

2017-2022年中国旅游度假 村市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游度假村市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/L850436PN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常远离闹市区，依山傍水，为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以满足客人休闲的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游度假村市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了旅游度假村行业市场发展环境、旅游度假村整体运行态势等，接着分析了旅游度假村行业市场运行的现状，然后介绍了旅游度假村市场竞争格局。随后，报告对旅游度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游度假村产业有个系统的了解或者想投资旅游度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界旅游度假村市场发展状况分析	10
第一节 世界旅游度假村市场发展概况	10
一、世界旅游度假村基本运营情况分析	10
二、世界旅游度假村现状分析	11
三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场	12
第二节 世界主要国家旅游度假村市场情况分析	13
一、美国旅游度假村市场分析	13
二、西班牙旅游度假村市场分析	14
三、澳大利亚旅游度假村市场分析	15
第三节 2014-2016年世界旅游度假村行业发展趋势分析	16
第二章 2016年中国旅游度假村产业运行环境分析	18
第一节 国内宏观经济环境分析	18
一、2016年中国GDP增长情况分析	18
二、2016年社会固定资产投资分析	19

三、2016年城乡居民收入增长分析	20
四、2016年中国宏观经济发展预测分析	21
第二节 中国旅游度假村行业发展政策环境分析	22
一、近年中国主要旅游支持政策	22
二、《国务院关于加快发展旅游业的意见》	23
三、金融支持旅游业加快发展的若干意见	24
四、国民旅游休闲纲要（2013-2020）	26
五、法定节假日带薪假期实施	27
第三节 中国旅游度假村行业发展社会环境分析	29
一、中国旅游消费需求分析	29
二、居民人均旅游消费分析	30
第三章 中国旅游度假村行业市场运行形势分析	31
第一节 中国旅游度假村行业规划设计分析	31
一、旅游度假村开发目标	31
二、功能结构和用地布局	32
三、旅游度假村功能策划	33
第二节 中国旅游度假村行业经营管理分析	35
一、强化战略管理	35
二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略	36
三、降低季节性影响	38
四、提高人力资源管理水平	40
第三节 中国影响旅游度假村市场发展的因素	43
一、外部因素	43
二、内部因素	44
第四章 2016年中国旅游度假村行业市场动态分析	46
第一节 热门旅游城市新度假村陆续登场	46
一、澳门银河	46
二、三亚康莱德度假村	47
三、西藏拉萨瑞吉度假酒店	47
四、黑龙江亚布力滑雪场	48

第二节 中国旅游度假村市场分析 49

一、度假旅游在国民经济中的地位 49

二、旅游度假村行业发展现状 52

三、度假旅游成为时尚 53

第三节 中国旅游度假村走向分析 53

一、客源变化 53

二、观光性度假让位 53

三、资本、品牌经营趋势 53

四、旅游电子商务平台成趋势 54

第四节 2014-2016年中国假日旅游市场分析 54

一、十一黄金周旅游市场分析 54

二、元旦小长假旅游市场分析 55

三、春节黄金周旅游市场分析 57

四、清明小长假旅游市场分析 57

第五节 2016年中国旅游度假村主要指标情况分析 58

一、客房出租率 58

二、客房收入 60

第五章 中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析 61

第一节 中国旅游、餐饮消费者调查分析 61

一、旅游者注重美食体验 61

二、旅游者重视景区安全 61

三、飞机仍是首选出行方式 62

四、经济型酒店领跑各类酒店 62

五、超5成游客选择在线预订 62

第二节 中国高端度假旅消费者调查分析 63

一、旅游决策调查分析 63

二、旅游方式调查分析 63

三、酒店预定调查分析 64

四、旅游花费调查分析 65

五、旅游目的地调查分析 65

第三节 中国旅游度假村市场调查分析 67

一、度假旅游消费者基本情况分析 67

(一) 收入与度假旅游 67

(二) 年龄与度假旅游 67

(三) 职业与度假旅游 68

(四) 家庭结构与度假旅游 68

二、度假旅游目的地选择行为分析 68

(一) 度假旅游信息来源 68

(二) 出游决策权的分析 69

(三) 度假旅游的时间选择 69

(四) 度假区类型选择行为 70

(五) 度假出游方式的选择 70

三、度假旅游消费者偏好调查分析 71

(一) 度假产品偏好分析 71

(二) 对度假区风格偏好 71

(三) 度假娱乐项目偏好 71

(四) 度假区内消费偏好 72

第六章 中国旅游度假村开发模式分析——温泉度假村 74

第一节 中国温泉度假村发展模式 74

一、特色温泉景区模式——“特色温泉+景区” 74

(一) 面向大众的精品温泉景区（御温泉、天沐温泉） 74

(二) 面向小众的高端SPA景区——昆明的柏联SPA 74

二、温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲” 74

(一) “温泉+大型会议”模式 75

(二) “温泉+中小型会议”模式 75

三、温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐” 75

(一) 温泉+水游乐 75

(二) 温泉+高尔夫 76

(三) 温泉+滑雪场 76

(四) 温泉+综合游乐 76

四、温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养” 76

五、温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄” 77

六、温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产” 77

第二节 中国温泉度假村开发模式创新 78

- 一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+X”的大温泉开发之路 78
- 二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足 78
- 三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化 79
- 四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质 79
- 五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略 79

