

2017-2022年中国发动机管 理系统(ems) 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国发动机管理系统(ems) 市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436NG7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

EMS采用各种传感器，把发动机吸入空气量、冷却水温度、发动机转速与加减速等状况转换成电信号，送入控制器。控制器将这些信息与储存信息比较，精确计算后输出控制信号。EMS不仅可以精确控制燃油供给量，以取代传统的化油器，而且可以控制点火提前角和怠速空气流量等，极大地提高了发动机性能。

通过喷油和点火的精确控制，可以降低污染物排放50%；如果采用氧传感器和三元催化转化器，在 $\lambda=1$ 的一个狭小范围内，可以降低有毒排放物90%以上。在怠速调节范围内，由于采用了怠速调节器，怠速转速降低约100~150rpm，并使油耗得到进一步下降3~4%。如果采用爆震控制，在满负荷范围内可提高发动机功率3~5%，并可适应不同品质的燃油。

汽车发动机管理系统主要包括 序号 包括 1 燃油喷射控制； 2 点火系统控制； 3 怠速控制； 4 尾气排放控制； 5 进气控制； 6 增压控制； 7 失效保护； 8 后备系统； 9 诊断系统等功能。

随着网络、集成控制技术的广泛应用，作为汽车控制主要单元的EMS系统通过CAN总线与其他控制系统，如安全系统、底盘系统以及空调、防盗、音响等系统实现网络互联，实现信息共享并实施集成优化统一控制。在不久的将来，车载通信平台将利用现有无线通信网络为汽车驾驶提供更广泛的咨询、娱乐等增值服务（如GPS全球定位系统的应用）。

汽车发动机管理系统的开发主要涉及以下技术内容 传感器 主要包括空气流量传感器、空气温度传感器、节气门位置传感器、冷却液温度传感器、转速传感器、曲轴位置传感器、凸轮轴位置传感器、爆燃传感器、车速传感器、氧传感器等。 执行器 主要包括喷油器、点火控制模块、怠速空气控制阀以及各种电磁阀等。 电控单元ECU(Electronic Control Unit) 和控制算法程序软件 其作用是通过采集各种传感器输入信号，并将信号进行调理，根据发动机管理控制算法进行运算，然后输出控制信号并进行功率放大，最后传给执行器。同时检测传感器信号正常状态，出现故障时报警。

随着世界范围内排放法规的日益严格，采用EMS系统已成为不可阻挡的潮流。环保政策、能源政策限制力度的加大，大力应用电子控制技术，开发汽车发动机管理系统产品是未来汽车领域的一个必然选择。因此，UAES的产品在推进中国汽车工业现代化的进程中，具有广阔的应用前景。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国发动机管理系统(ems) 市场调查与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了发动机管理系统(ems) 行业市场发展环境、发动机管理系

统(ems)整体运行态势等，接着分析了发动机管理系统(ems)行业市场运行的现状，然后介绍了发动机管理系统(ems)市场竞争格局。随后，报告对发动机管理系统(ems)做了重点企业经营状况分析，最后分析了发动机管理系统(ems)行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机管理系统(ems)产业有个系统的了解或者想投资发动机管理系统(ems)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件行业发展状况分析 6

