

2016-2022年中国眼科医疗 器械行业深度调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼科医疗器械行业深度调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/L850436AE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科疾病在医学上属于“大病种”，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科医疗器械由此形成了一大市场。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科光学仪器由此形成了一大市场。目前，我国患有视力损害的人口大约为3亿，其中有4500万例盲症。视力损害患者较多，约占68%。由于卫生条件和技术条件的改善，因传染性疾病而致盲的患者人数已大大减少，而与年龄相关的视力损害正在增多。

新医改方案指出，投资加大将给医疗器械、普药、医药商业等带来整体增量。医疗器械行业将率先受惠新医改。新医改方案显示，城镇居民医保和新农合的补助标准将提高至每人每年120元。仅补助标准提高这项内容就将带来高达1000亿元的医疗费用增量，加上8500亿元的投入计划，将使得医疗器械、普药及医药商业显著受惠。我国眼科医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期。眼科医疗器械主要是用于治疗眼科疾病的器械设备，包括玻璃体切割器、二氧化碳眼科冷冻治疗仪、白内障超声乳化系统用负压导管、眼用板铲、眼用固定环、开睑器等。目前，我国眼科医疗器械产业以每20%速度递增，是名副其实的朝阳产业。我国眼科医疗器械制造行业市场潜力巨大，正在成为全球新的眼科医疗器械制造中心，核心竞争力不断提升。国际市场对中国眼科医疗器械产品的需求也越来越旺盛，走向国际，是企业开拓市场、扩大销售的高效途径。眼科医疗器械行业属于与人类眼科健康关系密切的行业，需求刚性较强，因此行业周期性特征不明显，经济下滑趋势对行业的影响不明显，行业抗风险能力较强。2014年我国眼科医疗器械市场已达到329.2亿元，比2013年同比增长16.5%，我国眼科医疗器械行业是名副其实的朝阳行业，未来眼科医疗器械市场发展潜力很大

近年来，国家推出医疗器械专项扶持规划，鼓励中国医疗器械企业创新，医疗器械行业的政策环境正不断完善。科技部、发改委、工信部等部门都将医疗器械科技产业作为扶持重点，对符合国家产业发展方向的项目给予重点扶持。由于我国人口正在逐渐趋向老龄化，眼科医疗市场上眼病患者治疗的比例稳步上升，诸如白内障、青光眼以及玻璃体视网膜疾病等主要眼科疾病将会越来越多，为我国眼科医疗器械行业的发展提供了广阔的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼科医疗器械行业深度调研与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考

