

2016-2022年中国生鲜牛肉 市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生鲜牛肉市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436E17.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国生鲜牛肉消费市场规模为3969.6亿元，2015年行业规模增长至4108.2亿元，需求总量的增长以及单价水平的提升是拉动我国生鲜牛肉市场总量增长的主要因素。

最近几年我国牛肉产量一直徘徊在650万吨-700万吨之间，活牛养殖情况的恶化导致了牛肉产量增长明显乏力，牛肉后续供给潜力不足。

近年来，我国牛肉市场一直处于供不应求状态，需求缺口不断增大。一方面，消费者收入增长、消费升级，不断增加牛肉的需求量；另一方面，受牛源供给不足影响，正规优质屠宰加工企业产能利用不足，牛肉供给总体上增长乏力，中、高档牛肉明显供给不足。因此，在供需逐渐失衡的影响下，生鲜牛肉生产者将会不断扩大规模，产值及产量将不断攀升。

近几年我国生鲜牛肉产品价格呈现逐年增长，从2005年的16.8元/公斤增长到52.5元/公斤。

《2016-2022年中国生鲜牛肉市场深度调查与产业竞争格局报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了生鲜牛肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生鲜牛肉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生鲜牛肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 行业发展概述	1
1.1 全球生鲜牛肉行业发展概况	1
1.1.1 全球生鲜牛肉行业发展现状	1
1.1.2 主要国家和地区发展状况	7
1.2 中国生鲜牛肉行业发展概况	11
1.2.1 中国生鲜牛肉行业发展历程与现状	11
1.2.2 中国生鲜牛肉行业发展中存在的问题	15
第二章 行业发展环境	18
2.1 宏观经济环境	18

2.2 国际贸易环境 19

2.3 产业政策环境 41

2.4 行业技术环境 57

第三章 市场需求 62

3.1 市场需求概述 62

3.2 国内市场（内需） 65

3.2.1 消费规模（核心：2013-2015年国内市场生鲜牛肉消费规模及增速） 65

3.2.2 市场饱和度（市场饱和度、市场潜力、需求增长速度分析等） 66

3.2.3 消费结构（细分产品或服务的需求情况及规模） 68

3.2.4 区域市场（重点区域市场的分布、需求规模、需求特征等） 71

3.2.5 需求趋势（核心：2016-2022年国内市场生鲜牛肉消费规模及增速预测） 73

3.3 国外市场（出口外需） 73

3.3.1 出口规模（核心：2012-2015年生鲜牛肉行业出口量/值及增速） 73

3.3.2 出口分布（出口产品在海外市场区域分布情况） 75

3.3.3 出口形势分析预测（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业出口量/值及增速预测） 76

第四章 行业供给 77

4.1 行业供给概述 77

4.2 国内企业供给（包括在华外资企业） 80

4.2.1 供给规模（核心：2013-2015年生鲜牛肉行业产值/产量及增速） 80

4.2.2 产业区域结构（核心：生鲜牛肉产业发达区域产值/产量情况） 81

4.2.3 产业投资热度（分析未来行业供给能力和供给趋势的基础） 87

4.2.4 供给趋势（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业产值/产量及增速） 88

4.3 国外企业供给（进口） 89

4.3.1 进口规模（核心：2012-2015年生鲜牛肉行业进口量/值及增速） 89

4.3.2 品牌结构（主要进口品牌的特点、比重等） 90

4.3.3 进口形势分析预测（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业进口量/值及增速预测） 91

