

# 2017-2022年中国赛车主题 公园市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国赛车主题公园市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/L850436P07.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概述 21

第一章赛车主题公园概述 21

第一节赛车主题公园定义及统计标准 21

一、行业定义 21

二、统计部门和统计口径 21

三、行业主要统计方法介绍 21

四、行业涵盖数据种类介绍 22

第二节中国赛车主题公园行业分析 23

一、赢利性 23

二、成长速度 23

三、生命周期 23

第三节赛车主题公园行业产业链分析 24

一、产业链结构分析 24

二、主要环节的增值空间 25

三、与上下游行业之间的关联性 25

四、行业经营相关分析 25

五、上下游行业产业链延伸 25

第二部分市场发展分析 27

第二章赛车主题公园行业市场环境及影响分析(pest) 27

第一节经济环境分析 27

一、国民经济运行情况gdp 27

二、消费价格指数cpi、ppi 29

三、全国居民收入和社会消费品零售分析 35

四、工业发展形势 38

五、固定资产投资情况 47

六、贸易分析 51

七、外汇市场分析 52

第二节行业社会环境分析 52

一、我国人口环境分析 52

二、教育环境分析 53

三、文化环境分析 54

四、生态环境分析 54

五、中国城镇化率 55

第三节赛车主题公园行业政治法律环境 55

一、2016年中国汽车拉力锦标赛比赛规则 55

二、全国汽车运动管理规定 56

第三章国际赛车主题公园行业发展分析及经验借鉴 62

第一节全球赛车主题公园市场总体情况分析 62

一、全球赛车主题公园行业的发展特点 62

二、2014-2017年全球赛车主题公园建设业市场结构 65

三、2014-2017年全球赛车主题公园行业发展分析 66

四、2014-2017年全球赛车主题公园建设行业竞争格局 66

五、2014-2017年全球赛车主题公园区域分布 66

六、2014-2017年全球赛车主题公园主题趋势 67

第二节全球主要国家（地区）市场分析 67

一、欧洲 67

二、北美 68

三、日本 68

四、其他国家地区 68

第三节2014-2017年其他类型主题公园企业经营分析 70

一、迪斯尼乐园发展分析 70

二、环球影城主题公园发展分析 76

三、冒险岛乐园发展分析 78

四、华侨城发展分析 78

第四章中国赛车运动的发展分析 84

第一节赛车运动的现状与发展 84

一、赛车运动的历史与现状 84

二、赛车运动的魅力 86

### 三、国外赛车运动的发展 87

#### 第二节赛车技术的特征及在现代汽车中的运用 88

##### 一、f1引擎 88

##### 二、f1赛车轮胎 89

##### 三、f1赛车变速器 91

##### 四、赛车技术在汽车中运用 92

#### 第三节我国的赛车运动发展 93

##### 一、我国的赛车运动现状 93

##### 二、我国赛车运动发展思考 96

#### 第四节中国珠海赛车市场发展分析 99

##### 一、赛车场的盈利来源 99

##### 二、赛车市场的营销 100

##### 三、赛车市场的未来发展 101

### 第五章中国赛车主题公园行业的国际比较分析 104

#### 第一节中国赛车主题公园规划设计行业的国际比较分析 104

##### 一、中国赛车主题公园规划设计行业竞争力指标分析 104

##### 二、中国赛车主题公园规划设计行业经济指标国际比较分析 105

##### 三、赛车主题公园规划设计行业国际竞争力比较 105

#### 第二节全球赛车主题公园行业市场需求分析 106

##### 一、城市化分析 106

##### 二、人口分布分析 107

##### 三、客户消费水平 108

#### 第三节赛车主题公园行业市场供给分析 109

##### 一、设计目标 109

##### 二、设计主体 109

##### 三、设计技能 110

##### 四、建设材料市场分析 113

### 第六章我国赛车主题公园产业整体运行情况 116

#### 第一节行业盈利能力分析 116

#### 第二节行业偿债能力分析 116

第三节行业营运能力分析 116

第四节行业发展能力分析 117

第五节赛车主题公园产业分析 117

一、赛车主题公园市场分析 117

二、赛车主题公园产业特点 117

三、赛车主题公园市场前景 118

第七章赛车主题公园产业区域运行情况 119

第一节长江三角洲赛车主题公园产业运行情况 119

一、盈利能力分析 119

二、偿债能力分析 119

三、营运能力分析 119

第二节珠江三角洲赛车主题公园产业运行情况 120

一、盈利能力分析 120

二、偿债能力分析 120

三、营运能力分析 120

