

# 2017-2022年中国压力容器 行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国压力容器行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436BZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

采用碳纤维复合材料缠绕而成的气瓶，有质量轻、承载能力强、抗爆性能好、制造成本低等优点。目前，大多数常用的压力容器为钢制，在力学性能方面有较大局限性；对于高压容器来说，只能靠增加壁厚来提高承载性能。而新型碳纤维复合材料压力容器，采用很薄的金属或非金属内胆，采用比强度较高的碳纤维缠绕而成，在提高压力气瓶承载能力的同时，重量可比同容积的金属气瓶减轻50%。在安全性能上，由多层纤维缠绕而成的压力气瓶即使在内胆出现泄露的情况下，纤维层仍可保证气瓶的安全运行，有足够的时间进行应急处理。在制作程序上，相对钢制容器的复杂工艺，碳纤维气瓶制造工艺要简单得多，通常采用专用数控缠绕机在铝内胆外层缠绕碳纤维，精度很高，节约成本。

### 压力容器市场需求趋势（吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国压力容器行业分析及战略咨询报告》共十章。首先介绍了压力容器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国压力容器行业规模及消费需求，然后对中国压力容器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国压力容器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国压力容器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年中国压力容器行业宏观环境分析23

##### 第一节 2016年中国压力容器行业政策环境分23

###### 一、压力容器行业的行政管理体制23

###### 二、压力容器行业的主要产业政策24

##### 第二节 2016年中国压力容器行业经济环境分析26

###### 一、2016年中国GDP增长情况分析26

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二

产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年中国工业经济发展形势分析30

三、2016年中国全社会固定资产投资分析38

四、2016年中国社会消费品零售总额分析44

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析49

六、2016年中国对外贸易发展形势分析51

第三节 2016年中国压力容器行业社会环境分析53

一、下游行业快速发展53

二、国际制造业转移带来机遇57

三、自主创新是行业发展趋势57

第四节 2016年中国压力容器行业技术环境分析3357

一、压力容器材料技术发展57

二、计算机技术的广泛应用58

三、压力容器结构设计发展59

四、压力容器技术标准发展60

第二章 2016年中国压力容器市场现状分析61

第一节 市场发展阶段61

第二节 市场竞争结构61

第三节 市场供需格局62

一、2007-2016年中国压力容器的供给分析62

二、2007-2016年中国压力容器的需求分析63

三、中国非标压力容器市场规模63

第四节 市场发展趋势64

第五节 未来市场预测67

一、2017-2022年中国压力容器的供给预测67

二、2017-2022年中国压力容器的需求预测67

### 第三章 2016年中国压力容器相关产品进出口状况分析69

#### 第一节 2016年中国压力容器相关产品进出口数据监测69

##### 一、压力容器进口数据分析69

##### 二、压力容器出口数据分析69

##### 三、压力容器进出口单价分析70

#### 第二节 2011-2016年压力容器进出口国家及地区分析70

##### 一、压力容器进口来源国家及地区70

##### 二、压力容器出口国家及地区71

#### 第三节 2011-2016年压力容器进出口省市分析71

##### 一、压力容器主要进口省市分析71

##### 二、压力容器主要出口省市分析71

### 第四章 2009-2016年中国压力容器行业重点数据解析73

#### 第一节 2013-2016年中国压力容器行业发展分析73

##### 一、2015年中国压力容器行业发展概况73

##### 二、2016年中国压力容器行业发展概况74

#### 第二节 2009-2016年中国压力容器行业规模状况分析76

##### 一、行业单位规模状况分析76

##### 二、行业人员规模状况分析76

##### 三、行业资产规模状况分析77

##### 四、行业市场规模状况分析77

#### 第三节 2009-2016年中国压力容器行业综合能力分析79

##### 一、行业偿债能力分析79

##### 二、行业盈利能力分析80

##### 三、行业运营能力分析80

##### 四、行业发展能力分析81

### 第五章 2016年中国压力容器行业主要区域格局分析83

#### 第一节 华北地区83

#### 第二节 东北地区83

#### 第三节 华东地区84

#### 第四节 华中地区84

第五节 华南地区84

第六节 西南地区85

第七节 西北地区85

第六章 压力容器行业市场竞争分析86

第一节 中国压力容器行业行业竞争结构86

一、现有企业间竞争86

二、潜在进入者分析87

三、替代品威胁分析87

四、供应商议价能力87

五、客户议价能力88

第二节 中国压力容器行业国际竞争力比较88

一、生产要素88

二、需求条件89

三、支援与相关产业89

四、行业结构与竞争状态89

五、政府的作用90

第三节 中国压力容器行业行业集中度分析90

一、资产集中度分析90

二、销售集中度分析90

三、利润集中度分析91

第四节 中国压力容器行业竞争趋势91

第五节 中国压力容器行业竞争策略93

第七章 压力容器重点企业分析95

第一节 北京天海工业有限公司95

一、企业基本情况95

二、企业主要经济指标96

三、企业偿债能力分析98

四、企业盈利能力分析99

五、企业运营能力分析100

第二节 四川惊雷压力容器制造有限责任公司101

- 一、企业基本情况101
- 二、企业主要经济指标102
- 三、企业偿债能力分析105
- 四、企业盈利能力分析106
- 五、企业运营能力分析107
- 第三节 广东盈泉钢制品有限公司108
  - 一、企业基本情况108
  - 二、企业主要经济指标109
  - 三、企业偿债能力分析113
  - 四、企业盈利能力分析114
  - 五、企业运营能力分析115
- 第四节 青岛金盛源电站设备有限公司117
  - 一、企业基本情况117
  - 二、企业主要经济指标117
  - 三、企业偿债能力分析121
  - 四、企业盈利能力分析123
  - 五、企业运营能力分析124
- 第五节 天津津滨石化设备有限公司125
  - 一、企业基本情况125
  - 二、企业主要经济指标127
  - 三、企业偿债能力分析131
  - 四、企业盈利能力分析132
  - 五、企业运营能力分析133
- 第六节 天津天海高压容器有限责任公司135
  - 一、企业基本情况135
  - 二、企业主要经济指标136
  - 三、企业偿债能力分析140
  - 四、企业盈利能力分析141
  - 五、企业运营能力分析142
- 第七节 宜宾岷江实业集团有限公司144
  - 一、企业基本情况144
  - 二、企业主要经济指标145

