

2016-2022年中国化妆棉行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国化妆棉行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/L850436RZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化妆棉一般是由棉花或纸浆压制而成的长约5 - 6厘米的小棉片，超市所卖的化妆棉价格在5 - 6元左右很耐用，好一点的牌子要在几十元左右，在化妆品专柜有售，使用化妆棉的用处很多。最主要的用途就是卸妆，因为它的质地很柔软卸妆的时候不容易把脸弄伤，而且倒爽肤水上面用起来很舒服，也会把妆清除得很干净。当然了，化妆棉呢，也是可以用来化妆用的，擦拭化妆水有二次清洁的作用，是护肤不可省略的一步。

化妆棉的分类 名称 特点 脱脂棉 该化妆棉较厚实、触感柔细，用来涂抹化妆水时需要的量比较多；有时有脱屑的现象，吸水力较弱。 无纺布 相对较薄，触感较粗，但由于吸水力强，所以化妆水的用量比较省。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国化妆棉行业全景调研及市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了化妆棉行业市场发展环境、化妆棉整体运行态势等，接着分析了化妆棉行业市场运行的现状，然后介绍了化妆棉市场竞争格局。随后，报告对化妆棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆棉行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆棉产业有个系统的了解或者想投资化妆棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 化妆棉综合概述 1

