消费量为2451.6万吨，较上一年度减少27.2万吨，全球棉花将延续供给过剩局面。据中国棉花协会最新调查，2014年棉花产量为650.4万吨，同比下降7.11%。其中新疆棉花产量443.6万吨，同比增长3.63%，占全国产量的68%；内地棉区黄河流域和长江流域分别同比下降了25.8%和23.2%。全国棉花产量下降已成定局，此数据与USDA趋同。进口方面，据海关统计数据，2014年前11个月共进口217.65万吨，同比下降38.5%。2014/15年度前3个月共进口29.7万吨，同比下降42.4%。

库存方面，目前国家手里积攒了庞大的棉花库存，有1200万吨之多，占全球棉花库存的近三分之二，且远大于国内一年棉花的消费量。工业库存方面，2014年棉花价格持续下跌，棉企纺企规避风险维持低库存。根据相关数据推算，全国棉花工业库存约55.6万吨，同比减少22.9%。对于棉纺企业来说，在国际竞争上还是处于不利的位置。只有当国际国内棉花价格接近于合理水平时，中国的棉纺才是最具有国际竞争力的时候。就政策本身而言，利于缩小中外棉花价差。

受国家棉花政策改革影响，内地棉农利益受损，植棉意向降低，2015年度全国植棉意向面积下降14.5%。国家棉花市场监测系统2014年11月下旬全国范围棉花种植意向调查显示，2015年度全国植棉意向面积5408.9万亩，同比减少915.1万亩，降幅14.5%。其中黄河流域植棉意向面积为1143.3万亩，同比下降28.5%，山东省、河北省、天津市意向植棉面积同比降幅在30%上下。长江中下游棉区植棉意向面积1024.1万亩，同比下降19.1%，湖北、湖南降幅较大。西北内陆地区植棉意向面积同比下降6.0%，其中新疆下降5.5%。

国家实施收储政策带来的结果是国内外棉价价差越来越大，用棉企业用着世界上最贵的棉花，棉农的种植效益没有提到相应的提高，价格的持续扭曲，最终这项政策寿寝正终，棉价重新回归市场化。国家有大量棉花库存，抛储将成为国家调节市场的重要手段。可以预期，在国内棉花价格弱势的情况下，国家或不会抛储打压市场。但庞大的库存将始终给棉市价格持续的压力，使得棉价难有有力的上涨出现。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国棉纺市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 第一部分 棉纺行业基本概述

### 第一章 棉纺行业发展概述

#### 第一节 棉纺行业的基本概述

##### 一、棉纺的定义

##### 二、棉纺的工艺

#### 第二节 棉纺行业经济指标分析

##### 一、产品赢利性和成长速度

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒/退出机制

##### 四、竞争激烈程度指标

## 第二章 2015年全球棉纺行业发展简析

### 第一节 2015年全球棉纺行业发展概述

#### 一、全球棉花种植和消费分布

#### 二、全球有机棉纺织品发展分析

### 第二节 2015年棉纺行业重点国家及地区市场分析

#### 一、美国

#### 二、埃及

#### 三、印度

## 第三章 2015年中国棉纺行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、2015年中国宏观经济运行情况

#### 二、2016年中国宏观经济形势分析

#### 三、2016-2022年中国投资趋势及其影响预测

### 第二节 2015年中国棉纺行业政策环境分析

- 一、关于印发《出疆棉运费补贴操作细则》的通知
- 二、《新棉花标准实施后棉花期货规则修改方案》
- 三、《棉花滑准税方案及分析》
- 四、《发改委：研究棉花目标价格补贴配套政策》
- 五、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 七、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 八、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 九、《国际生态环保纺织品标准》
- 十、新疆将试点棉花直补政策