第七章 中国高尔夫度假村的运营模式探讨分析 81

第一节 高尔夫度假村的发展现状 81

- 一、高尔夫度假村意义涵盖 81
- 二、高尔夫度假村的发展理论依据 81
- 三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆/酒店与高尔夫俱乐部之间的比较 81
- 四、高尔夫度假村的迅速发展 82
- 五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇 82

第二节 高尔夫度假村的主要经营要素 82

- 一、高水准的高尔夫球场 82
- 二、专业的管理人员 83
- 三、完善的配套设施 83
- 四、无处不在的高尔夫文化 83

第三节 中国高尔夫度假村的运营模式 84

- 一、主要以俱乐部形式运营 84
- 二、不断拓展市场开发面 84
- 三、注重配套产品的开发 85
- 四、政府的支持 85

第四节 中国高尔夫度假村发展 86

- 一、肇庆高尔夫度假村 86
- 二、棕榈岛高尔夫度假村 86
- 三、中信高尔夫海滨度假村 86
- 四、惠州涛景高尔夫度假村 87

第四节 我国高尔夫度假村的发展趋势 87

- 一、市场定位更加明晰 87

- (一) 高端市场 87
- (二) 大众市场 88
- (三) 全球客源市场的开拓 88
- 二、俱乐部的加盟和连锁经营 88
- 三、往西部发展的趋势 89
- 四、多样化产品的融合 89
- 五、国际化、产业化的运作 89

第八章 中国旅游度假村行业市场竞争格局分析 91

第一节 中国旅游度假村行业竞争现状分析 91

- 一、旅游度假产品的竞争 91
- 二、度假村市场竞争格局 92
- 三、中低档度假村供给相对不足 92
- 四、竞争太注重价格、档次竞争 92

第二节 中国旅游度假村行业重点区域格局分析 93

- 一、旅游度假村区域格局 93
- 二、各区域经济效益对比 93
- 三、各区域重点企业点评 94

第三节 中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析 96

- 一、北京旅游度假村竞争力分析 96
- 二、上海旅游度假村竞争力分析 97
- 三、辽宁旅游度假村竞争力分析 98
- 四、山东旅游度假村竞争力分析 101
- 五、浙江旅游度假村竞争力分析 103
- 六、江苏旅游度假村竞争力分析 104
- 七、海南旅游度假村竞争力分析 107

第九章 中国旅游度假村优势企业竞争力分析 110

第一节 北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司 110

- 一、企业基本概况分析 110
- 二、企业运营模式分析 110
- 三、企业竞争优势分析 111

四、企业发展方向分析	112
第二节 北京顺鑫绿色旅游度假村（森林温泉酒店）	112
一、企业基本概况分析	112
二、企业运营模式分析	112
三、企业竞争优势分析	113
四、企业发展方向分析	113
第三节 北京金隅凤山温泉度假村有限公司	113
一、企业基本概况分析	113
二、企业运营模式分析	113
三、企业竞争优势分析	114
四、企业规划发展分析	114
第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村	114
一、企业基本概况分析	114
二、企业运营模式分析	115
三、企业竞争优势分析	115
四、企业发展方向分析	115
第五节 上海泛洋度假村有限责任公司	115
一、企业基本概况分析	115
二、企业运营情况分析	115
三、企业主要设施分析	116
四、企业周边交通分析	116
第六节 无锡太湖能园旅游度假村有限公司	116
一、企业基本概况分析	116
二、企业运营模式分析	117
三、企业主要设施分析	117
四、企业竞争优势分析	117
第七节 苏州市桃园旅游度假村	118
一、企业基本概况分析	118
二、企业运营模式分析	118
三、企业主要设施分析	118
四、企业竞争优势分析	119
第八节 张家港市馨苑旅游度假村	119

- 一、企业基本概况分析 119
- 二、企业运营模式分析 119
- 三、企业主要设施分析 120
- 四、企业竞争优势分析 120
- 第九节 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司 120
 - 一、企业基本概况分析 120
 - 二、企业运营模式分析 120
 - 三、企业竞争优势分析 120
 - 四、企业集团公司实力分析 121
- 第十节 安吉香溢旅游度假村 121
 - 一、企业基本概况分析 121
 - 二、企业运营模式分析 121
 - 三、企业竞争优势分析 122
 - 四、企业集团公司实力分析 122
- 第十一节 临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司 122
 - 一、企业基本概况分析 122
 - 二、企业运营模式分析 122
 - 三、企业竞争优势分析 123
 - 四、企业经营情况分析 123

- 第十章 2014-2016年中国旅游业发展态势分析 124
 - 第一节 2014-2016年世界旅游业现行指标分析 124
 - 一、全球经济发展情况分析 124
 - 二、全球旅游经济增长情况 125
 - 三、世界旅游业现行指标比较 126
 - (一) 世界旅游人数分析 126
 - (二) 世界旅游收入分析 127
 - 四、世界旅游分地区情况 128
 - 第二节 2014-2016年中国入境游数据统计分析 131
 - 一、中国入境旅游入境人数统计 131
 - 二、中国入境旅游接待收汇情况 131
 - 三、中国入境旅游主要客源市场情况 132

