

# 2016-2022年中国热水器市 场前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国热水器市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/L850436KU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平日益提高，人们对家庭生活中的舒适要求也越来越高。随之而来的各种各样的电器产品方便了人类生活得同时也占据了不小的空间。为此越来越多的多功能电器进入了人们的生活。目前热水器（包括燃气、电、太阳能等）在中国城镇家庭中的普及率已达到71.5%，年销量1200万台，社会保有量接近1.5亿台左右，成为继彩电、冰箱、洗衣机、空调之后的第五大家用电器。

2014年，热水器线上零售量及零售额继续保持大幅增长的态势，全年实现零售量400万台，零售额约44亿元，同比分别增长166%和170%，与线下市场的负增长形成了鲜明对比。尽管热水器线上销量占整体市场的份额比较小，但2014年稳中有升，首次达到整体市场的10%。而海尔、美的等龙头企业凭借丰富的产品类别和技术优势，继续保持领先地位。

2014年，电热水器及燃气热水器分别以48.94%和41.05%的占比毫无悬念地成为市场主力。值得注意的是，以往默默无闻的空气能热水器及太阳能热水器迎来了市场大爆发，分别实现了2420.95%和1360.51%的高增幅。

2014年，热水器线上市场品牌集中度进一步提高，其中海尔和美的的表现最为突出。在2014年销售额前10大品牌中，美的和海尔分列第一、第二，其中美的的销售额全年增幅更是高达143%。而在2014年销售量前10位的产品中，美的和海尔分别有4款产品上榜。作为传统优势产品，海尔在电热水器市场销量一直遥遥领先；而美的尽管进入热水器市场稍晚，但其丰富的产品类别和较高的性价比，让其在热水器市场赢得了稳定的消费群体，市场占比也不断攀升。

《2016-2022年中国热水器市场前景研究与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了热水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国热水器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国热水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

## 第一章 电热水器行业发展综述

### 第一节 电热水器行业相关概念概述

#### 一、行业概念及定义

#### 二、行业主要产品分类

### 第二节 最近3-5年中国电热水器行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 电热水器行业产业链分析

#### 一、电热水器行业产业链简介

#### 二、电热水器行业上游供应链分析

##### 1、不锈钢市场现状与价格分析

##### 2、铝材市场现状与价格分析

##### 3、铜材市场现状与价格分析

##### 4、塑料制品市场运营情况

##### 5、聚氨酯发泡料市场运营情况

##### 6、橡胶市场运营情况

#### 三、电热水器行业下游分析

##### 1、城乡居民收入支出水平

##### 2、房地产行业销售情况

##### 3、国家新农村建设进展

## 第二章 电热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 电热水器行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、电热水器行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、电热水器产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、电热水器产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、电热水器技术分析

#### 二、电热水器技术发展水平

#### 三、2014-2015年电热水器技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国电热水器行业运行现状分析

#### 第一节 我国电热水器行业发展状况分析

##### 一、我国电热水器行业发展阶段

##### 二、我国电热水器行业发展总体概况

##### 三、我国电热水器行业发展特点分析

##### 四、电热水器行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2015年电热水器行业发展现状

##### 一、2014-2015年我国电热水器行业市场规模

###### 1、我国电热水器营业规模分析

###### 2、我国电热水器投资规模分析

###### 3、我国电热水器产能规模分析

##### 二、2014-2015年我国电热水器行业发展分析

###### 1、我国电热水器行业发展情况分析

###### 2、我国电热水器行业研发情况分析

##### 三、2014-2015年中国电热水器企业发展分析

## 1、中外电热水器企业对比分析

## 2、我国电热水器主要企业动态分析

### 第三节 2014-2015年电热水器市场情况分析

#### 一、2014-2015年中国电热水器市场总体概况

#### 二、2014-2015年中国电热水器产品市场发展分析

## 第四章 我国电热水器行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国电热水器行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国电热水器行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国电热水器市场供需分析

