

2016-2022年中国电热水壶 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电热水壶市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L850436R27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上她了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

电热水壶（英文名称：Electric Kettle）采用的是蒸气智能感应控制，过热保护，水煮沸自动断电、防干烧断电，快速沸水的一种器具。

一般具备：分体式电源底座，水沸自动断开，有水位指示标准和电源指示灯、干燥保护等安全装置，一般技术指标为1000W-1500W左右，容量从1到2公升均有，电压220—240V。国外有使用110V电压，中国也有很多厂家生产。

电热水壶的分类

序号	名称	特点
1	直插式	壶体与底座不能旋转，用发热管直接加热
2	旋转式	壶体与底座可以360度旋转，用发热盘加热。市场上的大多数产品为旋转式

现代人生活节奏快，简约潮全面兴起，人们的饮水方式也趋于简约。除写字楼及个别家庭使用饮水机消费纯净水或蒸馏水外，绝大多数家庭仍然饮用烧开的自来水。早前流行于欧美发达国家的即热式电热水壶，因其省时、节能、美观、便捷、安全的特点，进入市场后，迅速受到广大消费者青睐。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电热水壶市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了电热水壶行业市场发展环境、电热水壶整体运行态势等，接着分析了电热水壶行业市场运行的现状，然后介绍了电热水壶市场竞争格局。随后，报告对电热水壶做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热水壶行业发展趋势与投资预测。您若想对电热水壶产业有个系统的了解或者想投资电热水壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球电热水壶行业整体营销趋势预测 16

第一节 2016年全球电热水壶行业市场运行格局 16

一、全球电热水壶市场特征预测	16
二、全球主要电热水壶品牌综述	17
三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流	17
四、全球电热水壶市场走势预测	17
第二节2016年全球主要国家电热水壶运行预测	18
一、美国	18
二、日本	18
三、德国	18
第三节2016-2022年全球电热水壶行业进展状况预测	19
第二章 2016年国内电热水壶行业市场进展环境条件解析	21
第一节 2016年国内宏观经济环境条件预测	21
一、国内GDP预测	21
二、消费价格指数预测	21
三、城乡居民收入预测	22
四、社会消费品零售总额	24
五、全社会固定资产投资预测	25
六、进出口总额及增长率预测	26
第二节2016年国内电热水壶市场政策环境条件预测	26
一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析	26
二、家电出口退税政策全线调整	27
三、东菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛	28
四、电热水壶性能标准年底出台 寿命分等级	28
五、《生活饮用水卫生标准》	28
六、家电下乡政策	29
七、《电水壶性能要求及试验方法》	29
第三节2016年国内电热水壶市场社会环境条件预测	30
一、居民消费观念	30
二、人们节能、环境条件意识提高	30
三、城乡居民饮用水水质情况	31
第三章2016年国内电热水壶行业市场运行态势剖析	32

