

2016-2022年中国工业净化 设备行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业净化设备行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436KR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国工业净化设备行业发展环境	16
第一节工业净化设备行业及属性分析	16
一、行业定义	16
二、国民经济依赖性	16
三、经济类型属性	16
四、行业周期属性	17
第二节经济发展环境	17
一、中国经济发展阶段	17
二、2015年中国经济发展状况	23
三、经济结构调整	30
四、国民收入状况	31
第三节政策发展环境	34
一、产业振兴规划	34
二、产业发展规划	35
三、行业标准政策	45
四、市场应用政策	45
五、财政税收政策	46
第二章中国工业净化设备生产现状分析	48
第一节工业净化设备行业总体规模	48
第二节工业净化设备产能概况	48
一、2013-2015年产能分析	48
二、2016-2022年产能预测	49
第三节工业净化设备市场容量概况	50
一、2013-2015年市场容量分析	50
二、产能配置与产能利用率调查	50
三、2016-2022年市场容量预测	51
第四节工业净化设备产业的生命周期分析	51
第五节工业净化设备产业供需情况	52

第三章2015年中国市场分析54

第一节我国整体市场规模54

一、总量规模54

二、增长速度54

三、各季度市场情况55

第二节原材料市场分析55

第三节市场结构分析56

一、产品市场结构56

二、品牌市场结构57

三、区域市场结构58

四、渠道市场结构58

第四章2015年中国工业净化设备市场供需监测分析62

第一节需求分析62

第二节供给分析62

第三节市场特征分析63

第五章2015年中国工业净化设备市场竞争格局与厂商市场竞争力评价64

第一节竞争格局分析64

第二节主力厂商市场竞争力评价65

一、产品竞争力65

二、价格竞争力65

三、渠道竞争力65

四、品牌竞争力66

第六章我国工业净化设备行业供需状况分析67

第一节工业净化设备行业市场需求分析67

第二节工业净化设备行业供给能力分析68

第三节工业净化设备行业进出口贸易分析69

一、产品的国内外市场需求态势69

二、国内外产品的比较优势70

第七章工业净化设备行业竞争绩效分析	72
第一节工业净化设备行业总体效益水平分析	72
第二节工业净化设备行业产业集中度分析	72
第三节工业净化设备行业不同所有制企业绩效分析	73
第四节工业净化设备行业不同规模企业绩效分析	73
第五节工业净化设备市场分销体系分析	74
一、销售渠道模式分析	74
二、产品最佳销售渠道选择	75

第八章2016-2022年工业净化设备市场发展前景预测	79
第一节国际市场发展前景预测	79
一、2016-2022年经济增长与需求预测	79
二、2016-2022年行业总产量预测	80
三、我国中长期市场发展策略预测	81
第二节我国资源配置的前景	82

第九章我国工业净化设备行业投分析	84
第一节我国工业净化设备行业企业所有制状况	84
第二节我国工业净化设备行业外资进入状况	84
第三节我国工业净化设备行业合作与并购	85
第四节我国工业净化设备行业投资体制分析	85
第五节我国工业净化设备行业资本市场分析	86

第十章工业净化设备产业投资策略	88
第一节产品定位策略	88
一、市场细分策略	88
二、目标市场的选择	88
第二节产品开发策略	89
一、追求产品质量	89
二、促进产品多元化发展	90
第三节渠道销售策略	90