第一节 化妆棉概述 1

一、化妆棉概念 1

二、化妆棉组成要素 1

三、化妆棉分类 1

四、化妆棉作用地位分析 1

第二节 化妆棉行业结构分析 2

一、产业链结构分析 2

二、化妆棉产业链上游分析 2

三、化妆棉产业下游分析 5

第三节 近3年化妆棉行业市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 33

四、国内和国际市场 34

五、主要竞争因素 35

六、生命周期 35

第二章 2016年中国化妆棉行业市场发展环境分析 36

第一节 2016年中国经济环境分析 36

一、2010-2016年国民经济运行情况分析 36

二、2010-2016年消费价格指数CPI、PPI分析 65

三、2010-2016年全国居民收入情况解读 71

四、2008-2016年恩格尔系数分析 77

五、2008-2016年工业发展形势走势 77

六、2010-2016年固定资产投资情况 83

七、2008-2016年对外贸易进出口分析 96

第二节 2016年中国化妆棉行业社会环境分析 96

一、人口环境分析 96

二、教育情况分析 98

三、文化环境分析 99

四、生态环境分析 103

五、中国城镇化率 104

六、居民消费观念和习惯分析 106

第三节 2016年中国化妆棉行业政策环境分析 107

一、化妆棉相关的监管机构 107

二、化妆棉相关的政策法规 107

三、化妆棉相关的法律法规 108

四、“十三五”规划对化妆棉行业的影响分析 108

五、“城镇化”对化妆棉行业影响分析 115

六、国家对化妆棉行业的规划分析 116

第四节 2016年中国化妆棉行业技术环境分析 116

第三章 全球化妆棉行业发展分析 117

第一节 2010-2016年全球化妆棉行业市场发展分析 117

一、2010-2016年化妆棉市场现状分析 117

二、2010-2016年化妆棉市场结构解析 120

三、2010-2016年化妆棉模式分析 120

四、2010-2016年行业企业分析 121

第二节 2010-2016年主要国家市场分析 122

一、2010-2016年美国化妆棉市场分析 122

二、2010-2016年德国化妆棉市场分析 123

三、2010-2016年英国化妆棉市场分析 123

四、2010-2016年法国化妆棉市场分析 123

五、2010-2016年日本化妆棉市场分析 124

六、2010-2016年韩国化妆棉市场分析 124

第四章 2010-2016年中国化妆棉发展现状分析 125

第一节 2010-2016年化妆棉行业发展概况 125

一、2010-2016年中国化妆棉行业的现状 125

二、2010-2016年中国化妆棉行业发展的阶段 125

三、2010-2016年中国化妆棉行业存在的问题 126

第二节 2016年中国化妆棉行业发展状况 128

一、2016年中国化妆棉行业发展机遇 128

二、2016年化妆棉行业发展特点分析 129

三、2016年中国化妆棉行业市场分析 134

四、2016年行业发展趋势 134

第三节 2010-2016年中国化妆棉行业市场供需状况 135

一、2010-2016年行业供给能力 135

二、2010-2016年市场供给分析 137

三、2010-2016年市场需求分析 137

四、2010-2016年产品价格分析 137

第四节 2010-2016年化妆棉行业总体规模分析 139

- 一、2010-2016年企业数量结构统计分析 139
- 二、2010-2016年从业人员规模结构统计分析 139
- 三、2010-2016年行业资产规模统计分析 139
- 四、2010-2016年行业市场规模统计分析 139
- 第五节 2010-2016年化妆棉行业产销情况分析 140
 - 一、2010-2016年行业工业总产值统计分析 140
 - 二、2010-2016年行业工业销售产值统计分析 140
 - 三、2010-2016年行业产销率统计分析 141

第五章 2010-2016年化妆棉行业经济运行分析 142

第一节 2010-2016年营运能力分析 142

- 一、2010-2016年行业主营业务收入统计分析 142
- 二、2010-2016年营运能力分析 142
- 三、2016年营运能力分析 143

第二节 2010-2016年偿债能力分析 143

- 一、2010-2016年行业负债统计分析 143
- 二、2010-2016年偿债能力分析 144
- 三、2016年偿债能力分析 144

第三节 2013-2016年盈利能力分析 145

- 一、2010-2016年行业利润统计分析 145
- 二、2013-2016年资产利润率 145
- 三、2013-2016年销售利润率 146

第四节 2013-2016年发展能力分析 146

- 一、2013-2016年资产年均增长率 146
- 二、2013-2016年利润增长率 147

第六章 2010-2016年我国化妆棉行业进出口分析 148

第一节 2010-2016年我国化妆棉进口分析 148

- 一、2010-2016年进口总量分析 148
- 二、2010-2016年进口结构分析 149
- 三、2010-2016年进口区域分析 149

第二节 2010-2016年我国化妆棉出口分析 152

- 一、2010-2016年出口总量分析 152
- 二、2010-2016年出口结构分析 152
- 三、2010-2016年出口区域分析 153
- 第三节 2016年我国化妆棉进出口预测 153
- 一、2016年进口预测 153
- 二、2016年出口预测 154

第二部分 市场竞争格局

第七章 2013-2016年化妆棉行业竞争格局分析 155

第一节 2013-2016年行业竞争结构分析 155

- 一、现有企业间竞争 155
- 二、潜在进入者分析 156
- 三、替代品威胁分析 156
- 四、供应商议价能力 157
- 五、客户议价能力 158

第二节 2013-2016年行业国际竞争力比较 159

- 一、生产要素 159
- 二、需求条件 161
- 三、支援与相关产业 162
- 四、政府的作用 163

第三节 市场的重点客户战略实施 163

- 一、实施重点客户战略的必要性 163
- 二、合理确立重点客户 166
- 三、对重点客户的营销策略 166
- 四、强化重点客户的管理 170

第四节 化妆棉行业投资风险及策略分析 172

- 一、市场竞争风险 172
- 二、技术风险分析 173
- 三、外资进入现状及对未来市场的威胁 175
- 四、战略综合规划 178
- 五、技术开发战略 182
- 六、业务组合战略 185