第一节2016年国内小家电产业运行总况 32

一、小家电行业进入制定标准时期 32

二、国内小家电行业运作模式预测 33

第二节2016年国内电热水壶市场进展现状透析 34

一、电热水壶行业洗牌加速 34

二、中国公司市场开拓力度的提高 35

三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命” 35

第三节 国内电热水壶进展阶段预测 35

一、水加热生活电器行业的进展阶段预测 35

二、电热水壶的进展阶段及种类 36

第四节2016年国内电热水壶市场存在的问题 39

第四章 2014-2016年国内电热水壶制造行业运行经济指标监测与预测 40

第一节 2006-2015年国内电热水壶制造行业数据统计与监测预测 40

一、2006-2015年国内电热水壶制造行业公司数量增长预测 40

二、2006-2015年国内电热水壶制造行业从业人数调查预测 40

三、2005-2015年国内电热水壶制造行业总销售收入预测 41

第二节 2016年1-6月国内电热水壶制造行业最新数据统计与监测预测 42

一、公司数量与分布 42

二、销售收入 42

三、利润总额 43

四、从业人数 43

第三节 2016年1-6月国内电热水壶制造行业投资趋势监测 43

一、行业资产地区分布 44

二、主要省市投资增速对比 44

第五章 2016年国内电热水壶市场运行态势预测 45

第一节2016年国内电热水壶市场现状综述 45

一、国内已成为全球最大电热水壶市场 45

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素 45

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流 45

四、能与外观将在电热壶的市场推广中起决定用处 45

五、	饭店客房成中国电热水壶巨大市场	46
第二节	2016年国内电热水壶市场走势预测	46
一、	余姚“平安”企业让电热水壶步入奥运贵宾房	46
二、	13种电热水壶存安全隐患	46
三、	全国电热水壶普及应用及市场拥用量预测	46
第三节	2016年国内电热水壶品牌市场销售份额	47
一、	中国电热水壶拥有量	47
二、	美的	47
三、	“飞利浦”	47
四、	“美菱”	48
第四节	2016年国内电热水壶市场运行趋势	48
一、	国内电热水壶市场供给情况预测	48
二、	国内电热水壶市场普及情况	49
三、	电热水壶在中国的市场容量将会有大幅提升	49
第五节	2016年国内电热水壶市场价格预测	50
一、	电热水壶市场市场价格动态	50
二、	不绣钢电热水壶市场价格预测	50
三、	透明塑料电热水壶市场价格预测	51
第六章	2006-2016年国内电热水壶进出口数据统计情况	52
第一节	2006-2016年国内电热水壶出口统计	52
一、	2006-2016年国内电热水壶出口量统计	52
二、	2006-2016年国内电热水壶出口金额统计	52
第二节	2006-2016年国内电热水壶进口统计	53
一、	2006-2016年国内电热水壶进口量统计	53
二、	2006-2016年国内电热水壶进口金额统计	53
第三节	2006-2016年国内电热水壶进出口价格预测	53
第七章	2016年国内电热水壶行业市场销售渠道运行态势预测	54
第一节	2016年国内电热水壶品牌运营现状	54
一、	东菱“三力运营”成就电热水壶世界第一品牌	54
二、	亿龙电热水壶一举问鼎国内名牌产品	55

第二节2016年国内电热水壶市场运营渠道 55

一、大型综合商场 56

二、家电专买 56

三、网购 56

第三节 电热水壶时尚运营剑走高端解析 56

第四节2016年国内电热水壶市场运营战略 57

一、品牌定位准确 57

二、目标市场进行价格覆盖 57

三、市场传播渠道及方式 58

四、呈现清晰卖点 58

第八章 2016年国内电热水壶市场消费全面调研 59

第一节 消费者基本情况调查预测 59

一、性别 59

二、年龄 59

三、职业分布 59

第二节2016年国内电热水壶消费行为调查预测 60

一、消费者对电热水壶材质的关注度 60

二、消费者购买电热水壶功率预测 60

三、消费者购买电热水壶容量调研 60

四、消费者购买电热水壶价格预测 60

五、消费者购买电热水壶渠道调查预测 61

六、电热水壶前五大品牌购成 61

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查预测 61

第三节 影响消费者购买的因素调查预测 62

第九章 2016年国内电热水壶市场竞争格局透析 63

第一节2016年国内电热水壶市场竞争走势 63

一、自力电热水壶抢占国内保温杯行业至高点 63

二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威 63

三、日本山水进驻国内抢食电热水壶市场份额 63

第二节2016年国内电热水壶行业竞争现状 64

- 一、五大品牌竞争力预测 64
- 二、自有品牌充当超市低价“新杀手” 65
- 三、东菱展开电热水壶“沸腾国内”促销活动 65
- 第三节2016-2022年国内电热水壶行业竞争状况预测 66

