

# 2016-2022年中国北斗卫星 导航行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国北斗卫星导航行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L850436EQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫星导航系统可发送高精度、全天时、全天候的导航、定位和授时信息，是当今国民经济和国防建设不可或缺的重要空间基础设施。该系统在国民经济众多领域应用非常广泛，已形成庞大的卫星导航产业，随着北斗区域卫星导航系统开通运行，在我国及周边地区、海域已经能够实现连续实时三维定位测速能力、高精度授时能力和部分地区的用户位置报告及双向报文通信能力，我国的卫星导航应用领域即将迈入一个新的发展阶段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国北斗卫星导航行业全景调研及投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年全球卫星导航产业发展概述 7

第一节 全球卫星导航产业发展现状 7

一、全球卫星导航产业环境 7

二、全球卫星导航产业规模 8

三、全球卫星导航产业结构 8

第二节 全球卫星导航基本特点 9

第三节 主要国家和地区导航产业分析 12

一、美国GPS导航产业发展分析 12

（一）美国GPS系统发展历程 15

（二）GPS系统的管理和运营 17

（三）GPS在军事领域的作用 18

（四）GPS专业市场广泛应用 19

（五）GPS系统大众应用市场 20

（六）GPS产业链主要供应商 21

二、欧盟GALILEO导航产业	22
(一) Galileo系统的发展历程	22
(二) Galileo系统的发展概况	23
(三) Galileo系统的规划意义	24
(四) Galileo系统的发展进度	24
三、俄罗斯GLONASS导航产业	25
(一) GLONASS系统发展历程	28
(二) GLONASS系统发展计划	30
(三) GLONASS系统覆盖情况	30
(四) GLONASS产业化的前景	31
四、日本QZSS系统的发展分析	32
五、印度区域导航卫星系统分析	32

