

# 2016-2022年中国奶粉行业 全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国奶粉行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L850436E87.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶粉主要是指以牛的乳汁为原料，经过消毒、脱脂、脱水、干燥等工艺制成的粉末。也可指为使用山羊等其他动物的乳汁生产的产品。奶粉按生产工艺和添加材料的不同，可分为调制奶粉和普通奶粉，脱脂奶粉等，按使用对象不同，可分为婴儿奶粉、儿童奶粉、成人奶粉、孕妇用奶粉、老人型奶粉、猫狗等动物专用奶粉等。奶粉别名又叫牛奶粉。奶粉是以新鲜牛奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的白砂糖加工而成的食品。奶粉冲调容易，携带方便，营养丰富。速溶奶粉比普通奶粉颗粒大而疏松即使用温水也能迅速溶解。

有的设计是使用真空蒸发罐，先将牛奶浓缩成饼状，然后再干燥制粉；有的设计则是将经过初步浓缩后的牛奶摊在加热的滚筒上，剥下烙成的薄奶膜再制粉等等。但最好的奶粉制作方法是美国人帕西于1877年发明的喷雾法。这种方法是先将牛奶真空浓缩至原体积的1/4，成为浓缩乳，然后以雾状喷到有热空气的干燥室里，脱水后制成粉，再快速冷却过筛，即可包装为成品了。这一方法至今仍被沿用。它的诞生推动了奶粉制造业在20世纪初的大发展。婴儿奶粉的配方和工艺最讲究，添加乳糖、DHA、核苷酸(或RNA)等有效成分，考虑尽量接近母乳的成分，如今市场主流奶粉分为牛奶粉和羊奶粉。

2008年，受到“三聚氰胺”事件的冲击，奶粉行业增速明显下降，特别是人均食用量增速大幅放缓，但是2009-2013年，奶粉行业销售额增速仍能保持了20%以上，主要原因是价格因素。“三聚氰胺”事件之后，消费者更加关注奶粉质量，转而更多的选择“洋品牌”，我国进口奶粉数量显著增加。2007年到2014年，我国进口奶粉量从9万吨，增长了10倍到90万吨。同样对比之下，2010年到2014年，我国奶粉产量变化不大，每年都在150万吨左右。进口奶粉大量增加显示了消费者对奶粉质量重视程度大幅提升，国产奶粉企业也抓住了消费者心理，大力开发高端产品，从100多元的主流价格，提升到200元甚至300元价位段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国奶粉行业全景调研及市场全景评估报告》共十章。首先介绍了奶粉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国奶粉行业规模及消费需求，然后对中国奶粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国奶粉行业发展综述 15

### 1.1 奶粉行业定义及分类 15

#### 1.1.1 奶粉行业概念及定义 15

#### 1.1.2 奶粉行业主要产品大类 15

### 1.2 奶粉行业统计标准 18

#### 1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径 18

#### 1.2.2 奶粉行业统计方法 18

### 1.3 奶粉行业产业链分析 19

#### 1.3.1 奶粉行业产业链介绍 19

#### 1.3.2 奶粉行业主要上游产业链分析 19

##### (1) 原奶产量及价格走势 19

##### (2) 食糖产量及价格走势 22

##### (3) 食品包装行业分析 24

#### 1.3.3 奶粉行业主要下游产业链分析 26

##### (1) 零售业营运情况分析 26

##### (2) 网络购物运营情况分析 31

## 第2章：中国奶粉行业市场环境分析 37

### 2.1 行业政策环境分析 37

#### 2.1.1 行业相关政策法规 37

##### (1) 《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》（GB/T 22388-2008）国家标准 37

##### (2) 《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》（2010版） 37

##### (3) 《乳制品加工行业准入条件》 37

##### (4) 《乳制品感官评鉴细则》 38

##### (5) 《乳制品质量安全监督管理条例》 38

##### (6) 《生鲜乳生产收购管理办法》 40

##### (7) 《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》 41

##### (8) 《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》 41

##### (9) 《食品添加剂使用标准》（GB2760-2014） 42

## 2.1.2 行业政策动向 43

- (1) 中国乳品工业协会启动婴儿奶粉“月月检” 43
- (2) 《关于进一步完善和规范流通环节乳制品市场主体准入有关工作的通知》 43
- (3) 《特殊医学用途婴幼儿配方食品通则》 43
- (4) 124家企业签署诚信宣言 44