第十章 2016年全球品牌电热水壶公司营运趋势浅析 67

第一节 飞利浦 67

- 一、企业概况 67
- 二、在华市场投资运行情况 67
- 三、品牌竞争力预测 68
- 四、国际化进展策略预测 68

第二节 三洋 68

- 一、企业概况 69
- 二、在华市场投资运行情况 69
- 三、品牌竞争力预测 69
- 四、国际化进展策略预测 69

第三节 ACA北美 70

- 一、企业概况 70
- 二、在华市场投资运行情况 70
- 三、品牌竞争力预测 71
- 四、国际化进展策略预测 71

第四节 伊莱克斯 72

- 一、企业概况 72
- 二、在华市场投资运行情况 72
- 三、品牌竞争力预测 72
- 四、国际化进展策略预测 73

第十一章 2014-2016年国内电热水壶优点公司竞争力及关键性数据预测 74

第一节 美的集团有限企业（美的） 74

- 一、公司概况 74
- 二、公司销售收入及盈利水平预测 74
- 三、公司资产及负债情况预测 75

四、公司成本费用情况 77

第二节 山东九阳小家电有限企业（九阳） 80

一、公司概况 80

二、公司销售收入及盈利水平预测 81

三、公司资产及负债情况预测 81

第三节 苏泊尔集团有限企业（苏泊尔） 86

一、公司概况 86

二、公司销售收入及盈利水平预测 86

三、公司资产及负债情况预测 87

四、公司成本费用情况 89

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限企业（龙的） 92

一、公司概况 92

二、公司销售收入及盈利水平预测 93

三、公司资产及负债情况预测 93

四、公司成本费用情况 95

第五节 漳州灿坤实业有限企业（灿坤） 98

一、公司概况 98

二、公司销售收入及盈利水平预测 99

三、公司资产及负债情况预测 99

四、公司成本费用情况 101

第六节 广东东菱凯琴集团有限企业 104

一、公司概况 104

二、公司销售收入及盈利水平预测 105

三、公司资产及负债情况预测 105

四、公司成本费用情况 107

第七节 广东亿龙电器制品有限企业 110

一、公司概况 110

二、公司销售收入及盈利水平预测 110

三、公司资产及负债情况预测 111

四、公司成本费用情况 113

第八节 东保利电业（深圳）有限企业 116

一、公司概况 116

二、公司销售收入及盈利水平预测 116

三、公司资产及负债情况预测 117

四、公司成本费用情况 119

第九节 宁波圣莱达电器有限企业 122

一、公司概况 122

二、公司销售收入及盈利水平预测 123

三、公司资产及负债情况预测 123

四、公司成本费用情况 125

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限企业 128

一、公司概况 128

二、公司销售收入及盈利水平预测 129

三、公司资产及负债情况预测 129

四、公司成本费用情况 131

第十二章 2016-2022年国内电热水壶行业进展状况与未来预测 135

第一节 2016-2022年国内电热水壶行业进展未来预测 135

一、国内小家电产业未来预测 135

二、我国电热水壶市场进展潜力巨大 135

第二节 2016-2022年国内电热水壶行业进展状况预测 136

一、小家电行业的进展状况探析 136

二、小家电产品设计倾向艺术化 136

三、电水壶进展的三大状况 137

四、电热水壶技能水平及进展方向 138

第三节 2016-2022年国内电热水壶行业市场分析预测 138

一、电热水壶在中国的市场容量分析预测 138

二、电热水壶市场供需分析预测 139

三、电热水壶市场价格分析预测 140

四、电热水壶进出口贸易分析预测 141

第四节 2016-2022年国内电热水壶市场盈利分析预测 142

第十三章 2016-2022年国内电热水壶行业投资策略研究 143（ZY GXH）

第一节 2016-2022年国内电热水壶行业投资机会预测 143

- 一、电热水壶重点需求场所投资潜力预测 143
- 二、与产业链相关的投资机会预测 144
- 第二节2016-2022年国内电热水壶行业投资风险预警 146
 - 一、宏观调控政策风险 146
 - 二、市场竞争风险 147
 - 三、市场营销机制风险 148
- 第三节 专家投资意见 151 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 德国家电市场份额比例 19
- 图表 2 2000-2016年第2季度国内GDP及其增长率统计表 21
- 图表 3 2008-2016年6月国内价格指数统计表 21
- 图表 4 1978-2016年国内居民收入及恩格尔系数统计表 23
- 图表 5 2003-2016年6月国内社会消费品零售总额增长状况图 24
- 图表 6 2003-2016年6月国内社会固定资产投资额增长 25
- 图表 7 2000-2016年国内货物进出口额统计表 26
- 图表 8传统水加热生活电器与电热水壶相比的缺陷： 36
- 图表 9 第一代电热水壶 37
- 图表 10 第二代直插式电热水壶 37
- 图表 11 第二代可分离的直插式电热水壶 38
- 图表 12 第三代360°旋转电热水壶 38
- 图表 13 2014-2016年我国电热水壶行业范围公司个数及增长情况 40
- 图表 14 2014-2016年我国电热水壶行业从业人员及增长情况 40
- 图表 15 2014-2016年我国电热水壶行业销售收入及增长情况 41
- 图表 16 2014-2016年我国电热水壶行业利润及增长情况 41
- 图表 17 2014-2016年我国电热水壶行业资产总额及增长情况 41
- 图表 18 2014-2016年我国电热水壶行业范围公司个数及增长对比 42
- 图表 19 2014-2016年我国电热水壶行业销售收入及增长对比 42
- 图表 20 2014-2016年我国电热水壶行业利润总额及增长对比 43
- 图表 21 2014-2016年我国电热水壶行业从业人员及增长对比 43
- 图表 22 2014-2016年我国电热水壶行业资产总额及增长对比 44
- 图表 23 2014-2016年我国电热水壶行业产量及增长情况 48

