

# 2017-2022年中国重庆房地 产行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国重庆房地产行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436B47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

重庆、武汉、南京“三大火炉”中，重庆位居首位，每年最热月的平均最高气温在 32 ~ 34 左右，极端最高气温曾达到 39.6 ~ 43.0 ，高温延续的时间也很长，每年 30 以上的暑热天数平均都在 70 天以上，并且不但白天热，夜间也热不可耐，这也曾是历代文人墨客笔下的真实写照。

能够去除湿气的麻辣火锅（又名重庆火锅）是重庆人的美食，遍布大街小巷，如今已风靡国内外，重庆火锅成为山城一张重要的名片。全国共有五万多家重庆火锅店，占全国所有火锅店比例的三成。中国烹饪协会发布的《2015 年度中国餐饮百强企业和餐饮五百强门店分析报告》显示，全国餐饮百强企业中重庆 14 个上榜，营收占比为 13.2%，位居全国第三，且大多以连锁火锅企业为主。山城火锅这张名片可谓成色十足。

全国餐饮百强企业中重庆 14 个上榜，营收占比为 13.2%，位居全国第三

重庆作为我国四大直辖市之一，经济一直保持高速发展。2015 年，重庆市创造 GDP 总量为 15720 亿元，且 11.0% 的 GDP 增速全国居首，较全国增速高 4.1 个百分点，是自 2014 年一季度以来连续 8 个季度增速位居全国第一。在全国经济面临下行压力的背景下，重庆经济发展依然保持了两位数的增长，发展势头依旧强劲。

重庆市 2015 年 GDP 总量 15720 亿，全国位列第 6 位（亿元）

重庆 2015 年 GDP 增速全国第一，增速一直跑赢全国（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国重庆房地产行业分析及战略咨询报告》共十六章。首先介绍了重庆房地产相关概念及发展环境，接着分析了中国重庆房地产规模及消费需求，然后对中国重庆房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重庆房地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国重庆房地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产行业相关概述

- 1.1 房地产概念阐释
  - 1.1.1 房地产的定义
  - 1.1.2 房地产的特征
  - 1.1.3 房地产的自然形态
  - 1.1.4 房地产的类别
- 1.2 房地产行业概述
  - 1.2.1 房地产行业的定义
  - 1.2.2 房地产行业的主要领域
  - 1.2.3 房地产行业的特点
  - 1.2.4 房地产业的地位
- 1.3 房地产市场分析的内容和特点
  - 1.3.1 房地产市场分析的层次
  - 1.3.2 房地产市场分析的内容
  - 1.3.3 房地产市场分析的特点
  - 1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

## 第二章 2014-2016年中国房地产市场的发展

- 2.1 中国房地产业发展综述
  - 2.1.1 发展状况概述
  - 2.1.2 呈现短周期化特征
  - 2.1.3 行业整体利润率超过30%
  - 2.1.4 行业泡沫浅析
- 2.2 2014年中国房地产业的发展
  - 2.2.1 开发状况
  - 2.2.2 行业运行
  - 2.2.3 发展特征
  - 2.2.4 热点回顾
- 2.3 2015年中国房地产业的发展
  - 2.3.1 开发状况
  - 2.3.2 行业运行
  - 2.3.3 发展特征
  - 2.3.4 热点回顾

