

2016-2022年中国智能住宅 行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能住宅行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436K57.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

本智能住宅行业研究报告共十八章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能住宅行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能住宅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能住宅行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能住宅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章智能住宅产业相关概述

第一节智能住宅的基础阐述

一、智能住宅特性与意义涵盖

二、智能住宅能实现的功能和提供的服务

三、智能住宅的电气设计要求

四、智能住宅与智能小区的关系

第二节智能住宅的子系统

一、家居布线系统

二、家庭网络系统

三、智能住宅（中央）控制管理系统

四、家居照明控制系统、家庭安防系统

五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统

六、家庭环境控制系统等八大

第三节实现智能住宅智能化

第四节智能住宅控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章2012-2015年6月世界智能住宅产业运行状况综述

第一节世界智能住宅的起源与兴起

第二节2012-2015年6月世界智能住宅产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能住宅特点分析
- 三、国外智能住宅设计
- 四、全球智能住宅市场规模分析

第三节2012-2015年6月世界主要国家智能住宅产业运行透析

- 一、美国智能住宅的潮流
- 二、韩国智能住宅的发展概况
- 三、德国智能住宅系统分析
- 四、日本智能住宅特色分析

第四节2016-2022年世界智能住宅产业新趋势探析

第三章2012-2015年6月中国智能住宅产业运行环境分析

第一节2012-2015年6月中国智能住宅产业政策分析

- 一、《智能建筑设计标准》
- 二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业
- 三、智能建筑的行业规范

四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响

五、青岛市智能建筑等级评估试行办法

六、《智能建筑发展纲要》

第二节2012-2015年6月中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节2012-2015年6月中国智能住宅产业社会环境分析

第四节2012-2015年6月中国智能住宅产业技术环境分析

第四章2012-2015年6月中国智能住宅产业运行形势分析

第一节2012-2015年6月中国智能住宅产业热点聚焦

一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临

二、闪联标准实现互联技术革新

三、中国智能住宅网提出“智能住宅”新定义

四、能源管理开拓智能住宅新蓝海

五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立

第二节2012-2015年6月中国智能住宅运行概况

一、中国智能住宅主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

四、中国智能住宅市场规模与区域特性

1、深圳

2、北京

3、上海

第三节2012-2015年6月中国智能住宅产业面临六大困惑

一、智能住宅企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段

二、炒作成风，尤其是一些家电厂商

三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展

四、都在被动等待市场机会

五、厂商缺少创新精神

六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内

第五章2012-2015年6月中国智能住宅产业市场运行动态分析

第一节2012-2015年6月中国智能住宅产业市场综述

一、国内智能住宅市场容量分析

二、中国智能住宅的需求分析

三、智能住宅的经济效益

第二节2012-2015年6月中国高新技术在智能住宅市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节2012-2015年6月中国智能住宅产业最新动态分析

一、智能住宅试水南宁楼盘

二、亚运城智能“豪宅”封顶

三、智能住宅成楼盘卖点

第四节2012-2015年6月中国智能家具市场面临四大问题

一、智能住宅宣传过分夸大

二、智能住宅功能华而不实

三、售后服务不到位

四、行业标准迟未制定

第六章智能住宅技术发展与主要设计方向

第一节信息技术

第二节通信网络技术

第三节综合布线系统

第四节无线技术的发展

第五节数字视频传输技术

第六节工业以太网技术

第七节火灾自动报警技术的发展

第八节系统集成与信息融合

第九节智能住宅设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能住宅设计

三、智能住宅设计包含的内容

第十节智能住宅新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第七章2012-2015年6月中国住宅智能化产品分析

第一节现代住宅智能化投资的必要性

第二节住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节关注金融危机下的住宅智能化产业

第六节住宅智能化未来家居发展趋势

第七节住宅智能化产品企业发展状况分析

一、福建省冠林科技有限公司

二、广东安居宝数码科技股份有限公司

三、快思聪亚洲有限公司

第八章2012-2015年6月中国智能住宅市场营销战略分析

第一节2012-2015年6月建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、智能建筑对营销认识过程

三、建筑市场的营销特点分析

第二节2012-2015年6月建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节2012-2015年6月中国智能住宅品牌营销分析

- 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
- 二、智能建筑构筑文化品牌
- 三、打造智能建筑强势品牌
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 五、使用品牌战略需提高认识

第四节2012-2015年6月建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

第九章2012-2015年6月中国智能住宅产业市场竞争格局分析

第一节2012-2015年6月中国智能住宅市场竞争总况

- 一、智能住宅业延续“战国时代”
- 二、智能住宅业无序竞争面临生存危机

第二节2012-2015年6月中国智能住宅竞争深度剖析

- 一、国内智能住宅集成市场进入高度分散和过度竞争阶段
- 二、2012年智能住宅业市场的竞争格局或将改变
- 三、智能住宅企业三大势力平分秋色
 - 1、传统安防领域的厂家
 - 2、传统家电企业
 - 3、传统的门禁对讲厂商
- 四、智能住宅竞争利器技术为先
- 五、智能住宅品牌竞争力分析

