

2017-2022年中国口腔诊所 市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国口腔诊所市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/L850436P47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国口腔疫病的患病率非常高，几乎每个人都不同程度地拥有口腔疾病问题。《第三次全国口腔健康流行病学调查资料》显示，我国口腔疾病患病率仍然高达90%以上。我国5岁组乳牙、12岁组恒牙、35岁至44岁组、65岁至74岁组的龋齿患病率分别为66%、28.9%、88.1%和98.4%。同时，全国35岁至44岁年龄段人群牙周健康率仅有22.7%。与高患病率形成鲜明对比的是，目前国内口腔疾病患者的就诊率非常低。《第三次全国口腔健康流行病学调查资料》数据显示，龋齿患病率达到66%的5岁组儿童，其中只有3%进行了治疗；而患病率高达98.4%的65岁至74岁老年人的治疗率也只有9%至22%。

中国目前设有口腔科的综合医院约1.8万家，专业口腔医院近300家，私人口腔医疗机构近5万家，这些机构每年在口腔医疗服务方面的营业额约达到500亿元左右。随着中国经济的发展，人们健康意识的增加，对于口腔医疗服务的需求将会呈现更加迅速的发展，由此也将带动口腔医疗相关产品市场的快速增长。口腔医疗产品市场中，目前的最佳发展区域中，耗材类产品的市场规模和发展速度都是较好的。尤以技工修复耗材和临床修复耗材为主。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国口腔诊所市场调查与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了口腔诊所相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔诊所规模及消费需求，然后对中国口腔诊所市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔诊所面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔诊所有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国口腔诊所行业发展概述

第一节 口腔诊所行业概述

一、口腔诊所的定义

二、口腔诊所的特点

第二节 口腔诊所上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、口腔诊所行业产业链分析

第三节 口腔诊所行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、口腔诊所行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2012-2016年世界口腔诊所市场运行形势分析

第一节 2016年全球口腔诊所行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2017-2022年世界口腔诊所发展走势预测

第三章 2016年中国口腔诊所产业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国经济发展预测分析

第二节 口腔诊所行业主管部门、行业监管体

第三节 中国口腔诊所行业政策环境分析

发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016年中国口腔诊所产业运行情况

第一节 中国口腔诊所行业发展状况

- 一、口腔诊所行业市场供给情况
- 二、口腔诊所行业市场需求情况
- 三、口腔诊所行业市场容量
- 第二节 中国口腔诊所行业价格走势分析
 - 一、口腔诊所行业价格影响因素分析
 - 二、2016年口腔诊所行业价格走势回顾
 - 三、2017-2022年口腔诊所行业价格走势预测
- 第三节 中国口腔诊所行业技术发展分析
- 第四节 口腔诊所行业未来发展趋势预测

第五章 中国口腔诊所市场发展分析

- 第一节 中国口腔诊所行业竞争现状
- 第二节 中国口腔诊所行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、企业集中度
 - 三、区域集中度
- 第三节 口腔诊所行业品牌现状分析
- 第四节 中国口腔诊所行业存在的问题
- 第五节 中国口腔诊所行业国际竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争
 - 五、政府的作用

第六章 2016年中国口腔诊所行业竞争情况

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力

第二节 口腔诊所行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国口腔诊所产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2011-2016中国口腔诊所所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2016中国口腔诊所所属行业总体数据分析

一、2014年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2016中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2016中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 口腔诊所行业重点生产企业分析

第一节 永康口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 瑞尔牙科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱雅仕

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣贝口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 心艺牙科连锁机构

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京诚和口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 维信口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠安齿科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佳美口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 固瑞齿科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年口腔诊所行业发展预测

第一节 2017-2022年中国口腔诊所行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年中国口腔诊所市场发展环境分析
- 二、2017-2022年中国口腔诊所行业市场规模预测
- 三、2017-2022年中国口腔诊所行业市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国口腔诊所行业市场供需预测

- 一、2017-2022年中国口腔诊所行业供给预测
- 二、2017-2022年中国口腔诊所市场需求预测

第三节 2017-2022年中国口腔诊所行业盈利走势预测

第十章 2017-2022年中国口腔诊所行业投资风险与营销分析

第一节 2017-2022年口腔诊所行业进入壁垒分析

第二节 2017-2022年中国口腔诊所行业投资环境分析

第三节 中国口腔诊所行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国口腔诊所行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2017-2022年中国口腔诊所行业发展策略及投资建议

第一节 口腔诊所行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/L850436P47.html>