

# 2016-2022年中国工业净化 设备行业发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国工业净化设备行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436KR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国工业净化设备行业发展环境16

第一节工业净化设备行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性16

三、经济类型属性16

四、行业周期属性17

第二节经济发展环境17

一、中国经济发展阶段17

二、2015年中国经济发展状况23

三、经济结构调整30

四、国民收入状况31

第三节政策发展环境34

一、产业振兴规划34

二、产业发展规划35

三、行业标准政策45

四、市场应用政策45

五、财政税收政策46

第二章中国工业净化设备生产现状分析48

第一节工业净化设备行业总体规模48

第二节工业净化设备产能概况48

一、2013-2015年产能分析48

二、2016-2022年产能预测49

第三节工业净化设备市场容量概况50

一、2013-2015年市场容量分析50

二、产能配置与产能利用率调查50

三、2016-2022年市场容量预测51

第四节工业净化设备产业的生命周期分析51

第五节工业净化设备产业供需情况52

### 第三章2015年中国市场分析54

#### 第一节我国整体市场规模54

##### 一、总量规模54

##### 二、增长速度54

##### 三、各季度市场情况55

#### 第二节原材料市场分析55

#### 第三节市场结构分析56

##### 一、产品市场结构56

##### 二、品牌市场结构57

##### 三、区域市场结构58

##### 四、渠道市场结构58

### 第四章2015年中国工业净化设备市场供需监测分析62

#### 第一节需求分析62

#### 第二节供给分析62

#### 第三节市场特征分析63

### 第五章2015年中国工业净化设备市场竞争格局与厂商市场竞争力评价64

#### 第一节竞争格局分析64

#### 第二节主力厂商市场竞争力评价65

##### 一、产品竞争力65

##### 二、价格竞争力65

##### 三、渠道竞争力65

##### 四、品牌竞争力66

### 第六章我国工业净化设备行业供需状况分析67

#### 第一节工业净化设备行业市场需求分析67

#### 第二节工业净化设备行业供给能力分析68

#### 第三节工业净化设备行业进出口贸易分析69

##### 一、产品的国内外市场需求态势69

##### 二、国内外产品的比较优势70

## 第七章工业净化设备行业竞争绩效分析72

### 第一节工业净化设备行业总体效益水平分析72

### 第二节工业净化设备行业产业集中度分析72

### 第三节工业净化设备行业不同所有制企业绩效分析73

### 第四节工业净化设备行业不同规模企业绩效分析73

### 第五节工业净化设备市场分销体系分析74

#### 一、销售渠道模式分析74

#### 二、产品最佳销售渠道选择75

## 第八章2016-2022年工业净化设备市场发展前景预测79

### 第一节国际市场发展前景预测79

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测79

#### 二、2016-2022年行业总产量预测80

#### 三、我国中长期市场发展策略预测81

### 第二节我国资源配置的前景82

## 第九章我国工业净化设备行业投分析84

### 第一节我国工业净化设备行业企业所有制状况84

### 第二节我国工业净化设备行业外资进入状况84

### 第三节我国工业净化设备行业合作与并购85

### 第四节我国工业净化设备行业投资体制分析85

### 第五节我国工业净化设备行业资本市场分析86

## 第十章工业净化设备产业投资策略88

### 第一节产品定位策略88

#### 一、市场细分策略88

#### 二、目标市场的选择88

### 第二节产品开发策略89

#### 一、追求产品质量89

#### 二、促进产品多元化发展90

### 第三节渠道销售策略90

一、销售模式分类90

二、市场投资建议92

第四节品牌经营策略93

一、不同品牌经营模式93

二、如何切入开拓品牌94

第五节服务策略96

第十一章我国工业净化设备行业重点企业分析97

第一节江苏苏净集团有限公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况97

第二节江苏江平空调净化设备有限公司103

一、公司基本情况103

二、公司经营与财务状况104

第三节上海安居乐环保科技有限公司110

一、公司基本情况110

二、公司经营与财务状况112

第四节富泰净化科技（昆山）有限公司117

一、公司基本情况117

二、公司经营与财务状况118

第五节河南核净洁净技术有限公司124

一、公司基本情况124

二、公司经营与财务状况125

第十二章2016-2022年中国工业净化设备产业投资分析132

第一节投资环境132

一、资源环境分析132

二、市场竞争分析133

三、政策环境分析134

第二节投资机会分析134

第三节投资风险及对策分析135

第四节投资发展前景136

一、市场供需发展趋势136

二、未来发展展望136

第十三章工业净化设备相关产业2015年走势分析138

第一节上游行业影响分析138

第二节下游行业影响分析148

第十四章工业净化设备行业成长能力及稳定性分析149

第一节工业净化设备行业生命周期分析149

第二节工业净化设备行业增长性与波动性分析152

第三节工业净化设备行业集中程度分析152

第十五章工业净化设备行业风险趋势分析与对策154

第一节工业净化设备行业风险分析154

一、市场竞争风险154

二、原材料压力风险分析154

三、技术风险分析155

四、政策和体制风险155

五、进入退出风险155

第二节工业净化设备行业投资风险及控制策略分析156