一、销售模式分类90

二、市场投资建议92

第四节品牌经营策略93

一、不同品牌经营模式93

二、如何切入开拓品牌94

第五节服务策略96

第十一章我国工业净化设备行业重点企业分析97

第一节江苏苏净集团有限公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况97

第二节江苏江平空调净化设备有限公司103

一、公司基本情况103

二、公司经营与财务状况104

第三节上海安居乐环保科技有限公司110

一、公司基本情况110

二、公司经营与财务状况112

第四节富泰净化科技（昆山）有限公司117

一、公司基本情况117

二、公司经营与财务状况118

第五节河南核净洁净技术有限公司124

一、公司基本情况124

二、公司经营与财务状况125

第十二章2016-2022年中国工业净化设备产业投资分析132

第一节投资环境132

一、资源环境分析132

二、市场竞争分析133

三、政策环境分析134

第二节投资机会分析134

第三节投资风险及对策分析135

第四节投资发展前景136

一、市场供需发展趋势136

二、未来发展展望136

第十三章工业净化设备相关产业2015年走势分析138

第一节上游行业影响分析138

第二节下游行业影响分析148

第十四章工业净化设备行业成长能力及稳定性分析149

第一节工业净化设备行业生命周期分析149

第二节工业净化设备行业增长性与波动性分析152

第三节工业净化设备行业集中程度分析152

第十五章工业净化设备行业风险趋势分析与对策154

第一节工业净化设备行业风险分析154

一、市场竞争风险154

二、原材料压力风险分析154

三、技术风险分析155

四、政策和体制风险155

五、进入退出风险155

第二节工业净化设备行业投资风险及控制策略分析156

一、2016-2022年工业净化设备行业市场风险及控制策略156

二、2016-2022年工业净化设备行业政策风险及控制策略157

三、2016-2022年工业净化设备行业经营风险及控制策略158

四、2016-2022年工业净化设备同业竞争风险及控制策略158

五、2016-2022年工业净化设备行业其他风险及控制策略159

第十六章工业净化设备产业投资风险161

第一节工业净化设备行业宏观调控风险161

第二节工业净化设备行业竞争风险161

第三节工业净化设备行业供需波动风险161

第四节工业净化设备行业技术创新风险162

第五节工业净化设备行业经营管理风险162

第十七章2016-2022年中国工业净化设备行业发展趋势研究分析164

第一节2016-2022年工业净化设备行业国际市场预测164

一、工业净化设备行业产能预测164

二、工业净化设备行业市场需求前景164

第二节中国工业净化设备行业发展趋势165

一、产品发展趋势165

二、技术发展趋势166

第三节2016-2022年工业净化设备行业中国市场预测167

一、工业净化设备行业产能预测167

二、工业净化设备行业市场需求前景168

第十八章工业净化设备行业投资机会分析研究169

第一节2016-2022年工业净化设备行业主要区域投资机会169

第二节2016-2022年工业净化设备行业出口市场投资机会169

第三节2016-2022年工业净化设备行业企业的多元化投资机会170

图表目录：

图表1：工业净化设备行业企业经济类型属性16

图表2：2012-2015年国内生产总值及其增长速度23

图表3：2012-2015年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表4：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度24

图表5：2015年固定资产投资新增主要生产能力25

图表6：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度25

图表7：2012-2015年国家外汇储备及其增长速度26

图表8：2012-2015年公共财政收入及其增长速度27

图表9：2012-2015年全部工业增加值及其增长速度27

图表10：2012-2015年建筑业增加值及其增长速度28

图表11：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度29

图表12：2012-2015年货物进出口总额29

图表13：2012-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度31

图表14：2012-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度32

- 图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度32
- 图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度33
- 图表17：2012-2015年城镇新增就业人数34
- 图表18：2012-2015年中国工业净化设备行业总体规模情况分析48
- 图表19：2012-2015年我国工业净化设备行业产能分析48
- 图表20：2016-2022年我国工业净化设备行业产能预测趋势图49
- 图表21：2012-2015年我国工业净化设备行业市场容量分析50
- 图表22：2012-2015年中国工业净化设备产能配置与产能利用率表50
- 图表23：2016-2022年我国工业净化设备行业市场容量预测趋势图51
- 图表24：行业周期图51
- 图表25：2012-2015年中国工业净化设备行业供需情况分析52
- 图表26：2012-2015年我国工业净化设备行业生产总量分析54
- 图表27：2012-2015年我国工业净化设备行业生产总量增长率分析54
- 图表28：2015年工业净化设备行业各个季度生产总量分析55
- 图表29：2015年工业净化设备行业生产区域结构分析58
- 图表30：工业净化设备行业需求分析62
- 图表31：工业净化设备行业供给分析62
- 图表32：2010-2015年中国工业净化设备行业企业数量64
- 图表33：主要工业净化设备生产企业产品竞争力评价65
- 图表34：主要工业净化设备生产企业价格竞争力评价65
- 图表35：主要工业净化设备生产企业渠道竞争力评价65
- 图表36：主要工业净化设备生产企业品牌竞争力评价66
- 图表37：2012-2015年中国工业净化设备需求量分析67
- 图表38：2016-2022年中国工业净化设备需求量预测67
- 图表39：2012-2015年中国工业净化设备供给量分析68
- 图表40：2016-2022年中国工业净化设备供给量预测68
- 图表41：2012-2015年中国工业净化设备进口量分析69
- 图表42：2012-2015年中国工业净化设备出口量分析69
- 图表43：2010-2015年中国工业净化设备行业总体效益水平分析72
- 图表44：2015年工业净化设备行业企业集中度分析（按利润总额）72
- 图表45：2015年行业企业集中度分析（按主营业务收入）72
- 图表46：2015年工业净化设备行业企业集中度分析（按总资产）73

图表47：2015年工业净化设备行业不同所有制企业绩效分析73

图表48：2015年工业净化设备行业不同规模企业绩效分析73

图表49：2016-2022年gdp增长率预测79

图表50：2016-2022年中国工业净化设备需求量增长率预测79

图表51：2016-2022年中国gdp与工业净化设备需求量相关性预测80

图表52：2016-2022年中国工业净化设备总产量预测80

图表53：2016-2022年中国工业净化设备总产量增长率预测81

图表54：2015年中国工业净化设备行业企业所有制状况84

图表55：中国工业净化设备行业外资进入状况84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436KR7.html>