

2017-2022年中国卷烟行业 全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卷烟行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/L850436LX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为深化我国卷烟产品结构调整，国家烟草专卖局多次调整卷烟分类标准以促进我国中高档卷烟产品的生产，其中一、二类烟为高档，三类烟为中档，四、五类烟为低档。下表为国家烟草专卖局最新卷烟分类标准与历史标准的对比表：

从上述对比表可以看出，2007年卷烟分类标准调整大幅提高了中高端卷烟产品的基准价格。这一分类标准的变化，标志着我国卷烟行业结构转型的开始，卷烟产量逐步从金字塔形向橄榄型过渡。而2009年卷烟分类标准则面向中档卷烟，进一步深化了中端卷烟结构调整。这一分类标准的变化显示我国卷烟行业结构调整将进一步深化，结构转型走向深入。

在产业政策推动卷烟产业结构性升级的同时，中国经济快速增长，消费水平显著提高、消费能力不断增强，进一步推动了包括卷烟产品在内各类消费品的中高档化进程。从单箱结构来看，十二五期间，2010年卷烟单箱批发均价18,100元，至2015年增长到28,566元，十三五末即2020年预期达到38,000元，卷烟结构升级将持续深入。

2020年中国卷烟单箱批发价预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卷烟行业全景调研及市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了卷烟行业市场发展环境、卷烟整体运行态势等，接着分析了卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了卷烟市场竞争格局。随后，报告对卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球卷烟市场发展分析 2

第一节 2016年全球卷烟市场分析 2

一、2016年全球卷烟市场现状 2

二、全球卷烟市场趋势 3

三、全球卷烟市场预测 4

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析 5

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析 8

第一节 2016年五大卷烟巨头市场发展分析 8

一、2016年五大卷烟公司市场分析 8

二、2016年五大卷烟公司主要品牌市场分析 11

第二节 奥驰亚集团 12

一、2016年奥驰亚集团经营状况分析 12

二、2016年奥驰亚卷烟分析 15

三、2016年奥驰亚无烟烟草分析 16

四、2016年奥驰亚雪茄分析 18

五、2015年奥驰亚全年预测 20

第三节 菲莫国际 21

一、2016年菲莫国际经营状况分析 21

二、2016年菲莫国际发货量和市场份额分析 25

三、2016年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析 27

四、2016年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析 28

五、2016年菲莫国际欧盟区经营状况分析 29

六、2016年菲莫国际亚洲区经营状况分析 32

第四节 英美烟草公司 33

一、2016年英美烟草全球市场 33

二、2016年英美烟草经营状况分析 35

三、2016年英美烟草品牌市场表现 37

四、2016年英美烟草东欧区市场表现 39

五、2016年英美烟草非洲和中东区市场表现 41

六、2016年英美烟草美洲区市场表现 42

七、2016年英美烟草西欧区市场表现 43

八、2016年英美烟草亚太地区市场表现 44

第五节 日本烟草公司 46

一、日本烟草公司03/2013财年分析 46

二、2016年日本烟草公司经营状况分析 50

三、2016年日本市场卷烟产品分析 53

第六节 帝国烟草集团 54

一、帝国烟草2014财年分析 54

二、2016年帝国烟草各区域市场规模分析 57

第三章 中国卷烟运行状况分析 62

第一节 2016年卷烟行业总体运行 62

一、2016年中国卷烟行业运行情况 62

二、2016年中国卷烟行业盈利情况 63

三、2016年中国卷烟行业重点品牌情况 65

第二节 2016年中国卷烟工业运行数据分析 67

一、2016年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 67

二、2016年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 70

三、2016年中国卷烟制造企业产销存统计分析 73

第四章 中国卷烟市场发展分析 78

第一节 中国卷烟市场分析 78

一、2016年中国卷烟市场 78

二、2016年卷烟市场结构分析 80

三、2016年我国卷烟品牌情况 81

第二节 2016年我国卷烟产销情况 83

一、2016年我国卷烟总体产销情况 83

2016年1-6月全国卷烟产量统计表											
月份	卷烟产量_当期值(亿支)	卷烟产量_累计值(亿支)	卷烟产量_同比增长(%)	卷烟产量_累计增长(%)	2016年6月	1949.3	11745	-6.1	-7.4	2016年5月	
	1843.4	9795.7	-6.5	-7.7	2016年4月	1706.7	7956.1	-11.1	-7.9	2016年3月	1812.4
	6249.4	-6	-7	2016年2月	-	4437.3	-	-7.4			

