

2016-2022年中国塑料包装 市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国塑料包装市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436CQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料以其无可比拟的优异性能广泛用于包装工业中。现代塑料生产的四分之一以上都用于制作包装材料。塑料包装制品种类繁多，一般可分为膜、袋、瓶、大型中空容器、浅盘和托盘等等。每一包装形态又因为用途和所用材料不同而分为很多品种。

受全球性的金融风暴的冲击，世界各国工业生产发展的增长速度有所减缓。但由于世界包装工业实行了强强联合、跨国合作等新举措，使世界包装行业有了新发展。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

2014年，中国塑料包装行业在世界塑料包装业百花齐放的大环境下，也不甘示弱，包装业已经成为塑料的最大用户，年消费量达600多万吨。塑料包装行业在中央“又好又快”的发展经济方针指引下，按照中国包装联合会关于建设包装强国的要求，发展向注重质量转变。“好”字当头是2014年塑料包装行业经济运行的一大亮点，节能降耗有了新进步，产品结构发生新变化，企业发展走向规模化等等。

塑料包装行业前景美好，发展方向明确，发展趋势更加多样化。在未来几年内，塑料包装的年增长率将保持在3.1%左右。塑料包装将逐渐侵占纸制包装材料市场，占据更大的市场份额。

《2016-2022年中国塑料包装市场调查与战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了塑料包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国塑料包装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国塑料包装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 塑料包装的相关概述

1.1 塑料包装简介

1.1.1 常见包装塑料的种类及特点

1.1.2 塑料包装的主要形式

- 1.1.3 塑料包装的主要应用领域
- 1.2 塑料包装的地位
 - 1.2.1 塑料包装行业在国民经济中的地位
 - 1.2.2 塑料包装在包装业中的地位
 - 1.2.3 塑料包装占商品包装市场大份额
- 1.3 塑料包装材料简介
 - 1.3.1 塑料包装材料发展现状
 - 1.3.2 塑料包装材料行业三大问题
 - 1.3.3 塑料包装材料“十一五”发展建议

第二章 包装行业的发展分析

- 2.1 全球包装行业的发展概况
 - 2.1.1 国际包装工业的透析
 - 2.1.2 世界包装业的可持续性发展
 - 2.1.3 国际包装业的发展动向
 - 2.1.4 欧洲包装业发展势头强劲
- 2.2 包装行业的发展环境
 - 2.2.1 金融危机下的包装业
 - 2.2.2 金融危机对中国包装行业的影响
 - 2.2.3 内需扩大利好包装行业
 - 2.2.4 政府扶助包装行业研发
- 2.3 中国包装产业的发展状况
 - 2.3.1 中国包装业发展历程
 - 2.3.2 中国包装产业的成就
 - 2.3.3 中国包装工业的发展现状
 - 2.3.4 中国包装市场的快速发展
- 2.4 包装行业存在问题及对策
 - 2.4.1 包装行业发展的瓶颈
 - 2.4.2 国内包装业的不足之处
 - 2.4.3 过度包装的问题危害
 - 2.4.4 包装行业的环保发展策略
 - 2.4.5 治理过度包装的对策

