

2016-2022年中国煤炭市场 研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/L850436RX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最大的煤炭生产国和消费国，同时也是世界上第二大的煤炭进口国，2015年进口量仅微低于印度。中国的煤炭国际贸易只是全球煤炭贸易的一个组成部分，就全球而言煤炭贸易主要是由于煤炭资源的生产和消费存在地区差异所致。生产方面，煤炭作为一种矿产资源，其生产受赋存限制，这与其他工业品的生产存在很大差别。从全球来看，煤炭资源集中在北半球，其中以亚太地区，欧洲及前苏联地区最为丰富，在全球储量中分别占32.7%和31.6%。其次是北美洲，占了28%。而非洲，中东和中南美洲则储量极少。就国家论，美国、俄罗斯、中国探明储量最多，分别占世界的27.1%、17.3%和12.6%。合计储量占到世界储量的57%。

世界煤炭资源分布

就产量而言，中国是世界上最大的煤炭生产国，中国煤炭产量长期占据全球一半左右。2015年世界煤炭产量78.6亿吨，中国37.5亿吨，中国占比48%，与2014年持平。
中国煤炭产量占世界总量48%

除了中国以外，2015年世界煤炭产量超过1亿吨的国家只有9个：美国、印度、澳大利亚、印尼、俄罗斯、南非、德国、波兰、哈萨克斯坦。从趋势上来看，世界煤炭产量已经进入一轮下行通道，这主要和世界经济增长放缓和能源结构向清洁化调整有关。分国家来看，产煤大国里只有印度还在快速扩张，印度国家煤炭公司计划到2020年将煤炭产量扩张到10亿吨，未来扩张到15亿吨，这和当前印度经济的快速崛起相关。从规模上来讲，美国是世界第二大煤炭生产国，其2015年原煤产量达到8.9亿吨，此前一直维持在10亿吨左右。由于美国国内能源结构的调整，煤炭在其能源体系中的占比呈现趋势性下降，预计未来其煤炭产量会继续下降。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤炭市场研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了煤炭相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭规模及消费需求，然后对中国煤炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国煤炭行业发展综述