七、产业战略规划 188

八、区域战略规划 190

第八章 2013-2016年中国化妆棉市场竞争格局 201

第一节 2013-2016年中国化妆棉行业市场综述 201

一、2013-2016年化妆棉行业市场规模分析 201

二、2013-2016年市场产品结构分析 201

三、2013-2016年市场渠道分析 201

四、2013-2016年市场竞争格局 203

第二节 2013-2016年行业集中度分析 203

一、2013-2016年市场集中度分析 203

二、2013-2016年企业集中度分析 204

三、2013-2016年区域集中度分析 204

第三节 2016-2022年中国化妆棉行业竞争预测 204

一、2016-2022年市场竞争趋势展望 204

二、2016-2022年集中度预测 204

三、2016-2022年SWOT分析 205

1、优势 205

2、势劣 205

3、机遇 205

4、威胁 205

第九章 2016-2022年化妆棉行业企业竞争策略分析 206

第一节 市场竞争策略分析 206

一、2016年市场增长潜力分析 206

二、2016年主要潜力品种分析 206

三、现有企业产品竞争策略分析 207

四、拟进出者竞争策略选择 208

第二节 2016-2022年企业竞争策略分析 211

一、全球经济下行业竞争格局的变化 211

二、2016-2022年行业企业竞争策略 216

三、2016-2022年行业产品竞争策略 220

四、2016-2022年行业市场竞争策略 224

第十章 化妆棉行业国内外重点企业分析 227

第一节 屈臣氏集团(香港)有限公司 227

- 一、企业概况 227
- 二、企业经营情况分析 227
- 三、企业经济指标分析 228
- 四、企业盈利能力分析 229
- 五、企业偿债能力分析 230
- 六、企业运营能力分析 231
- 七、企业战略分析 231

第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司 235

- 一、企业概况 235
- 二、企业经营情况分析 236
- 三、企业经济指标分析 237
- 四、企业盈利能力分析 238
- 五、企业偿债能力分析 239
- 六、企业运营能力分析 240
- 七、企业战略分析 240

第三节 资生堂丽源有限公司 241

- 一、企业概况 241
- 二、企业经营情况分析 242
- 三、企业经济指标分析 245
- 四、企业盈利能力分析 245
- 五、企业偿债能力分析 246
- 六、企业运营能力分析 247
- 七、企业战略分析 248

第四节 康那香企业(上海)有限公司 249

- 一、企业概况 249
- 二、企业经营情况分析 249
- 三、企业经济指标分析 249
- 四、企业盈利能力分析 250

五、企业偿债能力分析 251

六、企业运营能力分析 252

七、企业战略分析 252

第五节 宁波丝诺化妆棉有限公司 253

一、企业概况 253

二、企业经营情况分析 253

三、企业经济指标分析 253

四、企业盈利能力分析 254

五、企业偿债能力分析 255

六、企业运营能力分析 256

七、企业战略分析 256

第六节 妮维雅(上海)有限公司 257

一、企业概况 257

二、企业经营情况分析 258

三、企业经济指标分析 258

四、企业盈利能力分析 259

五、企业偿债能力分析 260

六、企业运营能力分析 261

七、企业战略分析 261

第七节 上海蝶翠诗商业有限公司 262

一、企业概况 262

二、企业经营情况分析 263

三、企业经济指标分析 263

四、企业盈利能力分析 264

五、企业偿债能力分析 265

六、企业运营能力分析 266

七、企业战略分析 266

第八节 日本白元(HAKUGEN)株式会社 267

一、企业概况 267

二、企业经营情况分析 267

三、企业经济指标分析 268

四、企业盈利能力分析 268

- 五、企业偿债能力分析 269
- 六、企业运营能力分析 270
- 七、企业战略分析 271
- 第九节 思亲肤贸易(上海)有限公司 271
 - 一、企业概况 271
 - 二、企业经营情况分析 272
 - 三、企业经济指标分析 272
 - 四、企业盈利能力分析 273
 - 五、企业偿债能力分析 274
 - 六、企业运营能力分析 275
 - 七、企业战略分析 276

第三部分 行业预测

- 第十一章 2016-2022年化妆棉行业发展预测 277
 - 第一节 2016-2022年化妆棉行业发展趋势 277
 - 一、2016-2022年行业发展趋势分析 277
 - 二、2016-2022年行业政策趋向 277
 - 第二节 2016-2022年化妆棉行业市场前景分析 278
 - 一、2016年化妆棉行业市场回顾 278
 - 二、2016-2022年化妆棉行业发展潜力 280
 - 三、2016-2022年化妆棉行业发展前景 281
 - 第三节 2016-2022年化妆棉行业供需预测 283
 - 一、2016-2022年化妆棉行业供给预测 283
 - 二、2016-2022年化妆棉行业需求预测 284
 - 三、2016-2022年化妆棉价格预测 284
 - 第四节 2016-2022年化妆棉年贸易预测 285
 - 一、2016-2022年化妆棉行业进口预测 285
 - 二、2016-2022年化妆棉行业出口预测 286