图表 24 2014-2016年我国电热水壶行业产量及增长对比 48

图表 25 电热水壶各价格段市场占比 50

图表 26 2014-2016年我国电热水壶行业出口量及增长情况 52

图表 27 2014-2016年我国电热水壶行业出口量及增长对比 52

图表 28 电热水壶产品渠道一览表 58

图表 29 电水壶各品牌占有率一览 61

图表 30 近4年美的集团有限企业销售毛利率变化情况 74

图表 31 近3年美的集团有限企业销售毛利率变化情况 75

图表32 近4年美的集团有限企业资产负债率变化情况 75

图表 33 近3年美的集团有限企业资产负债率变化情况 76

图表34 近4年美的集团有限企业产权比率变化情况 76

图表 35 近3年美的集团有限企业产权比率变化情况 76

图表36 近4年美的集团有限企业固定资产周转次数情况 77

图表 37 近3年美的集团有限企业固定资产周转次数情况 77

图表38 近4年美的集团有限企业流动资产周转次数变化情况 78

图表 39 近3年美的集团有限企业流动资产周转次数变化情况 78

图表40 近4年美的集团有限企业总资产周转次数变化情况 79

图表 41 近3年美的集团有限企业总资产周转次数变化情况 79

图表42 近4年山东九阳小家电有限企业销售毛利率变化情况 81

图表 43 近3年山东九阳小家电有限企业销售毛利率变化情况 81

图表44 近4年山东九阳小家电有限企业资产负债率变化情况 81

图表 45 近3年山东九阳小家电有限企业资产负债率变化情况 82

图表46 近4年山东九阳小家电有限企业产权比率变化情况 82

图表 47 近3年山东九阳小家电有限企业产权比率变化情况 83

图表48 近4年山东九阳小家电有限企业固定资产周转次数情况 83

图表 49 近3年山东九阳小家电有限企业固定资产周转次数情况 83

图表50 近4年山东九阳小家电有限企业流动资产周转次数变化情况 84

图表 51 近3年山东九阳小家电有限企业流动资产周转次数变化情况 84

图表52 近4年山东九阳小家电有限企业总资产周转次数变化情况 85

图表 53 近3年山东九阳小家电有限企业总资产周转次数变化情况 85

图表54 近4年苏泊尔集团有限企业销售毛利率变化情况 86

图表 55 近3年苏泊尔集团有限企业销售毛利率变化情况 87

图表56 近4年苏泊尔集团有限企业资产负债率变化情况 87

图表 57 近3年苏泊尔集团有限企业资产负债率变化情况 88

图表58 近4年苏泊尔集团有限企业产权比率变化情况 88

图表 59 近3年苏泊尔集团有限企业产权比率变化情况 88

图表60 近4年苏泊尔集团有限企业固定资产周转次数情况 89

图表 61 近3年苏泊尔集团有限企业固定资产周转次数情况 89

图表62 近4年苏泊尔集团有限企业流动资产周转次数变化情况 90

图表 63 近3年苏泊尔集团有限企业流动资产周转次数变化情况 90

图表64 近4年苏泊尔集团有限企业总资产周转次数变化情况 91

图表 65 近3年苏泊尔集团有限企业总资产周转次数变化情况 91

图表66 近4年中山市龙的塑料电器制造有限企业销售毛利率变化情况 93

图表 67 近3年中山市龙的塑料电器制造有限企业销售毛利率变化情况 93

图表68 近4年中山市龙的塑料电器制造有限企业资产负债率变化情况 94

图表 69 近3年中山市龙的塑料电器制造有限企业资产负债率变化情况 94

图表70 近4年中山市龙的塑料电器制造有限企业产权比率变化情况 94

图表 71 近3年中山市龙的塑料电器制造有限企业产权比率变化情况 95

图表72 近4年中山市龙的塑料电器制造有限企业固定资产周转次数情况 95

图表 73 近3年中山市龙的塑料电器制造有限企业固定资产周转次数情况 95