## 2.4 2016年中国房地产行业的发展

### 2.4.1 开发状况

### 2.4.2 行业运行

### 2.4.3 发展特征

## 2.5 中国房地产行业面临的主要问题

### 2.5.1 中国房地产业当前需注意的问题

### 2.5.2 中国房地产发展中的主要不足

### 2.5.3 中国房地产市场供需结构明显失衡

### 2.5.4 中国房地产行业面临的危机

## 2.6 中国房地产行业的对策及建议

### 2.6.1 中国房地产行业发展主要对策分析

### 2.6.2 中国房地产市场调控应走法制化道路

### 2.6.3 中国房地产制度改革和市场发展的对策

### 2.6.4 规范我国房地产行业税收管理的对策

## 第三章 2014-2016年重庆房地产行业的发展环境分析

### 3.1 中国房地产周期性波动的取决因素

#### 3.1.1 国民经济运行态势

#### 3.1.2 体制因素

#### 3.1.3 政策因素

#### 3.1.4 城市化进程

### 3.2 2014-2016年重庆市宏观环境概述

#### 3.2.1 城市简介

#### 3.2.2 地理环境

#### 3.2.3 行政区划

#### 3.2.4 交通状况

#### 3.2.5 比较优势

### 3.3 2014-2016年重庆市经济社会发展

#### 3.3.1 综合实力

#### 3.3.2 产业结构

#### 3.3.3 人口教育

#### 3.3.4 居民收入

### 3.3.5 消费品市场

## 3.4 重庆市城市建设及规划

### 3.4.1 重庆着力打造国家森林城市

### 3.4.2 重庆市区域规划建设发展走向

### 3.4.3 重庆市城乡总体规划（2017-2022年）

### 3.4.4 重庆城市轨道交通近期建设规划（2017-2022年）

## 第四章 2014-2016年重庆房地产行业总体发展分析

### 4.1 重庆房地产行业发展综述

重庆楼市一直以来可以用温凉如水这个词形容，大涨大跌都不适合这个城市。尤其是近些年，每年的成交量保持一定比例的稳定增长，供需一直以来相对较为平衡。2011和2012年，重庆市供应面积略多于需求面积，但是2013和2014年及时的调整后，2015年整体处于供需平衡的态势。总体来看重庆楼市持续稳定，保持着自己的小步调节奏。

重庆商品房年度销售面积(万方)

重庆整体供需尚处于平衡状态(万平)

相对稳定的供需保证了重庆楼市健康的价格变化。即使通过波动较大的月度数据来看，自2011年以来，商品住宅月度成交均价几乎呈水平状态。从年度成交均价来看，也呈现出波澜不惊的稳定状态。

重庆房价保持稳定，波澜不惊(元/平方米)

重庆年度房价变化不大，平稳发展(元/平方米)

#### 4.1.1 重庆房地产业发展的历史回顾

#### 4.1.2 房地产业对重庆城市发展作出重大贡献

#### 4.1.3 重庆市房地产业实现高速发展

#### 4.1.4 重庆五大功能区域房地产的错位发展

#### 4.1.5 重庆市房地产区位战略布局的演进探析

### 4.2 2016年重庆房地产市场回顾

#### 4.2.1 2016年重庆市房地产市场总体运行状况

#### 4.2.2 2016年重庆市主城区房地产市场供需状况

### 4.3 2014-2016年重庆房地产市场分析

#### 4.3.1 2016年重庆房地产市场运行状况

- 4.3.2 2016年重庆房地产市场发展态势
- 4.3.3 2016年重庆房地产业运行概况
- 4.3.4 2016年重庆房地产市场特点
- 4.4 重庆房地产市场发展面临的问题
  - 4.4.1 重庆房地产发展存在的主要问题
  - 4.4.2 重庆城市辐射力是房地产行业的软肋
  - 4.4.3 重庆房地产行业人才匮乏的原因
- 4.5 重庆房地产市场发展的对策及建议
  - 4.5.1 重庆房地产行业的发展对策
  - 4.5.2 重庆房地产良性循环健康发展的建议
  - 4.5.3 城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略
  - 4.5.4 重庆房地产行业人才问题的对策

## 第五章 2014-2016年重庆土地市场分析

- 5.1 2016年重庆土地市场分析
  - 5.1.1 土地市场综述
  - 5.1.2 土地供应及成交状况
  - 5.1.3 区域成交状况
  - 5.1.4 土地成交价格
  - 5.1.5 土地容积率
  - 5.1.6 本地企业置地情况
  - 5.1.7 房地产开发用地各指标排行榜
- 5.2 2016年重庆土地市场分析
  - 5.2.1 重庆土地市场供需状况综述
  - 5.2.2 重庆土地市场成交状况剖析
  - 5.2.3 重庆土地开发热门地段分析
  - 5.2.4 重庆年末土地供应再掀高潮
- 5.3 2016年重庆土地市场分析
  - 5.3.1 土地市场供应分析
  - 5.3.2 土地市场成交分析
  - 5.3.3 土地市场价格分析
- 5.4 重庆土地资源出让的有效性分析及其对财政税收的影响