1.1 煤炭行业定义与分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 报告数据说明

1.3 报告的界定

第2章 中国煤炭行业经营情况分析

2.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析

2.1.1 中国煤炭行业状态描述总结

2.1.2 中国煤炭行业经济特性分析

2.2 煤炭行业经营情况分析

2.2.1 煤炭行业经营效益分析

2.2.2 煤炭行业盈利能力分析

2.2.3 煤炭行业运营能力分析

2.2.4 煤炭行业偿债能力分析

2.2.5 煤炭行业发展能力分析

2.3 煤炭行业不同类型企业经营分析

2.3.1 煤炭行业经济指标分析

2.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 2015年不同规模企业主要经济指标的比重情况分析

2.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

2.4 煤炭行业运输市场分析

2.4.1 煤炭铁路运输市场分析

(1) 煤炭日均装车情况

(2) 煤炭铁路运量分析

(3) 煤炭铁路运输价格

(4) 煤炭铁路运力建设情况

2.4.2 煤炭港口运输市场分析

(1) 煤炭港口运量分析

(2) 沿海港口煤炭吞吐量

第3章 中国煤炭行业供需平衡分析

3.1 煤炭行业产销规模分析

3.1.1 煤炭行业供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

1) 储量规模分析

2) 储量煤炭品种分布

3) 煤炭储量区域分布

(2) 煤炭行业产量规模分析

1) 全国原煤产量

2) 重点煤矿原煤产量

(3) 煤炭行业产值规模分析

1) 行业工业总产值分析

2) 行业产成品分析

3.1.2 煤炭行业需求情况分析

(1) 煤炭行业销量规模分析

1) 全国原煤销量

2) 重点煤矿原煤销量

(2) 煤炭行业销售产值分析

1) 行业工业销售总产值分析

- 2) 行业销售收入分析
- 3.2 煤炭行业供需平衡分析
 - 3.2.1 煤炭行业产销率分析
 - 3.2.2 煤炭行业库存分析
 - (1) 社会库存情况
 - (2) 港口库存情况
 - (3) 电厂库存情况
 - 3.2.3 煤炭行业进出口情况
 - (1) 煤炭行业进出口总体态势分析
 - (2) 煤炭行业进口产品结构分析
 - (3) 煤炭行业出口产品结构分析
- 3.3 煤炭行业供需矛盾分析
 - 3.3.1 原煤产能过剩
 - 3.3.2 煤炭库存高企
 - 3.3.3 下游需求乏力
 - 3.3.4 进口煤炭冲击
- 3.4 煤炭行业供需矛盾解决策略建议
 - 3.4.1 降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力
 - 3.4.2 规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力
 - 3.4.3 适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变
 - 3.4.4 成立煤炭资源储备体系

第4章 中国煤炭行业竞争与价格走势分析

- 4.1 煤炭行业竞争分析
 - 4.1.1 煤炭行业集中度分析
 - (1) 行业区域集中度分析
 - (2) 行业企业集中度分析
 - 1) 行业销售集中度分析
 - 2) 行业资产集中度分析
 - 3) 行业利润集中度分析
 - 4.1.2 煤炭行业竞争格局分析
 - (1) 竞争区域分布

(2) 竞争不同性质企业分布

(3) 竞争企业区域市场分布

4.2 煤炭价格分析

4.2.1 国际煤价分析

(1) 国际煤价走势分析

(2) 国际煤价预测

4.2.2 国内主要煤种价格分析

(1) 动力煤

1) 动力煤价格走势分析

2) 动力煤价格预测

(2) 焦煤

1) 焦煤价格走势分析

2) 焦煤价格预测

(3) 无烟煤

1) 无烟煤价格走势分析

2) 无烟煤价格预测

(4) 喷吹煤

1) 喷吹煤价格走势分析

2) 喷吹煤价格预测

第5章 互联网+煤炭行业发展现状及转型突围策略

5.1 煤炭行业当前面临的困境分析

5.1.1 行业产能过剩成常态

5.1.2 煤价持续下跌，产业链低迷

5.1.3 盈利能力下滑，亏损面扩大

5.1.4 多因素致市场需求持续走低

5.2 互联网发展现状及带来的变革

5.2.1 互联网发展势不可挡

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 网络购物市场蓬勃发展

(3) 移动互联网呈爆发式增长

5.2.2 互联网发展带来巨大变革

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

5.3 互联网+煤炭行业经营现状分析

- 5.3.1 互联网+煤炭模式先决条件
- 5.3.2 互联网+煤炭主流商业模式
- 5.3.3 互联网+煤炭市场发展现状

- (1) 煤炭电商平台投资建设情况
- (2) 煤炭电商平台市场规模
- (3) 煤炭电商平台盈利能力
- (4) 煤炭电商平台估值

5.4 互联网思维下传统煤炭企业转型突围策略

- 5.4.1 煤炭企业电商平台发展方向
 - (1) 煤炭电商开发化
 - (2) 煤炭电商金融化
- 5.4.2 煤炭企业O2O战略布局及实施运营
- 5.4.3 煤炭企业互联网营销推广方式及思路
- 5.4.4 传统煤炭企业互联网转型优秀案例研究

第6章 中国煤炭行业重点区域发展分析

6.1 煤炭行业总体区域结构分析

- 6.1.1 企业区域分布结构
- 6.1.2 行业资产区域分布结构
- 6.1.3 行业销售收入区域分布结构

6.2 山西煤炭行业发展分析

- 6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析
- 6.2.2 山西省煤炭产运销分析

- (1) 山西省煤炭资源储量
 - 1) 储量规模
 - 2) 分布结构
 - 3) 主要品种及特点
- (2) 山西省煤炭产量规模分析
- (3) 山西省煤炭运量规模分析

