

2016-2022年中国医疗旅游 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗旅游市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/L850436EK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗产业就是社会主义市场经济体制下运行的卫生事业，医疗旅游产业也是卫生事业由计划经济体制转到市场经济体制下的称谓。实现卫生产业化就是转换现行卫生管理体制，对非基本医疗服务进行结构调整，优化基本医疗服务市场的资源配置，实现社会公正公平，大幅度提高私人和社会投资强度，提高卫生投入效益，提高卫生服务质量，实现可持续发展的目标。但不宜笼统提倡“卫生产业化”，而应使用“发展卫生产业”的提法。我国的卫生事业产业化，既要体现社会主义卫生事业的福利性质，坚持社会效益第一的原则，又要体现社会主义卫生事业的经济性质，注重提高经济效益，实现两者的有机结合，“走产业之路，办好卫生福利事业”。

据联合国世界旅游组织（UNWTO）1月27日发布的《世界旅游晴雨表》显示，2014年国际游客人数达到11.35亿人次，比上年同期增长了4.4%。UNWTO预测，2015年国际游客人数将增长3%-4%，这会进一步促进全球经济复苏。

2014年国际游客（含过夜游客）人数达到11.35亿人次，比2013年国际游客人数多4800万以上。国际游客人数同比增长4.4%，这是自2009年经济危机以来连续第五年高于世界经济的平均增长率。

在过去的几年中，旅游业产生了数十亿美元的出口，并创造了数百万个就业机会，它不仅是一个令人惊奇并富有弹性的经济活动，而且还从根本上促进了世界经济的复苏。这对于世界各地的旅游目的地来说，这都是真实的，尤其对于欧洲来说，旅游业促进经济复苏的效用更加显著，因为欧洲正在努力摆脱历史上最严重的经济危机的时期之一。

按地区来看，美洲和亚洲及太平洋的国际游客人数增长最为强劲，分别增长7%和5%，而欧洲、中东和非洲的增长速度稍微低一些，分别增长4%、4%和2%。按次区域来看，北美的增长最为强劲，增长了8%，其次是东北亚、南亚、欧洲南部和地中海，欧洲北部和加勒比地区，都实现了7%的增长。近年来，国际旅游收入的增长率预计在2014年与国际游客人数的增长率持平。2013年，国际旅游收入达到1.197万亿美元，比危机前的2008年多出2300亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述 1

1.1 医疗行业的定义及介绍	1
1.1.1 医疗产业的定义	1
1.1.2 医疗行业产业链构成	1
1.1.3 医疗行业的产业特性	2
1.1.4 医疗市场的基本特征	4
1.2 旅游业的基本概念	5
1.2.1 旅游的定义	5
1.2.2 旅游产业的涵义与特征	6
1.2.3 旅游产品的定义及分类	6
1.2.4 旅游资源的分类状况	7
1.3 医疗旅游业的定义及崛起	10
1.3.1 医疗旅游的定义	10
1.3.2 医疗旅游迅速崛起的原因	11
1.3.3 医疗旅游产业链的构成	12
1.3.4 医疗旅游产业的综合效益	13
第二章 2015年旅游产业发展分析	15
2.1 2014-2015年国际旅游业发展概况	15
2.1.1 世界旅游业发展现状及特点	15
2.1.2 2014年世界旅游业发展状况	19
2.1.3 2015年世界旅游业发展状况	21
2.1.4 世界各国旅游业竞争力分析	26
2.1.5 世界旅游业的发展经验总结	28
2.2 2015年中国旅游业发展概况	33
2.2.1 中国旅游业发展成就综述	33
2.2.2 中国旅游业对世界旅游发展的贡献	36
2.2.3 2014年中国旅游业发展状况	38
2.2.4 2015年中国旅游业发展状况	46
2.2.5 中国旅游业国际竞争力分析	55
2.3 中国旅游业面临的问题及对策	56
第三章 2014-2015年世界医疗旅游业分析	60

