

2017-2022年中国门业加工 市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国门业加工市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436F77.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国在引进国外先进技术和新材料的同时自主研发了各种新型门,并成功进入市场,特别是木塑室内套装门发展迅速,同国外室内门门业发展已达到同步。与国外室内门的发展趋势类似,中国现代门业也经历了现代木门、钢木门、铝合金门、塑钢门、木塑门几个发展阶段。以前使用的实木门多为平日平开,样式朴实,门多为夹板门和镶嵌板门,材料除实木外,部分还采用细木工板、指接板、胶合板、纤维板等各种人造板。进入21世纪后,简欧式室内门逐渐成为市场的主流,目前,我国初步达到工厂化欧式室内套装门造型的企业呈增加态势,注重建立品牌形象的企业也越来越多。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国门业加工市场深度调查与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 门业加工发展概况 8

第一节 门的概述 8

第三节 行业发展周期 8

第三节 区域分布特点 9

第二章 中国门业加工行业发展环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、中国gdp增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 14

六、居民消费价格变化分析	15
第二节 中国门业加工行业政策环境分析	16
一、产业相关政策分析	16
二、门企新政策减负分析	17
三、家庭隔热断桥铝门窗电气设计规范	17
四、国家房地产调控政策一览	18
五、国家政策支持住宅精装修发展	21
六、“十三五”国家城镇化规划	22
第三节 中国门业加工行业技术环境分析	23
一、门业加工技术发展概况	23
二、门业加工技术工艺流程	23
第三章 中国门业加工市场供需分析	29
第一节 中国门业加工市场供给状况	29
一、2011-2015年中国门业加工产量分析	29
二、2017-2022年中国门业加工产量预测	29
第二节 中国门业加工市场需求状况	30
一、2011-2015年中国门业加工需求分析	30
二、2017-2022年中国门业加工需求预测	31
第三节 中国门业加工市场价格分析	31
第四章 门业加工区域市场需求分析	32
第一节 华东	32
第二节 华北	32
第三节 东北	33
第四节 华南	33
第五节 华中	34
第六节 西部	34
第五章 中国门业加工行业产业链分析	35
第一节 门业加工行业产业链概述	35
第二节 门业加工上游产业发展状况分析	35

- 一、木材 35
- 二、铝合金 37
- 三、玻璃 38
- 四、钢铁 40
- 五、塑料 42

第三节 门业加工下游产业发展情况分析 43

- 一、建筑业房屋建筑面积 43
- 二、中国的城镇化进程分析 44
- 三、房地产开发景气指数 45
- 四、房地产市场供给结构 46
- 五、房地产开发投资情况 47
- 六、房地产商品房建筑面积 49
- 七、房地产商品房销售情况 51
- 八、房地产市场发展分析 52

第六章 2010-2015年门业加工进出口数据分析 55

第一节 2010-2015年门业加工进口分析 55

- 一、门业加工进口数量情况 55
- 二、门业加工进口金额分析 55
- 三、门业加工进口来源分析 56
- 四、门业加工进口价格分析 60

第二节 2010-2015年门业加工出口分析 61

- 一、门业加工出口数量情况 61
- 二、门业加工出口金额分析 61
- 三、门业加工出口流向分析 62
- 四、门业加工出口价格分析 74

第七章 门业加工主要生产厂商竞争力分析 75

第一节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、企业经营情况分析 75

第二节 方大集团股份有限公司 80

一、企业基本情况	80
二、企业经营情况分析	80
第三节 北京东方泰洋铝业有限公司	83
一、公司基本情况	83
二、企业经营情况分析	83
第四节 青岛立兴杨氏门窗配件有限公司	86
一、公司基本情况	86
二、企业经营情况分析	86
第五节 石家庄文生门窗装饰有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、企业经营情况分析	89
第六节 营口盼盼安居股份有限公司	92
一、公司基本情况	92
二、企业经营情况分析	93
第七节 重庆美心(集团)有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、企业经营情况分析	96
第八章 2017-2022年中国门业加工行业发展趋势与前景分析	99
第一节 2017-2022年中国门业加工行业投资环境分析	99
第二节 2017-2022年中国门业加工行业投资前景分析	99
一、门业加工行业发展前景	99
二、门业加工发展趋势分析	100
三、门业加工市场前景分析	101
第三节 2017-2022年中国门业加工行业投资风险分析	101
一、宏观经济风险	101
二、市场竞争风险	102
三、原材料风险	102
四、环保风险	102
五、产品质量风险	102
第四节 2017-2022年门业加工行业投资策略及建议	103
一、门业企业经营策略建议	103

二、门业企业新契机应对策略 104

第九章 门业加工企业投战略规划分析 105

第一节 门业加工业企业发展战略规划背景意义 105

一、企业转型升级的需要 105

二、企业强做大做的需要 105

三、企业可持续发展需要 105

第二节 门业加工业企业发展战略规划的制定原则 106

第三节 门业加工业企业战略规划制定依据 107

一、国家产业政策 107

二、行业发展规律 107

三、企业资源与能力 108

四、可预期的战略定位 108

第四节 门业加工业企业战略规划策略分析 108

一、战略综合规划 108

二、技术开发战略 109

三、区域战略规划 109

四、产业战略规划 109

五、营销品牌战略 110

六、竞争战略规划 111

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 10

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 12

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 12

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 15

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 10 2009-2015年中国门产量情况 29

图表 11 2017-2022年中国门产量预测趋势图 30
图表 12 2009-2015年中国门业市场需求情况 30
图表 13 2017-2022年中国门业市场需求预测趋势图 31
图表 14 2010-2015年华东地区门业市场需求情况 32
图表 15 2010-2015年华北地区门业市场需求情况 32
图表 16 2010-2015年东北地区门业市场需求情况 33
图表 17 2010-2015年华南地区门业市场需求情况 33
图表 18 2010-2015年华中地区门业市场需求情况 34
图表 19 2010-2015年西部地区门业市场需求情况 34
图表 20 2015年中国木材加工行业主要经济指标 35
图表 21 2017-2015年中国板材产量情况 36
图表 22 2008-2015年中国铝合金产量情况 37
图表 23 2015年中国玻璃制品行业经济指标统计 38
图表 24 2008-2015年中国玻璃产量情况 39
图表 25 2008-2015年中国生铁生产情况 41
图表 26 2008-2015年中国粗钢产量情况 41
图表 27 2008-2015年中国钢材产量情况 41
图表 28 2013-2015年国内钢材综合价格走势 42
图表 29 2007-2015年中国建筑业房屋建筑面积 43
图表 30 中国分地区建筑业房屋建筑面积 43
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436F77.html>