#### 一、2014-2015年我国电热水器行业供给情况

##### 1、我国电热水器行业供给分析

##### 2、我国电热水器行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2014-2015年我国电热水器行业需求情况

##### 1、电热水器行业需求市场

##### 2、电热水器行业客户结构

##### 3、电热水器行业需求的地区差异

#### 三、2014-2015年我国电热水器行业供需平衡分析

### 第四节 电热水器行业进出口市场分析

#### 一、电热水器行业进出口综述

#### 二、电热水器行业出口市场分析

##### 1、2014-2015年行业出口整体情况

##### 2、2014-2015年行业出口总额分析

### 3、2014-2015年行业出口产品结构

## 三、电热水器行业进口市场分析

### 1、2014-2015年行业进口整体情况

### 2、2014-2015年行业进口总额分析

### 3、2014-2015年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国电热水器行业主要产品市场及前景分析

#### 第一节 电热水器产销规模分析

##### 一、电热水器产量规模分析

##### 二、电热水器销量规模分析

#### 第二节 电热水器主要产品种类市场概况分析

##### 一、主要产品种类销售结构

###### 1、总体市场结构分析

###### 2、分产品种类零售量构成

###### 3、分产品种类零售额构成

##### 二、主要产品种类市场增长情况

#### 第三节 细分产品市场及前景分析

##### 一、即热式电热水器市场及前景分析

###### 1、即热式电热水器特点及技术要求

###### 2、即热式电热水器市场规模分析

###### 3、即热式电热水器市场竞争格局分析

###### 4、即热式电热水器发展前景分析

##### 二、储水式电热水器市场及前景分析

###### 1、储水式电热水器特点及技术要求

###### 2、储水式电热水器市场规模分析

###### 3、储水式电热水器市场竞争格局分析

###### 4、储水式电热水器发展前景分析

##### 三、速热式电热水器市场及前景分析

###### 1、速热式电热水器特点及技术要求

###### 2、速热式电热水器市场规模分析

###### 3、速热式电热水器发展前景分析

## 四、未来电热水器产品特点及功能分析

### 第四节 行业替代品市场及前景分析

#### 一、国内各类热水器市场份额

#### 二、国内各类热水器需求影响要素分析

- 1、安全性
- 2、价格
- 3、性能
- 4、安装条件

#### 三、国内太阳能热水器市场及前景分析

- 1、太阳能热水器市场规模分析
- 2、太阳能热水器市场竞争格局
- 3、太阳能热水器技术发展状况
- 4、太阳能热水器市场发展前景

#### 四、国内燃气热水器市场及前景分析

- 1、燃气热水器市场规模分析
- 2、燃气热水器市场竞争格局
- 3、燃气热水器技术发展状况
- 4、燃气热水器市场发展前景

#### 五、国内空气能热水器市场及前景分析

- 1、空气能热水器市场规模分析
- 2、空气能热水器品牌竞争格局
- 3、空气能热水器技术发展状况
- 4、空气能热水器市场发展前景

## 第六章 中国电热水器行业市场营销与策略分析

### 第一节 电热水器行业营销渠道分析

#### 一、电热水器行业销售渠道分析

- 1、大型家电连锁店
- 2、电器城
- 3、百货商场
- 4、建材城、建材超市渠道
- 5、自建渠道，开设专卖店



6、工程渠道

7、网络渠道

二、电热水器主要渠道竞争格局分析

1、主要渠道零售量构成

2、主要渠道零售额构成

3、总体格局比较

三、电热水器渠道发展趋势分析

第二节 电热水器行业营销策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、促销策略分析

第三节 电热水器行业营销案例分析

一、海尔

1、品牌定位

2、产品定位

3、推广策略

二、美的

1、品牌定位

2、产品定位

3、推广策略

三、奥特朗

1、品牌定位

2、产品定位

3、推广策略

四、阿里斯顿

1、品牌定位

2、产品定位

3、推广策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2015年电热水器行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、电热水器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、电热水器行业企业间竞争格局分析

