

2015-2020年中国石英制品 行业深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石英制品行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L850436HY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章 石英制品概述 12

第一节 石英制品定义 12

第二节 石英制品行业发展历程 12

第三节 石英制品分类情况 13

第四节 石英制品产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、石英制品产业链模型研究报告 14

第二章 2013-2014年中国石英制品行业发展环境分析 16

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 20

三、固定资产投资 24

第二节 2013-2014年中国石英制品行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 30

第三节 2013-2014年中国石英制品行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国石英制品生产现状分析 37

第一节 石英制品行业总体规模 37

第二节 石英制品产能概况 38

一、2011-2014年产能分析 38

二、2015-2020年产能预测 39

第三节 石英制品市场容量概况 41

一、2011-2014年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2015-2020年市场容量预测 43

第四节 石英制品产业的生命周期分析 45

第五节 石英制品产业供需情况 46

第四章 石英制品国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 47

第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2014年我国石英制品行业发展现状分析 51

第一节 我国石英制品行业发展现状 51

一、石英制品行业品牌发展现状 51

二、石英制品行业需求市场现状 52

三、石英制品市场需求层次分析 52

四、我国石英制品市场走向分析 53

第二节 中国石英制品产品技术分析 53

一、2014年石英制品产品技术变化特点 53

二、2014年石英制品产品市场的新技术 54

三、2014年石英制品产品市场现状分析 54

第三节 中国石英制品行业存在的问题 54

一、石英制品产品市场存在的主要问题 54

二、国内石英制品产品市场的三大瓶颈 56

三、石英制品产品市场遭遇的规模难题 56

第四节 对中国石英制品市场的分析及思考 57

一、石英制品市场特点 57

二、石英制品市场分析 57

三、石英制品市场变化的方向 58

四、中国石英制品行业发展的新思路 58

五、对中国石英制品行业发展的思考 59

第六章 2014年中国石英制品行业发展概况 62

第一节 2014年中国石英制品行业发展态势分析 62

第二节 2014年中国石英制品行业发展特点分析 62

第三节 2014年中国石英制品行业市场供需分析 64

第七章 石英制品行业市场竞争策略分析 65

第一节、行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 66

五、客户议价能力 66

第二节、石英制品市场竞争策略分析 68

一、石英制品市场增长潜力分析 68

二、石英制品产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 69

第三节、石英制品企业竞争策略分析 85

一、2015-2020年我国石英制品市场竞争趋势 85

二、2015-2020年石英制品行业竞争格局展望 85

三、2015-2020年石英制品行业竞争策略分析 86

第八章 石英制品行业投资与发展前景分析 88

第一节 2014年石英制品行业投资情况分析 88

一、2014年总体投资结构 88

二、2014年投资规模情况 88

三、2014年投资增速情况 88

四、2014年分地区投资分析 89

第二节 石英制品行业投资机会分析 90

一、石英制品投资项目分析 90

二、可以投资的石英制品模式 90

三、2014年石英制品投资机会 91

四、2014年石英制品投资新方向 92

第三节 石英制品行业发展前景分析 93

一、金融危机下石英制品市场的发展前景 93

二、2014年石英制品市场面临的发展商机 93

第九章 2015-2020年中国石英制品行业发展前景预测分析 94

第一节 2015-2020年中国石英制品行业发展预测分析 94

一、未来石英制品发展分析 94

二、未来石英制品行业技术开发方向 94

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 95