价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 眼科医疗器械产业环境透视

第一章 眼科医疗器械行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 3

第三节 中国眼科医疗器械行业在国民经济中的地位 3

第四节 眼科医疗器械行业生命周期分析 4

一、行业生命周期理论基础 4

二、眼科医疗器械行业生命周期 6

第二章 眼科医疗器械行业发展环境分析 8

第一节 宏观经济环境分析 8

第二节 国际贸易环境分析 17

第三节 宏观政策环境分析 19

第四节 中国眼科医疗器械行业政策环境 21

第五节 行业运行环境对中国眼科医疗器械行业的影响分析 22

第二部分 眼科医疗器械行业运行现状

第三章 眼科医疗器械行业市场分析 23

第一节 2010-2015年中国眼科医疗器械市场规模及增速 23

第二节 影响眼科医疗器械市场规模的因素 23

第三节 2016-2022年中国眼科医疗器械市场规模及增速预测 25

第四节 眼科医疗器械市场发展潜力分析 25

第五节 市场需求现状及发展趋势 26

第四章 区域市场分析 27

第一节 区域市场分布总体情况 27

第二节 重点省市市场分析 27

第三节 重点省市进口分析 28

第五章 眼科医疗器械细分产品市场分析 29

第一节 细分产品特色 29

第二节 细分产品市场规模及增速 30

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测 32

第四节 重点细分产品市场前景预测 33

第六章 眼科医疗器械行业生产分析 34

第一节 2010-2015年眼科医疗器械行业生产规模及增速 34

第二节 2016-2022年眼科医疗器械工业总产值变化趋势 35

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 35

第四节 眼科医疗器械行业生产中存在的问题 36

第七章 眼科医疗器械行业区域生产分析 38

第一节 区域生产分布总体情况 38

第二节 重点省市生产分析 38

第三节 重点省市出口分析 39

第三部分 眼科医疗器械行业深度分析

第八章 眼科医疗器械行业竞争分析 40

第一节 竞争分析理论基础 40

第二节 眼科医疗器械行业竞争格局 44

一、现有竞争者分析 44

二、潜在进入者分析 44

三、供应商的讨价还价能力分析 44

四、买方的讨价还价能力分析 44

五、替代品的威胁 45

第三节 眼科医疗器械行业市场集中度分析 45

第四节 2010-2015年重点企业市场份额及变化 46

第五节 竞争的关键因素 46

第九章 眼科医疗器械产品价格分析 48

第一节 2010-2015年眼科医疗器械价格走势 48

第二节 影响眼科医疗器械产品价格的关键因素分析 48

一、成本 48

二、供需情况 49

三、关联产品 49

四、其他 49

第三节 2016-2022年眼科医疗器械产品价格变化趋势 50

第四节 主要眼科医疗器械企业价位及价格策略 50

第十章 眼科医疗器械行业渠道分析 51

第一节 渠道形式及对比 51

第二节 各类渠道对眼科医疗器械行业的影响 52

第三节 主要眼科医疗器械企业渠道策略研究 56

第四节 各区域代理商情况 57

第十一章 眼科医疗器械行业进出口分析 58

第一节 出口分析 58

一、我国眼科医疗器械行业出口总量及增长情况 58

二、眼科医疗器械海外市场分布情况 59

三、眼科医疗器械行业经营海外市场的主要品牌 59

四、眼科医疗器械行业出口态势展望 59

第二节 进口分析 60

一、我国眼科医疗器械行业进口总量及增长情况 60

二、我国眼科医疗器械进口主要国家及地区 61

三、进口品牌对眼科医疗器械行业的促进与影响 61

四、眼科医疗器械行业进口态势展望 62

第十二章 眼科医疗器械上游行业分析 64

第一节 上游行业发展现状 64

第二节 上游行业发展趋势 64

第三节 上游行业对眼科医疗器械行业的影响 64

第十三章 眼科医疗器械下游行业分析 65

第一节 下游行业发展现状 65

第二节 下游行业发展趋势 65

第三节 下游行业对眼科医疗器械行业的影响 65

第十四章 眼科医疗器械行业用户分析 67

第一节 用户认知程度分析 67

第二节 用户需求特点分析 67

第三节 用户购买途径分析 69

第十五章 替代品分析 70

第一节 替代品发展现状 70

第二节 替代品发展趋势 72

第三节 替代品对眼科医疗器械行业的影响 73

第十六章 互补品分析 74

第一节 互补品发展现状 74

第二节 互补品发展趋势 77

第三节 互补品对眼科医疗器械行业的影响 78

第十七章 关联产品分析 79

第一节 关联产品发展现状 79

第二节 关联产品发展趋势 100

第三节 关联产品对眼科医疗器械行业的影响 105

第十八章 眼科医疗器械行业工艺技术发展分析 111

第一节 工艺技术发展现状 111

第二节 工艺技术发展趋势 113

第十九章 眼科医疗器械行业主导驱动因素分析 114

- 第一节 国家政策导向 114
- 第二节 相关行业发展 114
- 第三节 行业技术发展 115
- 第四节 社会需求变化 115

第四部分 眼科医疗器械行业竞争格局

第二十章 重点眼科医疗器械企业分析 117

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司 117

- 一、企业发展简况分析 117
- 二、企业产品结构及新产品动向 117
- 三、企业经营收入分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业经营效率分析 119
- 六、企业获利能力分析 120
- 七、企业发展能力分析 120
- 八、企业现金流量分析 121
- 九、企业投资收益分析 121
- 十、企业资本结构分析 121
- 十一、企业竞争力分析 122
- 十二、企业经营策略和发展战略 122

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 123

- 一、企业发展简况分析 123
- 二、企业产品结构及新产品动向 124
- 三、企业经营收入分析 124
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业经营效率分析 125
- 六、企业获利能力分析 126
- 七、企业发展能力分析 126
- 八、企业现金流量分析 127
- 九、企业投资收益分析 127
- 十、企业资本结构分析 127
- 十一、企业竞争力分析 128

