

2017-2022年中国蔬菜市场 全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蔬菜市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436NO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国蔬菜产量为77403.56万吨，进口总量为27万吨，出口数量为1019万吨，同期国内蔬菜表观消费量为84032万吨。预计2016年我国蔬菜表观消费量为85111万吨，同步增长约1.2%；进口总量为27万吨，出口总量为1039万吨。

2010-2016年中国蔬菜产量及表观消费量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蔬菜市场全景调查与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了蔬菜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国蔬菜行业规模及消费需求，然后对中国蔬菜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类

第一节 蔬菜概述

一、蔬菜定义

二、蔬菜品种

三、蔬菜营养价值

第二节 蔬菜产业集群特征

一、地域根植性强

二、产业关联性大

三、技术创新性强

四、对政府的依赖性大

第三节 蔬菜产业集群的生命周期

一、萌芽期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 中国蔬菜行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蔬菜行业政策环境分析

一、中国蔬菜质量安全的相关法规

二、《全国蔬菜重点区域发展规划》

三、新一轮“菜篮子”工程建设意见

四、国务院保障蔬菜供应和价格新政策

五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设

六、我国蔬菜流通环节 实行免征增值税

七、全国蔬菜产业发展规划的具体内容

八、其他与蔬菜相关的产业政策及规划

第三节 中国蔬菜行业社会环境分析

一、人口总量规模及结构分析

二、居民食品消费支出情况分析

三、近年国内食品安全现状分析

第四节 中国农业发展情况分析

- 一、“十一五”我国农业发展回顾
- 二、中国农业发展经济指标
- 三、中国农业经济运行特点
- 四、“十二五”中国农业经济发展规划

第三章 世界蔬菜行业发展分析

第一节 世界蔬菜生产情况分析

- 一、世界蔬菜播种面积
- 二、世界蔬菜产量统计

第二节 印度蔬菜行业发展分析

- 一、印度蔬菜播种面积
- 二、印度蔬菜产量统计
- 三、印度蔬菜价格上涨
- 四、印度蔬菜发展展望

第三节 俄罗斯蔬菜行业发展分析

- 一、俄罗斯蔬菜播种面积
- 二、俄罗斯蔬菜产量统计
- 三、俄罗斯国产蔬菜比重
- 四、俄罗斯蔬菜罐头潜力

第四节 美国蔬菜行业发展分析

- 一、美国蔬菜播种面积
- 二、美国蔬菜产量统计
- 三、美国蔬菜扶持政策
- 四、现代化美国蔬菜产业

第五节 发达国家蔬菜产业领先策略分析

- 一、重视蔬菜生产区域布局
- 二、运用科技武装蔬菜产业
- 三、严格蔬菜农药残留监管
- 四、规范蔬菜的分级包装
- 五、发挥农协等组织的积极作用
- 六、提高国家政策支持力度