- 5.4.1 重庆土地资源出让对经济社会的影响
- 5.4.2 重庆土地资源出让对财政税收的积极影响
- 5.4.3 重庆土地资源出让中存在的问题
- 5.4.4 重庆土地资源出让和开发的改进建议
- 5.5 重庆土地流转困境及对策分析
  - 5.5.1 重庆土地流转的相关政策及法规
  - 5.5.2 重庆土地流转的总体状况
  - 5.5.3 重庆市土地流转面临的困难与成因分析
  - 5.5.4 重庆土地流转困境的对策分析
- 5.6 重庆城市建设与地产开发双赢模式发展分析
  - 5.6.1 直辖以来重庆城市运营的特点
  - 5.6.2 重庆城市运营中面临的问题
  - 5.6.3 国家土地管理、城市运营、地产开发的形势和方向
  - 5.6.4 模块化功能化土地模式适合重庆发展的需要

## 第六章 2014-2016年重庆住宅市场分析

- 6.1 住宅产业的相关概述
  - 6.1.1 住宅产业的定义
  - 6.1.2 住宅产业的特点
  - 6.1.3 住宅产业的分类
- 6.2 2016年重庆住宅市场发展分析
  - 6.2.1 2016年重庆住宅市场销售价格
  - 6.2.2 2016年重庆提高高档应税住房价格标准
  - 6.2.3 2016年重庆公租房设计标准出台实施
- 6.3 2014-2016年重庆住宅市场发展分析
  - 6.3.1 2016年重庆住宅市场需求分析
  - 6.3.2 重庆加快推进成品住宅发展
  - 6.3.3 2016年重庆住宅市场态势分析
- 6.4 2014-2016年重庆市商品住宅建设与销售数据统计
  - 6.4.1 2014年重庆商品住宅建设与销售数据统计
  - 6.4.2 2015年重庆商品住宅建设与销售数据统计
  - 6.4.3 2016年重庆商品住宅建设与销售数据统计