## 第二章 2015年中国北斗卫星导航产业发展概述 34

### 第一节 中国北斗卫星导航发展现状 34

#### 一、中国北斗卫星导航产业环境 34

(一) 中国宏观经济发展现状分析 34

(二) 中国北斗卫星导航技术分析 35

#### 二、北斗卫星导航产业规模分析 43

#### 三、北斗导航产业市场化分析 45

(一) 北斗导航的市场化程度 45

(二) 北斗一代导航市场应用 46

(三) 北斗导航基础产品市场 47

### 第二节 北斗导航产业基本特点 48

### 第三节 北斗导航产业区域表现 49

#### 一、北斗导航产业区域格局 49

#### 二、珠三角区域 51

#### 三、长三角区域 51

#### 四、环渤海区域 52

#### 五、川渝陕地区 52

#### 六、中部地区 53

### 第三章 2015年中国北斗卫星导航产业链竞争分析 54

#### 第一节 中国北斗卫星导航产业链结构 54

##### 一、北斗产业链概述 54

##### 二、北斗的技术应用 55

#### 第二节 中国卫星导航市场竞争分析 56

##### 一、中国卫星导航市场竞争格局 56

##### 二、导航芯片领域市场竞争格局 57

##### 三、导航地图市场寡头竞争态势 57

##### 四、导航终端设备制造市场竞争 59

#### 第三节 北斗一代主要公司及竞争格局 59

#### 第四节 北斗二代主要公司及竞争格局 60

#### 第五节 北斗关键元器件市场竞争情况 61

##### 一、北斗关键元器件市场竞争概述 61

##### 二、芯片在北斗导航产业链地位 62

##### 三、北斗导航芯片产业发展现状 62

##### 四、北斗导航芯片市场竞争格局 63

##### 五、北斗导航芯片国内主要厂商 64

##### 六、北斗导航芯片产业发展趋势 65

#### 第六节 北斗导航终端市场的竞争格局 66

#### 第七节 北斗导航应用系统的市场竞争 66

#### 第八节 北斗导航运营服务市场竞争格局 67

##### 一、北斗导航运营服务竞争格局 67

##### 二、北斗导航运营服务主要企业 67

### 第四章 中国北斗卫星导航产业链结构分析 68

#### 第一节 航天时代电子技术股份有限公司 68

##### 一、企业发展基本情况 68

##### 二、企业主要产品分析 68

##### 三、企业经营情况分析 69

##### 四、企业竞争优势分析 70

##### 五、企业发展战略分析 71

#### 第二节 广州海格通信集团股份有限公司 71

- 一、企业发展基本情况 71
- 二、企业主要产品分析 72
- 三、企业经营情况分析 73
- 四、企业竞争优势分析 74
- 五、企业发展战略分析 75
- 第三节 北京四维图新科技股份有限公司 76
  - 一、企业发展基本情况 76
  - 二、企业主要产品分析 77
  - 三、企业经营情况分析 78
  - 四、企业竞争优势分析 79
  - 五、企业发展战略分析 81
- 第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 81
  - 一、企业发展基本情况 81
  - 二、企业主要产品分析 82
  - 三、企业经营情况分析 83
  - 四、企业科技创新分析 84
  - 五、企业竞争优势分析 86
- 第五节 北京合众思壮科技股份有限公司 88
  - 一、企业发展基本情况 88
  - 二、企业主要产品分析 88
  - 三、企业经营情况分析 90
  - 四、企业竞争优势分析 91
  - 五、企业发展战略分析 92
- 第六节 中国卫通集团有限公司 93
  - 一、企业发展基本情况 93
  - 二、企业主要产品分析 93
  - 三、企业业务网络分析 95
  - 四、企业竞争优势分析 95
  - 五、企业发展战略目标 97
- 第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 97
  - 一、企业发展基本情况 97
  - 二、企业主要产品分析 97

三、企业经营情况分析	100
四、企业竞争优势分析	101
五、企业发展战略分析	102
第八节 成都振芯科技股份有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	104
三、企业经营情况分析	104
四、企业竞争优势分析	105
五、企业发展战略分析	107
第九节 北京华力创通科技股份有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	108
三、企业经营情况分析	109
四、企业竞争优势分析	110
五、企业发展战略分析	112
第五章 2016-2022年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析	114
第一节 2016-2022年北斗卫星导航产业发展趋势分析	114
一、北斗卫星导航产业发展阶段分析	114
二、北斗导航产业空间演变趋势分析	115
（一）产业整体发展趋势	115
（二）上游产业发展趋势	117
（三）下游产业发展趋势	117
三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析	118
第二节 2016-2022年北斗卫星导航市场发展前景分析	118
一、国防领域市场应用前景	118
二、航空领域市场应用前景	119
三、海洋渔业市场应用前景	120
四、交通运输市场应用前景	120
五、测绘勘探市场应用前景	121
六、汽车导航应用前景分析	121

## 第六章 2016-2022年中国北斗卫星导航产业发展预测 122

### 第一节 2016-2022年中国北斗卫星导航产业规模预测 122

#### 第二节 北斗导航产业发展影响因素分析 123

##### 一、北斗导航产业发展有利因素分析 123

##### 二、北斗导航产业发展不利因素分析 124

## 第七章 建议 125

### 第一节 2016-2022年北斗卫星导航市场投资机会 125

#### 一、北斗导航投资机遇期分析 125

#### 二、专业市场的投资机会分析 125

#### 三、物联网市场投资机会分析 125

#### 四、国防军用领域投资机会分析 126

#### 五、高精度GNSS投资机会分析 127

#### 六、车载导航终端市场投资机会分析 128

### 第二节 2016-2022年北斗卫星导航产业投资策略及建议 129

## 图表目录：

图表 1 2011-2015年全球卫星导航市场规模增长趋势图 10

图表 2 国际主要全球卫星导航定位系统比较 11

图表 3 GPS导航系统及产业发展阶段 15

图表 4 GPS应用范围不断扩大 16

图表 5 美国发展GPS的主要产业政策 17

图表 6 全球GPS产业链主要供应商 24

图表 7 俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段 29

图表 8 俄罗斯导航设备市场规模统计 30

图表 9 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况 33

图表 10 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 11 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 37