图表74 近4年中山市龙的塑料电器制造有限企业流动资产周转次数变化情况 96

图表 75 近3年中山市龙的塑料电器制造有限企业流动资产周转次数变化情况 96

图表76 近4年中山市龙的塑料电器制造有限企业总资产周转次数变化情况 97

图表 77 近3年中山市龙的塑料电器制造有限企业总资产周转次数变化情况 97

图表78 近4年漳州灿坤实业有限企业销售毛利率变化情况 99

图表 79 近3年漳州灿坤实业有限企业销售毛利率变化情况 99

图表80 近4年漳州灿坤实业有限企业资产负债率变化情况 99

图表 81 近3年漳州灿坤实业有限企业资产负债率变化情况 100

图表82 近4年漳州灿坤实业有限企业产权比率变化情况 100

图表 83 近3年漳州灿坤实业有限企业产权比率变化情况 101

图表84 近4年漳州灿坤实业有限企业固定资产周转次数情况 101

图表 85 近3年漳州灿坤实业有限企业固定资产周转次数情况 101

图表86 近4年漳州灿坤实业有限企业流动资产周转次数变化情况 102

图表 87 近3年漳州灿坤实业有限企业流动资产周转次数变化情况 102

图表88 近4年漳州灿坤实业有限企业总资产周转次数变化情况 103

图表 89 近3年漳州灿坤实业有限企业总资产周转次数变化情况 103

图表90 近4年广东东菱凯琴集团有限企业销售毛利率变化情况 105

图表 91 近3年广东东菱凯琴集团有限企业销售毛利率变化情况 105

图表92 近4年广东东菱凯琴集团有限企业资产负债率变化情况 105

图表 93 近3年广东东菱凯琴集团有限企业资产负债率变化情况 106

图表94 近4年广东东菱凯琴集团有限企业产权比率变化情况 106

图表 95 近3年广东东菱凯琴集团有限企业产权比率变化情况 107

图表96 近4年广东东菱凯琴集团有限企业固定资产周转次数情况 107

图表 97 近3年广东东菱凯琴集团有限企业固定资产周转次数情况 107

图表98 近4年广东东菱凯琴集团有限企业流动资产周转次数变化情况 108

图表 99 近3年广东东菱凯琴集团有限企业流动资产周转次数变化情况 108

图表100 近4年广东东菱凯琴集团有限企业总资产周转次数变化情况 109

图表 101 近3年广东东菱凯琴集团有限企业总资产周转次数变化情况 109

图表102 近4年广东亿龙电器制品有限企业销售毛利率变化情况 110

图表 103 近3年广东亿龙电器制品有限企业销售毛利率变化情况 111

图表104 近4年广东亿龙电器制品有限企业资产负债率变化情况 111

图表 105 近3年广东亿龙电器制品有限企业资产负债率变化情况 112

图表106 近4年广东亿龙电器制品有限企业产权比率变化情况 112

图表 107 近3年广东亿龙电器制品有限企业产权比率变化情况 112

图表108 近4年广东亿龙电器制品有限企业固定资产周转次数情况 113

图表 109 近3年广东亿龙电器制品有限企业固定资产周转次数情况 113

图表110 近4年广东亿龙电器制品有限企业流动资产周转次数变化情况 114

图表 111 近3年广东亿龙电器制品有限企业流动资产周转次数变化情况 114

图表112 近4年广东亿龙电器制品有限企业总资产周转次数变化情况 115

图表 113 近3年广东亿龙电器制品有限企业总资产周转次数变化情况 115

图表114 近4年东保利电业（深圳）有限企业销售毛利率变化情况 116

图表 115 近3年东保利电业（深圳）有限企业销售毛利率变化情况 117

图表116 近4年东保利电业（深圳）有限企业资产负债率变化情况 117

图表 117 近3年东保利电业（深圳）有限企业资产负债率变化情况 117

图表118 近4年东保利电业（深圳）有限企业产权比率变化情况 118

图表 119 近3年东保利电业（深圳）有限企业产权比率变化情况 118