十二、企业经营策略和发展战略 129

第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 133

一、企业发展简况分析 133

二、企业产品结构及新产品动向 134

三、企业经营收入分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业经营效率分析 136

六、企业获利能力分析 136

七、企业发展能力分析 137

八、企业现金流量分析 137

九、企业投资收益分析 138

十、企业资本结构分析 138

十一、企业竞争力分析 138

十二、企业经营策略和发展战略 140

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司 142

一、企业发展简况分析 142

二、企业产品结构及新产品动向 144

三、企业经营收入分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业经营效率分析 146

六、企业获利能力分析 146

七、企业发展能力分析 147

八、企业现金流量分析 147

九、企业投资收益分析 147

十、企业资本结构分析 148

十一、企业竞争力分析 148

十二、企业经营策略和发展战略 149

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 151

一、企业发展简况分析 151

二、企业产品结构及新产品动向 152

三、企业经营收入分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业经营效率分析	154
六、企业获利能力分析	154
七、企业发展能力分析	155
八、企业现金流量分析	155
九、企业投资收益分析	156
十、企业资本结构分析	156
十一、企业竞争力分析	156
十二、企业经营策略和发展战略	158
第六节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	158
一、企业发展简况分析	158
二、企业产品结构及新产品动向	159
三、企业经营收入分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业经营效率分析	161
六、企业获利能力分析	161
七、企业发展能力分析	161
八、企业现金流量分析	162
九、企业投资收益分析	162
十、企业资本结构分析	163
十一、企业竞争力分析	163
十二、企业经营策略和发展战略	163
第七节 宁波戴维医疗器械股份有限公司	164
一、企业发展简况分析	164
二、企业产品结构及新产品动向	165
三、企业经营收入分析	166
四、企业偿债能力分析	166
五、企业经营效率分析	167
六、企业获利能力分析	167
七、企业发展能力分析	168
八、企业现金流量分析	168
九、企业投资收益分析	168
十、企业资本结构分析	169

- 十一、企业竞争力分析 169
- 十二、企业经营策略和发展战略 169
- 第八节 山东新华医疗器械股份有限公司 171
 - 一、企业发展简况分析 171
 - 二、企业产品结构及新产品动向 171
 - 三、企业经营收入分析 172
 - 四、企业偿债能力分析 172
 - 五、企业经营效率分析 173
 - 六、企业获利能力分析 173
 - 七、企业发展能力分析 174
 - 八、企业现金流量分析 174
 - 九、企业投资收益分析 175
 - 十、企业资本结构分析 175
 - 十一、企业竞争力分析 175
 - 十二、企业经营策略和发展战略 176
- 第九节 沈阳东软医疗系统有限公司 177
 - 一、企业发展简况分析 177
 - 二、企业产品结构及新产品动向 177
 - 三、企业经营情况分析 178
 - 四、企业销售渠道分析 178
 - 五、企业发展规模分析 179
 - 六、企业竞争力分析 179
 - 七、企业最新发展动向 179
 - 八、企业未来发展战略 180
- 第十节 微创医疗器械（上海）有限公司 180
 - 一、企业发展简况分析 180
 - 二、企业产品结构及新产品动向 182
 - 三、企业财务摘要情况 182
 - 四、企业综合损益分析 183
 - 五、企业现金流量情况 183
 - 六、企业竞争力分析 183
 - 七、企业最新发展动向 184

