

2017-2022年中国卫浴洁具 行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫浴洁具行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436LC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通过20多年的发展，国内卫浴市场经历了从无到有、从无序到规模化的过程。如今，中国已发展成为世界最大的卫浴设施生产国和消费国，国内卫浴产品的产量占世界总量的30%以上，相关配件占世界总量的35%。与此同时，由于卫浴行业的发展日新月异，其竞争程度也日趋白热化，但竞争格局仍处于较为分散的状态，部分卫浴企业采取强强联合、明星代言等措施，表明本行业已进入品牌化运行的阶段。

2014年我国卫浴洁具6大品类的产销量超过14亿8000万件，产销额超过2300亿元，占2014年家居市场规模比重的8%。在卫生陶瓷、淋浴花洒、水龙头、浴室柜、淋浴房、浴缸这洁具六大品类中，水龙头的品类产销数量占比最高，约为57%;而品类产销金额最高的却是卫生陶瓷类占27%，浴缸的品类产销数量和产销金额以1%及5%排名最后。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫浴洁具行业深度调研与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了卫浴洁具相关概念及发展环境，接着分析了中国卫浴洁具规模及消费需求，然后对中国卫浴洁具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫浴洁具面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫浴洁具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫浴洁具相关概述

第一节 卫浴洁具阐述

一、卫浴洁具产品的定义

二、卫浴洁具产品的分类

三、卫浴洁具的品质要求

第二节 卫浴洁具发展特征分析

一、行业特征

二、产品特征

三、价格特征

四、渠道特征

五、购买特征

第三节 卫浴洁具的制造流程

一、卫浴洁具的技术进展

二、卫浴洁具的技术水平

三、卫浴洁具的工艺流程

第四节 卫浴洁具产业简况

一、我国卫浴洁具行业发展状况

二、我国卫浴洁具行业特点分析

三、我国卫浴洁具产业链条分析

四、卫浴洁具产业生命周期分析

第二章 2014-2016年世界卫浴洁具产业发展透析

第一节 2014-2016年世界卫浴洁具产业运营环境分析

一、世界宏观经济环境现状分析

二、世界卫浴洁具产业现状分析

三、世界卫浴洁具行业特点分析

四、世界卫浴洁具行业竞争分析

第二节 2014-2016年世界卫浴洁具行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2014-2016年世界卫浴洁具重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第四节 世界卫浴洁具市场前景分析

一、世界卫浴洁具前景分析

二、世界卫浴洁具市场潜力

第三章 2014-2016年中国卫浴洁具行业市场发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国经济运行特征

二、中国经济运行现状

三、产业宏观经济环境

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策及法规

三、卫浴洁具进出口政策

第三节 行业社会环境分析

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状

三、居民收入消费水平

第四章 2014-2016年中国卫浴洁具市场供需调查分析

第一节 2014-2016年中国卫浴洁具市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2016年中国卫浴洁具市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2014-2016年中国卫浴洁具产业发展存在问题分析

一、中国卫浴洁具行业发展面临挑战

二、中国卫浴洁具行业发展矛盾分析

三、中国卫浴洁具行业发展存在问题

第五章 2014-2016年中国卫浴洁具产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国卫浴洁具产品出口统计

第二节 2014-2016年中国卫浴洁具产品进口统计

第三节 2014-2016年中国卫浴洁具产品进出口价格对比

第四节 中国卫浴洁具产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2016年中国卫浴洁具产量统计分析

第一节 全国卫浴洁具产量分析

第二节 主要省份卫浴洁具产量分析

第三节 卫浴洁具产量集中度分析

第七章 2014-2016年中国卫浴洁具产业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国卫浴洁具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2016年中国卫浴洁具行业结构分析

第三节 2014-2016年中国卫浴洁具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2014-2016年中国卫浴洁具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国卫浴洁具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 世界卫浴洁具重点厂商分析

第一节 科勒卫浴

一、企业概况

二、卫浴洁具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 乐家卫浴

一、企业概况

二、卫浴洁具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 TOTO卫浴

一、企业概况

二、卫浴洁具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国卫浴洁具产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州国创能源控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 航标控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山迪玛卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国卫浴洁具市场投资潜力及前景预测（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国卫浴洁具市场未来发展趋势

- 一、中国卫浴洁具行业发展态势
- 二、中国卫浴洁具行业发展趋势
- 三、卫浴洁具产品技术发展走向
- 四、卫浴洁具行业未来发展方向

第二节 2017-2022年中国卫浴洁具市场前景展望

- 一、2017-2022年卫浴洁具市场发展前景
- 二、2017-2022年卫浴洁具市场发展机遇
- 三、2017-2022年未来国家政策规划
- 四、2017-2022年中国卫浴洁具市场规模预测

图表目录：

图表1 卫浴洁具产品的分类

图表2 惠达股份卫生陶瓷产品生产工艺流程

图表3 浴缸、淋浴房产品生产工艺流程图

图表4 我国卫浴洁具行业的发展历程

图表5 2009-2016年我国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出情况

图表6 2005-2016年我国城市化建设情况

图表7 2006-2016年我国卫生陶瓷进出口额

图表8 卫浴洁具行业产业链模型图

图表9 2016年全国陶瓷行业累计主营业务收入地区占比情况

图表10 2016年全国陶瓷行业累计主营业务收入主要地区同比增长情况

图表11 2016年全国陶瓷行业累计完成利润总额TOP3

图表12 生命周期示意图

图表13 行业生命周期主要特征列表

图表14 卫浴洁具买家地区分布

图表15 卫浴洁具买家国家分布

图表16 全球重点卫浴品牌产品定位

图表17 IAPMOR&T提供多项认证服务

图表18 IAPMOR&T进行认证的产品主要类别

图表19 日本卫浴洁具市场畅销产品

图表20 2016年全球金属洁具产品结构

图表21 2020年全球金属洁具增长强劲国家预测

图表22 规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表23 各月累计主营业务收入与利润同比增速

图表24 固定资产投资及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表25 社会消费品零售总额名义增速（同比增长）

图表26 居民消费价格指数上涨情况

图表27 卫浴行业的主要产业政策

图表28 卫浴行业的主要国家标准和行业标准

图表29 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表30 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436LC7.html>