## 2.1.3 行业发展规划 44

- (1) 《奶业整顿和振兴规划纲要》 44
- (2) 《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》 45

## 2.2 行业经济环境分析 46

### 2.2.1 国际宏观经济分析 46

### 2.2.2 国内宏观经济分析 52

- (1) 人民币汇率情况 52
- (2) 通货膨胀情况 55
- (3) 国家对外汇储备的控制情况 56

### 2.2.3 行业经济环境分析 56

- (1) 乳制品行业规模 56
- (2) 乳制品行业发展趋势 58

## 2.3 行业贸易环境分析 60

### 2.3.1 行业贸易环境发展现状 60

### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 61

### 2.3.3 企业规避贸易风险的策略 62

## 2.4 行业社会环境分析 63

### 2.4.1 中国人口增长模式 63

### 2.4.2 中国人口结构特征 64

### 2.4.3 人口结构变迁影响 69

## 2.5 行业技术环境分析 70

### 2.5.1 全脂奶粉生产工艺过程 70

### 2.5.2 婴幼儿奶粉生产工艺过程 72

## 第3章：2014-2015年中国奶粉行业发展状况分析 75

### 3.1 中国奶粉行业发展状况分析 75

#### 3.1.1 中国奶粉行业发展总体概况 75

- 3.1.2 中国奶粉行业发展主要特点 76
- 3.1.3 行业主要经营模式 76
  - (1) 自有奶源模式 76
  - (2) 间接奶源模式 77
  - (3) 可控非自有奶源基地模式 77
- 3.1.4 2015年奶粉行业经营情况分析 78
  - (1) 2015年奶粉行业经营效益分析 78
  - (2) 2015年奶粉行业盈利能力分析 79
  - (3) 2015年奶粉行业运营能力分析 80
  - (4) 2015年奶粉行业偿债能力分析 80
  - (5) 2015年奶粉行业发展能力分析 81
- 3.2 2014-2015年奶粉行业供需平衡分析 81
  - 3.2.1 2014-2015年全国奶粉行业供给情况分析 81
    - (1) 2014-2015年全国奶粉行业总产值分析 81
    - (2) 2014-2015年全国奶粉行业产成品分析 82
  - 3.2.2 2014-2015年全国奶粉行业需求情况分析 83
    - (1) 2014-2015年全国奶粉行业销售产值分析 83
    - (2) 2014-2015年全国奶粉行业销售收入分析 83
  - 3.2.3 2014-2015年全国奶粉行业产销率分析 84
- 3.3 2015年1-10月奶粉行业运营状况分析 85
  - 3.3.1 2015年1-10月产业规模分析 85
  - 3.3.2 2015年1-10月资本/劳动密集度分析 85
  - 3.3.3 2015年1-10月奶粉行业产销分析 85
  - 3.3.4 2015年1-10月成本费用结构分析 86
  - 3.3.5 2015年1-10月奶粉行业盈亏分析 86

#### 第4章：中国奶粉行业进出口分析 88

- 4.1 奶粉行业进出口状况综述 88
- 4.2 奶粉行业出口市场分析 89
  - 4.2.1 2015年行业出口分析 89
    - (1) 行业出口整体情况 89
    - (2) 行业出口产品结构 89