第五章 国内生鲜牛肉重点企业经营情况 93

5.1 河南鲜唱食品有限公司 93

5.1.1 企业简介 93

5.1.2 经营状况	93
5.1.3 生鲜牛肉产品特点	93
5.1.4 竞争力分析	94
5.2 重庆恒都食品开发有限公司	94
5.2.1 企业简介	94
5.2.2 经营状况	95
5.2.3 生鲜牛肉产品特点	95
5.2.4 竞争力分析	96
5.3 北京润土园农业科技有限公司	97
5.3.1 企业简介	97
5.3.2 经营状况	97
5.3.3 生鲜牛肉产品特点	98
5.3.4 竞争力分析	98
5.4 山东绿润食品有限公司	98
5.4.1 企业简介	98
5.4.2 经营状况	99
5.4.3 生鲜牛肉产品特点	99
5.4.4 竞争力分析	99
5.5 溜达牛食品有限公司	100
5.5.1 企业简介	100
5.5.2 经营状况	101
5.5.3 生鲜牛肉产品特点	101
5.5.4 竞争力分析	101
5.6 河北福成五丰食品股份有限公司	101
5.6.1 企业简介	101
5.6.2 经营状况	103
5.6.3 生鲜牛肉产品特点	108
5.6.4 竞争力分析	108
5.7 山东凯银清真肉业有限公司	109
5.7.1 企业简介	109
5.7.2 经营状况	110
5.7.3 生鲜牛肉产品特点	111

5.7.4 竞争力分析	112
5.8 焦作市伊赛肉业有限公司	112
5.8.1 企业简介	112
5.8.2 经营状况	113
5.8.3 生鲜牛肉产品特点	114
5.8.4 竞争力分析	114
5.9 辽源金昌企业集团公司	115
5.9.1 企业简介	115
5.9.2 经营状况	115
5.9.3 生鲜牛肉产品特点	116
5.9.4 竞争力分析	117
5.10 陕西秦宝牧业股份有限公司	117
5.10.1 企业简介	117
5.10.2 经营状况	118
5.10.3 生鲜牛肉产品特点	119
5.10.4 竞争力分析	120
第六章 行业竞争分析（波特五力模型）	121
6.1 重点企业市场份额（核心：2014-2015年中国生鲜牛肉市场重点企业市场份额）	121
6.2 生鲜牛肉行业市场集中度	121
6.3 行业竞争群组	121
6.4 潜在进入者	122
6.5 替代品威胁	122
6.6 供应商议价能力	122
6.7 下游用户议价能力	122
第七章 价格分析	124
7.1 生鲜牛肉产品价格特征	124
7.2 国内生鲜牛肉产品当前市场价格评述	128
7.3 影响国内市场生鲜牛肉产品价格的因素	130
7.4 主流企业产品价位及价格策略	131
7.5 生鲜牛肉行业未来价格变化趋势	133

第八章 用户研究 135

8.1 用户需求现状 135

8.2 用户结构（用户分类及比重） 135

8.3 用户需求趋势 137

第九章 市场渠道研究 139

9.1 行业主流渠道介绍 139

9.2 各类渠道要素对比 139

9.3 营销渠道变化趋势 140

第十章 行业盈利能力指标 141

10.1 2010-2015年生鲜牛肉行业销售毛利率 141

10.2 2010-2015年生鲜牛肉行业销售利润率 141

10.3 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产利润率 142

10.4 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产利润率 142

10.5 2010-2015年生鲜牛肉行业产值利税率 142

10.6 2010-2015年生鲜牛肉行业盈利能力指标预测 143

第十一章 行业成长性指标 144

11.1 2010-2015年生鲜牛肉行业销售收入增长率 144

11.2 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产增长率 144

11.3 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产增长率 145

11.4 2010-2015年生鲜牛肉行业利润增长率 145

11.5 2010-2015年生鲜牛肉行业增长指标预测 145

第十二章 行业偿债能力指标 147

12.1 2010-2015年生鲜牛肉行业资产负债率 147

12.2 2010-2015年生鲜牛肉行业流动比率 147

12.3 2010-2015年生鲜牛肉行业利息保障倍数 148

12.4 2010-2015年生鲜牛肉行业偿债能力指标预测 148

第十三章 行业营运能力指标 149

13.1 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产周转率 149

13.2 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产周转率 149

13.3 2010-2015年生鲜牛肉行业应收账款周转率 150

13.4 2010-2015年生鲜牛肉行业存货周转率 150

13.5 2010-2015年生鲜牛肉行业营运能力指标预测 150

第十四章 经营及投资建议 152

14.1 企业经营策略建议 152

14.2 投资机会 154

第十五章 风险提示 158 (zy lys)

15.1 环境风险 (国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等) 158

15.2 产业政策风险 163

15.3 产业链风险 164

15.4 市场风险 (需求变化、替代品、竞争加剧、渠道变局等) 165

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436E17.html>