第二节 2015-2020年中国石英制品行业市场前景分析 96

一、产品差异化是企业发展的方向 96

二、渠道重心下沉 96

第十章 石英制品上游原材料供应状况分析 99

第一节 主要原材料 99

第二节 主要原材料2006—2014年价格及供应情况 100

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 101

第十一章 石英制品行业上下游行业分析 102

第一节 上游行业分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 102

三、行业最新动态及其对石英制品行业的影响 102

四、行业竞争状况及其对石英制品行业的意义 102

第二节 下游行业分析 103

一、发展现状 103

二、发展趋势预测 103

三、市场现状分析 103

四、行业最新动态及其对石英制品行业的影响 103

五、行业竞争状况及其对石英制品行业的意义 104

第十二章 2015-2020年石英制品行业发展趋势及投资风险分析 105

第一节 当前石英制品存在的问题 105

第二节 石英制品未来发展预测分析 107

一、中国石英制品发展方向分析	107
二、2015-2020年中国石英制品行业发展规模	107
三、2015-2020年中国石英制品行业发展趋势预测	108
第三节 2015-2020年中国石英制品行业投资风险分析	109
一、市场竞争风险	109
二、原材料压力风险分析	109
三、技术风险分析	109
四、政策和体制风险	110
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	110
第十三章 石英制品国内重点生产厂家分析	111
第一节 东海太平洋石英制品有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	112
三、2013-2014年企业竞争优势分析	112
四、企业未来发展战略与规划	113
第二节 湖北菲利华石英玻璃有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	115
三、2013-2014年企业竞争优势分析	115
四、企业未来发展战略与规划	116
第三节 连云港福东正佑照明电器公司	117
一、企业基本概况	117
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	118
三、2013-2014年企业竞争优势分析	118
四、企业未来发展战略与规划	119
第四节 久智光电子材料科技公司	120
一、企业基本概况	120
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	121
三、2013-2014年企业竞争优势分析	121
四、企业未来发展战略与规划	122
第五节 锦州新世纪石英玻璃有限公司	123

- 一、企业基本概况 123
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 123
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 124
- 四、企业未来发展战略与规划 124
- 第六节 贺利氏信越石英（中国）有限公司 125
 - 一、企业基本概况 125
 - 二、2009-2014年1季度企业经营与财务状况分析 125
 - 三、2009-2014年1季度企业竞争优势分析 126
 - 四、企业未来发展战略与规划 126

- 第十四章 石英制品地区销售分析 127
 - 第一节 中国石英制品区域销售市场结构变化 127
 - 第二节 石英制品“东北地区”销售分析 128
 - 一、2008-2014年东北地区销售规模 128
 - 二、东北地区“规格”销售分析 129
 - 三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析 129
 - 第三节 石英制品“华北地区”销售分析 130
 - 一、2008-2014年华北地区销售规模 130
 - 二、华北地区“规格”销售分析 131
 - 三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析 131
 - 第四节 石英制品“中南地区”销售分析 132
 - 一、2008-2014年中南地区销售规模 132
 - 二、中南地区“规格”销售分析 133
 - 三、2008-2014年中南地区“规格”销售规模分析 133
 - 第五节 石英制品“华东地区”销售分析 134
 - 一、2008-2014年华东地区销售规模 134
 - 二、华东地区“规格”销售分析 135
 - 三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析 135
 - 第六节 石英制品“西北地区”销售分析 136
 - 一、2008-2014年西北地区销售规模 136
 - 二、西北地区“规格”销售分析 137