#### 4.2.2 2015年行业出口分析 90

(1) 行业出口整体情况 90

(2) 行业出口产品结构 91

#### 4.2.3 2015年1-10月行业出口分析 92

(1) 行业出口整体情况 92

(2) 行业出口产品结构 93

#### 4.3 奶粉行业进口市场分析 94

##### 4.3.1 2015年行业进口分析 94

(1) 行业进口整体情况 94

(2) 行业进口产品结构 94

##### 4.3.2 2015年行业进口分析 95

(1) 行业进口整体情况 95

(2) 行业进口产品结构 96

##### 4.3.3 2015年1-10月行业进口分析 97

(1) 行业进口整体情况 97

(2) 行业进口产品结构 98

#### 4.4 奶粉行业进出口前景及建议 99

##### 4.4.1 奶粉行业出口前景及建议 99

##### 4.4.2 奶粉行业进口前景及建议 100

### 第5章：中国奶粉行业竞争状况分析 101

#### 5.1 行业国际市场竞争分析 101

##### 5.1.1 国际奶粉市场发展状况 101

##### 5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析 102

(1) 美国奶粉行业发展分析 102

(2) 新西兰奶粉行业发展分析 104

##### 5.1.3 国际奶粉市场发展趋势分析 105

#### 5.2 跨国公司在华市场的投资布局 107

##### 5.2.1 美赞臣 107

##### 5.2.2 多美滋 108

##### 5.2.3 雀巢 108

##### 5.2.4 明治 109

## 5.3 奶粉行业国内市场竞争状况分析 110

### 5.3.1 奶粉行业市场规模分析 110

### 5.3.2 奶粉行业上游议价能力分析 110

### 5.3.3 奶粉行业下游议价能力分析 111

### 5.3.4 奶粉行业替代品威胁分析 111

### 5.3.5 奶粉行业新进入者威胁分析 111

## 5.4 奶粉行业投资兼并与重组 112

### 5.4.1 国内奶粉行业发展阶段分析 112

### 5.4.2 危机事件推动行业洗牌 112

### 5.4.3 行业投资兼并与重组分析 113

#### (1) 三元并购三鹿 113

#### (2) 中粮携手厚朴基金入股蒙牛 113

#### (3) 凯雷联手复星入股雅士利 113

#### (4) 贝因美上市 114

#### (5) 伊利奶粉投资项目 114

### 5.4.4 行业投资兼并与重组特征 114

## 第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析 116

### 6.1 婴幼儿奶粉市场分析 116

#### 6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状 116

#### 6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模 117

##### (1) 婴幼儿奶粉市场生产规模 117

##### (2) 婴幼儿奶粉市场销售规模 117

#### 1) 婴幼儿奶粉市场销售量 117

#### 2) 婴幼儿奶粉市场销售额及构成 118

#### 6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析 119

##### (1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析 119

##### (2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析 120

#### 6.1.4 婴幼儿奶粉价格走势 120

#### 6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局 122

##### (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局 122

##### (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局 123



- 6.2 婴幼儿奶粉消费特征分析 124
  - 6.2.1 婴幼儿奶粉需求分析 124
  - 6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价 125
    - (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价 125
    - (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析 125
  - 6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析 127
    - (1) 消费者购买考虑因素分析 127
    - (2) 消费者购买考虑因素差异分析 127
  - 6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析 129
    - (1) 消费者品牌偏好 129
    - (2) 消费者品牌偏好差异分析 130
    - (3) 消费者品牌依赖分析 131

## 第7章：其他奶粉市场分析 133

- 7.1 学生奶粉市场分析 133
  - 7.1.1 学生奶粉市场概况 133
  - 7.1.2 学生奶粉市场展望 133
- 7.2 孕妇奶粉市场分析 133
  - 7.2.1 孕妇奶粉市场分析 133
  - 7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析 134
    - (1) 孕妇奶粉消费者特征 134
    - (2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好 135
    - (3) 孕妇奶粉消费者营养偏好 135
    - (4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好 136
    - (5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析 136
- 7.3 中老年奶粉市场分析 137
  - 7.3.1 中老年人食品消费市场现状 137
  - 7.3.2 中老年人体制特点及食品功能需求 137
  - 7.3.3 中老年奶粉市场需求热点 138
    - (1) 益生元的种类及维护肠道健康功能 138
    - (2) 膳食纤维的种类及维护肠道健康功能 138
    - (3) 益生元在奶粉中的应用分析 139