第四章 中国蔬菜行业发展状况分析

第一节 中国蔬菜行业发展基本概况

- 一、蔬菜产业发展概述
- 二、我国蔬菜行业流通体制
- 三、中国蔬菜生产的竞争机制
- 四、中国生鲜蔬菜供应链分析
- 五、蔬菜业发展中存在的矛盾

第二节 中国蔬菜供需形势分析

一、中国蔬菜行业供需形势分析

- (一) 蔬菜市场价格波动频繁
- (二) 国内蔬菜生产形势良好
- (三) 蔬菜贸易形势不容乐观

二、中国蔬菜播种面积

三、中国蔬菜产量统计

四、各区域蔬菜生产情况分析

- (一) 蔬菜播种面积分析
- (二) 蔬菜产量情况分析

五、国内蔬菜供应格局分布情况

第三节 中国蔬菜交易市场分析

一、蔬菜交易市场统计分析

二、蔬菜交易市场经营情况

三、蔬菜交易市场规模分析

第四节 我国居民蔬菜消费情况分析

一、城镇居民蔬菜消费情况分析

- (一) 城镇居民蔬菜消费量
- (二) 城镇居民蔬菜消费金额
- (三) 各区域城镇居民蔬菜消费分析

二、农村居民蔬菜消费情况分析

- (一) 农村居民蔬菜消费量
- (二) 各区域农村居民蔬菜消费分析

三、中国城乡居民蔬菜消费特点分析

- (一) 膳食构成地位重要
- (二) 区域消费差异明显
- (三) 城镇居民消费较多
- (四) 高收入居民消费多
- (五) 消费品种结构复杂

四、中国居民蔬菜消费趋势分析

- (一) 区域特色减弱
- (二) 营养保健发展
- (三) 方便净菜发展
- (四) 绿色食品发展
- (五) 工业食品发展

第五节 中国蔬菜市场价格分析

一、蔬菜市场价格变动分析

二、蔬菜市场价格变动分析

三、中国蔬菜价格变动的特征分析

- (一) 蔬菜价格呈明显的季节性特征
- (二) 蔬菜价格波动频繁且稳步上扬

四、中国蔬菜市场价格变动的原因分析

- (一) 根本原因是蔬菜供应不足
- (二) 蔬菜生产成本与运输成本提高
- (三) 蔬菜商品化炒作推波助澜
- (四) 城市化进程造成菜地减少消费增加
- (五) 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨

第六节 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析

一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响

二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析

三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响

四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性

五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

第五章 中国无公害蔬菜行业发展分析

第一节 无公害蔬菜发展相关概述

- 一、无公害蔬菜概念和标准
- 二、无公害、绿色与有机蔬菜区别
- 三、无公害蔬菜产品安全质量标准
- 四、无公害蔬菜感官质量指标情况
- 五、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

第二节 无公害蔬菜供需情况分析

- 一、绿色蔬菜规模及产量情况
- 二、无公害蔬菜重点区域投资
 - (一) 本溪市无公害蔬菜投资
 - (二) 长治市无公害蔬菜投资
 - (三) 益阳市无公害蔬菜投资
 - (四) 秦皇岛市无公害蔬菜投资
 - (五) 云南省无公害蔬菜投资
- 三、无公害蔬菜市场需求分析
- 四、影响市场需求的因素分析
- 五、无公害蔬菜价格及消费意愿

第三节 无公害蔬菜基地建设态势

- 一、天津万吨无公害蔬菜基地
- 二、河北抚宁绿色无公害蔬菜
- 三、承德县万亩无公害蔬菜基地
- 四、甘肃武都区无公害蔬菜基地

第四节 无公害蔬菜供需前景分析

- 一、无公害蔬菜供给趋势分析
- 二、无公害蔬菜需求前景分析

第六章 中国蔬菜种植成本收益分析

第一节 全国蔬菜成本收益分析

- 一、全国蔬菜平均费用和用工情况
 - (一) 蔬菜每亩物质与服务费用
 - (二) 蔬菜每亩人工成本费用
- 二、全国蔬菜成本收益情况
 - (一) 蔬菜每亩成本收益情况