## 6.5 重庆市老年人住宅市场分析

### 6.5.1 老龄化市场机遇分析

### 6.5.2 重庆市人口老龄化状况

### 6.5.3 重庆市老年住宅市场概况

### 6.5.4 重庆老年人住宅市场发展趋势

## 第七章 2014-2016年重庆别墅市场分析

### 7.1 别墅的相关概述

#### 7.1.1 别墅的定义

#### 7.1.2 别墅的分类

#### 7.1.3 别墅的特点

#### 7.1.4 影响别墅品质的因素分析

### 7.2 2014-2016年重庆别墅市场发展综述

#### 7.2.1 历史沿革

#### 7.2.2 区域布局

#### 7.2.3 市场现状

#### 7.2.4 成交行情

#### 7.2.5 市场动态

### 7.3 2014-2016年重庆别墅市场供需分析

#### 7.3.1 主要需求群体

#### 7.3.2 需求行为特征

#### 7.3.3 市场供需现状

#### 7.3.4 影响别墅供应的因素

### 7.4 重庆别墅开发经营的主打特色

#### 7.4.1 自然资源

#### 7.4.2 区位

#### 7.4.3 景观设计

#### 7.4.4 产品

#### 7.4.5 品牌

### 7.5 重庆别墅市场的发展前景分析

#### 7.5.1 重庆别墅的总体发展方向

#### 7.5.2 重庆别墅的区位发展方向

### 7.5.3 重庆别墅的产品发展方向

## 第八章 2014-2016年重庆商业地产市场分析

### 8.1 商业地产的相关概述

#### 8.1.1 商业地产的定义

#### 8.1.2 商业地产的分类

#### 8.1.3 商业地产发展规模分级

### 8.2 2014-2016年中国商业地产的发展现状

#### 8.2.1 业态形式

#### 8.2.2 开发模式

#### 8.2.3 运行综述

#### 8.2.4 运行特征

#### 8.2.5 竞争现状

### 8.3 重庆商业地产市场的四大商业形态

#### 8.3.1 轨道商业地产

#### 8.3.2 中心商业地产

#### 8.3.3 社区商业地产

#### 8.3.4 滨江商业地产

### 8.4 2014-2016年重庆商业地产市场发展概况

#### 8.4.1 市场环境分析

#### 8.4.2 商业模式分析

#### 8.4.3 市场运行综述

#### 8.4.4 细分市场态势

#### 8.4.5 企业及项目介绍

#### 8.4.6 问题与出路分析

### 8.5 2014-2016年重庆购物中心的发展状况

#### 8.5.1 重庆购物中心发展历程

#### 8.5.2 重庆购物中心区域分布

#### 8.5.3 重庆购物中心商业体量

#### 8.5.4 重庆购物中心发展动态

### 8.6 2014-2016年重庆市商业营业用房建设与销售数据统计

#### 8.6.1 2014年重庆商业营业用房建设与销售数据统计

8.6.2 2015年重庆商业营业用房建设与销售数据统计

8.6.3 2016年重庆商业营业用房建设与销售数据统计

8.7 重庆商业地产市场投资分析

8.7.1 重庆商业地产投资回报率高

8.7.2 楼市新政给重庆商业地产带来良机

8.7.3 未来重庆商业地产开发的区位方向

8.7.4 未来重庆商业地产市场发展展望

第九章 2014-2016年重庆写字楼市场分析

9.1 2014-2016年重庆写字楼市场发展概况

9.1.1 重庆写字楼市场发展趋向成熟

9.1.2 2016年重庆优质写字楼市场分析

9.1.3 2016年重庆写字楼市场供需状况

9.1.4 2016年重庆优质写字楼市场分析

9.1.5 2016年重庆甲级写字楼市场状况

9.1.6 2016年重庆写字楼市场状况

9.1.7 重庆写字楼市场发展态势良好

9.1.8 重庆市写字楼区位格局变化分析

9.2 2014-2016年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.2.1 2014年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.2.2 2015年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.2.3 2016年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.3 重庆写字楼市场的投资建议

9.3.1 选好地段是关键

9.3.2 算清投资回报率

9.3.3 硬件配套相当重要

9.3.4 物业服务提升价值

9.3.5 有的放矢选客户

9.4 投资写字楼的风险

9.4.1 投资写字楼的三大风险

9.4.2 投资写字楼需注意的问题

9.4.3 个人投资写字楼的八个要点

## 第十章 2014-2016年重庆二手房市场分析

### 10.1 二手房的相关概述

#### 10.1.1 二手房的概念及种类

#### 10.1.2 二手房专有名词的概念

### 10.2 2014-2016年中国二手房市场的发展综述

#### 10.2.1 运行现状

#### 10.2.2 存在的问题

#### 10.2.3 发展对策

#### 10.2.4 增长趋势

### 10.3 2014-2016年重庆二手房市场分析

#### 10.3.1 总体运行状况

#### 10.3.2 区域市场状况

#### 10.3.3 市场动态分析

#### 10.3.4 政策环境分析

## 第十一章 2014-2016年重庆市房地产重点企业经营分析

### 11.1 龙湖地产有限公司

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 2014年龙湖地产经营状况分析

#### 11.1.3 2015年龙湖地产经营状况分析

#### 11.1.4 2016年龙湖地产经营状况分析

### 11.2 金科地产（集团）股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营效益分析

#### 11.2.3 业务经营分析

#### 11.2.4 财务状况分析

#### 11.2.5 未来前景展望

### 11.3 重庆渝开发股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 经营效益分析

#### 11.3.3 业务经营分析

- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 重庆中渝物业发展有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 2014年中渝置地经营状况分析
  - 11.4.3 2015年中渝置地经营状况分析
  - 11.4.4 2016年中渝置地经营状况分析
- 11.5 重庆华宇物业（集团）有限公司
  - 11.5.1 公司简介
  - 11.5.2 华宇集团开创房产“三包”营销战略
  - 11.5.3 华宇集团的市场扩张分析
- 11.6 其他房地产企业介绍
  - 11.6.1 重庆申基实业（集团）有限公司
  - 11.6.2 协信地产控股有限公司
  - 11.6.3 保利（重庆）投资实业有限公司
  - 11.6.4 重庆光华控股（集团）有限公司