3.1 2015年世界医疗旅游业发展概况	60
3.1.1 “医疗+旅行”成为世界新型旅游产业	60
3.1.2 医疗旅游产业在全球蓬勃发展	62
3.1.3 全球医疗旅游迅速发展的原因	63
3.1.4 全球医疗旅游的流动规律和市场定位	68
3.1.5 全球医疗旅游消费者意愿调查分析	69
3.1.6 世界五大高端医疗旅游目的地	70
3.1.7 全球医疗旅游业发展的问题及对策	72
3.2 印度	74
3.3 韩国	78
3.4 日本	81
3.5 中国台湾	83

第四章 2014-2015年中国医疗旅游业分析 84

4.1 医疗旅游业发展的必要性及可行性	84
4.1.1 促进旅游产业发展	84
4.1.2 推动城市经济发展	85
4.1.3 医疗旅游发展条件成熟	85
4.2 2015年中国医疗旅游业发展概况	86
4.2.1 中国医疗观光市场综合分析	86
4.2.2 中国医疗旅游产业发展现状	89
4.2.3 中国医疗旅游市场渐成投资热点	90
4.2.4 我国筹建国际医疗旅游先行区	91
4.3 2015年中国医疗旅游市场发展动态	92
4.3.1 中国医疗旅游疗法花样多	92
4.3.2 “美容游”活跃中国旅游市场	98
4.3.3 我国西部高原医疗旅游尚无保障	99
4.4 中国医疗旅游资源现状及功能区划	100
4.4.1 医疗旅游资源研究情况	100
4.4.2 医疗旅游资源类型划分	101
4.4.3 医疗旅游资源分布特征	104
4.4.4 医疗旅游功能区划分析	107

4.4.5 医疗旅游资源研究的问题及建议	110
4.5 中国医疗旅游业的发展对策	111
4.5.1 我国发展医疗旅游需补足的方面	111
4.5.2 我国医疗旅游市场开发建议探讨	113
4.5.3 我国应以中医为医疗旅游突破点	113
4.5.4 加快医疗改革保障医疗旅游业发展	115
4.5.5 国外医疗旅游发展给我国的借鉴	116
第五章 2014-2015年中国主要地区医疗旅游分析	118
5.1 北京	118
5.2 上海	124
5.3 海南	128
5.4 厦门	134
5.5 泰安	138
5.6 其他地区	143
5.6.1 广东	143
5.6.2 云南	152
5.6.3 甘肃	155
5.6.4 山西	158
第六章 2014-2015年旅游医疗保险分析	160
6.1 旅游医疗保险的相关概述	160
6.1.1 医疗保险的含义	160
6.1.2 医疗保险的种类	160
6.1.3 旅游保险的保障范围	162
6.1.4 国际旅游医疗保险介绍	163
6.2 2014-2015年医疗保险行业总体分析	167
6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析	167
6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍	172
6.2.3 我国商业医疗保险发展的机遇	173
6.2.4 我国高端医疗保险市场发展综述	175
6.3 2014-2015年旅游医疗保险发展概况	180

6.3.1 中国旅游保险业发展的现状	180
6.3.2 中国旅游保险发展的必要性	181
6.3.3 旅游保险产品不断推陈出新	182
6.3.4 旅游医疗保险市场亟待完善	183
6.3.5 我国旅游保险业存在的问题及对策	185

第七章 医疗旅游行业发展前景分析 190

7.1 旅游业前景趋势探讨	190
7.1.1 世界旅游业发展前景预测	190
7.1.2 未来世界旅游业发展趋势分析	192
7.1.3 中国旅游业未来发展潜力广阔	193
7.1.4 中国旅游业未来发展趋势分析	195
7.1.5 2016-2022年中国旅游业预测分析	197
7.2 医疗旅游业前景展望	198
7.2.1 亚洲医疗旅游业发展潜力巨大	198
7.2.2 中国医疗旅游市场发展前景乐观	201
7.2.3 2016-2022年中国医疗旅游业预测分析	203 ZYZL

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/L850436EK7.html>