第十五章2015-2020年中国石英制品行业投资战略研究 138

第一节2013-2014年中国石英制品行业投资策略分析 138

一、石英制品投资策略 138

二、石英制品投资筹划策略 138

1. 战略建议 138

三、2014年石英制品品牌竞争战略 139

第二节2015-2020年中国石英制品行业品牌建设策略 140

一、石英制品的规划 140

二、石英制品的建设 140

三、石英制品业成功之道 140

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 142

第一节 中国石英制品行业市场发展趋势预测 142

第二节 石英制品产品投资机会 142

第三节 石英制品产品投资趋势分析 142

第四节 项目投资建议 143

一、行业投资环境考察 143

二、投资风险及控制策略 144

三、产品投资方向建议 146

四、项目投资建议 146

1、技术应用注意事项 146

2、项目投资注意事项 147

3、生产开发注意事项 150

4、销售注意事项 151

【图表目录】

图表1、石英制品行业的产业链结构图 15

图表2、2006-2012中国GDP增长分析 16

图表3、2014年居民消费价格涨幅度（月度同比） 17

图表4、2008-2014年居民消费价格涨跌幅度 17

图表5、2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 18

图表6、2008-2014年城镇新增就业人数 19

- 图表 7、2008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 19
- 图表 8、2008-2014年财政收入及其增长速度 20
- 图表 9、2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 20
- 图表 10、2008-2014年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元） 21
- 图表 11、2014年主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表 12、2014年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元） 23
- 图表 13、2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 25
- 图表 14、2008-2014年全社会固定资产投资及增长速度 25
- 图表 15、2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元） 26
- 图表 16、2014年固定资产投资新增主要生产能力 27
- 图表 17、2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 28
- 图表 18、2008-2014年农村居民收入人均纯收入及其增长速度 31
- 图表 19、2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 32
- 图表 20、2014年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 33
- 图表 21、2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 33
- 图表 22、制造业PMI指数（%） 34
- 图表 23、2011-2014年9月中国石英制品市场规模 37
- 图表 24、2011-2014年9月石英制品行业产能及增速 38
- 图表 25、2006—2014年石英制品产能拟合 39
- 图表 26、2013—2016年石英制品产能回归预测结果（万吨） 40
- 图表 27、2011-2014年9月我国石英制品市场容量 41
- 图表 28、2011-2014年9月石英制品产能利用率 42
- 图表 29、2006—2014年石英制品市场容量拟合 43
- 图表 30、2013—2016年石英制品市场容量回归预测结果（亿元） 44
- 图表 31、石英制品行业生命周期图 45
- 图表 32、2008—2014年3月中国石英制品平均价格走势 47
- 图表 33、我国石英制品价格变动的多因素分析 49
- 图表 34、2015-2020年中国石英制品平均价格走势预测 50
- 图表 35、2011-2014年9月我国石英制品市场需求量 52
- 图表 36、石英制品的产业环境分析模型 65
- 图表 37、石英制品产品生产企业定价目标选择 70
- 图表 38、2014年石英制品行业投资结构 88

- 图表 39、我国石英制品区域分布 89
- 图表 40、2014年石英制品行业投资方向预测 92
- 图表 41 2011-2014年1-9月我国石英砂（粉）行业工业总产值及增长对比图 100
- 图表 42、2013—2016年石英制品市场规模回归预测结果（亿元） 107
- 图表 43、2015-2020年石英制品同业竞争风险及控制策略 109
- 图表 44、2009-2014年1-9月东海太平洋石英制品有限公司效益指标分析 112
- 图表 45、2009-2014年1-9月东海太平洋石英制品有限公司效益指标 112
- 图表 46、2009-2014年1-9月湖北菲利华石英玻璃有限公司效益指标分析 115
- 图表 47、2009-2014年1-9月湖北菲利华石英玻璃有限公司效益指标 115
- 图表 48、2009-2014年1-9月连云港福东正佑照明电器公司效益指标分析 118
- 图表 49、2009-2014年1-9月连云港福东正佑照明电器公司效益指标 118
- 图表 50、2009-2014年1-9月久智光电子材料科技公司效益指标分析 121
- 图表 51、2009-2014年1-9月久智光电子材料科技公司效益指标 121
- 图表 52、2009-2014年1-9月锦州新世纪石英玻璃有限公司效益指标分析 123
- 图表 53、2009-2014年1-9月锦州新世纪石英玻璃有限公司效益指标 123
- 图表 54、2009-2014年1-9月贺利氏信越石英（中国）有限公司效益指标分析 125
- 图表 55、2009-2014年1-9月贺利氏信越石英（中国）有限公司效益指标 125
- 图表 56、2011-2014年1-9月东北地区销售规模 128
- 图表 57、2014年我国东北地区石英制品销售规格分析 129
- 图表 58、2011-2014年1-9月华北地区销售规模 130
- 图表 59、2014年我国华北地区石英制品销售规格分析 131
- 图表 60、2011-2014年1-9月中南地区销售规模 132
- 图表 61、2014年我国中南地区石英制品销售规格分析 133
- 图表 62、2011-2014年1-9月华东地区销售规模 134
- 图表 63、2014年我国华东地区石英制品销售规格分析 135
- 图表 64、2011-2014年1-9月西北地区销售规模 136
- 图表 65、2014年我国西北地区石英制品销售规格分析 137
- 图表 66、石英制品产业链投资示意图 138
- 图表 67、2015-2020年石英制品同业竞争风险及控制策略 144
- 图表 68、2008-2014年9月石英制品行业投资方向 146
- 图表 69、石英制品技术应用注意事项分析 147
- 图表 70、石英制品项目投资注意事项图 149

图表 71、石英制品行业生产开发注意事项 150

图表 72、石英制品销售注意事项 152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L850436HY7.html>