(二) 蔬菜每50公斤主产品成本收益

第二节 大中城市蔬菜成本收益分析

一、大中城市蔬菜平均费用和用工情况

(一) 蔬菜每亩物质与服务费用

(二) 蔬菜每亩人工成本费用

二、大中城市蔬菜成本收益情况

(一) 蔬菜每亩成本收益情况

(二) 蔬菜每50公斤主产品成本收益

第七章 中国蔬菜加工业发展状况分析

第一节 中国蔬菜加工业发展分析

一、中国蔬菜加工行业发展概述

二、中国蔬菜加工行业发展概述

第二节 蔬菜加工业经济运行状况

一、蔬菜加工行业企业数量分析

二、蔬菜加工行业资产规模分析

三、蔬菜加工行业销售收入分析

四、蔬菜加工行业利润总额分析

第三节 蔬菜加工业运营效益分析

一、蔬菜加工行业盈利能力分析

二、蔬菜加工行业的毛利率分析

三、蔬菜加工行业运营能力分析

四、蔬菜加工行业偿债能力分析

五、蔬菜加工行业成长能力分析

第八章 中国蔬菜进出口贸易情况分析

第一节 中国食用蔬菜进出口分析

一、食用蔬菜进口分析

(一) 食用蔬菜进口数量情况

(二) 食用蔬菜进口金额情况

(三) 食用蔬菜进口来源分析

(四) 食用蔬菜进口均价分析

二、食用蔬菜出口分析

(一) 食用蔬菜出口数量情况

(二) 食用蔬菜出口金额情况

(三) 食用蔬菜出口流向分析

(四) 食用蔬菜出口均价分析

第二节 食用蔬菜主要品种进出口分析

一、马铃薯进出口分析

(一) 马铃薯进口数量情况

(二) 马铃薯进口金额情况

(三) 马铃薯出口数量情况

(四) 马铃薯出口金额情况

二、番茄进出口分析

(一) 番茄进口数量情况

(二) 番茄进口金额情况

(三) 番茄出口数量情况

(四) 番茄出口金额情况

三、菜花进出口分析

(一) 菜花进口数量情况

(二) 菜花进口金额情况

(三) 菜花出口数量情况

(四) 菜花出口金额情况

四、萝卜进出口分析

(一) 萝卜进口数量情况

(二) 萝卜进口金额情况

(三) 萝卜出口数量情况

(四) 萝卜出口金额情况

五、黄瓜进出口分析

(一) 黄瓜出口数量情况

(二) 黄瓜出口金额情况

六、豌豆进出口分析

(一) 豌豆出口数量情况

(二) 豌豆出口金额情况

七、茄子进出口分析

(一) 茄子进口数量情况

(二) 茄子进口金额情况

(三) 茄子出口数量情况

(四) 茄子出口金额情况

八、辣椒进出口分析

(一) 辣椒进口数量情况

(二) 辣椒进口金额情况

(三) 辣椒出口数量情况

(四) 辣椒出口金额情况

九、菠菜进出口分析

(一) 菠菜进口数量情况

(二) 菠菜进口金额情况

(三) 菠菜出口数量情况

(四) 菠菜出口金额情况

第九章 中国蔬菜行业主要细分市场分析

第一节 西红柿种植规模及成本收益分析

一、西红柿种植面积及产量分析

二、西红柿种植化肥投入分析

(一) 全国西红柿种植化肥投入

(二) 大中城市西红柿种植化肥投入

三、西红柿种植费用和用工情况

(一) 全国西红柿种植费用和用工情况

(二) 大中城市西红柿种植费用和用工情况

四、西红柿种植成本收益分析

(一) 全国西红柿种植成本收益

(二) 大中城市西红柿种植成本收益

五、西红柿市场价格发展态势分析

第二节 黄瓜种植规模及成本收益分析

一、黄瓜种植面积及产量分析

二、黄瓜种植化肥投入分析

(一) 全国黄瓜种植化肥投入

(二) 大中城市黄瓜种植化肥投入

三、黄瓜种植费用和用工情况

(一) 全国黄瓜种植费用和用工情况

(二) 大中城市黄瓜种植费用和用工情况

四、黄瓜种植成本收益分析

(一) 全国黄瓜种植成本收益

(二) 大中城市黄瓜种植成本收益

五、黄瓜市场价格发展态势分析

第三节 菜椒种植规模及成本收益分析

一、辣椒种植面积及产量分析

二、菜椒种植化肥投入分析

(一) 全国菜椒种植化肥投入

(二) 大中城市菜椒种植化肥投入

三、菜椒种植费用和用工情况

(一) 全国菜椒种植费用和用工情况

(二) 大中城市菜椒种植费用和用工情况

四、菜椒种植成本收益分析

(一) 全国菜椒种植成本收益

(二) 大中城市菜椒种植成本收益

五、菜椒市场价格发展态势分析

第四节 茄子种植规模及成本收益分析

一、茄子种植面积及产量分析

二、茄子种植化肥投入分析

(一) 全国茄子种植化肥投入

(二) 大中城市茄子种植化肥投入

三、茄子种植费用和用工情况

(一) 全国茄子种植费用和用工情况

(二) 大中城市茄子种植费用和用工情况

四、茄子种植成本收益分析

(一) 全国茄子种植成本收益

(二) 大中城市茄子种植成本收益

五、茄子市场价格发展态势分析

第五节 大白菜种植规模及成本收益分析

一、大白菜种植面积及产量分析

二、大白菜种植化肥投入分析

（一）全国大白菜种植化肥投入

（二）大中城市大白菜种植化肥投入

三、大白菜种植费用和用工情况

（一）全国大白菜种植费用和用工情况

（二）大中城市大白菜种植费用和用工情况

四、大白菜种植成本收益分析

（一）全国大白菜种植成本收益

（二）大中城市大白菜种植成本收益

五、大白菜市场价格发展态势分析

第六节 萝卜种植规模及成本收益分析

一、萝卜种植面积及产量分析

二、萝卜种植化肥投入分析

（一）全国萝卜种植化肥投入

（二）大中城市萝卜种植化肥投入

三、萝卜种植费用和用工情况

（一）全国萝卜种植费用和用工情况

（二）大中城市萝卜种植费用和用工情况

四、萝卜种植成本收益分析

（一）全国萝卜种植成本收益

（二）大中城市萝卜种植成本收益

五、萝卜市场价格发展态势分析