一、2016-2022年工业净化设备行业市场风险及控制策略156

二、2016-2022年工业净化设备行业政策风险及控制策略157

三、2016-2022年工业净化设备行业经营风险及控制策略158

四、2016-2022年工业净化设备同业竞争风险及控制策略158

五、2016-2022年工业净化设备行业其他风险及控制策略159

第十六章工业净化设备产业投资风险161

第一节工业净化设备行业宏观调控风险161

第二节工业净化设备行业竞争风险161

第三节工业净化设备行业供需波动风险161

第四节工业净化设备行业技术创新风险162

第五节工业净化设备行业经营管理风险162

## 第十七章2016-2022年中国工业净化设备行业发展趋势研究分析164

### 第一节2016-2022年工业净化设备行业国际市场预测164

#### 一、工业净化设备行业产能预测164

#### 二、工业净化设备行业市场需求前景164

### 第二节中国工业净化设备行业发展趋势165

#### 一、产品发展趋势165

#### 二、技术发展趋势166

### 第三节2016-2022年工业净化设备行业中国市场预测167

#### 一、工业净化设备行业产能预测167

#### 二、工业净化设备行业市场需求前景168

## 第十八章工业净化设备行业投资机会分析研究169

### 第一节2016-2022年工业净化设备行业主要区域投资机会169

### 第二节2016-2022年工业净化设备行业出口市场投资机会169

### 第三节2016-2022年工业净化设备行业企业的多元化投资机会170

## 图表目录：

图表1：工业净化设备行业企业经济类型属性16

图表2：2012-2015年国内生产总值及其增长速度23

图表3：2012-2015年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表4：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度24

图表5：2015年固定资产投资新增主要生产能力25

图表6：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度25

图表7：2012-2015年国家外汇储备及其增长速度26

图表8：2012-2015年公共财政收入及其增长速度27

图表9：2012-2015年全部工业增加值及其增长速度27

图表10：2012-2015年建筑业增加值及其增长速度28

图表11：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度29

图表12：2012-2015年货物进出口总额29

图表13：2012-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度31

图表14：2012-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度32

图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度32

图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度33

图表17：2012-2015年城镇新增就业人数34

图表18：2012-2015年中国工业净化设备行业总体规模情况分析48

图表19：2012-2015年我国工业净化设备行业产能分析48

图表20：2016-2022年我国工业净化设备行业产能预测趋势图49

图表21：2012-2015年我国工业净化设备行业市场容量分析50

图表22：2012-2015年中国工业净化设备产能配置与产能利用率表50

图表23：2016-2022年我国工业净化设备行业市场容量预测趋势图51

图表24：行业周期图51

图表25：2012-2015年中国工业净化设备行业供需情况分析52

图表26：2012-2015年我国工业净化设备行业生产总量分析54

图表27：2012-2015年我国工业净化设备行业生产总量增长率分析54

图表28：2015年工业净化设备行业各个季度生产总量分析55

图表29：2015年工业净化设备行业生产区域结构分析58

图表30：工业净化设备行业需求分析62

图表31：工业净化设备行业供给分析62

图表32：2010-2015年中国工业净化设备行业企业数量64

图表33：主要工业净化设备生产企业产品竞争力评价65

图表34：主要工业净化设备生产企业价格竞争力评价65

图表35：主要工业净化设备生产企业渠道竞争力评价65

图表36：主要工业净化设备生产企业品牌竞争力评价66

图表37：2012-2015年中国工业净化设备需求量分析67

图表38：2016-2022年中国工业净化设备需求量预测67

图表39：2012-2015年中国工业净化设备供给量分析68

图表40：2016-2022年中国工业净化设备供给量预测68

图表41：2012-2015年中国工业净化设备进口量分析69

图表42：2012-2015年中国工业净化设备出口量分析69

图表43：2010-2015年中国工业净化设备行业总体效益水平分析72

图表44：2015年工业净化设备行业企业集中度分析（按利润总额）72

图表45：2015年行业企业集中度分析（按主营业务收入）72

图表46：2015年工业净化设备行业企业集中度分析（按总资产）73

图表47：2015年工业净化设备行业不同所有制企业绩效分析73

图表48：2015年工业净化设备行业不同规模企业绩效分析73

图表49：2016-2022年gdp增长率预测79

图表50：2016-2022年中国工业净化设备需求量增长率预测79

图表51：2016-2022年中国gdp与工业净化设备需求量相关性预测80

图表52：2016-2022年中国工业净化设备总产量预测80

图表53：2016-2022年中国工业净化设备总产量增长率预测81

图表54：2015年中国工业净化设备行业企业所有制状况84

图表55：中国工业净化设备行业外资进入状况84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436KR7.html>