八、企业未来发展战略 184

第五部分 眼科医疗器械行业发展前景

第二十一章 眼科医疗器械行业进入壁垒及机会分析 185

第一节 行业进入壁垒分析 185

第二节 行业进入机会分析 188

一、行业热点事件 188

二、行业热点事件对整个行业的影响分析 189

三、眼科医疗器械行业进入机会 191

第二十二章 眼科医疗器械行业投资风险分析 193

第一节 环境风险 193

一、国际经济环境风险 193

二、汇率风险 193

三、宏观经济风险 194

四、宏观经济政策风险 194

五、区域经济变化风险 194

第二节 产业链上下游风险 195

一、上游行业风险 195

二、下游行业风险 195

三、其他关联行业风险 195

第三节 行业政策风险 196

第四节 市场风险 197

第五节 其他风险 197

第二十三章 眼科医疗器械行业市场前景与预测分析 198

第一节 行业重点企业投资行为分析 198

第二节 眼科医疗器械行业盈利水平分析 199

第三节 行业投资机会分析 202

一、细分市场机会 202

二、新进入者投资机会 203

三、产业链投资机会 203

第四节 眼科医疗器械行业总体机会评价 204

第二十四章 眼科医疗器械行业投资策略分析 207

第一节 产品定位与定价 207

第二节 成本控制建议 209

第三节 技术创新 211

第四节 渠道建设与营销策略 212

第五节 资本并购重组运作模式 226

第六节 企业经营管理建议 227

第七节 重点客户建设建议 232

第八节 投资策略 233

第九节 如何应对当前经济形势 234

图表目录：

图表：眼科医疗器械产业链 3

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度 9

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 10

图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 11

图表：2015年我国房地产开发投资增速 11

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速 12

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速 12

图表：2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 13

图表：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 14

图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业市场规模及增长情况 23

图表：2016-2022年我国眼科医疗器械行业市场规模及增长预测 25

图表：2015年我国眼科医疗企业行业区域市场分布情况 27

图表：2015年我国眼科医疗器械行业重点省市市场规模及市场份额情况 27

图表：2015年我国眼科医疗器械重点省市进口份额情况 28

图表：2010-2015年我国眼科光学仪器行业市场规模情况 32

图表：2016-2022年我国眼科光学仪器行业市场规模预测 32

图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业生产规模及增速情况 34

图表：2016-2022年我国眼科医疗器械行业工业总产值预测 35

图表：2015年我国眼科医疗器械行业区域生产分布情况 38

图表：2015年我国眼科医疗器械行业重点省市生产规模及生产份额情况 38

图表：2015年我国眼科医疗器械重点省市出口份额情况 39

图表：2015年我国眼科医疗器械行业市场集中度 45

图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业前十企业市场份额情况 46

图表：眼科医疗器械行业竞争的关键因素 46

图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业价格指数情况 48

图表：2016-2022年我国眼科医疗器械行业价格指数情况 50

图表：2015年我国眼科医疗器械行业各区域代理商数量情况 57

图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业进口额及增长情况 58

图表：2015年我国眼科医疗器械海外市场分布情况 59

图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业出口额及增长情况 60

图表：2015年我国眼科医疗器械进口主要国家及地区 61

图表：2015年眼科医疗器械行业用户认知程度 67

图表：2015年眼科医疗器械行业用户功能关注度 67

图表：2015年眼科医疗器械行业用户质量关注度 68

图表：2015年眼科医疗器械行业用户价格关注度 68

图表：2015年眼科医疗器械行业用户外观关注度 68

图表：2015年眼科医疗器械行业用户服务关注度 69

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务构成 118

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务成本 118

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务分地区情况 118

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力指标 119

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力指标 119

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标 120

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司发展能力指标 120

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量表 121

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司投资收益 121

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司资本结构 121

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务构成 124

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务成本 124

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务分地区情况 124

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力指标 125

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营效率 125

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力指标 126

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力指标 126

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表 127

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资收益 127

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 127

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品结构 134

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成 134

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务成本 134

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分地区情况 135

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力指标 135

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率 136

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力指标 136

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力指标 137

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表 137

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司投资收益 138

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资产负债表 138

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入 145

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力指标 145

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标 146

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力指标 146

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能指标 147

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量表 147

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司每股收益指标 147

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司资产负债表 148

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司偿债能力指标 153

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司偿债能力指标 154

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司 154

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司盈利能力指标 154

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司发展能力指标 155

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司现金流量表 155

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司每股收益指标 156

图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司资产负债表 156

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司利润表 160

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司偿债能力指标 161

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标 161

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力指标 161

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展能力指标 161

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司现金流量表 162

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司每股收益增长情况 162

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债表 163

图表：宁波戴维医疗器械股份有限公司组织架构图 165

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司主营业务收入 166

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司偿债能力指标 166

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司运营能力指标 167

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司盈利能力指标 167

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司成长能力指标 168

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司现金流量表 168

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司每股收益指标 168

图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司资产负债表 169

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 172

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务成本 172

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 172

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司经营效率 173

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力 173

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力 174

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司经营效率 174

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 175

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构 175

图表：微创医疗器械（上海）有限公司 182

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/L850436AE7.html>