第三节2012-2015年6月中国智能住宅产业提升竞争力策略分析

第十章智能住宅企业竞争策略分析

第一节智能住宅市场竞争策略分析

- 一、2015年智能住宅市场增长潜力分析
- 二、2015年智能住宅主要潜力品种分析

三、现有智能住宅产品竞争策略分析

四、潜力智能住宅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节智能住宅企业竞争策略分析

一、金融危机对智能住宅行业竞争格局的影响

二、金融危机后智能住宅行业竞争格局的变化

三、2012-2015年6月我国智能住宅市场竞争趋势

四、2012-2015年6月智能住宅行业竞争格局展望

五、2012-2015年6月智能住宅行业竞争策略分析

第十一章2012-2015年6月中国智能住宅产业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节传统安防领域的厂家

一、同方股份有限公司

1、企业概况

2、企业发展现状

3、企业经营状况分析

4、企业发展战略分析

二、深圳市同洲电子股份有限公司

1、企业概况

2、企业发展现状

3、企业经营状况分析

4、企业发展战略分析

三、浙江大华技术股份有限公司

1、企业概况

2、企业发展现状

3、企业经营状况分析

4、企业发展战略分析

四、天津亚安科技电子有限公司

1、企业概况

2、企业发展现状

3、企业经营状况分析

4、企业发展战略分析

五、霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展现状
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

第二节传统家电企业

一、青岛海尔股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展现状
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

二、珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展现状
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

三、广东美的电器股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展现状
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

第三节传统的门禁对讲厂商

一、福建省冠林科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展现状
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

二、广州市安居宝科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业发展现状
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

第十二章2012-2015年6月中国建筑业运行形势分析

第一节2012-2015年6月中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

第二节2012-2015年6月中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2012-2015年6月中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章2016-2022年中国智能住宅产业运行前景预测分析

第一节2016-2022年中国智能住宅产业发展前景分析

- 一、中国智能住宅未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能住宅的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能住宅是未来智能的发展趋势
- 四、智能住宅行业向整合应用节能环保方向发展
- 五、智能住宅，家庭装修的新方向

第二节2016-2022年中国智能住宅产业市场预测分析

- 一、智能住宅产业供给预测分析
- 二、智能住宅需求预测分析
- 三、智能住宅技术预测分析

第三节2016-2022年中国智能住宅产业盈利预测分析

第十四章智能住宅行业发展趋势分析

第一节2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节2015年智能住宅行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国智能住宅市场趋势分析

一、2012-2015年6月智能住宅市场趋势总结

二、2012-2015年6月智能住宅发展趋势分析

三、2016-2022年智能住宅市场发展空间

四、2016-2022年智能住宅产业政策趋向

五、2016-2022年智能住宅技术革新趋势

第十五章未来智能住宅行业发展预测

第一节2016-2022年国际智能住宅市场预测

一、2016-2022年全球智能住宅行业产值预测

二、2016-2022年全球智能住宅市场需求前景

三、2016-2022年全球智能住宅市场发展预测

第二节2016-2022年国内智能住宅市场预测

一、2016-2022年国内智能住宅行业产能预测

二、2016-2022年国内智能住宅市场需求前景

三、2016-2022年国内智能住宅市场价格预测

四、2016-2022年国内智能住宅行业集中度预测

第十六章智能住宅行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2015年6月我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2015年智能住宅行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十七章智能住宅行业投资机会与风险

第一节智能住宅行业投资效益分析

- 一、2012-2015年6月智能住宅行业投资状况分析
- 二、2012-2015年6月智能住宅行业投资效益分析
- 三、2016-2022年智能住宅行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年智能住宅行业的投资方向
- 五、2016-2022年智能住宅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响智能住宅行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响智能住宅行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响智能住宅行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响智能住宅行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国智能住宅行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国智能住宅行业发展面临的机遇分析

第三节智能住宅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年智能住宅行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年智能住宅行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年智能住宅行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年智能住宅行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年智能住宅同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年智能住宅行业其他风险及控制策略

第十八章智能住宅行业投资战略研究

第一节智能住宅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国智能住宅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能住宅实施品牌战略的意义
- 三、智能住宅企业品牌的现状分析
- 四、我国智能住宅企业的品牌战略
- 五、智能住宅品牌战略管理的策略

第三节智能住宅行业投资战略研究

- 一、2015年相关产业行业投资战略
- 二、2015年我国智能住宅行业投资战略
- 三、2016-2022年智能住宅行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节专家投资建议分析（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L850436K57.html>