

2017-2022年中国家用空调 市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家用空调市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/L850436NQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的空调产业经过了过去 20 年的快速发展和激烈的市场竞争，产业集中度相对较高。2010 年-2016 年 1-9 月我国家用空调生产企业销量市场集中度情况如下：

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家用空调市场全景调查与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界家用空调产业运行状况分析

第一节 2016年世界家用空调产业发展概况

一、世界家用空调产业特点分析

二、世界家用空调品牌排行榜

三、世界空调格局面临新变局

第二节 2016年世界主要地区家用空调产业发展情况分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2017-2022年世界家用空调产业发展趋势分析

第二章 2016年中国家用空调产业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国家用空调产业政策环境分析

一、制冷设备维修与安装管理办法

二、政策法规促进产业规范和升级

三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2016年中国家用空调产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国家用空调产业运行形势分析

第一节 2016年中国家用空调产业发展综述

一、我国家用空调产品外观演变进程

二、国内家用空调市场调整步伐加快

三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节 2016年中国住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第三节 2016年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、我国家用空调业面临能源环境问题

二、拓展我国家用空调市场的对策措施

三、金融危机下家用空调企业的发展策略

四、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章2007-2016年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2016年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2016年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2016年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2016年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2007-2016年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2007-2016年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2016年8月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2016年8月房间空气调节器产量集中度分析

第六章2006-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

一、进口数量分析（6401）

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国家用空调产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国家用空调市场竞争现状分析

一、高端家用空调市场竞争分析

二、家用空调竞争格局生变

三、家用空调品牌竞争格局分析

第二节 2016年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

第三节 2016年中国家用空调行业竞争策略分析

一、中国家用空调企业竞争策略

二、家用空调行业供应链的发展策略

三、售后服务成差异化竞争主要手段

第八章 2016年中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 略………………

第九章 2016年中国家用空调行业关联产业运行态势分析

第一节 2016年中国家电行业发展状况分析

- 一、中国家电市场的特征
- 二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 2016年中国铜业发展状况分析

一、中国铜产量分析

2016年1-6月全国铜材产量统计表

月份	铜材产量_当期值(万吨)	铜材产量_累计值(万吨)	铜材产量_同比增长(%)	铜材产量_累计增长(%)
2016年6月	202.968.2	18.813	2016年5月	179.7764.9
11.5	10.5	2016年4月	167.6587.6	3.39.9
2016年3月	170.8	417.8	13.8	11.4
2016年2月	-241.4	-8.5		

- 二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风
- 三、铜产品消费与制造业同步向中国转移
- 四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 2016年中国铝业发展分析

- 一、铝产量分析
- 二、铝价格回落利于缓解空调企业压力
- 三、中国铝材料市场的发展策略
- 四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 2016年中国空调压缩机发展分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、空调压缩机修订标准正式实施
- 三、空调压缩机企业被迫减产一半

第十章 2017-2022年中国家用空调产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国中国空调行业的发展趋势

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、定速空调依旧是主流
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2017-2022年中国家用空调产业发展趋势分析

- 一、家用空调产业技术趋势分析
- 二、家用空调环保热回收空调趋势分析
- 三、家用空调产业市场预测分析

第三节 2017-2022年中国家用空调产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国家用空调产业投资机会与风险分析 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国家用空调产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国家用空调产业投资热点分析

- 一、八大热点技术
- 二、投资热点项目分析

第三节 2017-2022年中国家用空调产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、授信风险 (ZY LII)

第四节 专家建议

图表目录：(部分)

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2011年1月-2016年8月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年8月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年8月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2008-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2016年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2016年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/L850436NQ7.html>