

2017-2022年中国火电市场 调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国火电市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L850436FO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于低基数和厄尔尼诺现象的结束，预计未来火电利用小时数将企稳，甚至在 2017 年上半年出现反弹。假设 2017 年上半年水电利用小时数正常化，恢复到历史均值（1,500 小时，或较 2016 年上半年低 10%）且电力需求同比维持在 5%，预计火电利用小时数或将达到 1,968 小时（同比持平）。计算火电发电量同比每增加 1 个百分点，火电利用小时数同比将改善 1.3 个百分点。

火电利用小时数

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国火电市场调查与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国火电行业市场发展环境、中国火电整体运行态势等，接着分析了中国火电行业市场运行的现状，然后介绍了中国火电市场竞争格局。随后，报告对中国火电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国火电行业发展趋势与投资预测。您若想对火电产业有个系统的了解或者想投资火电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 火电行业特性研究

第一章 火电行业概述

第一节 火电行业概述

一、火力发电定义

二、火电行业产品分类

三、火力发电的原理

第二节 火电行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、火电行业国民经济地位分析

第三节 火电行业特征研究

- 一、2011-2015年1-8月火电行业规模
- 二、2011-2015年8月火电行业成长性分析
- 三、2009-2013年火电行业盈利性分析
- 四、2009-2013年火电行业竞争强度分析
- 五、2009-2013年火电行业所处的生命周期

第四节 火电行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、火电行业产业链模型分析

第二章 2011-2015年我国火电行业发展环境分析

第一节 2011-2015年火电行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2011-2015年火电国家“十二五”产业政策环境分析

- 一、行业主管部门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
控制火电装机规模政策

- 三、行业“十二五”发展规划

- 四、小火电项目发展政策及实施情况

第三节 2011-2015年中国火电行业产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四节 2011-2015年火电行业消费环境分析

第二部分 火电行业发展现状研究

第三章 2011-2015年全球火电行业发展状况分析

第一节 全球火电产业发展分析

第二节 全球火电业市场发展分析

第三节 2014年主要国家火电业发展分析

一、德国火电发展分析

二、美国火电发展分析

三、日本火电发展分析

四、韩国火电发展分析

第四章 中国火电市场发展分析

第一节 我国火电产业发展现状

一、我国火电地区规划现状

二、我国火电产业发展历程

三、我国火电市场阶段性特征

四、我国火电产业发展现状分析

第二节 我国火电市场技术分析

一、我国火电市场技术发展现状

二、中国火电市场技术发展趋势

第三节 中国火电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第五章 2011-2015年我国火电行业发展分析

第一节 2011-2015年我国火电行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国火电产品供给分析

一、火电行业总体产能规模

二、火电行业生产区域分布

三、2009-2013年中国火电产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国火电行业市场需求分析

- 一、2009-2013年中国火电行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、火电行业市场供需特点分析
- 第四节 2011-2015年中国火电产品重点在建、拟建项目
 - 一、在建项目
 - 二、拟建项目
- 第五节 2011-2015年火电行业市场价格走势分析
 - 一、火电行业市场价格走势影响因素
 - 二、2011-2015年火电行业价格走势
- 第六节 2011-2015年火电行业发展存在的问题及对策分析
 - 一、火电行业存在的问题分析
 - 二、火电行业发展策略分析

- 第六章 2009-2013年中国火电所属行业数据监测分析
 - 第一节 2009-2013年中国火电所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
 - 第二节 2011-2015年中国火电所属行业结构分析
 - 一、负债合计分析
 - 二、销售收入分析
 - 第三节 2009-2013年中国火电所属行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
 - 第四节 2009-2013年中国火电所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、费用统计
 - 第五节 2009-2013年中国火电所属行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年我国火电行业进出口市场分析

第一节 中国火力发电工业发展现状

一、“十一五”期间中国火力发电工业发展回顾

- 1、火力发电企业面临的种种困境
- 2、火力发电企业陷入困境的深层次原因
- 3、对策与建议

二、2013年火力发电行业政策环境分析

三、2013年中国火力发电行业运行分析

四、火电行业节能减排工作的发展状况与前景

第二节 2011-2013年中国发电量数据分析

一、2011年全国及重点省市发电量分析

二、2012年全国及重点省市发电量分析

三、2013年全国及重点省市发电量分析

第三节 中国火力发电工业面临的问题及应对措施

一、国内火力发电工业存在的问题分析

- 1、能源结构的矛盾
- 2、污染排放问题
- 3、发电成本经济分析
- 4、燃煤供应问题；
- 5、燃煤价格问题
- 6、燃煤铁路运输问题

二、火力发电工业结构需解决的问题

三、中国火力发电工业结构调整的问题及对策

- 1、重点扶持电力规模优势企业
- 2、加大水电的建设力度，加速发展新能源发电
- 3、加大对电力工业科技进步的投入
- 4、改进和优化我国的电源结构
- 5、加大节能力度，降低第二产业在我国用电构成中的比重

四、中国建设高效电力工业的举措

五、对火力发电工业问题的建议

第八章 2011-2015年火电行业销售渠道与企业发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

1、情感营销

2、品牌营销

二、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 火力发电行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第九章 中国火电区域行业市场分析

第一节 区域电力供需

1、区域电力需求

2、区域电力供给

3、区域电力平衡情况

第二节 区域煤炭供应与价格

1、区域煤炭资源及运输

2、区域煤炭价格

第三节 区域上网电价

第四节 现阶段区域火电经营环境综合评价

第五节 未来区域火电经营环境变化趋势

第十章 中国火电行业竞争状况分析

第一节 2011-2015年中国火电行业竞争力分析

一、中国火电行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

第二节 2011-2015年中国火电行业市场区域格局分析

第三节 2011-2015年中国火电行业市场集中度分析

第四节 中国火电行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、火电“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2011-2015年中国火电行业竞争的因素分析