第四部分 投资战略研究

- 第十二章 2016-2022年化妆棉行业投资机会与风险 287
 - 第一节 2016年化妆棉行业投资分析 287

- 一、2016年总体投资及结构 287
- 二、2016年投资规模情况 287
- 三、2016年投资增速情况 288
- 四、2016年分地区投资分析 288
- 五、2016年外商投资情况 289
- 第二节 2016-2022年化妆棉行业投资效益分析 289
 - 一、2014-2016年化妆棉行业投资状况分析 289
 - 二、2016-2022年化妆棉行业投资效益分析 290
 - 三、2016-2022年化妆棉行业的投资方向 291
- 第三节 影响化妆棉行业发展的主要因素 291
 - 一、2016-2022年影响化妆棉行业运行的有利因素分析 291
 - 二、2016-2022年影响化妆棉行业运行的稳定因素分析 292
 - 三、2016-2022年影响化妆棉行业运行的不利因素分析 293
 - 四、2016-2022年我国化妆棉行业发展面临的挑战分析 294
 - 五、2016-2022年我国化妆棉行业发展面临的机遇分析 295
- 第四节 化妆棉行业投资风险及控制策略分析 296
 - 一、2016-2022年化妆棉行业市场风险及控制策略 296
 - 二、2016-2022年化妆棉行业政策风险及控制策略 296
 - 三、2016-2022年化妆棉行业经营风险及控制策略 297
 - 四、2016-2022年化妆棉同业竞争风险及控制策略 297
 - 五、2016-2022年化妆棉行业其他风险及控制策略 298
- 第十三章 2016-2022年化妆棉行业投资战略研究 299 (ZY GXH)
 - 第一节 2016-2022年化妆棉行业发展战略研究 299
 - 一、2016-2022年战略综合规划 299
 - 二、2016-2022年业务组合战略 307
 - 三、2016-2022年区域战略规划 309
 - 四、2016-2022年产业战略规划 310
 - 五、2016-2022年营销品牌战略 311
 - 六、2016-2022年竞争战略规划 312
 - 第二节 2016-2022年对化妆棉品牌的战略思考 313
 - 一、企业品牌的重要性 313

二、化妆棉实施品牌战略的意义	314
三、化妆棉企业品牌的现状分析	316
四、化妆棉企业的品牌战略	317
五、化妆棉品牌战略管理的策略	318
第三节 2016-2022年化妆棉行业投资战略研究	318
一、2016-2022年化妆棉行业投资战略	318
二、2016-2022年细分行业投资战略	320
第四节 研究结论与建议	321
一、研究结论	321
二、建议	322 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2008-2016年中国网购市场交易规模	11
图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度	37
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	37
图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度	38
图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	38
图表：2008-2016年城镇新增就业人数	39
图表：2008-2016年年末国家外汇储备及其增值速度	39
图表：2008-2016年公共财政收入及其增长速度	40
图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度	40
图表：2008-2016年全部工业增加值及其增长速度	42
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	42
图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度	44
图表：2008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	45
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	45
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力	46
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	47
图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	48
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度	48
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	49
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	49

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50

图表：2008-2016年货物进出口总额 50

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 51

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 52

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 52

图表：2008-2015年年末电话用户数 53

图表：2015年年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度 54

图表：2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2008-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出 56