2.5 中国包装行业的发展前景

2.5.1 包装行业的发展趋势

2.5.2 包装工业发展的驱动力

2.5.3 绿色包装是包装领域的主流

2.5.4 饮料市场扩张包装业潜力巨大

2.5.5 奢侈品包装市场应运而生

第三章 全球塑料包装产业透析

3.1 全球塑料包装行业发展综述

3.1.1 全球塑料包装行业发展特点

3.1.2 国际塑料包装市场快速发展

3.1.3 可回收塑料包装与纸箱包装的竞争

3.1.4 塑料包装行业遭遇绿色屏障

3.1.5 全球塑料包装法规的相继出台

3.2 欧洲

3.2.1 欧洲市场兴起生物塑料

3.2.2 德国塑料包装市场快速发展

3.2.3 法国大罢工促塑料包装业提价

3.2.4 俄罗斯塑料包装市场分析

3.3 北美

3.3.1 北美塑料包装行业概况

3.3.2 北美PET塑料食品包装需求增长

3.3.3 美国可再生塑料包装增速快

3.3.4 加拿大塑料包装机械迅速发展

3.4 其他国家

3.4.1 日本塑料包装机械产值进出口双增长

3.4.2 印度塑料包装发生改变

3.4.3 巴西的回收塑料复合包装方法

3.4.4 新西兰高级新型塑料包装材料

第四章 中国塑料包装产业分析

4.1 塑料包装行业的发展状况

- 4.1.1 中国塑料包装行业发展概况
- 4.1.2 中国塑料包装行业特点分析
- 4.1.3 塑料包装行业向规模化发展
- 4.1.4 塑料包装行业两大热点问题分析
- 4.2 塑料包装市场浅析
 - 4.2.1 塑料包装产品市场回升
 - 4.2.2 塑料包装迅速进军啤酒市场
 - 4.2.3 塑料包装和纸包装的竞逐
- 4.3 绿色塑料包装发展浅析
 - 4.3.1 塑料包装工业的环保要求
 - 4.3.2 绿色塑料包装技术的进展情况
 - 4.3.3 健康环保的塑料包装发展概况
 - 4.3.4 生物降解塑料主导绿色塑料包装
- 4.4 塑料包装行业区域市场分析
 - 4.4.1 香港塑料包装工业的今昔
 - 4.4.2 上海绿色塑料包装行业的发展
 - 4.4.3 山东淄博加强食品塑料包装行业的管理
 - 4.4.4 河北保定用妙招管理塑料包装产业
 - 4.4.5 河南食品用塑料包装膜合格率高
- 4.5 塑料包装市场问题及对策
 - 4.5.1 塑料包装产业相关问题日渐突出
 - 4.5.2 塑料包装市场开发不足
 - 4.5.3 塑料包装行业的发展对策

第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业相关经济数据分析(ZYXH)

- 5.1 2007-2009年11月中国塑料包装箱及容器制造业总体数据分析
 - 5.1.1 2007年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析
 - 5.1.2 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析
 - 5.1.3 2009年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析
- 5.2 2008-2009年11月我国塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业数据分析
 - 5.2.1 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业数据分析
 - 5.2.2 2009年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业数据分析