图表120 近4年东保利电业（深圳）有限企业固定资产周转次数情况 119

图表 121 近3年东保利电业（深圳）有限企业固定资产周转次数情况 119

图表122 近4年东保利电业（深圳）有限企业流动资产周转次数变化情况 120

图表 123 近3年东保利电业（深圳）有限企业流动资产周转次数变化情况 120

图表124 近4年东保利电业（深圳）有限企业总资产周转次数变化情况 121

图表 125 近3年东保利电业（深圳）有限企业总资产周转次数变化情况 121

图表126 近4年宁波圣莱达电器有限企业销售毛利率变化情况 123

图表 127 近3年宁波圣莱达电器有限企业销售毛利率变化情况 123

图表128 近4年宁波圣莱达电器有限企业资产负债率变化情况 123

图表 129 近3年宁波圣莱达电器有限企业资产负债率变化情况 124

图表130 近4年宁波圣莱达电器有限企业产权比率变化情况 124

图表 131 近3年宁波圣莱达电器有限企业产权比率变化情况 125

图表132 近4年宁波圣莱达电器有限企业固定资产周转次数情况 125

图表 133 近3年宁波圣莱达电器有限企业固定资产周转次数情况 125

图表134 近4年宁波圣莱达电器有限企业流动资产周转次数变化情况 126

图表 135 近3年宁波圣莱达电器有限企业流动资产周转次数变化情况 126

图表136 近4年宁波圣莱达电器有限企业总资产周转次数变化情况 127

图表 137 近3年宁波圣莱达电器有限企业总资产周转次数变化情况 127

图表138 近4年汉威泰（广州）电器制造有限企业销售毛利率变化情况 129

图表 139 近3年汉威泰（广州）电器制造有限企业销售毛利率变化情况 129

图表140 近4年汉威泰（广州）电器制造有限企业资产负债率变化情况 130

图表 141 近3年汉威泰（广州）电器制造有限企业资产负债率变化情况 130

图表142 近4年汉威泰（广州）电器制造有限企业产权比率变化情况 130

图表 143 近3年汉威泰（广州）电器制造有限企业产权比率变化情况 131

图表144 近4年汉威泰（广州）电器制造有限企业固定资产周转次数情况 131

图表 145 近3年汉威泰（广州）电器制造有限企业固定资产周转次数情况 131

图表146 近4年汉威泰（广州）电器制造有限企业流动资产周转次数变化情况 132

图表 147 近3年汉威泰（广州）电器制造有限企业流动资产周转次数变化情况 132

图表148 近4年汉威泰（广州）电器制造有限企业总资产周转次数变化情况 133

图表 149 近3年汉威泰（广州）电器制造有限企业总资产周转次数变化情况 133

图表 150 2010-2016年我国电热水壶行业产量分析图 139

图表151 2010-2016年我国电热水壶行业产量分析结果 139

图表 152 2010-2016年我国电热水壶行业销量分析图 140
图表153 2010-2016年我国电热水壶行业销量分析结果 140
图表 154 2010-2016年我国电热水壶行业出口分析图 141
图表155 2010-2016年我国电热水壶行业出口分析结果 141
图表 156 2010-2016年我国电热水壶行业利润总额分析图 142
图表157 2010-2016年我国电热水壶行业利润总额分析结果 142
图表 158 2015年中国五星级、四星级宾馆情况表 143
图表 159 全套温控器总成 144
图表 160 电热水壶的温控器位置图 145
图表 161温控器及电热水壶行业上下游关系 146
图表 162 中国市场电热水壶产品市场定位与竞争战略 148
图表 163我国电水壶公司主要经营模式预测 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/L850436R27.html>