## 第十二章 2014-2016年重庆房地产市场开发及营销分析

- 12.1 2014-2016年中国房地产营销概况
  - 12.1.1 我国房地产营销现状
  - 12.1.2 房地产新媒体数字营销分析
  - 12.1.3 中国房地产营销的创新思考
  - 12.1.4 中国房地产网络营销模式解析
  - 12.1.5 中国房地产营销存在的问题
  - 12.1.6 中国房地产营销的方向及趋势
- 12.2 重庆市品质楼盘规划设计取向分析
  - 12.2.1 建筑密度
  - 12.2.2 总体规划
  - 12.2.3 景观设计
  - 12.2.4 建筑风格及选材
  - 12.2.5 智能化配套及居住文化
- 12.3 重庆房地产企业营销沟通渠道分析

12.3.1 重庆房地产企业营销沟通渠道调查及结果分析

12.3.2 重庆房地产企业内部营销沟通渠道研究

12.3.3 营销沟通渠道的功能

12.4 重庆房地产营销的误区分析

12.4.1 人人都要做品牌

12.4.2 过分研究竞争者

12.4.3 忽视对受众心理的研究

12.5 房地产行业的营销策略探讨

12.5.1 营销推广中的“变与不变”

12.5.2 房地产企业的绿色营销分析

12.5.3 房地产企业网络营销的策略选择

12.5.4 新形势下房地产的服务式营销

12.5.5 房地产体验营销的优势及产品体验战略

## 第十三章 2014-2016年重庆房地产市场投资分析

13.1 2014-2016年中国房地产行业投资现状

13.1.1 中国房地产开发投资总体态势

13.1.2 2014年中国房地产行业投资状况

13.1.3 2015年中国房地产行业投资状况

13.1.4 2016年我国房地产行业投资状况

13.1.5 国内二三线城市房地产市场投资升温

13.2 2014-2016年重庆房地产投资现状

13.2.1 2016年重庆市房地产开发投资增速触底回升

13.2.2 2016年重庆“一圈两翼”地区房地产投资情况

13.2.3 2015年重庆房地产开发投资情况

13.2.4 2016年重庆房地产开发投资情况

13.3 重庆房地产行业投资环境及前景

13.3.1 重庆房地产投资环境优于成都

13.3.2 重庆房地产市场具有国际吸引力

13.3.3 重庆房地产市场投资潜力分析

13.3.4 城市价值将提升重庆房地产投资

13.3.5 重庆旅游地产将迎来发展新契机

## 13.4 房地产投资风险分析

### 13.4.1 利率风险

### 13.4.2 购买力风险

### 13.4.3 资金变现风险

### 13.4.4 风险及变化趋势

## 第十四章 2014-2016年重庆房地产行业融资分析

### 14.1 中国房地产行业的融资概况

#### 14.1.1 中国房地产融资的模式分析

#### 14.1.2 我国房地产市场的融资结构

#### 14.1.3 国内房地产企业融资的基本特征

#### 14.1.4 中国房地产行业的融资形势分析

#### 14.1.5 政策调控下的房地产融资分析

#### 14.1.6 2016年中国房地产行业的融资状况

#### 14.1.7 中国房地产市场融资方式的选择

### 14.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较

#### 14.2.1 资本市场融资方式比较

#### 14.2.2 资本市场融资结构分析

#### 14.2.3 比较之后得出的结论分析

### 14.3 2014-2016年重庆房地产行业融资现状分析

#### 14.3.1 民间资本成重庆房地产市场重要力量

#### 14.3.2 重庆房地产业融资结构分析

#### 14.3.3 重庆房地产股权类基金融资迈出新步伐

#### 14.3.4 2016年重庆首创房地产业新融资平台

### 14.4 中国房地产融资存在的问题及对策

#### 14.4.1 中国房地产融资存在的问题及成因

#### 14.4.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素

#### 14.4.3 完善我国房地产投资信托的策略措施

#### 14.4.4 发展房地产市场债券融资的对策建议

### 14.5 房地产企业提升融资能力的对策建议

#### 14.5.1 提高房地产企业内源融资能力

#### 14.5.2 提高房地产企业权益融资能力

14.5.3 提高房地产企业合作融资能力

14.5.4 提高房地产企业负债融资能力

## 第十五章 2014-2016年重庆房地产行业政策背景分析

15.1 2014-2016年中国房地产业国家政策调控动态

15.1.1 2016年中央政府房地产调控政策盘点

15.1.2 2016年地方政府房地产调控政策盘点

15.1.3 2016年中央发布新“国五条”及其细则

