

2016-2022年中国体检服务 市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体检服务市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436ED7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是体检服务系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。体检服务系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着体检服务系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的体检服务系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本体检服务系统行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。体检服务系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了体检服务系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体检服务系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体检服务系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 体检行业相关概述18

第一节 体检简述18

一、健康体检概念18

二、体检机构的分类18

三、各类体检机构的特点及优势19

第二节 体检行业发展模式20

一、体检行业转变服务理念分析20

二、民营体检商业模式分析21

三、管理式健康体检模式24

第三节 体检市场特征分析25

一、国内体检市场发展特征25

二、专业体检发展优势26

三、健康体检发展的机遇27

四、促进健康体检的健康发展28

第二章 2014-2015年中国医疗事业运行形势分析29

第一节 2014-2015年中国医疗市场概况29

一、医疗服务市场的基本特征29

二、医疗机构设置规划指导原则29

三、2022年中国医疗市场预测41

第二节 2014-2015年中国卫生事业发展情况分析43

一、卫生资源43

二、医疗服务48

三、农村卫生51

四、社区卫生54

五、病人医药费用56

六、疾病控制与公共卫57

七、妇幼卫生60

八、卫生监督61

第三章 2014-2015年国际体检市场运行状况分析63

第一节 2014-2015年国际化体检模式分析63

第二节 2014-2015年国外企业健康管理分析64

一、国外企业健康管理发展状况64

二、国外企业健康管理干预的效果66

第三节 2014-2015年国际篇地区体检行业发展分析67

一、美国健康管理市场分析67

二、芬兰健康管理模式分析69

三、日本健康管理规划分析72

第四节 2016-2022年国际体检市场趋势探析72

第四章 2014-2015年中国体检行业运行新形势透析74

第一节 2014-2015年中国体检行业现状分析74

一、政府购买服务促进健康体检发展74

二、健康体检发展的现状76

三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势78

四、中国健康管理的实践现状79

第二节 2014-2015年中国体检市场格局分析84

一、我国体检市场规模分析84

二、我国健康体检市场格局88

三、健康体检与健康管理服务市场分析89

第三节 2014-2015年中国体检行业市场存在的问题分析90

一、体检行业存在十大问题90

二、体检行业发展困境分析91

三、健康体检行业面临的问题91

四、体检行业发展解决方案93

第五章 2014-2015年中国体检行业市场运行形势分析96

第一节 2014-2015年中国体检行业市场供给分析96

一、健康消费产业及其特点96

二、我国健康体检市场消费需求潜力96

三、健康体检的消费形式97

四、我国人口学特征与健康体检消费需求97

第二节 2014-2015年中国体检市场深度剖析98

一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析98

二、健康体检的经济效益与社会效益98

三、健康体检行业政策法规及新技术应用99

第三节 2014-2015年中国休闲体检行业市场分析100

一、休闲体检的概念100

- 二、休闲体检的健康理念100
- 三、休闲体检的全新模式101
- 四、休闲体检的基本特色101
- 五、休闲体检的主要功能102
- 六、休闲体检的健康意义102
- 七、休闲体检市场需求的分析103
- 八、休闲体检前景分析104

第六章 2014-2015年中国体检行业营销模式及客户策略分析106

第一节 中国体检行业顾问式营销模式分析106

- 一、顾问式销售106
 - 二、销售理念106
 - 三、销售顾问的基本要求107
 - 四、体检在民营医疗生存发展中作用108
- ### 第二节 健康体检学科客户关系管理（CRM）分析109
- 一、客户关系管理（CRM）产生的背景109
 - 二、CRM的含义109
 - 三、CRM的内容110
 - 四、健康体检中心的CRM112
- ### 第三节 健康体检客户管理规范113
- 一、正确建立客户档案资料数据库113
 - 三、完善体检后续服务流程114

第七章 2014-2015年中国体检行业消费市场分析116

第一节 2014-2015年中国体检消费者分析116

- 一、团体性客户116
- 二、第三方客户116
- 三、VIP个人客户116

第二节 2014-2015年中国及篇地区体检消费市场分析118

- 一、中国城市体检消费市场分析118
- 二、西安体检成为健康消费主流118
- 三、无锡健康消费前景分析119

第三节 2014-2015年体检客户异常结果统计分析119

- 一、体检客户的性别统计119
- 二、体检客户的年龄分布情况120
- 三、乙型肝炎病毒检测情况121
- 四、2014-2015年客户体检查出的主要疾病及人数122
- 五、2014-2015年男性客户体检出的主要疾病及人数122
- 六、2014-2015年女性客户体检出的主要疾病及人数123
- 七、2014-2015年客户疾病分析124

第八章 2014-2015年中国体检行业竞争格局分析126

第一节 2014-2015年中国体检行业市场竞争分析126

- 一、保险公司进军健康体检行业126
- 二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌127
- 三、公立医院体检中心与民营体检机构SWOT分析127