二、2016年各区域市场生产情况 86

第三节 2016年中国卷烟价格 90

第五章 中国卷烟市场对外贸易分析 92

第一节 2016年中国卷烟市场进出口 92

一、纸烟	92
二、烤烟	94
第二节 2014-2016年中国卷烟市场出口	95
第三节 2014-2016年中国卷烟市场进口	101
第二部分 市场细分	107
第六章 中国卷烟区域市场	108
第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析	108
第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析	110
第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析	113
第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析	115
第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析	117
第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析	119
第七章 中国卷烟关联产业分析	122
第一节 烟叶	122
一、烟叶的基础地位	122
二、烟叶生产情况	126
三、2016年烟叶收购价格	128
第二节 烟草机械设备	129
一、卷烟最新包装技术和设备	129
二、过滤嘴制造创新	130
三、市场展望	131
第三部分 行业竞争	132
第八章 中国烟草行业竞争格局分析	133
第一节 中国卷烟市场格局分析	133
一、卷烟品牌的区域特征	133
二、卷烟品牌格局	133
三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度	134
四、烟草行业未来竞争的核心	141
第二节 国内竞争环境分析	142

- 一、外烟内烟竞争状况 142
- 二、中国入世对烟草市场影响 142
- 三、中国烟草业国际竞争力分析 143
- 四、工商分离打破地域封锁 149
- 五、民资试水海外烟草市场 150
- 第三节 中国烟草企业SWOT分析 151
 - 一、中国烟草企业优势分析 151
 - 二、中国烟草企业劣势分析 151
 - 三、中国烟草企业面临的机会 152
 - 四、中国烟草企业面临的威胁 153

第九章 中国烟草行业主要企业分析 154

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 154

- 一、企业简介 154
- 二、经营状况 155
- 三、发展战略分析 155

第二节 上海烟草（集团）公司 156

- 一、企业简介 156
- 二、经营状况 157
- 三、综合分析 157

第三节 白沙集团 158

- 一、企业简介 158
- 二、经营状况 161
- 三、发展战略分析 161

第四节 红云烟草（集团）有限责任公司 163

- 一、企业简介 163
- 二、经营状况 163
- 三、发展战略分析 163

第五节 常德卷烟厂 167

- 一、企业简介 167
- 二、盈利模式 167

第六节 宁波卷烟厂 170

一、企业简介 170

二、综合分析 170

第七节 云南红河卷烟厂 172

一、企业简介 172

二、综合分析 173

第四部分 市场营销 175

第十章 中国卷烟营销策略 176

第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析 176

一、烟草行业的营销现状 176

二、中国烟草企业的营销策略 176

三、卷烟品牌营销分析 179

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式 186

五、烟草物流配送系统 190

第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变 191

第三节 农村卷烟销售网络及其管理 192

一、农村卷烟市场分析 192

二、农村销售网络及管理 193

第四节 中式卷烟的营销定位 194

一、中式卷烟的文化底蕴 194

二、中式卷烟的表现方式 195

三、中式卷烟的市场切入点 195

第十一章 中国卷烟品牌策略 197

第一节 中国卷烟市场品牌状况 197

一、卷烟品牌基本情况 197

二、香烟品牌运作 198

第二节 卷烟品牌的战略思考 200

一、卷烟品牌博弈 201

二、知名品牌战略 203

三、买方市场条件下的品牌发展战略 206

四、我国区域性卷烟品牌的行销误区 209

第三节 国际卷烟品牌发展策略分析 210

- 一、奥驰亚集团品牌策略 211
- 二、英美烟草公司品牌策略 212
- 三、日本烟草公司品牌策略 214
- 四、英美烟草公司品牌策略 215

第十二章 中国卷烟广告状况分析 217

- 一、卷烟广告投放状况 217
- 二、广告策略 217
- 三、中国卷烟广告困境 218

第十三章 中国卷烟市场消费调研 219

第一节 中国卷烟市场消费状况分析 219

- 一、卷烟消费市场状况及规模 219
- 二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析 220
- 三、烟雾的感觉特点 224

第二节 卷烟消费者消费行为分析 229

- 一、吸烟的心理社会因素 229
- 二、购买地点和频率分析 231
- 三、购买品牌及忠诚度分析 233

第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析 235

- 一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势 235
- 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点 237
- 三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析 238
- 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 240

第四节 分类别消费者行为分析 242

- 一、卷烟消费者分类及消费水平 242
- 二、卷烟消费者消费行为调查 243
- 三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析 244
- 四、农村卷烟消费者消费特点分析 250