四、中国入境游地区接待情况 134

五、中国入境过夜游客接待情况 135

第三节 2014-2016年中国旅游业统计监测 136

一、中国全年旅游业各项统计情况 136

(一) 中国居民旅游人数规模 136

(二) 国内居民旅游花费总额 136

(三) 城镇居民国内旅游情况 137

(四) 农村居民国内旅游情况 137

二、国内出境旅游市场分析 137

(一) 居民出境旅游人数分析 137

(二) 因私出境旅游人数分析 138

(三) 赴日旅游市场状况分析 138

(四) 赴台旅游市场状况分析 139

三、中国星级饭店统计监测 139

第十一章 2016年中国酒店餐饮行业发展走势分析 143

第一节 2016年中国酒店餐饮行业发展状况 143

一、星级酒店餐饮行业整体发展现状 143

二、一星级酒店餐饮行业发展现状 144

三、二星级酒店餐饮行业发展现状 144

四、三星级酒店餐饮行业发展现状 145

五、四星级酒店餐饮行业发展现状 146

六、五星级酒店餐饮行业发展现状 146

第二节 2016年中国经济型酒店的发展现状和发展机会 147

一、经济型酒店的发展现状分析 147

二、经济型酒店的发展前景分析 148

第三节 2017-2022年中国酒店餐饮行业发展态势展望 149

一、2014-2016年酒店行业发展态势分析 149

二、2014-2016年餐饮行业发展态势分析 150

第四节 2017-2022年中国酒店餐饮行业对旅游度假的影响展望 151

第十二章 2017-2022年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析 152

第一节 2017-2022年中国旅游度假村行业发展前景分析	152
一、 出入境旅游市场发展	152
二、 中国旅游度假村发展的新走向	154
三、 中国旅游度假村行业发展潜力预测分析	155
第二节 2017-2022年中国旅游度假村市场的发展趋势分析	155
一、 中国旅游区域市场发展方向	155
二、 中国旅游度假村市场趋势分析	162
三、 旅游度假村市场需求的发展趋势	163
第三节 2017-2022年中国旅游度假村建设可行性分析	166
一、 旅游景区基本概况	166
二、 旅游客源市场预测	170
三、 旅游度假村规划布局	171
四、 旅游度假村设计原则	171
五、 旅游度假村开发策略	174
第十三章 2017-2022年中国旅游度假村行业投资前景预测分析	178 (ZY LII)
第一节 2017-2022年中国旅游度假村投资概况	178
一、 中国旅游业投资环境分析	178
二、 乡镇旅游休闲度假村投资特性	179
三、 中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村	180
第二节 2017-2022年中国旅游度假村投资机会分析	181
一、 中国旅游度假村的投资机遇	181
二、 乡村旅游度假村蕴藏的机会	181
三、 小城市或乡镇旅游度假投资机遇	182
第三节 2017-2022年中国旅游度假村行业投资风险分析	183
一、 产业政策风险	183
二、 市场竞争风险	183
三、 市场需求风险	183 (ZY LII)
四、 经营管理风险	184
五、 自然灾害风险	184

图表目录：

- 图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 18
- 图表 2 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 3 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20
- 图表 4 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表 5 2013-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 21
- 图表 6 2017-2022年中国宏观经济关键指标预测表 22
- 图表 7 近年中国旅游业支持政策统计 23
- 图表 8 中国人均GDP与旅游需求关系 29
- 图表 9 2012-2015年国内旅游出游人均消费情况统计 30
- 图表 10 产品生命周期 37
- 图表 11 中国国家级旅游度假区统计 52
- 图表 12 2016年清明小长假全国主要省市旅游总收入排行榜 58
- 图表 13 2015年中国星级饭店经营情况平均指标统计 59
- 图表 14 2015年中国重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10统计 59
- 图表 15 2015年中国星级饭店经营情况统计 60
- 图表 16 中国高端消费者最青睐的酒店品牌 64
- 图表 17 国内旅游目的地排名情况 66
- 图表 18 国际旅游目的地排名情况 67
- 图表 19 度假旅游信息来源的分析 69
- 图表 20 消费者度假区类型选择调查分析 70
- 图表 21 度假旅游消费者人均日花费调查分析 71
- 图表 22 高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较 81
- 图表 23 2013-2015年国际旅游外汇收入十大省市 93
- 图表 24 2016年全国公休假期北京旅游接待情况 97
- 图表 25 2013-2016年浙江省接待旅游人数 104
- 图表 26 苏州市桃园旅游度假村设施列表 118
- 图表 27 苏州市桃园旅游度假村图示 119
- 图表 28 2013-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 125
- 图表 29 未来全球各地区国际旅游到客人次数增长情况 126
- 图表 30 2013-2016年世界跨国旅游人数增长情况 127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/L850436PN7.html>