

2016-2022年中国3D电视 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国3D电视行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L850436KX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

3D电视利用人双眼观察物体的角度视差，能够辨别物体远近，产生立体视觉的原理，将左右眼所看到的影像分离，在电视液晶面板加上特殊的精密柱面透镜屏，将经过编码处理的3D视频影像独立送入人的左右眼，使用户体验到立体感觉。3D电视立体真实感强，视觉冲击震撼，但长期观看3D节目会引起生理上的问题。2012年1月1日，中国播出首个3D试验频道。

本3D电视行业研究报告共十二章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。3D电视行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了3D电视行业市场潜在需求与市场机会，报告对3D电视行业做了重点企业经营状况分析，并分析了3D电视行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 3D电视行业产业基本概述

第一节 3D电视阐述

第二节 3D电视特色

第三节 3D技术分类

一、色差式3D技术

二、偏光式3D技术

三、主动快门式3D技术

第四节 引3D电视缺点

一、易致“眼疲劳”

- 二、价格太贵
- 三、引发一些严重疾病

第二章 2014年中国3D电视行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2014年中国3D电视行业政策环境分析

- 一、电视行业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、3D电视行业标准年底有望出台

第三节 2014年中国3D电视行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国3D电视行业技术环境分析

第三章 2014年中国3D电视行业运行状况综述

第一节 2014年中国3D电视行业基本特征

- 一、3D电视将迎来全面爆发期
- 二、国际3D电视市场发展总体概况
- 三、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 2014年中国3D电视行业运行动态分析

- 一、3D电视或将迎来爆发期
- 二、三星发布全新LED背光智能3D电视

三、3D电视销量排行

第三节2014年中国3D电视行业发展存在问题分析

第四章2014年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节2014年中国3D电视行业市场动态分析

一、国产最大3D电视长沙上市

二、三星3D电视在美国市场销售情况

三、长虹3D等离子电视上市及预计销售

四、LED、3D、智能将成平板电视发展三大趋势

第二节2014年中国3D电视行业市场供需分析

一、3D电视供给分析

二、3D电视需求分析

三、3D电视需求特点分析

第三节2014年中国3D电视行业市场价格情况分析

第五章2007-2014年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2014年中国彩电进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国彩电进出口数据分析

一、进口数量分析8528

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国彩电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国彩电进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国彩电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国3D电视行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国3D电视行业竞争现状分析

一、中外3D电视品牌竞争分析

二、3D电视价格竞争分析

三、3D电视技术竞争分析

第二节 2014年中国3D电视行业集中度分析

一、3D电视市场集中度分析

二、3D电视区域集中度分析

第三节 2014年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

第八章 2014年中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国3D电视行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国3D电视发展预测分析

一、中国3D电视发展方向分析

二、中国3D电视竞争格局预测分析

三、中国家用影视设备制造行业预测分析

第二节2016-2022年中国3D电视市场预测分析

一、3D电视市场供给预测分析

二、3D电视需求预测分析

三、3D电视进出口预测分析

第三节2016-2022年中国3D电视行业市场盈利预测分析

第十章2016-2022年3D电视行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十一章 2016-2022年3D电视行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2016-2022年国外3D电视行业投资现状及经营模式分析

一、境外3D电视行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2016-2022年我国3D电视行业商业模式探讨

第三节 2016-2022年我国3D电视行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2016-2022年我国3D电视行业投资策略分析

第五节 2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十二章 2016-2022年3D电视行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国投资规模预测

第四节 2016-2022年3D电视行业投资收益预测

第五节 2016-2022年3D电视项目投资建议

第六节 2016-2022年3D电视项目融资建议

图表目录：

图表：3D电视行业发展国家消费预测图

图表：视差障壁式3D显示技术示意图

图表：柱状透镜式3D显示技术示意图

图表：2010-20133D电视出货量预测（单位：百万台）

图表：2010-20133D电视渗透率

图表：2008-2018年世界3D电视行业需求预测图

图表：2009年1-12月3D电视市场平均价格

图表：2010-2015年市场价格预测

图表：2009年美国消费者对影响3D电视推广的因素调查

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L850436KX7.html>