7.3.4 中老年奶粉市场规模分析 139

7.3.5 中老年奶粉市场发展趋势 140

## 第8章：中国奶粉行业市场营销分析 141

8.1 奶粉行业销售渠道分析 141

8.1.1 商超渠道 141

8.1.2 批销渠道 142

8.1.3 关联渠道 142

8.1.4 网购渠道 142

8.1.5 医务渠道 143

8.2 奶粉行业营销策略分析 145

8.2.1 产品策略 145

8.2.2 价格策略 146

8.2.3 广告策略 147

8.2.4 促销策略 147

8.2.5 公益营销 148

8.3 奶粉行业营销案例分析 149

8.3.1 贝因美营销方式分析 149

(1) 贝因美品牌定位 149

(2) 贝因美广告营销 149

(3) 贝因美传播策略 150

8.3.2 伊利营销方式分析 151

(1) 伊利品牌定位 151

(2) 伊利广告营销 151

(3) 伊利传播策略 151

8.4 奶粉行业营销建议 152

8.4.1 产品策略 152

8.4.2 渠道策略 153

## 第9章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析 155

9.1 奶粉企业发展总体状况分析 155

9.1.1 奶粉行业企业规模 155

- 9.1.2 奶粉行业工业产值状况 156
- 9.1.3 奶粉行业销售收入和利润 156
- 9.2 奶粉行业领先企业个案分析 157
  - 9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析 157
    - (1) 企业生产规模分析 157
    - (2) 主要经济指标分析 158
    - (3) 企业盈利能力分析 159
    - (4) 企业运营能力分析 160
    - (5) 企业偿债能力分析 161
    - (6) 企业发展能力分析 161
    - (7) 企业奶粉种类及特性分析 162
    - (8) 企业销售渠道与网络 163
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 164
    - (10) 企业投资兼并与重组分析 165
    - (11) 企业最新发展动向分析 165
  - 9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析 166
    - (1) 企业生产规模分析 166
    - (2) 主要经济指标分析 167
    - (3) 企业盈利能力分析 168
    - (4) 企业运营能力分析 169
    - (5) 企业偿债能力分析 169
    - (6) 企业发展能力分析 170
    - (7) 企业组织架构分析 170
    - (8) 企业奶粉种类及特性分析 171
    - (9) 企业销售渠道与网络 172
    - (10) 企业经营状况优劣势分析 173
    - (11) 企业投资兼并与重组分析 173
    - (12) 企业最新发展动向分析 174
  - 9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析 174
    - (1) 企业发展简况分析 174
    - (2) 企业产销能力分析 175
    - (3) 企业盈利能力分析 176

- (4) 企业运营能力分析 176
- (5) 企业偿债能力分析 177
- (6) 企业发展能力分析 177
- (7) 企业奶粉种类及特性分析 178
- (8) 企业销售渠道与网络 179
- (9) 企业经营状况优劣势分析 179
- (10) 企业最新发展动向分析 179

#### 9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析 180

- (1) 企业发展简况分析 180
- (2) 企业产销能力分析 180
- (3) 企业盈利能力分析 181
- (4) 企业运营能力分析 181
- (5) 企业偿债能力分析 182
- (6) 企业发展能力分析 182
- (7) 企业奶粉种类及特性分析 183
- (8) 企业销售渠道与网络 184
- (9) 企业经营状况优劣势分析 185

#### 9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析 185

- (1) 企业发展简况分析 185
- (2) 主要经济指标分析 186
- (3) 企业盈利能力分析 187
- (4) 企业运营能力分析 188
- (5) 企业偿债能力分析 188
- (6) 企业发展能力分析 189
- (7) 企业奶粉种类及特性分析 190
- (8) 企业销售渠道与网络 190
- (9) 企业经营状况优劣势分析 191
- (10) 企业最新发展动向分析 192