三、企业偿债能力分析	148
四、企业盈利能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
第八节 张家港圣汇气体化工装备有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业主要经济指标	155
三、企业偿债能力分析	159
四、企业盈利能力分析	160
五、企业运营能力分析	162
第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、企业主要经济指标	164
三、企业偿债能力分析	168
四、企业盈利能力分析	170
五、企业运营能力分析	171
第十节 上海高压容器有限公司	172
一、企业基本情况	172
二、企业主要经济指标	174
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	179
五、企业运营能力分析	181
第十一节 重庆华川油建装备制造（集团）有限公司	182
一、企业基本情况	182
二、企业主要经济指标	184
三、企业偿债能力分析	188
四、企业盈利能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
第十二节 重庆通用工业（集团）有限责任公司	192
一、企业基本情况	192
二、企业主要经济指标	193
三、企业偿债能力分析	197
四、企业盈利能力分析	198

## 五、企业运营能力分析199

### 第十三节 重庆中容石化机械制造有限公司201

#### 一、企业基本情况201

#### 二、企业主要经济指标202

#### 三、企业偿债能力分析206

#### 四、企业盈利能力分析207

#### 五、企业运营能力分析209

### 第十四节 重庆欣雨压力容器制造有限公司210

#### 一、企业基本情况210

#### 二、企业主要经济指标211

#### 三、企业偿债能力分析215

#### 四、企业盈利能力分析216

#### 五、企业运营能力分析218

### 第十五节 佛山市赛尔燃器具有限公司219

#### 一、企业基本情况219

#### 二、企业主要经济指标219

#### 三、企业偿债能力分析223

#### 四、企业盈利能力分析224

#### 五、企业运营能力分析226

### 第十六节 合肥通用机械研究院227

#### 一、企业基本情况227

#### 二、企业主要经济指标228

#### 三、企业偿债能力分析231

#### 四、企业盈利能力分析233

#### 五、企业运营能力分析234

## 第八章 十三五期间压力容器的投资分析237

### 第一节 十三五期间压力容器的投资环境237

### 第二节 十三五期间压力容器的投资机遇与威胁239

### 第三节 十三五期间压力容器的投资风险241

#### 一、市场竞争风险241

#### 二、原材料压力风险242

三、技术风险分析242

四、政策和体制风险242

五、产品风险243

六、环保风险244

第四节 十三五期间压力容器的投资前景244

第九章 压力容器企业应对十三五规划研究及转型策略分析246

第一节 压力容器企业应对十三五经济全球化策略246

第二节 压力容器企业应对十三五自身调整策略247

第三节 压力容器企业应对十三五技术与国际技术规则制定策略248

第四节 压力容器企业应对十三五经济结构转型策略249

第十章 压力容器行业前景分析及对策251 (ZYCW)

第一节 行业发展前景分析251

一、行业市场发展前景分析251

二、行业市场蕴藏的商机分析252

三、压力容器市场需求前景分析253

第二节 行业发展应对策略255

一、把握国家投资的契机255

二、竞争性战略联盟的实施255

三、选矿设备企业发展对策255

第三节 市场的重点客户战略实施255

一、实施重点客户战略的必要性255

二、企业重点客户的鉴别与确定257

三、企业重点客户的开发与培育257

四、实施重点客户战略要需解决的问题258

五、企业重点客户的市场营销策略分析259

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 27

图表2 GDP环比增长速度 27

图表3 2007-2015年我国国内生产总值及其增长速度 28

图表4 2016年上半年国内生产总值初步核算数据 29

图表5 2012年-2016年我国GDP环比增长速度 29

图表 6 2013年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 31

图表 7 2016年份规模以上工业生产主要数据 33

图表 8 2013年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 35

图表 9 2013年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 35

图表 10 2013年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 36

图表 11 2013年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 36

图表 12 2013年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 36

图表 13 2013年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 37

图表 14 2013年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 37

图表 15 2013年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 38

图表 16 2013年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 40

图表 17 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 40

图表 18 2013年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 41

图表19 2016年份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 42

图表20 2007-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表21 2013年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 46

图表22 2016年份社会消费品零售总额主要数据 47

图表 23 2007-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 50

图表 24 2007-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50

图表 25 2007-2015年我国货物进出口总额增长分析 52

图表 26 2012-2016年我国压力容器设备供给分析 62

图表 27 2012-2016年我国压力容器设备需求量分析 63

图表 28 2017-2022年我国压力容器设备供给预测 67

图表 29 2017-2022年我国压力容器设备需求量预测 68

图表 30 2012-2016年我国压力容器设备进口量分析 69

图表 31 2012-2016年我国压力容器设备出口量分析 69

图表 32 2012-2016年我国压力容器设备进出口单价分析 70

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436BZ7.html>