

2016-2022年中国汽车滤清器市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车滤清器市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436C57.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国滤清器产品的技术标准分为四级：国家标准、行业标准、地方标准和企业标准。按其内容又分为技术条件、试验方法、连接尺寸、系列参数、质量分等。为方便滤清器生产企业和使用单位对滤清器标准的全面掌握，中国汽车工业协会车用滤清器委员会、中国内燃机工业协会滤清器分会编印了《滤清器技术标准汇编》一书。《汇编》收录了1999年以来已发布的滤清器现行国家标准、行业标准和行业内部标准62项。

滤清器生产企业所执行的产品标准多以所配套的主机厂要求而定，随着国内主机厂合资企业的增多和新机型引进，国际标准（ISO）及一些先进国家的滤清器技术标准也相应地引进使用。如日本的（HS）、美国的（SAE）、德国的（DIN）、法国的（NF）等，就滤清器的一般用户（驾驶员、维修站）而言，所需了解的标准应是技术条件。

滤清器制造行业相关现行标准	标准编号	标准名称	发布部门	实施日期
舰船用滑油、燃油滤清器规范	CB1398-2008		国防科学技术工业委员会	2008-10-1
船用柴油机网片式滤清器	CB/T3025-2008		国防科学技术工业委员会	2008-10-1
船用分流式离心润滑油滤清器	CB/T3850-2008		国防科学技术工业委员会	2008-10-1
农林拖拉机和自走式机械封闭驾驶室第4部分：空气滤清器试验方法	GB/T13877.4-2003		国家标准质量监督检验检疫总局	2003-8-1
土方机械司机室环境第2部分：空气滤清器的试验	GB/T19933.2-2005		国家质量监督检验检疫总局	2006-4-1
拖拉机用柴油滤清器技术条件	GB/T24656-2009		国家质量监督检验检疫总局	2010-5-1
农业拖拉机试验规程第17部分：发动机空气滤清器	GB/T3871.17-2006		国家质量监督检验检疫总局	2006-4-1
汽车柴油机燃油滤清器的试验方法	GB/T5923-1986		国家发展和改革委员会	1986-1-2
内燃机全流式机油滤清器试验方法	GB/T8243.1-2003		国家质量监督检验检疫总局	2003-9-1
内燃机旋装式机油滤清器	JB/T5088.1-2008		国家发展和改革委员会	2008-11-1
内燃机纸质滤芯机油滤清器	JB/T5089.1-2010		工业和信息化部	2010-7-1
内燃机旋装式机油滤清器系列尺寸	JB/T5097-1991		上海内燃机研究所	1992-7-1
柴油机柴油滤清器	JB/T5239.1-2008		国家发展和改革委员会	2008-7-1
旋装式柴油滤清器技术条件	JB/T5241-2006		国家发展和改革委员会	2007-4-1
内燃机油浴及油浸式空气滤清器总成技术条件	JB/T6004-2007		国家发展和改革委员会	2007-11-1
内燃机油浴及油浸式空气滤清器滤芯技术条件	JB/T6007-2007		国家发展和改革委员会	2007-11-1
内燃机空气、柴油、机油滤清器型号编制规则	JB/T6008-2008		国家发展和改革委员会	2008-7-1
分流离心式机油滤清器技术条件	JB/T6019-2006		国家发展和改革委员会	2007-4-1
柴油机柴油滤清器试验方法	JB/T8122-1999		全国内燃机标准化技术委员会	2000-1-1

JB/T8124-1999 内燃机离心式机油滤清器试验方法 国家机械工业局 2000-1-1 JB/T9747-2005
内燃机空气滤清器性能试验方法 全国内燃机标委会 2005-8-1 JB/T9755-1999 内燃机纸质
滤芯空气滤清器总成技术条件 2000-1-1 JB/T9756-2004 内燃机空气滤清器纸质滤芯技术
条件 国家发展和改革委员会 2004-11-1 JB/T9757-1999 内燃机空气、机油、柴油滤清器纸
质滤芯系列尺寸 全国内燃机标准化技术委员会 2000-1-1 QC/T32-2006 汽车用空气滤清器
试验方法 2007-5-1 QC/T48-1992 汽车汽油滤清器 QC/T756-2006 轿车用高强度锻
铝合金挤压圆棒材 国家发展和改革委员会 2006-10-11 QC/T758-2006 载货汽车空气滤清
器滤芯尺寸规范 国家发展和改革委员会 2006-10-11 QC/T763-2006 汽车发动机旋装式机
油滤清器连接尺寸 2006-10-11 QC/T765-2006 载货汽车空气滤清器滤芯尺寸规范
2006-10-11 QC/T767-2006 汽车柴油机旋装式燃油滤清器安装和连接尺寸 2006-10-11
QC/T772-2006 汽车用柴油滤清器试验方法 国家发展和改革委员会 2007-5-1
QC/T785-2007 汽车柴油机双级燃油滤清器安装和连接尺寸 国家发展和改革委员会 2008-5-1
QC/T786-2007 汽车柴油机具有垂直安装面的燃油滤清器安装和连接尺寸 国家发展和改革委员会 2008-5-1
QC/T787-2007 汽车柴油机具有水平安装面的燃油滤清器滤座安装和连接
尺寸 国家发展和改革委员会 2008-5-1 QC/T793-2007 摩托车和轻便摩托车空气滤清器技
术条件与试验方法 国家发展和改革委员会 2008-5-1 QC/T795.1-2007 道路车辆乘驾室用空
气滤清器 国家发展和改革委员会 2008-5-1 SH/T0634-1996 水冷二冲程汽油机油滤清器堵
塞倾向测定法 中国石油化工总公司 1996-12-1 TB/T1436.1-2008 内燃机车机油滤清器 原
铁道部 2009-3-1 TB/T1437.1-2008 内燃机车燃油滤清器 原铁道部 2009-3-1
TB/T2722-2008 内燃机车用空气滤清器 原铁道部 2009-3-1 资料来源：智研数据中心整理