· · · · · · 另有25家企业分析。

## 第10章：中国奶粉行业投资与前景分析 312 (ZY CW)

### 10.1 奶粉行业投资风险分析 312

- 10.1.1 奶粉行业政策风险 312
- 10.1.2 奶粉行业技术风险 312
- 10.1.3 奶粉行业供求风险 312
- 10.1.4 奶粉行业宏观经济波动风险 313
- 10.1.5 奶粉行业其他风险 313
- 10.2 奶粉行业投资特性分析 313
  - 10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析 313
  - 10.2.2 奶粉行业盈利模式分析 314
  - 10.2.3 奶粉行业盈利因素分析 314
- 10.3 奶粉行业发展前景分析 315
  - 10.3.1 奶粉行业发展趋势分析 315
  - 10.3.2 奶粉行业发展积极因素 316
  - 10.3.3 婴幼儿奶粉市场需求前景分析 317
    - (1) 全国出生人口及增长情况 317
    - (2) 三四线城市市场空间巨大 317
    - (3) 奶粉消费频率保持持续增长 318
    - (4) 婴幼儿奶粉市场前景预测 318
  - 10.3.4 孕妇奶粉市场需求前景分析 319
  - 10.3.5 学生奶粉市场需求前景分析 319
  - 10.3.6 中老年奶粉市场需求前景分析 319
    - (1) 中老年人口数量及所占比重 319
    - (2) 中老年奶粉市场需求预测 320

图表目录：

- 图表1：2004-2015年上半年中国牛奶产量趋势图（单位：万吨，%） 20
- 图表2：2004-2015年中国牛奶原奶区域产量情况（单位：万吨） 20
- 图表3：2009-2015年中国牛奶原奶价格走势（单位：元/公斤） 22
- 图表4：我国历年食糖产量及原料种植面积（单位：万亩，万吨） 23
- 图表5：我国历年食糖价格走势（单位：元/吨） 24
- 图表6：2006-2015年中国金属包装行业产值变化（单位：亿元，%） 25
- 图表7：2009-2015年超市业盈利情况分析（单位：万元，元，%） 30
- 图表8：2009-2015年我国网络购物交易规模（单位：亿元，%） 32

- 图表9：我国网络购物交易规模结构（单位：%） 33
- 图表10：我国网络购物用户规模（单位：万人，%） 34
- 图表11：我国网络购物竞争状况（单位：%） 35
- 图表12：2007.03-2014美国制造业及服务业PMI指数（单位：%） 46
- 图表13：2005.06-2014美国消费者信心指数（单位：%） 47
- 图表14：2005.06-2014欧元区经济信心指数（单位：%） 48
- 图表15：2007.03-2014欧元区HICP同比走势（单位：%） 49
- 图表16：2009.11-2014日本内阁府消费者信心指数（单位：%） 50
- 图表17：2005.06-2014韩国进出口同比情况（单位：%） 50
- 图表18：2005.01-2014.05马来西亚CPI同比环比走势（单位：%） 51
- 图表19：2014人民币兑美元汇率变化预测 55
- 图表20：2007-2015年我国乳制品制造业工业总产值及增长率走势图（单位：亿元，%） 57
- 图表21：2007-2015年我国乳制品制造业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%） 57
- 图表22：2001-2015年我国乳制品制造业产量及增长率（单位：万吨，%） 58
- 图表23：我国人口增长模式（单位：‰） 63
- 图表24：我国65岁以上人口比重（单位：%） 64
- 图表25：全球65岁以上人口比重比较（单位：%） 65
- 图表26：我国15-64岁人口比重（单位：%） 65
- 图表27：我国15-64岁人口规模（单位：万人） 66
- 图表28：我国城乡人口规模变化（单位：万人） 66
- 图表29：我国城乡人口比重变化（单位：%） 67
- 图表30：我国文盲人口和文盲率变化（单位：万人，%） 67
- 图表31：我国流动人口规模（单位：万人） 68
- 图表32：我国各地区人口比重变化（单位：%） 69
- 图表33：人口结构变迁影响指数（单位：%） 70
- 图表34：可控非自有奶源基地供给模式 78
- 图表35：2014-2015年奶粉行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 79
- 图表36：2014-2015年中国奶粉行业盈利能力分析（单位：%） 79
- 图表37：2014-2015年中国奶粉行业运营能力分析（单位：次） 80
- 图表38：2014-2015年中国奶粉行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 80
- 图表39：2014-2015年中国奶粉行业发展能力分析（单位：%） 81
- 图表40：2007-2015年奶粉行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 82