第二节 2014-2015年政策对地方体检行业竞争影响128

- 一、杭州体检市场利益争夺分析128
- 二、武汉体检机构或将洗牌130
- 三、石家庄体检产业竞争分析131
- 四、北京体检市场将重新洗牌131

第三节 2016-2022年中国体检行业竞争趋势分析136

第九章 2014-2015年中国体检企业竞争策略分析138

第一节 2014-2015年中国体检市场竞争策略分析138

- 一、健全政策规范行业138
- 二、严格准入冲破壁垒138
- 三、加强宣传激活消费139
- 四、医检分离完善服务139
- 五、医疗保险分担费用140

第二节 2014-2015年中国团体性体检客户市场开发策略140

- 一、团体性客户分析140
- 二、团体性客户开发流程141

第三节 2014-2015年中国第三方客户市场开发策略141

- 一、团体性客户市场分析141
- 二、第三方客户开发流程142

第十章 2014-2015年中国主要体检重点机构竞争力分析146

第一节 慈铭健康体检机构146

- 一、企业概况146
 - (一) 企业偿债能力分析146
 - (二) 企业运营能力分析148
 - (三) 企业盈利能力分析151
- 二、公司经营模式分析152
- 三、慈铭健康体检对外合作战略153
- 四、公司动向153

第二节 爱康国宾医疗154

- 一、企业概况154
 - (一) 企业偿债能力分析154
 - (二) 企业运营能力分析156
 - (三) 企业盈利能力分析159
- 二、公司经营模式160
- 三、公司战略161
- 四、公司发展动态161

第三节 瑞新医疗中心161

- 一、企业概况161
 - (一) 企业偿债能力分析162
 - (二) 企业运营能力分析164
 - (三) 企业盈利能力分析167
- 二、公司经营战略分析168

第四节 德立普体检机构169

- 一、企业概况169
 - (一) 企业偿债能力分析169
 - (二) 企业运营能力分析171
 - (三) 企业盈利能力分析174
- 二、公司服务特色175

三、公司竞争优势176

第五节 和睦家医药176

一、企业概况176

(一) 企业偿债能力分析176

(二) 企业运营能力分析178

(三) 企业盈利能力分析181

二、公司定位高端医疗市场182

三、公司发展动向183

第十一章 2014-2015年中国体检行业投资环境分析185

第一节 2014-2015年中国体检业经济发展环境分析185

一、中国GDP分析185

二、我国社会经济发展促进健康体检消费需求的增长186

三、食品安全事件屡有发生，间接促进居民体检率上升186

第二节 政策法规环境分析187

一、地方体检市场规范法规187

二、健康体检管理暂行规定189

三、医疗医学向预防医学转变193

第三节 2014-2015年中国体检业社会发展环境分析194

一、亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈194

二、城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受196

三、政府、企业将体检作为对职工实施人文关怀的新着力点197

四、过劳死频频发生，在全社会敲响了健康警钟197

第四节 2014-2015年中国体检行业发展技术环境分析197

一、共性体检与个体化体检197

二、基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理198

三、国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长198

第十二章 2014-2015年中国体检行业投资现状分析200

第一节 健康管理的盈利模式分析200

一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式200

二、健康管理以网络服务为主的赢利模式201

- 三、健康管理以健康评估为主的赢利模式201
- 四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式203
- 五、健康管理以康复管理为主的赢利模式203
- 六、健康管理以社区卫生中心常见病慢性病管理为主的赢利模式204
- 七、健康管理以养老院为主的赢利模式205
- 八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式205
- 九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式206
- 第二节 2014-2015年中国体检投资项目分析206
 - 一、项目前景206
 - 二、项目优势206
 - 三、项目投资207
 - 四、项目回报209

第十三章 2016-2022年中国体检行业发展趋势分析210

第一节 2016-2022年体检行业发展趋势分析210

- 一、健康体检发展政策机遇210
- 二、循证医学与健康体检211
- 三、健康体检技术发展的趋势211
- 四、体检行业市场发展趋势预测212
- 五、健康体检与健康管理产业前景213
- 六、2016-2022年国内健康体检产业规模预测213
- 第二节 2016-2022年中国体检市场趋势分析214
 - 一、健康体检市场模式发展趋势214
 - 二、心理体检成为趋势215
 - 三、国家为1.1亿老人体检计划216
 - 四、中国健康体检产业网络营销新趋势217
 - 五、自费体检的流行化趋势217