5.3 2008-2009年11月我国塑料包装箱及容器制造业不同规模企业数据分析

5.3.1 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业不同规模企业数据分析

5.3.2 2009年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业不同规模企业数据分析

5.4 2007年-2009年全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

5.4.1 2007年1-12月全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

5.4.2 2008年1-12月全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

5.4.3 2009年全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

第六章 塑料软包装行业发展状况

6.1 塑料软包装产业发展分析

6.1.1 塑料软包装行业综述

6.1.2 塑料软包装市场发展快速

6.1.3 塑料软包装竞争格局分析

6.2 塑料薄膜行业分析

6.2.1 塑料薄膜包装行业发展增速

6.2.2 塑料薄膜市场需求状况

6.2.3 新型塑料薄膜及发展趋势

6.2.4 锂电池隔离膜是软塑材料的发展前途

6.3 塑料软包装市场问题与措施

6.3.1 塑料软包装行业存在的问题

6.3.2 我国塑料软包装的差距

6.3.3 塑料软包装行业的环保发展

6.4 塑料软包装行业发展前景

6.4.1 塑料软包装市场走势

6.4.2 塑料软包装市场潜力大

6.4.3 塑料软包装的应用优势

第七章 食品塑料包装

7.1 食品塑料包装的相关概述

7.1.1 食品塑料包装的特点

7.1.2 食品塑料包装材料的要求

7.1.3 食品包装的优质塑材

7.2 食品包装业发展分析

7.2.1 食品包装业的快速发展

7.2.2 中国食品包装业跨入技术新时代

7.2.3 我国食品包装行业与国际接轨

7.2.4 塑料包装占食品包装市场总额的三分之一

7.3 国外食品塑料包装行业状况

7.3.1 国外塑料食品包装的市场进展

7.3.2 国外市场食品包装青睐塑料

7.3.3 食品塑料包装新技术进展情况

7.3.4 英部分葡萄酒将用塑料包装

7.4 中国食品塑料包装工业分析

7.4.1 中国塑料食品包装的市场进展

7.4.2 国家将强制认证食品塑料包装制品

7.4.3 食品塑料包装行业准入制

7.4.4 饮料行业塑料包装分析

7.5 食品塑料包装工业问题与对策

7.5.1 中国食品塑料包装业不足之处

7.5.2 食品塑料包装的安全卫生问题

7.5.3 食品用塑料包装隐患重重

7.5.4 食品塑料软包装行业的发展瓶颈

7.5.5 塑料食品包装企业的脱困之路

7.5.6 食品用塑料包装的安全对策

7.6 食品塑料包装行业发展趋势

7.6.1 食品塑料包装业发展方向

7.6.2 新型食品塑料包装的推广

7.6.3 食品包装看好塑料薄膜市场

7.6.4 调味品用塑料包装发展态势

7.6.5 塑料食品包装材料成为行业研发热点

第八章 药用塑料包装

8.1 药用塑料包装的相关简介

8.1.1 我国药品包装发展历程

- 8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点
- 8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍
- 8.1.4 液体药品塑料包装简介
- 8.2 药用塑料包装行业分析
 - 8.2.1 塑料医药包装行业的现状
 - 8.2.2 塑料药品包装材料的发展
 - 8.2.3 大输液包装塑料化的到来
 - 8.2.4 增聚丙烯医药包装市场需求高
- 8.3 药用塑料包装薄膜市场发展情况
 - 8.3.1 国外复合膜发展概况
 - 8.3.2 药用塑料包装薄膜应用广泛
 - 8.3.3 医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
 - 8.3.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 8.4 药用塑料包装行业问题与对策
 - 8.4.1 国内输液塑料包装存在的问题
 - 8.4.2 农药塑料包装还应改进
 - 8.4.3 输液塑料包装行业的发展策略
 - 8.4.4 输液塑料包装容器的发展建议

第九章 化妆品塑料包装

- 9.1 化妆品塑料包装简介
 - 9.1.1 塑料作为化妆品包装材料优缺点
 - 9.1.2 化妆品用塑料包装的情况
 - 9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用
- 9.2 化妆品塑料包装市场分析
 - 9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快
 - 9.2.2 塑料包装主导化妆品包装市场
 - 9.2.3 塑料与玻璃包装争夺化妆品包装市场
 - 9.2.4 塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位
- 9.3 化妆品塑料包装前景展望
 - 9.3.1 塑料包装将成化妆品包装发展热点
 - 9.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势

9.3.3 化妆品包装业塑料软管势头强劲

9.3.4 化妆品复合软管发展方向

第十章 塑料包装机械行业的发展

10.1 塑料机械行业发展概况

10.1.1 全球塑料机械行业发展综观

10.1.2 塑料机械市场看好四大类产品(ZYXH)