第七节 圆白菜种植规模及成本收益分析

一、圆白菜种植面积及产量分析

二、圆白菜种植化肥投入分析

（一）全国圆白菜种植化肥投入

（二）大中城市圆白菜种植化肥投入

三、圆白菜种植费用和用工情况

（一）全国圆白菜种植费用和用工情况

(二) 大中城市圆白菜种植费用和用工情况

四、圆白菜种植成本收益分析

(一) 全国圆白菜种植成本收益

(二) 大中城市圆白菜种植成本收益

五、圆白菜市场价格发展态势分析

第八节 豆角种植规模及成本收益分析

一、豆角种植面积及产量分析

二、豆角种植化肥投入分析

(一) 全国豆角种植化肥投入

(二) 大中城市豆角种植化肥投入

三、豆角种植费用和用工情况

(一) 全国豆角种植费用和用工情况

(二) 大中城市豆角种植费用和用工情况

四、豆角种植成本收益分析

(一) 全国豆角种植成本收益

(二) 大中城市豆角种植成本收益

五、豆角市场价格发展态势分析

第九节 马铃薯种植规模及成本收益分析

一、马铃薯种植面积及产量分析

二、马铃薯种植化肥投入分析

(一) 全国马铃薯种植化肥投入

(二) 大中城市马铃薯种植化肥投入

三、马铃薯种植费用和用工情况

(一) 全国马铃薯种植费用和用工情况

(二) 大中城市马铃薯种植费用和用工情况

四、马铃薯种植成本收益分析

(一) 全国马铃薯种植成本收益

(二) 大中城市马铃薯种植成本收益

五、马铃薯市场价格发展态势分析

第十节 菜花种植规模及成本收益分析

一、菜花种植化肥投入分析

(一) 全国菜花种植化肥投入

(二) 大中城市菜花种植化肥投入

二、菜花种植费用和用工情况

(一) 全国菜花种植费用和用工情况

(二) 大中城市菜花种植费用和用工情况

三、菜花种植成本收益分析

(一) 全国菜花种植成本收益

(二) 大中城市菜花种植成本收益

四、菜花市场价格发展态势分析

第十章 中国蔬菜行业产业链发展分析

第一节 蔬菜行业产业链发展概述

第二节 蔬菜行业上游产业发展分析

一、蔬菜种子行业发展分析

(一) 种子行业供需分析

(二) 蔬菜种子细分品种

(三) 蔬菜种子费用分析

(四) 蔬菜部分种子价格

二、蔬菜化肥行业发展分析

(一) 化肥行业供需分析

(二) 全国蔬菜化肥投入分析

(三) 大中城市蔬菜化肥投入

(四) 蔬菜化肥产品需求结构

(五) 化肥产品市场价格

三、蔬菜农药行业发展分析

(一) 农药行业供需分析

(二) 农药行业发展规划

(三) 蔬菜农药费用分析

(四) 农药产品市场价格

第三节 蔬菜行业下游需求发展分析

一、蔬菜加工行业发展分析

二、农产品流通及批发市场分析

(一) 农产品物流总额分析

(二) 农批市场投资建设情况

(三) 蔬菜流通运销局面分析

(四) 果蔬批发市场发展规模

三、生鲜超市经营情况分析

(一) 连锁零售百货超市情况

(二) 生鲜超市经营趋势分析

第十一章 中国蔬菜行业区域发展状况分析

第一节 山东省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜市场发展规模分析

四、蔬菜加工行业发展分析

五、蔬菜市场价格变动情况

六、蔬菜产业未来发展规划

第二节 河北省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜市场发展规模分析

四、蔬菜加工行业发展分析

五、蔬菜产业现状及未来规划

第三节 河南省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜市场发展规模分析

四、蔬菜加工行业发展分析

五、蔬菜出口发展状况分析

六、蔬菜产业现状及未来规划

第四节 江苏省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜市场发展规模分析

四、蔬菜加工行业发展分析

五、蔬菜产业发展现状分析

第五节 四川省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜市场发展规模分析

四、蔬菜加工行业发展分析

五、蔬菜产业发展现状分析

六、蔬菜业产业未来相关规划

第六节 广东省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜保险试点工作进展

五、蔬菜产业发展现状分析

六、蔬菜业产业未来相关规划

第七节 湖北省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜产业发展现状分析

五、湖北蔬菜业存在的问题

六、蔬菜业产业未来相关规划

第八节 湖南省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜市场价格变动情况

五、蔬菜业产业未来相关规划

第十二章 中国蔬菜行业发展策略分析

第一节 中国生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

第二节 中国蔬菜农药残留问题与对策分析

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析
- 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法
- 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径