(4) 山西省煤炭销量规模分析

6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

6.3 内蒙古煤炭行业发展分析

6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

6.3.2 内蒙古煤炭产运销分析

(1) 内蒙古煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

(2) 内蒙古煤炭产量规模分析

(3) 内蒙古煤炭运量规模分析

(4) 内蒙古煤炭销量规模分析

6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

6.4 陕西省煤炭行业发展分析

6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析

6.4.2 陕西煤炭产运销分析

(1) 陕西煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 煤种特点

(2) 陕西煤炭产量规模分析

(3) 陕西煤炭销量规模分析

6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

第7章 中国煤炭行业细分市场分析

7.1 煤炭市场需求结构分析

7.2 煤炭在电力领域市场需求分析

7.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析

7.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测

7.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景

7.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析

7.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测

7.4 水泥行业耗煤情况及需求前景

7.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析

7.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测

7.5 化肥行业耗煤情况及需求前景

7.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析

7.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

第8章 中国煤炭行业重点企业经营分析

8.1 煤炭企业发展总体状况分析

8.1.1 煤炭行业企业规模

8.1.2 煤炭行业销售收入排名

8.1.3 煤炭行业利润总额排名

8.2 煤炭行业领先企业个案分析

8.2.1 中国神华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

8.2.2 中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业安全生产投入
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

8.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

8.2.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 兖州煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业运力建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

8.2.6 冀中能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 河南神火煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

8.2.8 山西西山煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

8.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

8.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业安全生产投入
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

第9章 中国煤炭行业前景预测与投资策略建议 (ZY ZM)

9.1 煤炭行业环境分析

9.1.1 煤炭行业经济环境

- (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析
 - 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析

- (2) 宏观经济发展展望

9.1.2 煤炭行业政策环境分析

9.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

9.2.1 煤炭行业发展趋势预判

9.2.2 煤炭行业前景预测

9.3 煤炭行业投资风险与投资机遇

9.3.1 行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 价格波动风险

9.3.2 行业投资现状分析

- (1) 煤炭行业投资规模分析
- (2) 煤炭行业投资规模预测

9.3.3 行业投资机遇分析

- (1) 淘汰落后产能
- (2) 清洁煤电进展
- (3) 煤电一体化机遇
- (4) 新能源开发成本高

9.4 煤炭行业策略建议分析

9.4.1 典型企业发展战略

9.4.2 行业发展策略建议

- (1) 提升资本运营效率
- (2) 能源一体化转型
- (3) 供应链管理优化

图表目录：

图表1：煤炭的分类

图表2：煤炭产业地图

图表3：2016年中国煤炭行业状态描述总结表

图表4：中国煤炭行业经济特性分析

图表5：2012-2016年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表6：2012-2016年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012-2016年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012-2016年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2012-2016年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012-2016年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表11：2012-2016年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表12：2012-2016年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表13：2012-2016年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表14：2016年不同规模企业数量比重构成图（单位：%）

图表15：2016年不同规模企业资产总额比重构成图（单位：%）

图表16：2016年不同规模企业销售收入比重构成图（单位：%）

图表17：2016年不同规模企业利润总额比重构成图（单位：%）

图表18：2012-2016年国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表19：2012-2016年集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表20：2012-2016年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表21：2012-2016年股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表22：2012-2016年私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表23：2012-2016年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：单位：家，亿元，%）

图表24：2012-2016年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表25：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2012-2016年全国煤炭日均装车月度数据情况（单位：万车）

图表30：2010-2016年全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）

图表31：铁路货物运价调整的相关内容

图表32：铁路货物运价率表

图表33：2010-2016年全国煤炭港口运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）

图表34：2007年以来中国沿海港口煤炭吞吐量情况（单位：亿吨）

图表35：2007-2016年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）

图表36：中国煤种储量结构（单位：%）

图表37：内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布（单位：亿吨）

图表38：2008-2016年全国原煤产量（单位：亿吨，%）

图表39：2011-2016年我国重点煤矿原煤产量（单位：亿吨）

图表40：2008-2016年煤炭行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表41：2008-2016年煤炭行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表42：2008-2016年全国原煤销量情况（单位：亿吨）

图表43：2008-2016年我国重点煤矿原煤销量情况（单位：亿吨）

图表44：2008-2016年煤炭行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2008-2016年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表46：2008-2016年全国煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表47：2008-2016年社会煤炭库存情况（单位：万吨）

图表48：2013-2016年秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨）

图表49：2011-2016年全国重点发电企业煤炭库存情况（单位：万吨）

图表50：2012-2016年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表51：2013-2016年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表52：2016-2016年中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%）