第五节 分地区消费者分析 251

- 一、重点城市消费者分析 251

- (一)城市消费量排序 251
- (二)日消费结构 252
- (三)各类卷烟消费增长 253
- (四)消费响因素分析 254
- 二、湖北卷烟市场消费者调查 256
- 三、河南卷烟市场消费者调查? 259
- 四、沪产卷烟销售关注消费者 264
- 第六节 分产品消费者分析 265
- 一、高档烟消费市场现状 265
- 二、高档烟消费者分析 267
- 三、高档烟消费市场主要问题分析 270
- 第七节 卷烟产品消费特点 272
- 一、竞争焦点市场的转换 272
- 二、可进入市场的类型分析 272
- 三、消费档次热点的变化 274
- 四、吸烟率变化趋势 275
- 五、影响产品评价的因素 278
- 六、卷烟吸味变化趋势 279
- 七、卷烟包装审美趋势 280

第五部分 市场趋势 281

第十四章 2016年中国宏观经济环境分析 282

第一节 2016年中国宏观经济运行 282

第二节 2016年中国宏观经济形势 286

第三节 2016年中国货币政策分析 289

一、2016年货币信贷运行总体情况 290

二、2016年货币政策操作主要措施 296

第十五章 中国烟草行业政策环境分析 301

第一节 烟草专卖制度 301

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制 301

二、中国烟草专卖制度前景分析 301

三、加大专卖执法力度 302

第二节 内部改革 302

一、卷烟工业企业组织结构调整 302

二、行业管理体制改革 303

第三节 市场秩序整顿 308

一、烟草行业财经秩序整顿 308

二、治理卷烟体外循环 308

三、卷烟打假打私 311

第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响 313

一、加入WTO后的烟草关税变化 313

二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响 315

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响 315

第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业 318

一、中国烟草行业的垄断特征 318

二、我国烟草行业的竞争特性 319

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 320

第十六章 中国卷烟工业技术环境分析 321

第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟” 321

第二节 配方技术 322

一、国内外配方理念差异 322

二、中国卷烟配方技术的发展 324

第三节 加工工艺技术 326

第四节 卷烟降焦减害技术研究进展 328

第十七章 中国卷烟市场发展趋势及预测 338 (ZY LII)

第一节 中国卷烟行业发展趋势 338

一、中国卷烟行业发展趋势 338

二、中国卷烟包装发展趋势 339

三、中国烟草业发展的主流趋势 341

四、中国烟草市场竞争新趋势 343

第二节 中国卷烟市场发展预测 343

- 一、2020年全球卷烟市场预测 343
- 二、全球烟草业未来并购预测 344
- 三、2015年云南烟草产业发展趋势 344 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 2016年全球5大卷烟巨头业绩对比 8
- 图表 2016年全球5大卷烟巨头市场份额 9
- 图表 2016年奥驰亚及子公司全年关键财务数据 13
- 图表 2016年奥驰亚及子公司全年营业净收入 14
- 图表 2016年奥驰亚卷烟收益和经营公司收益 15
- 图表 2016年菲莫美国的卷烟发货量 16
- 图表 2016年菲莫美国的卷烟零售份额 16
- 图表 2016年奥驰亚无烟烟草的销量 17
- 图表 2016年奥驰亚无烟烟草零售市场份额 18
- 图表 2016年奥驰亚雪茄部分经营公司的收入 19
- 图表 2016年奥驰亚雪茄销量 19
- 图表 2016年奥驰亚雪茄零售份额 20
- 图表 2016年菲莫国际和子公司关键财务数据 21
- 图表 2016年菲莫国际股票回购项目 22
- 图表 2016年菲莫国际全年合并后全年营业净收入 24
- 图表 2016年菲莫国际经营公司收益 24
- 图表 2016年菲莫国际各地区发货量 25
- 图表 2016年英美烟草2016年关键财务数据 36
- 图表 2016年英美烟草各地区销量收入统计 40
- 图表 2016年日本烟草公司销售统计 47
- 图表 2016年日本烟草公司国内销售统计 47
- 图表 2016年日本烟草公司所有品牌市场份额 48
- 图表 2016年日本烟草公司关键品牌市场份额 48
- 图表 2016年日本烟草公司国际市场销售统计 49
- 图表 2016年日本烟草公司各地区市场份额 49
- 图表 2016年日本烟草国际公司各季度销售情况 50
- 图表 2016年日本烟草公司南欧和西欧销售情况 51

图表 2016年日本烟草公司北欧和中欧销售情况 51

图表 2016年日本烟草公司独联体国家销售情况 51

图表 2016年日本烟草公司其余地区销售情况 52

图表 2016年日本烟草国际公司税后净销售情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/L850436LX7.html>