### 三、电热水器行业集中度分析

### 四、电热水器行业SWOT分析

## 第二节 中国电热水器行业竞争格局综述

### 一、电热水器行业竞争概况

### 二、中国电热水器行业竞争力分析

### 三、中国电热水器竞争力优势分析

### 四、电热水器行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2014-2015年电热水器行业竞争格局分析

### 一、2014-2015年国内外电热水器竞争分析

### 二、2014-2015年我国电热水器市场竞争分析

### 三、2014-2015年我国电热水器市场集中度分析

### 四、2014-2015年国内主要电热水器企业动向

## 第四节 电热水器市场竞争策略分析

## 第八章 2014-2015年电热水器行业领先企业经营形势分析

### 第一节 海尔电器集团有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业优势与劣势分析

#### 六、企业投资兼并与重组

#### 七、企业最新发展动向

## 第二节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

## 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

## 第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第五节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

## 第六节 广东万家乐燃气具有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

## 第七节 阿里斯顿热能产品中国有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

## 第八节 深圳市联创实业有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

## 第九节 浙江瑞琦仕科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业最新发展动向

## 第十节 奥特朗电器（广州）有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业最新发展动向

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2016-2022年电热水器行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年电热水器市场发展前景

- 一、2016-2022年电热水器市场发展潜力
- 二、2016-2022年电热水器市场发展前景展望
- 三、2016-2022年电热水器细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年电热水器市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年电热水器行业发展趋势
- 二、2016-2022年电热水器市场规模预测
  - 1、电热水器行业市场规模预测
  - 2、电热水器行业营业收入预测
  - 三、2016-2022年电热水器行业应用趋势预测
  - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2016-2022年中国电热水器行业供需预测

- 一、2016-2022年中国电热水器行业供给预测
- 二、2016-2022年中国电热水器行业产量预测
- 三、2016-2022年中国电热水器行业销量预测
- 四、2016-2022年中国电热水器行业需求预测
- 五、2016-2022年中国电热水器行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十章 2016-2022年电热水器行业投资机会与风险防范

##### 第一节 电热水器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电热水器行业投资现状分析

第二节 2016-2022年电热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电热水器行业投资机遇

第三节 2016-2022年电热水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电热水器行业投资建议

一、电热水器行业未来发展方向

二、电热水器行业主要投资建议

三、中国电热水器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2016-2022年电热水器行业面临的困境及对策

第一节 2015年电热水器行业面临的困境

第二节 电热水器企业面临的困境及对策

一、重点电热水器企业面临的困境及对策

二、中小电热水器企业发展困境及策略分析

三、国内电热水器企业的出路分析

第三节 中国电热水器行业存在的问题及对策

一、中国电热水器行业存在的问题

二、电热水器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国电热水器市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电热水器市场发展面临的挑战
- 二、中国电热水器市场发展对策分析

### 第十二章 电热水器行业发展战略研究

#### 第一节 电热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划（ZYLYS）

#### 第二节 对我国电热水器品牌的战略思考

- 一、电热水器品牌的重要性
- 二、电热水器实施品牌战略的意义
- 三、电热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国电热水器企业的品牌战略
- 五、电热水器品牌战略管理的策略

#### 第三节 电热水器经营策略分析

- 一、电热水器市场细分策略
- 二、电热水器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电热水器新产品差异化战略

#### 第四节 电热水器行业投资战略研究

- 一、2015年电热水器行业投资战略
- 二、2016-2022年电热水器行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 电热水器行业研究结论及建议

### 第二节 电热水器子行业研究结论及建议

### 第三节 智研数据研究中心电热水器行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2010-2015年电热水器行业经营效益分析

图表：2010-2015年中国电热水器行业盈利能力分析

图表：2010-2015年中国电热水器行业运营能力分析

图表：2010-2015年中国电热水器行业偿债能力分析

图表：2010-2015年中国电热水器行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国电热水器行业进出口状况表

图表：2011-2015年中国电热水器行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2015年中国电热水器行业出口产品结构

图表：2011-2015年中国电热水器行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2015年中国电热水器行业进口产品结构

图表：2016-2022年电热水器行业市场规模预测

图表：2016-2022年电热水器行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国电热水器行业供给预测

图表：2016-2022年中国电热水器行业产量预测

图表：2016-2022年中国电热水器行业销量预测

图表：2016-2022年中国电热水器行业需求预测

图表：2016-2022年中国电热水器行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/L850436KU7.html>