图表53：2013-2016年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表54：2016-2016年中国煤炭行业出口产品结构（单位：%）

图表55：2009-2016年中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图（单位：%）

图表56：2010-2016年中国进出口同比增速走势图（单位：%）

图表57：2016年中国煤炭行业前二十个地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表58：2016年中国煤炭行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表59：2016年中国煤炭行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表60：2016年中国煤炭行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表61：2016年中国煤炭行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表62：2007-2016年中国煤炭行业出口交货值占比走势图（单位：%）

图表63：2016年煤炭行业企业性质结构图（按销售收入）（单位：%）

图表64：2016年煤炭行业区域市场结构图（按销售收入）（单位：%）

图表65：2012-2016年澳大利亚BJ动力煤价指数

图表66：2012-2016年国际主要动力煤价格（单位：美元/吨）

图表67：2013-2016年国内动力煤期货收盘价趋势图（单位：元/吨）

图表68：2013-2016年渤海商品交易所炼焦煤现货收盘价趋势图（单位：元/吨）

图表69：2013-2016年晋城无烟煤坑口价（单位：元/吨）

图表70：2013-2016年山西喷吹煤价格走势（单位：元/吨）

图表71：2010-2016年我国网民规模及互联网普及率

图表72：2013-2016年中国网民各类网络应用的使用率

图表73：2013-2016年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表74：2009-2016年我国网络零售市场交易规模

图表75：2006-2016年人均网购金额及网购占社会零售额的比重

图表76：2009-2016年我国移动网民规模及增长速度

图表77：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表78：移动端网购占比大幅提升

图表79：2012-2016年中国煤炭行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表80：2012-2016年中国煤炭行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表81：2012-2016年中国煤炭行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表82：2008-2016年山西省煤炭行业地位变化情况（单位：%）

图表83：2011-2016年山西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表84：2008-2016年山西省煤炭行业工业总产值及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表85：2010-2016年山西省煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表86：2008-2016年山西煤炭销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表87：2012-2016年山西省煤炭行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表88：2008-2016年内蒙古煤炭行业地位变化情况（单位：%）

图表89：2010-2016年内蒙古原煤产量情况（单位：亿吨）

图表90：2008-2016年内蒙古煤炭行业工业总产值及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表91：2010-2016年内蒙古重点煤矿煤炭铁路运量情况（单位：亿吨）

图表92：2012-2016年内蒙古原煤销量情况（单位：亿吨）

图表93：2008-2016年内蒙古煤炭行业销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表94：2012-2016年内蒙古煤炭行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表95：2008-2016年陕西省煤炭行业地位变化情况（单位：%）

图表96：2008-2016年陕西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表97：2008-2016年陕西省煤炭行业工业总产值及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表98：2008-2016年陕西省煤炭行业销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表99：2012-2016年陕西省煤炭行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表100：2016年中国煤炭消费结构图（单位：%）

图表101：2009-2016年电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表102：2016-2022年中国煤炭在电力领域的市场需求预测（单位：亿吨）

图表103：2009-2016年钢铁行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表104：2016-2022年中国煤炭在钢铁领域的市场需求及预测（单位：亿吨）

图表105：2009-2016年水泥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表106：2016-2022年中国煤炭在水泥领域的市场需求预测（单位：亿吨）

图表107：2009-2016年化肥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表108：2016-2022年中国煤炭在化肥领域的市场需求预测（单位：亿吨）

图表109：2016年中国煤炭行业销售收入和利润前十名企业排名

图表110：2016年煤炭行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

图表111：2016年煤炭行业利润前十位企业（单位：亿元）

图表112：中国神华能源股份有限公司基本信息表

图表113：2013-2016年中国神华能源股份有限公司商品煤产量（单位：百万吨，%）

图表114：2013-2016年中国神华能源股份有限公司商品煤产量（单位：百万吨，%）

图表115：2013-2016年中国神华能源股份有限公司煤炭销售情况（单位：百万吨，%，元/吨）

图表116：2013-2016年中国神华能源股份有限公司煤炭销售情况（单位：百万吨，%，元/吨）

图表117：2012-2016年中国神华能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2012-2016年中国神华能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2016年中国神华能源股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表120：2016年中国神华能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/L850436RX7.html>