15.1.4 2016年我国房地产行业政策整体综述

15.1.5 2016年我国房地产行业政策分析

15.2 2014-2016年重庆房地产市场政策环境

15.2.1 2016年重庆房地产信用体系管理平台试运行

15.2.2 2016年重庆出台房地产调控国五条实施细则

15.2.3 2016年重庆房产税新标准开始执行

15.2.4 2016年重庆房地产市场政策动态

15.3 中国房地产法律法规介绍

15.3.1 中华人民共和国土地管理法

15.3.2 中华人民共和国城市房地产管理法

15.3.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

15.3.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

15.3.5 中华人民共和国建筑法（2011年修订）

15.3.6 关于严格土地利用总体规划实施管理的通知

15.3.7 关于继续做好房地产市场调控工作的通知

15.4 重庆房地产法律法规介绍

15.4.1 重庆市城市房地产开发经营管理条例

15.4.2 重庆市城镇房地产交易管理条例

15.4.3 重庆市住宅工程质量分户验收管理办法

15.4.4 重庆市进行房产税改革试点的暂行办法

15.4.5 重庆市个人住房房产税征收管理实施细则

15.4.6 重庆市国有土地使用权有偿使用办法

15.4.7 重庆市物业管理条例

15.4.8 重庆市人民政府办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知



## 第十六章 重庆房地产市场的前景趋势分析（ZY ZM）

### 16.1 中国房地产行业的前景展望

#### 16.1.1 未来房地产行业的八大趋势

#### 16.1.2 “十三五”中国房地产业发展趋势预测

#### 16.1.3 未来十年中国房地产业发展形势

#### 16.1.4 中国房地产市场的四大走向预测

### 16.2 重庆房地产市场的发展前景及趋势

#### 16.2.1 重庆房地产市场发展前景预测

#### 16.2.2 “十三五”期间重庆房地产发展目标

#### 16.2.3 重庆房地产行业发展的长期预测

### 图表目录：

图表：2012-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2016年全国房地产开发企业到位资金增速

图表：2012-2016年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年全国房地产开发和销售情况

图表：2013-2016年房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2016年房地产开发企业到位资金增速

图表：2013-2016年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年全国房地产开发和销售情况

图表：2016年东中西部地区房地产销售情况

图表：2014-2016年房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年房地产开发企业到位资金增速

图表：2014-2016年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年全国房地产开发和销售情况

图表：2016年东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年重庆市社会消费品零售额行业构成

图表：2016年重庆市社会消费品零售额分行业累计增速

图表：2016年重庆市“吃”、“穿”类零售额比重

图表：2016年重庆市部分大类商品零售额比重

图表：2016年重庆市部分大类商品零售额累计增速

图表：2007-2016年重庆主城九区商品房销售面积占全市比重

图表：2016年重庆主城区房地产相关土地供需对比

图表：2016年重庆主城区房地产相关用地成交面积

图表：2016年重庆主城区房地产相关用地成交价格

图表：2016年重庆主城区房地产相关土地供应规模对比

图表：2016年重庆主城各区房地产相关用地成交面积

图表：2016年重庆主城各区房地产相关用地成交价格

图表：2016年重庆主城各区房地产相关用地溢价对比

图表：2016年重庆市主城房地产相关用地成交容积率占比

图表：2016年重庆主城各区房地产相关土地各容积率分布情况

图表：2016年重点开发商房地产相关土地成交列表

图表：重点城市细则内容解析

图表：部分城市在“国五条”之后出台的各项配套政策

图表：2007年至2016年经济体制改革重点工作会议有关房产税内容

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436B47.html>