第三节环渤海地区赛车主题公园产业运行情况 121

一、盈利能力分析 121

二、偿债能力分析 121

三、营运能力分析 121

第四节中西部地区赛车主题公园产业运行情况 122

一、盈利能力分析 122

二、偿债能力分析 122

三、营运能力分析 122

第八章赛车主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析 124

第一节旅游行业“十三五”发展分析 124

一、“十三五”发展回顾 124

二、旅游业在服务贸易和对外分析 126

三、旅游业全面融入国家战略体系 128

四、体制机制创新成效显著 129

五、旅游产业竞争力进一步提升 130

第二节“十三五”旅游行业发展环境	132
第三节“十三五”旅游行业发展总体思路	137
一、指导思想	137
二、基本原则	138
三、发展方向	138
第四节“十三五”发展主要目标	139
第五节“十三五”期间发展国内旅游	140

### 第三部分行业竞争分析 145

#### 第九章2017-2022年赛车主题公园行业竞争形势及策略 145

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析 145

- 一、赛车主题公园行业竞争结构分析 145
- 二、赛车主题公园行业企业间竞争格局分析 146
- 三、赛车主题公园行业swot分析 147

##### 第二节赛车主题公园市场竞争策略分析 148

- 一、赛车主题公园持续发展的影响 148
- 二、赛车主题公园竞争策略 148
- 三、中外赛车主题公园战略比较 149

##### 第三节赛车主题公园布局导向模式 149

- 一、市场导向模式 149
- 二、交通导向模式 149
- 三、环境导向模式 150
- 四、文化导向型 150

#### 第十章行业重点企业发展分析 151

##### 第一节上海国际赛车场 151

- 一、企业概况 151
- 二、竞争优势分析 151
- 三、企业经营分析 151
- 四、发展战略分析 157

##### 第二节珠海国际赛车场 157

- 一、企业概况 157

二、竞争优势分析	158
三、企业经营分析	158
四、发展战略分析	164
第三节广东国际赛车场	165
一、企业概况	165
二、竞争优势分析	165
三、企业经营分析	165
四、发展战略分析	171
第四节鄂尔多斯国际赛车场	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172
三、企业经营分析	172
四、发展战略分析	178
第五节成都国际赛车场	179
一、企业概况	179
二、竞争优势分析	179
三、企业经营分析	179
四、发展战略分析	185
第六节上海天马国际赛车场	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	186
三、企业经营分析	186
四、发展战略分析	192
第七节北京金港国际赛道	193
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	193
三、企业经营分析	193
第八节澳门东望洋赛道	199
一、企业概况	199
二、竞争优势分析	199
三、企业经营分析	200
第九节浙江长三角汽车城赛车公园	206



一、企业概况 206

二、企业经营分析 207

三、发展战略分析 212

第十节法拉利主题乐园 212

第十一章赛车主题公园行业竞争与合作分析 214

第一节赛车主题公园竞争焦点 214

一、空间竞争 214

二、市场体系 214

三、主导品牌 215

四、文化内涵 215

五、竞争周期 216

第二节赛车主题公园竞合机制动因 217

一、加强竞争地位和激发企业活力 217

二、实现资源共享,获得成本优势 217

三、协助细分市场开发 218

四、增强抗风险能力 218

五、塑造区域整体吸引力,实现互惠多赢 218

第三节赛车主题公园竞合机制基础 219

一、资源特征 219

二、市场条件 219

三、空间联系 219

四、产业关联 220

第四节赛车主题公园竞合机制运行保障 220

一、企业的主体地位 220

二、市场主导 220

三、政府推动 221

四、社区参与 221

第四部分投资战略研究 222

第十二章2017-2022年赛车主题公园行业面临的困境及对策 222

第一节2016年赛车主题公园行业面临的困境 222

- 一、资金困境 222
- 二、市场不稳定性 222
- 三、选址困难 223
- 第二节赛车主题公园发展中存在的问题与对策 223
  - 一、过度竞争 223
  - 二、缺乏前期可行性研究 223
  - 三、主题缺乏新意，产品缺乏创新 224
  - 四、利润增长点单一 224
- 第三节赛车主题公园发展对策 224
  - 一、周密的区位选址论证 224
  - 二、独特的主题构思 225
  - 三、围绕主题不断创新 225
  - 四、开辟多元化的利润增长点 226