图表 12 北斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标 41

图表 13 北斗系统公开服务空间信号URE精度指标 41

图表 14 北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标 42

图表 15 北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标 42



- 图表 16 北斗系统公开服务空间信号UTC0E精度指标 42
- 图表 17 北斗系统公开服务空间信号连续性指标 43
- 图表 18 北斗系统公开服务空间信号可用性指标 43
- 图表 19 北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标 43
- 图表 20 北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标 44
- 图表 21 北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标 44
- 图表 22 2012-2015年中国卫星导航产业规模变化趋势图 46
- 图表 23 2013-2015年北斗卫星导航产业规模统计 46
- 图表 24 北斗一代行业应用分布情况 49
- 图表 25 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区 49
- 图表 26 北斗导航终端类型 51
- 图表 27 中国北斗导航产业规模分布情况 52
- 图表 28 中国北斗导航产业重点城市分布情况 52
- 图表 29 北斗导航产业链示意图 56
- 图表 30 中国导航电子地图制作资质企业情况 60
- 图表 31 参与北斗一代上市公司 61
- 图表 32 北斗二代市场竞争格局 62
- 图表 33 国内部分北斗芯片厂商情况 67
- 图表 34 中国卫星应用及运营服务主要厂商 69
- 图表 35 2015年航天时代电子技术股份有限公司分产品情况表 71
- 图表 36 2015年航天时代电子技术股份有限公司业务结构情况 71
- 图表 37 2015年航天时代电子技术股份有限公司分地区业务情况 72
- 图表 38 2011-2015年航天时代电子技术股份有限公司收入及利润统计 72
- 图表 39 广州海格通信集团股份有限公司北斗导航模块 74
- 图表 40 广州海格通信集团股份有限公司支持多频点的单芯片 75
- 图表 41 2015年广州海格通信集团股份有限公司分产品情况表 75
- 图表 42 2015年广州海格通信集团股份有限公司业务结构情况 76
- 图表 43 2011-2015年广州海格通信集团股份有限公司收入及利润统计 76
- 图表 44 2015年北京四维图新科技股份有限公司分产品情况表 80
- 图表 45 2015年北京四维图新科技股份有限公司业务结构情况 81
- 图表 46 2011-2015年北京四维图新科技股份有限公司收入及利润统计 81
- 图表 47 北京北斗星通导航技术股份有限公司卫星导航产品 84

图表 48 北京北斗星通导航技术股份有限公司光电导航产品 84

图表 49 北京北斗星通导航技术股份有限公司光电导航部分产品实物图 84

图表 50 北京北斗星通导航技术股份有限公司惯性导航产品 85

图表 51 北京北斗星通导航技术股份有限公司惯性导航部分产品实物图 85

图表 52 2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司分产品情况表 86

图表 53 2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况 86

图表 54 2013-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司收入及利润统计 86

图表 55 北京北斗星通导航技术股份有限公司部分科技创新成果 87

图表 56 北京合众思壮科技股份有限公司部分公共安全产品 91

图表 57 北京合众思壮科技股份有限公司部分北斗移动互联产品 91

图表 58 北京合众思壮科技股份有限公司部分北斗高精度产品 91

图表 59 2015年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表 92

图表 60 2015年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况 93

图表 61 2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司收入及利润统计 93

图表 62 2015年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表 93

图表 63 中国卫星通信集团地球站分布图 97

图表 64 广州中海达卫星导航技术股份有限公司产品 100

图表 65 中海达V90 GNSS RTK系统参数 101

图表 66 QpadX3i(CM)全强固工业平板系统参数 101

图表 67 2015年广州中海达卫星导航技术股份有限公司分产品情况表 102

图表 68 2015年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务结构情况 102

图表 69 2011-2015年广州中海达卫星导航技术股份有限公司收入及利润统计 103

图表 70 2015年成都振芯科技股份有限公司分产品情况表 106

图表 71 2015年成都振芯科技股份有限公司业务结构情况 107

图表 72 2011-2015年成都振芯科技股份有限公司收入及利润统计 107

图表 73 北京华力创通科技股份有限公司产品 110

图表 74 2015年北京华力创通科技股份有限公司分产品情况表 111

图表 75 2015年北京华力创通科技股份有限公司业务结构情况 112

图表 76 2011-2015年北京华力创通科技股份有限公司收入及利润统计 112

图表 77 北斗导航产业持续高成长的逻辑 117

图表 78 2016-2022年中国北斗卫星导航产业市场规模测算表 124

图表 79 2016-2022年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图 124

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L850436EQ7.html>