10.1.3 中国塑料机械行业特点分析

10.1.4 中国塑料机械行业差距与措施

10.1.5 中国塑机未来发展的趋势

10.2 塑料包装机械市场分析

10.2.1 我国塑料包装机械行业现状

10.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌

10.2.3 食品塑料包装机械行业的发展

10.3 塑料包装机械前景预测

10.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔

10.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向

10.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大

第十一章 塑料行业发展分析

11.1 塑料行业的发展环境

11.1.1 金融危机对塑料行业的影响

11.1.2 中国政策利好塑料行业

11.1.3 塑料行业经济环境分析

11.2 塑料产业发展透析

11.2.1 中国塑料工业发展概况

11.2.2 中国塑料行业现状分析

11.2.3 中国改性塑料行业特征

11.2.4 改性塑料行业的市场状况

11.3 塑料工业的回收利用

11.3.1 塑料回收再生产方法介绍

11.3.2 废塑料长期存在对环境的影响

- 11.3.3 塑料垃圾回收再利用的必然性
- 11.3.4 我国塑料工业回收利用现状
- 11.3.5 我国废旧塑料回收行业问题
- 11.3.6 废塑料回收利用的技术进展情况
- 11.4 塑料行业存在问题与对策
 - 11.4.1 塑料行业存在的问题
 - 11.4.2 中国塑料行业面临欧盟绿色考验
 - 11.4.3 塑料行业转型提升求出路
 - 11.4.4 绿色品牌是塑料企业的必然选择
 - 11.4.5 塑料行业“十一五”期间发展思路
- 11.5 塑料行业发展前景预测
 - 11.5.1 塑料行业缓慢复苏
 - 11.5.2 塑料行业前景光明
 - 11.5.3 中国塑料行业发展空间大
 - 11.5.4 塑料行业看好建筑节能领域
 - 11.5.5 再生塑料行业发展处于高值

第十二章 中国限塑令分析

- 12.1 限塑令的相关分析
 - 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义
 - 12.1.2 限塑令的影响
 - 12.1.3 限塑令有“令”难行
 - 12.1.4 限塑令不灵原因分析
- 12.2 主要地区的限塑令实施情况
 - 12.2.1 北京限塑令实施效果明显
 - 12.2.2 武汉限塑令执行情况喜忧参半
 - 12.2.3 湖北限塑推动塑料包装业适者生存
 - 12.2.4 云南禁塑令忧中有喜
 - 12.2.5 海南限塑令标准更严
- 12.3 限塑令对塑料包装行业的影响
 - 12.3.1 限塑令对塑料包装行业影响分析
 - 12.3.2 限塑令加速中国塑料包装行业洗牌

12.3.3 限塑令助于塑料包装业结构调整

12.3.4 循环利用的塑料包装应运而生

12.3.5 珠三角塑料包装企业面临转产

第十三章 中国重点企业分析

13.1 上海紫江企业集团股份有限公司

13.1.1 公司简介

13.1.2 2008年1-12月紫江企业经营状况分析

13.1.3 2009年1-9月紫江企业经营状况分析

13.1.4 自主开发全新高阻隔包装材料

13.2 浙江大东南包装股份有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 2008年1-12月大东南经营状况分析(ZYXH)

13.2.3 2009年1-9月大东南经营状况分析

13.3 珠海中富实业股份有限公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 2008年1-12月珠海中福经营状况分析

13.3.3 2009年1-9月珠海中福经营状况分析

13.3.4 携手“两乐”集中中国塑料包装业

13.4 黄山永新股份有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 2008年1-12月永新股份经营状况分析

13.4.3 2009年1-9月永新股份经营状况分析

13.5 深圳市通产丽星股份有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 2008年1-12月通产丽星经营状况分析

13.5.3 2009年1-9月通产丽星经营状况分析

13.5.4 产能进入快速增长期

13.6 江苏琼花高科技股份有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 2008年1-12月江苏琼花经营状况分析

13.6.3 2009年1-9月江苏琼花经营状况分析

第十四章 塑料包装行业前景预测

14.1 塑料包装行业前景展望

14.1.1 塑料包装工业发展机遇

14.1.2 塑料包装行业前景广阔

14.1.3 2010-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析

14.1.4 塑料无菌包装市场发展空间大

14.1.5 热收缩塑料包装前景明朗

14.1.6 三维塑料包装商机隐现

14.2 塑料包装行业发展趋势

14.2.1 塑料包装产业趋势分析

14.2.2 塑料包装材料的发展方向

14.2.3 塑料包装技术的发展趋势

14.2.4 阻透性塑料包装薄膜走势分析

14.2.5 玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

附录：

附录一：商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

附录二：关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

附录三：国务院办公厅关于治理过度包装的通知

图表目录：

图表 国内BOPP行业产能与需求对比表

图表 2007年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析

图表 2009年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业国有企业工业数据

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业集体企业工业数据

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业股份合作制企业工业数据

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业股份制企业工业数据

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业私营企业工业数据

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2008年1-11月我国塑料包装箱及容器制造业其他类型企业工业数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436CQ7.html>