第十四章 2016-2022年中国体检行业投资机会与风险预警219

第一节 体检业投资特性219

第二节 2016-2022年中国体检业投资机会分析219

第三节 2016-2022年中国健康产业投资风险分析220

一、朝阳产业需借力资本	220
二、风险投资瞄准创业与创新型项目	221
三、健康产业风险投资前景	222
第四节 影响体检行业发展的主要因素	222
一、中国健康管理的市场分析	222
二、健康体检机构的地位和作用	223
三、保健品服务营销中的健康管理	224
四、我国健康管理的发展方向	226
五、健康管理发展中的阻力	231
第十五章 2016-2022年中国体检行业企业发展建议	235
第一节 2016-2022年中国体检行业市场定位	235
一、市场定位概念	235
二、健康服务发展监管分析	235
第二节 第三方健康服务分析	236
第三节 客户关系管理与信息支撑体系建设	238
一、客户关系管理系统定义	238
二、《健康体检客户关系管理系统V2.5》	238
第四节 客群管理与健康检查服务 (ZYLQ)	239
一、社会老龄化	239
二、顾客关系管理	240
三、医院客户关系管理系统的功能划分	240
四、健检部门执行顾客关系管理之架构	241
五、顾客关系管理之运用	242
六、结论	247

图表目录：

图表1 2006-2015年医疗卫生机构数	43
图表2 医疗机构及床位数	44
图表3 2006-2015年医疗卫生机构床位数及增长速度	45
图表4 2006-2015年医疗卫生技术人员	46
图表5 卫生人员数	47

图表6 各类卫生医疗机构人员数（万人）47

图表7 2015年医疗服务工作量49

图表8 2006-2015年我国医疗卫生机构门诊量及增长速度49

图表9 2006-2015年我国医疗卫生机构住院量及增长速度49

图表10 医院医师日均担负工作量50

图表11 医院病床使用情况51

图表12 2015年新型农村合作医疗情况52

图表13 2015年农村乡镇卫生院医疗服务体系建设52

图表14 2015年村卫生室及人员数53

图表15 2015年社区卫生服务体系建设55

图表16 2015年基层医疗卫生机构门诊及住院病人人均医药费56

图表17 2015年医院门诊和住院病人人均医药费57

图表18 2015年全国甲乙类传染病报告发病率58

图表19 2015年全国丙类传染病报告发病率59

图表20 2015年孕产妇及儿童保健情况60

图表21 2015年监测地区孕产妇及儿童死亡率61

图表22 健康管理服务基本模型85

图表23 2005-2015年国内健康体检业消费变化图87

图表24 2014-2015年体检客户的性别统计87

图表25 2014-2015年体检客户的年龄分布情况87

图表26 2014-2015年体检客户的性别统计119

图表27 2014-2015年体检客户的年龄分布情况121

图表28 2014-2015年乙型肝炎病毒检测情况121

图表29 2014-2015年男性客户体检出的主要疾病及人数123

图表30 2014-2015年女性客户体检出的主要疾病及人数124

图表31 2014-2015年客户体检查出的主要疾病及人数124

图表32 近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司资产负债率变化情况147

图表33 近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司产权比率变化情况147

图表34 近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司固定资产周转次数情况148

图表35 近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表36 近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司总资产周转次数变化情况150

图表37 近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司销售毛利率变化情况151

图表38 近3年上海爱康国宾集团有限公司资产负债率变化情况154
图表39 近3年上海爱康国宾集团有限公司产权比率变化情况155
图表40 近3年上海爱康国宾集团有限公司固定资产周转次数情况156
图表41 近3年上海爱康国宾集团有限公司流动资产周转次数变化情况157
图表42 近3年上海爱康国宾集团有限公司总资产周转次数变化情况158
图表43 近3年上海爱康国宾集团有限公司销售毛利率变化情况159
图表44 近3年上海瑞新医疗中心有限公司资产负债率变化情况163
图表45 近3年上海瑞新医疗中心有限公司产权比率变化情况164
图表46 近3年上海瑞新医疗中心有限公司固定资产周转次数情况165
图表47 近3年上海瑞新医疗中心有限公司流动资产周转次数变化情况166
图表48 近3年上海瑞新医疗中心有限公司总资产周转次数变化情况166
图表49 近3年上海瑞新医疗中心有限公司销售毛利率变化情况167
图表50 近3年陕西德立普健康体检中心资产负债率变化情况169
图表51 近3年陕西德立普健康体检中心产权比率变化情况170
图表52 近3年陕西德立普健康体检中心固定资产周转次数情况171
图表53 近3年陕西德立普健康体检中心流动资产周转次数变化情况172
图表54 近3年陕西德立普健康体检中心总资产周转次数变化情况173
图表55 近3年陕西德立普健康体检中心销售毛利率变化情况174
图表56 近3年北京和睦家医院资产负债率变化情况177
图表57 近3年北京和睦家医院产权比率变化情况177
图表58 近3年北京和睦家医院固定资产周转次数情况178
图表59 近3年北京和睦家医院流动资产周转次数变化情况179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436ED7.html>