本汽车滤清器行业研究报告共十五章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车滤清器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车滤清器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车滤清器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车滤清器行业发展前景预测。为战略投资者选择

恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章汽车滤清器行业发展概述

第一节汽车滤清器行业概述

一、汽车滤清器特点

二、滤清器应用

第二节汽车滤清器细分产品分析

一、空气滤清器

二、机油滤清器

三、燃油滤清器

四、空调滤清器

第二章2014-2015年中国汽车工业运行新形势透析

第一节2014-2015年世界汽车产业运行概况

一、全球汽车生产情况分析

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、全球汽车业整体格局变化分析

四、全球汽车业整体格局变化特征分析

五、全球车企扩张模式的选择分析

六、零部件供应商整合并购潮分析

第二节2014-2015年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程

三、中国汽车工业发展模式的选择

四、实行产业主导型模式的战略步骤

第三节2014-2015年中国汽车市场分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车工业运行状况

三、中国汽车进出口贸易情况

第四节2014-2015年汽车行业经济运行状况

一、中国汽车行业发展概述

二、中国汽车工业产值分析

三、汽车行业销售收入分析

四、汽车行业利润总额分析

第五节2014-2015年中国汽车分车型销售情况分析

一、中国乘用车市场销售分析

(一) 中国轿车销售情况

(二) 中国SUV销售情况

(三) 中国MPV销售情况

二、中国商用车销售情况分析

(一) 大中型客车销售情况

(二) 小型客车销售情况

(三) 重型卡车销售情况

(四) 轻卡市场销售情况

(五) 皮卡市场销售情况

第六节2014-2015年中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、民用汽车的注册数量

三、私人汽车拥有量分析

四、公路营运汽车拥有量

第七节2014-2015年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、期间中国汽车产业发展方向

第三章2014-2015年中国汽车滤清器产业运行态势分析

第一节2014-2015年中国汽车滤清器产业运行总况

- 一、中国车用滤清器行业经济运行分析
- 二、中国车用滤清器产业区域分布
- 三、中国车用滤清器产业集中度分析
- 四、中国主要车用滤清器企业生产分析

- (一) 机油滤清器

- (二) 汽油滤清器

- (三) 柴油滤清器

第二节2014-2015年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

- 一、国内自主品牌市场份额占优
- 二、外资合资品牌市场发展情况
- 三、售后市场品牌建设空间巨大
- 四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌

第三节2014-2015年中国车用滤清器行业问题分析

- 一、高档汽车滤纸依赖进口
- 二、研发和技术创新不足
- 三、政策和标准不到位
- 四、国内市场无序竞争

第四章2014-2015年中国汽车滤清器生产技术及新产品分析

第一节2014-2015年中国汽车滤清器技术分析

- 一、新排放法规下滤清器技术发展
- 二、汽车发动机滤清器技术解析
- 三、复合式机油滤清器技术分析
- 四、中国汽车滤纸生产技术分析

第二节2014-2015年中国汽车滤清器新产品动向

- 一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析
- 二、电加热柴油滤清器新型技术分析
- 三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析