- 图表41：2007-2015年奶粉行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 82
- 图表42：2007-2015年奶粉行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 83
- 图表43：2007-2015年奶粉行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 84
- 图表44：2007-2015年全国奶粉行业产销率变化趋势图（单位：%） 84
- 图表45：2015年1-10月奶粉行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元） 85
- 图表46：2015年1-10月奶粉行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 85
- 图表47：2015年1-10月奶粉行业产销情况（单位：亿元，%） 86
- 图表48：2015年1-10月奶粉行业成本费用情况（单位：亿元，%） 86
- 图表49：2015年1-10月奶粉行业成本费用结构情况（单位：%） 86
- 图表50：2015年1-10月奶粉行业盈亏情况（单位：亿元，%） 87
- 图表51：2014-2015年中国奶粉行业进出口状况表（单位：万美元，%） 88
- 图表52：2015年奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 89
- 图表53：2015年中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元） 90
- 图表54：2015年奶粉行业出口产品结构（单位：%） 90
- 图表55：2015年奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 91
- 图表56：2015年中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元） 91
- 图表57：2015年奶粉行业出口产品结构（单位：%） 92
- 图表58：2015年1-10月奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 92
- 图表59：2015年1-10月中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元） 93
- 图表60：2015年1-10月奶粉行业出口产品结构（单位：%） 93
- 图表61：2015年奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 94
- 图表62：2015年中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元） 95
- 图表63：2015年奶粉行业进口产品结构（单位：%） 95
- 图表64：2015年奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 96
- 图表65：2015年中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元） 97
- 图表66：2015年奶粉行业进口产品结构（单位：%） 97
- 图表67：2015年1-10月奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 98
- 图表68：2015年1-10月中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元） 99
- 图表69：2015年1-10月奶粉行业进口产品结构（单位：%） 99
- 图表70：世界十大知名品牌奶粉排名 102
- 图表71：2004-2015年美国全年人均奶粉消费量（单位：千克/人） 104
- 图表72：2003-2018年部分国家脱脂奶粉净贸易量及预测（单位：千吨） 106

图表73：2003-2018年部分国家全脂奶粉净贸易量及预测（单位：千吨） 107

图表74：2007-2015年奶粉行业销售收入及增长率（单位：亿元，%） 110

图表75：奶粉行业发展阶段解析 112

图表76：2006-2015年中国婴幼儿奶粉零售量（单位：万吨，%） 118

图表77：2006-2015年中国婴幼儿奶粉零售额（单位：亿元，%） 118

图表78：2006-2015年中国婴幼儿奶粉零售额构成（单位：亿元） 119

图表79：2015年部分奶粉企业毛利率（单位：%） 120

图表80：2009-2015年国产品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤） 121

图表81：2009-2015年国外品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤） 122

图表82：婴幼儿奶粉市场竞争格局（单位：%） 123

图表83：中国婴儿数目（单位：千） 124

图表84：消费者对婴幼儿奶粉市场评价（单位：%） 125

图表85：消费者对婴幼儿奶粉市场评价年龄差异（单位：%） 126

图表86：消费者对婴幼儿奶粉市场评价城市差异（单位：%） 126

图表87：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素（单位：%） 127

图表88：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素年龄差异（单位：%） 128

图表89：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素收入差异（单位：%） 128

图表90：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素城市差异（单位：%） 129

图表91：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌（单位：%） 130

图表92：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌城市差异（单位：%） 130

图表93：婴幼儿奶粉消费者信赖品牌（单位：%） 131

图表94：消费者信赖品牌因素（单位：%） 132

图表95：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%） 134

图表96：孕妇奶粉消费因素（单位：%） 134

图表97：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 135

图表98：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 135

图表99：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 136

图表100：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 136

图表101：中老年奶粉市场销售规模（单位：元） 140

图表102：中国婴幼儿奶粉市场销售渠道结构（单位：%） 141

图表103：医务渠道各阶段内容 144

图表104：奶粉新产品上市推广分析 146



- 图表105：奶粉行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 155
- 图表106：奶粉行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 156
- 图表107：奶粉行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元） 157
- 图表108：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 158
- 图表109：2009-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 159
- 图表110：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 159
- 图表111：2009-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 160
- 图表112：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%） 160
- 图表113：2009-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 161
- 图表114：2009-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 161
- 图表115：2009-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 162
- 图表116：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司的产品结构（单位：%） 162
- 图表117：内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉种类及特性 163
- 图表118：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 164
- 图表119：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析 164

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L850436E87.html>