## 第十三章赛车主题公园行业投资机会与风险 227

### 第一节行业活力系数比较及分析 227

- 一、2016年相关产业活力系数比较 227
- 二、2014-2016年行业活力系数分析 227

### 第二节行业投资收益率比较及分析 228

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 228
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析 229

### 第三节赛车主题公园行业投资效益分析 230

- 一、2014-2016年赛车主题公园行业投资状况分析 230
- 二、2017-2022年赛车主题公园行业投资效益分析 230
- 三、2017-2022年赛车主题公园行业投资趋势预测 230
- 四、2017-2022年赛车主题公园行业的投资方向 230
- 五、2017-2022年赛车主题公园行业投资的建议 231
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 231

### 第四节赛车主题公园行业投资风险及控制策略分析 233

- 一、2017-2022年赛车主题公园行业市场风险及控制策略 233
- 二、2017-2022年赛车主题公园行业政策风险及控制策略 233
- 三、2017-2022年赛车主题公园行业经营风险及控制策略 233

- 四、2017-2022年赛车主题公园行业技术风险及控制策略 234
- 五、2017-2022年赛车主题公园同业竞争风险及控制策略 234
- 六、2017-2022年赛车主题公园行业其他风险及控制策略 235

#### 第十四章赛车主题公园行业投资战略研究 236

##### 第一节2017-2022年行业投资风险分析 236

- 一、政策风险及防范 236
- 二、设计技术风险及防范 236
- 三、宏观经济波动风险及防范 237
- 四、金融风险及防范 237
- 五、财务分析及防范 238

##### 第二节赛车主题公园行业投资战略研究 238

- 一、2017-2022年赛车主题公园行业投资战略 238
- 二、2017-2022年赛车主题公园细分产业投资战略 238

#### 第十五章2017-2022年赛车主题公园行业企业发展战略研究 240

##### 第一节企业发展战略研究 240 (ZY LII)

- 一、战略综合规划 240
- 二、业务组合战略 240
- 三、区域战略规划 241
- 四、产业战略规划 242
- 五、营销品牌战略 244
- 六、竞争战略规划 245

##### 第二节企业品牌的战略思考 245

- 一、企业品牌的重要性 245
- 二、赛车主题公园实施品牌战略的意义 248
- 三、赛车主题公园企业品牌的现状分析 250
- 四、我国主题公园企业的品牌战略 251
- 五、赛车主题公园品牌战略管理的策略 253 (ZY LII)

#### 图表目录：

- 图表 1 2014-2016年我国赛车主题公园行业利润率分析 23

图表 2 我国赛车主题公园行业所处生命周期示意图 23

图表 3 2016年1-4季度GDP初步核算数据 27

图表 4 2016年4季度GDP环比和同比增长速度 28

图表 5 2016年1-GDP初步核算数据 28

图表 6 2016年1-GDP同比增长速度 29

图表 7 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 30

图表 8 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 31

图表 9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 32

图表 10 2016年居民消费价格主要数据 32

图表 11 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 36

图表 12 2016年份社会消费品零售总额主要数据 37

图表 13 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 38

图表 14 2016年份规模以上工业生产主要数据 40

图表 15 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 42

图表 16 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 43

图表 17 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 43

图表 18 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 44

图表 19 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 44

图表 20 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 45

图表 21 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 45

图表 22 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 46

图表 23 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 47

图表 24 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 48

图表 25 2016年1-固定资产投资（不含农户）主要数据 49

图表 26 F1发动机 89

图表 27 F1轮胎 91

图表 28 无缝隙变速箱 92

图表 29 Kers系统示意 93

图表 30 上海国际赛车场 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/L850436P07.html>