图表：2008-2016年卫生技术人员人数 57

图表：2015年年末人口数及其构成 58

图表：2008-2016年农村人均纯收入及其实际增长速度 59

图表：2008-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 59

图表：2014-2016年消费者信心指数（1） 65

图表：2014-2016年消费者信心指数（2） 66

图表：2014-2016年消费者信心指数（3） 66

图表：2014-2016年消费者信心指数（4） 66

图表：2014-2016年消费者信心指数（5） 66

图表：2014-2016年消费者信心指数（6） 66

图表：2014-2016年消费者信心指数（7） 67

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额总体走势 67

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（1） 67

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（2） 67

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（3） 67

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（4） 68

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（5） 68

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（6） 68

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（7） 68

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（8） 68

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（9） 68

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额分析（10） 69

图表：2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 75

图表：2016年农村居民人均纯收入构成 75

图表：2016年城镇居民人均总收入构成 76

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 76

图表：2008-2016年恩格尔系数情况 77

图表：2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 79

图表：2016年规模以上工业生产主要数据 80

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（1） 81

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（2） 81

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（3） 82

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（4） 82

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（5） 82

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（6） 82

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（7） 82

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（8） 82

图表：2009-2016年企业景气及企业家信心指数（9） 83

图表：2003-2016年全社会固定资产投资情况 87

图表：2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 92

图表：2016年分地区投资相邻两个月累计同比增速 93

图表：2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 94

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 94

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 94

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 94

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 95

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 95

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 95

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 95

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 95

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 96

图表：2006-2016年人口及其自然增长率变化趋势 97

图表：2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 98

图表：2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 99

图表：全球各地区化妆棉市场需求份额 120

图表：化妆棉使用调研情况 129

图表：化妆棉的购买因素情况 130

图表：购买价格调研情况 130

图表：购买化妆棉厚度调研情况 131

图表：购买化妆棉及容量调研情况 131

图表：化妆棉的包装风格调研情况 132

图表：化妆棉包装材质调研情况 132

图表：化妆棉包装结构调研情况 133

图表：化妆棉包装的颜色调研情况 133

图表：化妆棉包装的功能调研情况 134

图表：2010-2016年化妆棉行业产量情况 137

图表：2010-2016年化妆棉行业销量情况 137

图表：2010-2016年化妆棉行业资产规模情况 139

图表：2010-2016年化妆棉行业工业总产值情况 140

图表：2010-2016年化妆棉行业工业销售产值情况 140

图表：2010-2016年化妆棉行业产销率情况 141

图表：2010-2016年化妆棉行业主营业务收入情况 142

图表：2010-2016年化妆棉行业总资产周转率情况 142

图表：2010-2016年化妆棉行业负债情况 143

图表：2010-2016年化妆棉行业资产负债率情况 144

图表：2010-2016年化妆棉行业利润情况 145

图表：2013-2016年化妆棉行业资产利润率情况 145

图表：2013-2016年化妆棉行业销售利润率情况 146

图表：2013-2016年化妆棉行业资产年均增长率情况 146

图表：2013-2016年化妆棉行业利润增长率情况 147

图表：2016年-2016年进口额月度走势 148

图表：2010-2016年我国化妆棉进口数量 148