第一节 汽车零部件行业基本特征 6

一、行业定义 6

二、行业管理体制 6

三、行业监管政策 6

第二节 汽车供应链特征情况分析 7

一、汽车供应链的基本特征 7

二、中国汽车供应链现状 12

第二章 中国汽车零部件行业市场规模与盈亏状况 17

第一节 2016年中国汽车产销分析 17

第二节 2016年中国汽车零部件行业市场规模变化状况 19

一、2013-2016年中国汽车零部件行业市场规模及变化趋势 19

二、2013-2016年中国汽车零部件行业获利情况及趋势 23

三、2013-2016年中国汽车零部件行业资产规模及趋势 27

第三章 2013-2016年中国汽车零部件行业投资分析 32

第一节 2013-2016年中国汽车零部件行业盈利能力分析 32

一、2013-2016年汽车零部件行业成本费用利润分析 32

二、2013-2016年汽车零部件行业毛利率分析 33

三、2013-2016年汽车零部件行业销售利润率分析 35

四、2013-2016年汽车零部件行业资产利润率分析	36
第二节 2013-2016年中国汽车零部件行业偿债能力分析	38
第三节 2013-2016年中国汽车零部件行业运营能力分析	40
第四章 中国发动机管理系统(ems)市场现状分析	45
第一节 市场规模	45
第二节 主要企业产能产量	45
第二节 2017-2022年中国发动机管理系统(ems)市场规模预测	48
第五章 2013-2016年中国发动机管理系统(ems)行业产业链分析	49
第一节 发动机管理系统(ems)上游行业分析	49
一、上游行业发展现状	49
二、上游行业发展趋势	50
三、上游行业对发动机管理系统(ems)行业的影响	51
第二节 发动机管理系统(ems)下游行业分析	51
一、下游行业发展现状	51
二、下游行业发展趋势	56
三、下游行业对发动机管理系统(ems)行业的影响	57
第六章 中国发动机管理系统(ems)产业市场竞争格局分析	58
第一节 中国发动机管理系统(ems)产业竞争现状分析	58
一、市场竞争程度分析	58
二、发动机管理系统(ems)产品价格竞争分析	58
三、发动机管理系统(ems)产业技术竞争分析	59
第二节 发动机管理系统(ems)竞争优劣势分析	59
第三节 中国发动机管理系统(ems)行业集中度分析	60
一、市场集中度	60
二、区域集中度	60
第七章 中国发动机管理系统(ems)行业重点厂商分析	61
第一节 北京德尔福万源发动机管理系统有限公司	61
一、公司基本情况	61

二、企业主要经济指标 61

三、企业偿债能力分析 62

四、企业盈利能力分析 62

五、企业运营能力分析 63

第二节 电装(广州南沙)有限公司 64

一、公司基本情况 64

二、企业主要经济指标 64

三、企业偿债能力分析 65

四、企业盈利能力分析 65

五、企业运营能力分析 66

第三节 联合汽车电子有限公司 66

一、公司基本情况 66

二、企业主要经济指标 67

三、企业偿债能力分析 68

四、企业盈利能力分析 68

五、企业运营能力分析 69

第四节 马瑞利动力系统(上海)有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、企业主要经济指标 70

三、企业偿债能力分析 70

四、企业盈利能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

第五节 重庆长安伟世通发动机控制系统有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、企业主要经济指标 73

三、企业偿债能力分析 73

四、企业盈利能力分析 74

五、企业运营能力分析 74

第八章 2017-2022年中国发动机管理系统(ems)产业投资机会与风险分析 76 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国发动机管理系统(ems)产业投资环境分析 76

第二节 2017-2022年中国发动机管理系统(ems)产业投资机会分析 80

- 一、发动机管理系统(ems)行业投资热点分析 80
- 二、发动机管理系统(ems)行业投资潜力分析 80
- 第三节 2017-2022年中国发动机管理系统(ems)产业投资风险分析 81
 - 一、宏观经济风险 81
 - 二、政策风险分析 82
 - 三、市场风险分析 83
 - 四、技术风险分析 83 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 中国大力发展汽车零部件产业的相关政策法规 7
- 图表 2 零部件系统的生产集中度 8
- 图表 3 供应链协作关系 10
- 图表 4 宏观经济因素图 11
- 图表 5 微观经济因素图 12
- 图表 6 动态发展机制 12
- 图表 7 我国汽车零部件产业发展的主要历程 13
- 图表 8 中国零部件企业研发能力调研结果(目标值为10) 14
- 图表 9 2013-2016年中国汽车产量统计 17
- 图表 10 2013-2016年中国汽车产量增长趋势图 18
- 图表 11 2013-2016年中国汽车销量统计 18
- 图表 12 2013-2016年中国汽车销量增长趋势图 18
- 图表 13 2013-2016年中国汽车零部件行业销售收入统计 19
- 图表 14 2013-2016年中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图 19
- 图表 15 2015年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 20
- 图表 16 2016年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 21
- 图表 17 2013-2016年中国不同规模汽车零部件企业销售收入统计 22
- 图表 18 2016年中国不同规模的汽车零部件企业销售收入所占份额 22
- 图表 19 2013-2016年中国不同所有制汽车零部件企业销售收入统计 22
- 图表 20 2016年中国不同性质的汽车零部件企业销售收入所占份额 23
- 图表 21 2013-2016年中国汽车零部件行业利润总额统计 23
- 图表 22 2013-2016年中国汽车零部件行业利润变化趋势图 24
- 图表 23 2015年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 24

图表 24 2016年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 25

图表 25 2013-2016年中国不同规模汽车零部件企业利润总额统计 26

图表 26 2016年中国不同规模的汽车零部件企业利润总额所占份额 26

图表 27 2013-2016年中国不同所有制汽车零部件企业利润总额统计 27

图表 28 2016年中国不同性质的汽车零部件企业利润总额所占份额 27

图表 29 2013-2016年中国汽车零部件行业资产总额统计 28

图表 30 2013-2016年中国汽车零部件行业资产变化趋势图 28

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436NG7.html>