

# 2017-2022年中国技术推广 服务市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国技术推广服务市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L850436NW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国技术推广服务市场调查与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了技术推广服务相关概念及发展环境，接着分析了中国技术推广服务规模及消费需求，然后对中国技术推广服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国技术推广服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国技术推广服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国技术推广服务行业发展综述

#### 1.1 技术推广服务行业报告研究范围

##### 1.1.1 技术推广服务行业专业名词解释

##### 1.1.2 技术推广服务行业研究范围界定

##### 1.1.3 技术推广服务行业分析框架简介

##### 1.1.4 技术推广服务行业分析工具介绍

#### 1.2 技术推广服务行业定义及分类

##### 1.2.1 技术推广服务行业概念及定义

##### 1.2.2 技术推广服务行业主要产品分类

#### 1.3 技术推广服务行业产业链分析

##### 1.3.1 技术推广服务行业所处产业链简介

##### 1.3.2 技术推广服务行业产业链上游分析

##### 1.3.3 技术推广服务行业产业链下游分析

### 第二章 国外技术推广服务行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国技术推广服务行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国技术推广服务行业发展现状分析

##### 2.1.2 美国技术推广服务行业运营模式分析

##### 2.1.3 美国技术推广服务行业发展经验借鉴

- 2.1.4 美国技术推广服务行业对我国的启示
- 2.2 日本技术推广服务行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本技术推广服务行业运作模式
  - 2.2.2 日本技术推广服务行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本技术推广服务行业对我国的启示
- 2.3 韩国技术推广服务行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国技术推广服务行业运作模式
  - 2.3.2 韩国技术推广服务行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国技术推广服务行业对我国的启示
- 2.4 欧盟技术推广服务行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟技术推广服务行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟技术推广服务行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟技术推广服务行业对我国的启示

### 第三章 中国技术推广服务行业发展环境分析

- 3.1 技术推广服务行业政策环境分析
  - 3.1.1 技术推广服务行业监管体系
  - 3.1.2 技术推广服务行业产品规划
  - 3.1.3 技术推广服务行业布局规划
  - 3.1.4 技术推广服务行业企业规划
- 3.2 技术推广服务行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 技术推广服务行业技术环境分析
  - 3.3.1 技术推广服务行业专利申请数分析
  - 3.3.2 技术推广服务行业专利申请人分析
  - 3.3.3 技术推广服务行业热门专利技术分析
- 3.4 技术推广服务行业消费环境分析
  - 3.4.1 技术推广服务行业消费态度调查
  - 3.4.2 技术推广服务行业消费驱动分析
  - 3.4.3 技术推广服务行业消费需求特点
  - 3.4.4 技术推广服务行业消费群体分析

- 3.4.5 技术推广服务行业消费行为分析
- 3.4.6 技术推广服务行业消费关注点分析
- 3.4.7 技术推广服务行业消费区域分布

## 第四章 中国技术推广服务行业市场发展现状分析

- 4.1 技术推广服务行业发展概况
  - 4.1.1 技术推广服务行业市场规模分析
  - 4.1.2 技术推广服务行业竞争格局分析
  - 4.1.3 技术推广服务行业趋势预测分析
- 4.2 技术推广服务行业供需状况分析
  - 4.2.1 技术推广服务行业供给状况分析
  - 4.2.2 技术推广服务行业需求状况分析
  - 4.2.3 技术推广服务行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 技术推广服务行业经济指标分析
  - 4.3.1 技术推广服务行业产销能力分析
  - 4.3.2 技术推广服务行业盈利能力分析
  - 4.3.3 技术推广服务行业运营能力分析
  - 4.3.4 技术推广服务行业偿债能力分析
  - 4.3.5 技术推广服务行业发展能力分析
- 4.4 技术推广服务行业进出口市场分析
  - 4.4.1 技术推广服务行业进出口综述
  - 4.4.2 技术推广服务行业进口市场分析
  - 4.4.3 技术推广服务行业出口市场分析
  - 4.4.4 技术推广服务行业进出口趋势分析

## 第五章 中国技术推广服务行业市场竞争格局分析

- 5.1 技术推广服务行业竞争格局分析
  - 5.1.1 技术推广服务行业区域分布格局
  - 5.1.2 技术推广服务行业企业规模格局
  - 5.1.3 技术推广服务行业企业性质格局
- 5.2 技术推广服务行业竞争五力分析