第三节2014-2015年中国汽车滤清器生产发展动态

- 一、阿菲尼亚滤清器在中国投产
- 二、德尔福合资生产柴油滤清器
- 三、弗列加滤清器扩大生产规模

第五章2014-2015年中国汽车滤器市场运行透析

第一节2014-2015年中国车用滤清器市场特点分析

第二节2014-2015年中国车用滤清器市场现状综述

一、中国滤清器需求量分析

二、中国滤清器市场规模

三、中国滤清器市场销售形势

第三节2014-2015年车用滤清器市场流通渠道分析

一、滤清器代理商品牌认知研究

二、各品牌市场覆盖率情况

三、代理商关注因素情况

四、代理商进货渠道情况调查

五、代理商希望得到厂商支持情况

六、代理商采用的宣传方式情况

七、代理商盈利情况调查

第六章2014-2015年中国汽车滤清器制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业发展分析

第二节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析00

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第七章2014-2015年中国汽车滤清器进出口状况分析

第一节2014-2015年中国汽车滤清器进口分析

- 一、中国汽车滤清器进口数量情况
- 二、中国汽车滤清器进口金额情况

第二节2014-2015年中国汽车滤清器出口分析

- 一、中国汽车滤清器出口数量情况
- 二、中国汽车滤清器出口金额情况

第三节2014-2015年中国汽车滤清器进出口均价分析

第四节2014-2015年中国汽车滤清器进出口流向分析

- 一、中国汽车滤清器进口来源地情况
- 二、中国汽车滤清器出口目的地情况

第五节2014-2015年中国汽车滤清器进出口省市分析

- 一、中国汽车滤清器进口省市情况
- 二、中国汽车滤清器出口省市情况

第八章2014-2015年中国汽车滤清器竞争新格局透析

第一节2014-2015年国内滤清器产业竞争总况

- 一、国内滤清器市场竞争程度
- 二、汽车空调滤清器竞争优势
- 三、国内滤清器生产区域分析

第二节2014-2015年中外品牌汽车滤清器竞争态势

- 一、自主品牌市场份额分析
- 二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析
- 三、售后市场竞争状况

第三节2014-2015年高精度柴油滤清器市场竞争分析

- 一、高精度柴油滤清器市场需求分析
- 二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析
- 三、自主品牌产品竞争分析

第九章2014-2015年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节2014-2015年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

- 一、蚌埠滤清器产业发展概况
- 二、滤清器产业集群现身蚌埠
- 三、蚌埠滤清器产业发展优势
- 四、蚌埠滤清器产业发展问题
- 五、未来蚌埠滤清器发展规划

第二节2014-2015年温州市滤清器产业规划分析

- 一、温州市滤清器产业发展概况
- 二、瑞安市滤清器企业联盟标准
- 三、温州市滤清器产业发展规划
 - (一) 抓好行业联盟标准推广实施
 - (二) 深化名牌培育质量提升工程
 - (三) 打造汽摩配行业区域品牌

第十章2014-2015年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节2014-2015年中国滤清器行业会展策略

- 一、打造产品品牌
- 二、销售产品分析
- 三、低成本开拓新市场

第二节2014-2015年中国滤清器行业品牌营销策略

- 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析
- 二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析
- 三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十一章2014-2015年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析

第一节上海索菲玛汽车滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节上海英特汽车配件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节浙江环球滤清器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节NGK（苏州）环保陶瓷有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、公司产品结构分析

第五节佛山市豹王滤芯制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节马勒东炫滤清器（天津）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节飞得滤机（苏州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节上海弗列加滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节蚌埠金威滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节奥凯嘉集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节南充市攀峰滤清器有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 长春曼胡默尔滤清器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 上海曼胡默尔滤清器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节 蚌埠国威滤清器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2016-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2014-2015年中国汽车零部件产业现状

一、中国汽车零部件产业的历史沿革

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国汽车零部件主要供应商状况

五、中国汽车零部件企业竞争力分析

六、汽车零部件产业兼并重组分析

第二节 2014-2015年中国汽车发动机市场发展分析

一、汽油发动机

(一) 汽油发动机生产状况

(二) 汽油发动机销售状况

(三) 汽油机企业产销分析

二、柴油发动机

(一) 柴油发动机生产状况

(二) 柴油发动机销售状况

(三) 柴油机企业产销分析

三、其它燃料发动机

四、轿车发动机市场

第十三章2016-2022年中国汽车滤清器行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国车用滤清器行业发展趋势

一、滤清器企业进入配套市场趋势

二、高精度柴油滤清器市场潜力分析

三、滤清器行业技术发展趋势分析

第二节2016-2022年中国车用滤清器市场需求预测分析

一、配套市场需求预测

二、售后市场需求预测

三、滤清器市场规模预测

第三节2016-2022年中国滤清器行业走向分析

一、政策走向

二、产品研发和技术创新能力

三、自主品牌产品发展

四、市场秩序规范

五、行业协会作用

六、产业集群发展分析

第十四章2014-2015年中国汽车滤清器行业投资环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国汽车工业发展思路分析

一、中国汽车工业发展的思路和目标

二、中国汽车工业发展主要任务

三、中国汽车工业发展对策与措施

第三节2014-2015年中国滤清器行业相关政策概况

一、国家相关标准规范情况

二、滤清器四项标准实施影响分析

第四节2014-2015年中国滤清器行业的产业环境概况

一、中国汽车工业发展成就分析

二、中国汽车零部件行业前景分析

第十五章2016-2022年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

一、汽车滤清器投资潜力分析

二、汽车滤清器投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国汽车滤清器行业投资风险析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、技术风险分析

四、市场竞争风险

第三节2016-2022年中国汽车滤清器行业投资建议分析(ZYCSM)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436C57.html>