一、市场环境

二、政策环境

三、资源环境

1、电网资源

2、电源点资源

3、煤炭资源

4、交通运输资源

四、竞争环境

第三部分 火电行业产业链分析

第十一章 2011-2015年中国火电上游行业研究分析

一、火电上游行业发展现状

二、火电上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对火电行业的影响分析

第十二章 2011-2015年中国火电行业市场需求分析

第一节 2011-2015年中国火电下游行业需求结构分析

第二节 火电行业下游

一、电网发展展望

二、电源发展展望

三、中国2020年电力可持续发展规划

第四部分 火电行业企业竞争力分析

第十三章 2011-2015年火电行业优势企业分析

第一节 重点企业（一）

一、企业发展简况分析

二、企业发展战略

三、2011-2015年企业主要经济指标

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业投资兼并与重组分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 重点企业（二）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2011-2015年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业投资兼并与重组分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 重点企业（三）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2011-2015年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业经营状况swot分析
- 八、企业投资兼并与重组分析
- 九、企业最新发展动向分析

第四节 重点企业（四）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2011-2015年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

七、企业经营状况swot分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 重点企业（五）

一、企业发展简况分析

二、企业经营范围

三、2011-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业经营状况swot分析

第六节 重点企业（六）

一、企业发展简况分析

二、企业经营范围

三、2011-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业经营状况swot分析

八、企业投资兼并与重组分析

九、企业最新发展动向分析

第五部分 火电行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2017-2022年中国火电产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国火电发展趋势分析

一、火电产业技术发展方向分析

二、清洁生产是火电可持续发展的必然选择

三、优化中国火电结构的起点与方向

四、水电、火电分化趋势

第二节 2017-2022年中国火电市场预测分析

一、火电供给预测分析

二、中国火电产业趋势展望

三、2013-2017年中国火电产业发展预测

四、2020年中国火电规划设想

五、未来20年中国火电还是主力

第三节 2017-2022年中国火电市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国火电行业投资建议分析

第一节 2017-2022年中国火电企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

1、火电行业的兼并及收购建议

2、火电行业企业的融资方式选择建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第二节 2017-2022年中国火电企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

1、火电行业企业的渠道建设

2、火电行业企业的品牌建设

二、火电行业海外营销模式建议

二、火电企业海外营销模式建议

第十六章 2017-2022年中国火电行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国火电行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国火电行业投资特性分析

一、2017-2022年中国火电行业进入壁垒分析

二、2017-2022年中国火电行业盈利模式分析

三、2017-2022年中国火电行业盈利因素分析

(一) 缺失发展规模、速度与发展质量的统一

(二) 亏损导致资产负债率居高

(三) 在电煤双方的博弈中缺少话语权

(四) 煤、电、运发展不平衡

第三节 2017-2022年中国火电行业投资机会分析

一、火电投资潜力分析

二、火电投资吸引力分析

第四节 2017-2022年中国火电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、燃料供应和成本上升风险

第十七章 2017-2022中国火电投资价值分析（ZYYF）

第一节 火电行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 火电行业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

（1）安全风险

（2）市场风险

（3）政策风险

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 观点

图表目录：

图表 1 2011-2015年我国电力供应行业资产合计及增长情况

图表 2 2011-2015年我国电力供应行业产成品及增长情况

图表 3 2011-2015年我国电力供应行业利润总额及增长情况

图表 4 火力发电行业上下游产业链

图表 7 2011-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10 2012-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 11 2011-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 12 2011-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 19 行业主要法规与产业政策

图表 20 2013年年末人口数及其构成 单位：万人

图表 21 全球十大火电公司一览表

图表 22 我国煤炭及煤电一体化基地分布

图表 23 2011-2015年我国发电机组行业产量及增长情况

图表 24 2011-2015年我国发电机组行业产量及增长对比

图表 26 2013、2014年上半年各地区用电量增速情况图

图表 27 2013、2014年上半年电力消费结构对比图

图表 29 2011-2015年我国电力供应行业资产合计及增长情况
图表 30 2011-2015年我国电力供应行业资产合计及增长对比
图表 31 2011-2015年我国电力供应行业负债合计及增长情况
图表 32 2011-2015年我国电力供应行业负债合计及增长对比
图表 33 2011-2015年我国电力供应行业销售收入及增长情况
图表 34 2011-2015年我国电力供应行业销售收入及增长对比
图表 37 2011-2015年我国电力供应行业产值及增长情况
图表 39 2011-2015年我国电力供应行业出口交货值及增长情况
图表 40 2011-2015年我国电力供应行业出口交货值及增长对比
图表 41 2011-2015年我国电力供应行业销售成本及增长情况
图表 42 2011-2015年我国电力供应行业销售成本及增长对比
图表 43 2011-2015年我国电力供应行业销售费用及增长情况
图表 44 2011-2015年我国电力供应行业销售费用及增长对比
图表 47 2011-2015年我国电力供应行业管理费用及增长情况
图表 49 2010-2013年中国火力发电行业相关环保政策
图表 50 2012年全国及重点省市发电量分析（单位：万千瓦小时）
图表 51 近年来中国电力消费弹性系数
图表 52 2012年各区域GDP及用电量情况（单位：亿元、亿千瓦时）
图表 53 2012年各区域GDP及用电量增速情况（单位：%）
图表 54 2010~2012年各区域火电装机增长情况（单位：万千瓦）
图表 55 2012年1~8月各区域煤炭产量情况（单位：万吨）
图表 56 我国“十二五”期间16个大型煤电基地的地理规划分布图
图表 57 我国北方5区（“三北”地区）淡水资源总量占全国的比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L850436FO7.html>