- 5.2.1 技术推广服务行业上游议价能力
- 5.2.2 技术推广服务行业下游议价能力
- 5.2.3 技术推广服务行业新进入者威胁
- 5.2.4 技术推广服务行业替代产品威胁
- 5.2.5 技术推广服务行业行业内部竞争
- 5.3 技术推广服务行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 北京数字新华传媒技术有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2 北京捷适中坤铁道技术有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3 北京中航技开工程技术有限公司竞争策略分析
  - 5.3.4 广东海富消防技术服务股份有限公司竞争策略分析
  - 5.3.5 广州奥科瑞丰节能技术服务有限公司竞争策略分析
- 5.4 技术推广服务行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国技术推广服务行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国技术推广服务行业区域市场概况
  - 6.1.1 技术推广服务行业产值分布情况
  - 6.1.2 技术推广服务行业市场分布情况
  - 6.1.3 技术推广服务行业利润分布情况
- 6.2 华东地区技术推广服务行业需求分析
  - 6.2.1 上海市技术推广服务行业需求分析
  - 6.2.2 江苏省技术推广服务行业需求分析
  - 6.2.3 山东省技术推广服务行业需求分析
  - 6.2.4 浙江省技术推广服务行业需求分析
  - 6.2.5 安徽省技术推广服务行业需求分析
  - 6.2.6 福建省技术推广服务行业需求分析
- 6.3 华南地区技术推广服务行业需求分析
  - 6.3.1 广东省技术推广服务行业需求分析
  - 6.3.2 广西省技术推广服务行业需求分析
  - 6.3.3 海南省技术推广服务行业需求分析
- 6.4 华中地区技术推广服务行业需求分析

- 6.4.1 湖南省技术推广服务行业需求分析
- 6.4.2 湖北省技术推广服务行业需求分析
- 6.4.3 河南省技术推广服务行业需求分析
- 6.5 华北地区技术推广服务行业需求分析
  - 6.5.1 北京市技术推广服务行业需求分析
  - 6.5.2 山西省技术推广服务行业需求分析
  - 6.5.3 天津市技术推广服务行业需求分析
  - 6.5.4 河北省技术推广服务行业需求分析
- 6.6 东北地区技术推广服务行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省技术推广服务行业需求分析
  - 6.6.2 吉林省技术推广服务行业需求分析
  - 6.6.3 黑龙江技术推广服务行业需求分析
- 6.7 西南地区技术推广服务行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市技术推广服务行业需求分析
  - 6.7.2 四川省技术推广服务行业需求分析
  - 6.7.3 云南省技术推广服务行业需求分析
- 6.8 西北地区技术推广服务行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省技术推广服务行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省技术推广服务行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省技术推广服务行业需求分析

## 第七章 中国技术推广服务行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 技术推广服务行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 技术推广服务行业销售收入状况
  - 7.1.3 技术推广服务行业资产总额状况
  - 7.1.4 技术推广服务行业利润总额状况
- 7.2 技术推广服务行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 北京数字新华传媒技术有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析
    - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 北京捷适中坤铁道技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 北京中航技开工程技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 广东海富消防技术服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 广州奥科瑞丰节能技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 北京键沃通讯技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 北京壹诺航装新材料技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第八章 中国技术推广服务行业趋势预测分析和投融资分析(ZY WZY)

#### 8.1 中国技术推广服务行业发展趋势

##### 8.1.1 技术推广服务行业市场规模预测

##### 8.1.2 技术推广服务行业产品结构预测

##### 8.1.3 技术推广服务行业企业数量预测

#### 8.2 技术推广服务行业投资特性分析

##### 8.2.1 技术推广服务行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 技术推广服务行业投资前景分析

#### 8.3 技术推广服务行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 技术推广服务行业投资机会剖析

##### 8.3.2 技术推广服务行业营销策略分析

### 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：技术推广服务行业产品分类列表

图表3：技术推广服务行业所处产业链示意图

图表4：美国技术推广服务行业发展经验列表

图表5：美国技术推广服务行业对我国的启示列表

图表6：日本技术推广服务行业发展经验列表

图表7：日本技术推广服务行业对我国的启示列表

图表8：韩国技术推广服务行业发展经验列表

图表9：韩国技术推广服务行业对我国的启示列表

图表10：欧盟技术推广服务行业发展经验列表

图表11：欧盟技术推广服务行业对我国的启示列表

图表12：中国技术推广服务行业监管体系示意图

图表13：技术推广服务行业监管重点列表

图表14：2016年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2016年以来技术推广服务行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2016年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2016年以来技术推广服务行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2016年以来技术推广服务行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2016年以来技术推广服务行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2016年以来技术推广服务行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2016年以来技术推广服务行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国技术推广服务行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国技术推广服务行业消费需求特点列表

图表24：中国技术推广服务行业消费群体特点列表

图表25：2016年以来中国技术推广服务行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国技术推广服务行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国技术推广服务行业发展特点列表

图表28：2016年以来中国技术推广服务行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2016年以来中国技术推广服务行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2016年以来中国技术推广服务行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L850436NW7.html>