第三节 提高中国蔬菜国际竞争力策略

- 一、科学规划蔬菜产业战略布局
- 二、提升蔬菜产品的质量安全水平
- 三、加大政府拓展蔬菜市场的力度
- 四、加强蔬菜产业可持续发展的机制建设

第四节 促进中国蔬菜出口发展的对策分析

- 一、尽快建立蔬菜贸易信息中心
- 二、建立健全中国蔬菜标准体系
- 三、改变传统生产模式和经营策略
- 四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定
- 五、提高蔬菜产品的质量安全水平

第十三章 中国蔬菜产业重点领先企业发展状况分析

第一节 山东神氏食品集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 青岛芳野食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业营销网络分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东神大食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业营销网络分析

第四节 高密龙河食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业发展战略分析

第五节 莱阳市远洋食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 资阳市龙旺蔬菜食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东绿润食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第八节 烟台宏昌食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第九节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第十节 安丘市富瑞得食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第十一节 湖南省华容县田丰菜业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第十二节 苍山县顺发蔬菜食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第十三节 泰安佳禾食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第十四节 浙江银河食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第十四章 2017-2022年中国蔬菜产业发展前景及趋势分析

第一节 中国蔬菜产业发展趋势

- 一、新品种与新技术将不断涌现
- 二、产业布局将呈现差异化发展特点
- 三、高效安全标准化生产技术将普遍应用
- 四、蔬菜市场前景与竞争力分析

第二节 中国蔬菜行业流通发展趋势

- 一、超市将成为主要的蔬菜零售终端
- 二、纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势
- 三、蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

第三节 中国蔬菜行业发展预测分析

- 一、世界蔬菜产量预测
- 二、中国蔬菜播种面积预测
- 三、中国蔬菜产量预测

预计2016年，全国蔬菜总产量约为77403万吨，同比增0.63%，比2015年预测调增2.2%；2020年将达78780万吨，比2015年增2.42%，比2015年预测调增1.86%，“十三五”期间年均增速约为0.44%；2025年将达79832万吨，比2020年增1.34%，预计未来10年的年均增速为0.34%，低于过去10年的平均增速。

2017-2025年中国蔬菜生产量预测

四、中国蔬菜消费量预测

2017-2025年中国蔬菜消费量预测

五、中国蔬菜进出口预测

2017-2025年中国蔬菜进出口预测

第四节 未来中国蔬菜重点区域发展规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标

- 四、确定重点区域的主要依据
- 五、中国蔬菜重点区域布局
- 六、推进重点区域布局的工作措施
- 七、推进重点区域布局的保障措施

第十五章 中国蔬菜行业投资机会与风险分析 (ZY CW)

第一节 中国蔬菜行业投资机会分析

- 一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析
- 二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力
- 三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析

第二节 中国蔬菜行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险
- 四、信息风险
- 五、天气风险

第三节 中国蔬菜行业投资策略

- 一、优化蔬菜生产的品种结构
- 二、实施蔬菜品牌发展战略
- 三、发展重点蔬菜旅游业类型
- 四、积极投资城郊蔬菜种植业

图表目录：

图表 蔬菜产业集群的生命周期

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国进出口总额增长趋势图

图表 中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况统计

图表 末中国各年龄段人口比重

图表 中国城镇居民人均食品支出增长趋势图

图表 中国农村居民人均食品支出增长趋势图

图表 “十一五”农业和农村经济发展主要成就一览表

图表 中国农作物总播种面积统计

图表 “十二五”时期农业和农村经济发展的主要指标

图表 世界蔬菜播种面积变化趋势图

图表 世界蔬菜产量增长趋势图

图表 印度蔬菜播种面积增长趋势图

图表 印度新鲜蔬菜产量增长趋势图

图表 俄罗斯蔬菜播种面积增长趋势图

图表 俄罗斯蔬菜产量增长趋势图

图表 美国蔬菜播种面积增长趋势图

图表 美国蔬菜产量增长趋势图

图表 中国蔬菜播种面积统计

图表 2000中国蔬菜产量统计

图表 中国蔬菜区域播种面积统计

图表 中国蔬菜区域产量统计

图表 国内蔬菜供应格局分布图

图表 中国蔬菜交易亿元以上市场数量统计

图表 中国亿元以上蔬菜交易市场摊位数及营业面积统计

图表 中国亿元以上蔬菜交易市场摊位数及营业面积统计

图表 中国城镇居民人均新鲜蔬菜购买量

图表 中国城镇居民人均蔬菜消费金额

图表 中国各地区城镇居民人均新鲜蔬菜消费量

图表 中国农村居民人均蔬菜消费量

图表 中国各地区农村居民人均蔬菜消费量

图表 中国城镇居民收入等级和人均蔬菜消费量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436NO7.html>