### 第三节 2015年中国棉纺行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

### 第四节 2015年中国棉纺行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

## 第二部分 棉纺行业深度分析

### 第四章 2015年中国棉纺行业发展形势分析

#### 第一节 2015年中国棉纺行业发展动态

- 一、棉花“政策市”终结
- 二、棉纺企业转型寻找生存之道
- 三、棉纺业的共识：向管理要发展
- 四、棉价差需重视收储政策改革

#### 第二节 2015年中国棉纺行业发展情况

- 一、2015年中国纺织业运行情况简析
- 二、2015年中国棉纺行业运行情况

### 第五章 2015年中国棉纱市场运行态势解析

#### 第一节 棉纱的相关概述

- 一、棉纱的定义
- 二、棉纱的种类

### 三、棉纱的其他知识综述

#### 第二节 2015年中国棉纱行业发展简况

##### 一、2015中国棉纱行业发展简况

##### 二、2016中国棉纱行业发展趋势

#### 第三节 2014-2015年中国棉纱进出口概况

##### 一、2014-2015年中国棉纱出口概况

##### 二、2014-2015年中国面纱进口概况

#### 第四节 2014-2015年中国棉纱产量统计分析

### 第六章 2015年中国棉布市场深度研究分析

#### 第一节 棉布的相关概述

##### 一、棉布的定义

##### 二、棉布的分类

##### 三、棉布的规格及质量

#### 第二节 2014-2015年中国棉布进出口概况

##### 一、2014-2015年中国棉布出口概况

##### 二、2014-2015年中国棉布进口概况

#### 第三节 2014-2015年中国棉布产量统计分析

### 第七章 2015年中国主要地区棉纺行业发展分析

#### 第一节 山东

##### 一、2015年山东棉纺投资情况

##### 二、山东滨州棉纺市场仍处“寒冬”

#### 第二节 河南

##### 一、河南棉纺发展概况

##### 二、河南新野成纺织产业集群试点

##### 三、河南三企业收购新疆天山棉纺公司

#### 第三节 新疆

##### 一、新疆棉纺行业发展总体概况

##### 二、新疆机采棉发展情况分析

##### 三、新疆棉纺行业迎来“新疆机遇”

##### 四、纺织业加速向西转移，新疆成重要承接地

## 第八章 2015年棉纺行业竞争格局分析

### 第一节 棉纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

## 第三部分 棉纺行业竞争格局

## 第九章 2015年中国棉纺行业重点企业分析

### 第一节 山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 南山集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四节 恒力集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第五节 山东如意科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第六节 宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第七节 新郎希努尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第八节 上海纺织控股(集团)公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第九节 江苏东渡纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第十节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况



## 四、企业发展战略

### 第四部分 棉纺行业发展展望

#### 第十章 2015年中国棉花行业发展走势分析

##### 第一节 棉花行业发展状况

- 一、中国棉花行业发展的回顾
- 二、中国棉花产区分布及区划
- 三、中国棉花供求状况简述

##### 第二节 2015年棉花生产与消费情况

- 一、2015年中国棉花播种面积情况
- 二、2015年中国棉花产量增长分析
- 三、2015年中国棉花消费情况分析

##### 第三节 中国棉花加工业发展现状

- 一、中国棉花加工与流通业发展现状
- 二、国家新政策促进棉花加工业发展
- 三、2015年中国棉花收购加工情况
- 四、2015年中国棉花加工检验情况

##### 第四节 棉花行业发展中的问题及其对策

- 一、棉花行业发展中存在的问题
- 二、棉花产业链进入新政调整期
- 三、加快中国棉花产业发展的建议

#### 第十一章 2016-2022年棉纺行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 2016-2022年棉纺市场前景分析

- 一、2016-2022年棉纺行业市场潜力分析
- 二、2016-2022年棉纺行业发展前景分析
- 三、2016-2022年棉纺行业未来发展预测分析

##### 第二节 2016-2022年棉纺行业供需预测

- 一、2016-2022年棉纺行业供给预测
- 二、2016-2022年棉纺行业需求预测

##### 第三节 2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 棉纺行业投资风险及防范措施

### 第一节 2016-2022年中国棉纺行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节 2016-2022年中国棉纺行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

## 第十三章 棉纺行业投资战略研究

### 第一节 棉纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

### 第二节 对中国棉纺行业品牌的战略思考

- 一、棉纺品牌的重要性
- 二、棉纺实施品牌战略的意义
- 三、棉纺企业品牌的现状分析
- 四、中国棉纺企业的品牌战略
- 五、棉纺品牌战略管理的策略

### 第三节 棉纺行业经营策略分析

- 一、棉纺市场细分策略
- 二、棉纺市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、棉纺新产品差异化战略

## 第十四章 2016-2022年研究结论及投资建议

### 第一节 2015年棉纺行业研究结论

### 第二节 2016-2022年棉纺行业投资价值评估

### 第三节 棉纺行业投资建议

#### 图表目录

图表：2014-2015年中国棉纺行业市场规模

图表：2014-2015年全球棉纺产业市场规模

图表：2014-2015年棉纺行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国棉纺行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国棉纺行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国棉纺行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国棉纺行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国棉纺行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国棉纺行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国棉纺行业发展前景预测

图表：2014-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2015年农村居民村收入及其增长速度

图表：2014-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/L850436A17.html>