图表：2010-2016年我国化妆棉进口金额 149

图表：2016年我国进口主要市场情况 150

图表：2016年我国进口主要贸易方式情况 150

图表：2016年我国进口的经营主体情况 150

图表：2016年我国进口的地区分布情况 151

图表：2016年我国进口的主要省市情况 151

图表：2016年我国化妆棉出口数量 152

图表：2010-2016年我国化妆棉出口金额 152

图表：2016年我国化妆棉进口数量预测 153

图表：2016年我国化妆棉进口金额预测 153

图表：2016年我国化妆棉出口数量预测 154

图表：2016年我国化妆棉出口金额预测 154

图表：区域发展战略咨询流程图 197

图表：区域SWOT战略分析图 199

图表：2013-2016年我国化妆棉市场销售额分析 201

图表：2014年我国化妆棉行业CR10 203

图表：2015年我国化妆棉行业CR10 203

图表：2016年我国化妆棉行业CR10 203

图表：2016-2022年我国化妆棉行业CR10 204

图表：2016-2022年我国化妆棉行业CR20 205

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司营业收入 228

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司利润 228

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司销售毛利率 229

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司净利润率 229

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司负债率 230

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司流动负债 230

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司总资产周转率 231

图表：2014-2016年屈臣氏集团(香港)有限公司应收账款周转率(次) 231

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司产品出口占市场比重 237

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司总投资 237

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司销售毛利率 238

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司净利润率 238

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司负债率 239

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司流动负债 239

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司总资产周转率 240

图表：2014-2016年苏州铃兰卫生用品有限公司应收账款周转率(次) 240

图表：2014-2016年资生堂丽源有限公司产值 245

图表：2014-2016年资生堂丽源有限公司销售毛利率 245

图表：2014-2016年资生堂丽源有限公司净利润率 246

图表：2014-2016年资生堂丽源有限公司负债率 246

图表：2014-2016年资生堂丽源有限公司流动负债 247

图表：2014-2016年资生堂丽源有限公司总资产周转率 247

图表：2014-2016年资生堂丽源有限公司应收账款周转率（次） 248

图表：2014-2016年康那香企业(上海)有限公司销售收入 249

图表：2014-2016年康那香企业(上海)有限公司销售毛利率 250

图表：2014-2016年康那香企业(上海)有限公司净利润率 250

图表：2014-2016年康那香企业(上海)有限公司负债率 251

图表：2014-2016年康那香企业(上海)有限公司流动负债 251

图表：2014-2016年康那香企业(上海)有限公司总资产周转率 252

图表：2014-2016年康那香企业(上海)有限公司应收账款周转率（次） 252

图表：2014-2016年宁波丝诺化妆棉有限公司出口额 253

图表：2014-2016年宁波丝诺化妆棉有限公司销售毛利率 254

图表：2014-2016年宁波丝诺化妆棉有限公司净利润率 254

图表：2014-2016年宁波丝诺化妆棉有限公司负债率 255

图表：2014-2016年宁波丝诺化妆棉有限公司流动负债 255

图表：2014-2016年宁波丝诺化妆棉有限公司总资产周转率 256

图表：2014-2016年宁波丝诺化妆棉有限公司应收账款周转率（次） 256

图表：2014-2016年妮维雅(上海)有限公司销售收入 258

图表：2014-2016年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率 259

图表：2014-2016年妮维雅(上海)有限公司净利润率 259

图表：2014-2016年妮维雅(上海)有限公司负债率 260

图表：2014-2016年妮维雅(上海)有限公司流动负债 260

图表：2014-2016年妮维雅(上海)有限公司总资产周转率 261

图表：2014-2016年妮维雅(上海)有限公司应收账款周转率（次） 261

图表：2014-2016年上海蝶翠诗商业有限公司营业收入 263

图表：2014-2016年上海蝶翠诗商业有限公司销售毛利率 264

图表：2014-2016年上海蝶翠诗商业有限公司净利润率 264

图表：2014-2016年上海蝶翠诗商业有限公司负债率 265

图表：2014-2016年上海蝶翠诗商业有限公司流动负债 265

图表：2014-2016年上海蝶翠诗商业有限公司总资产周转率 266

图表：2014-2016年上海蝶翠诗商业有限公司应收账款周转率（次） 266

图表：2014-2016年日本白元(HAKUGEN)株式会社销售额 268

图表：2014-2016年日本白元(HAKUGEN)株式会社销售毛利率 268

图表：2014-2016年日本白元(HAKUGEN)株式会社净利润率 269

图表：2014-2016年日本白元(HAKUGEN)株式会社负债率 269

图表：2014-2016年日本白元(HAKUGEN)株式会社流动负债 270

图表：2014-2016年日本白元(HAKUGEN)株式会社总资产周转率 270

图表：2014-2016年日本白元(HAKUGEN)株式会社应收账款周转率（次） 271

图表：2014-2016年思亲肤贸易(上海)有限公司营业收入 272

图表：2014-2016年思亲肤贸易(上海)有限公司销售毛利率 273

图表：2014-2016年思亲肤贸易(上海)有限公司净利润率 273

图表：2014-2016年思亲肤贸易(上海)有限公司负债率 274

图表：2014-2016年思亲肤贸易(上海)有限公司流动负债 274

图表：2014-2016年思亲肤贸易(上海)有限公司总资产周转率 275

图表：2014-2016年思亲肤贸易(上海)有限公司应收账款周转率（次） 275

图表：2016-2022年中国化妆棉行业产量预测 283

图表：2016-2022年中国化妆棉行业销售量预测 284

图表：2016-2022年中国化妆棉价格预测 284

图表：2016-2022年化妆棉行业进口量预测 285

图表：2016-2022年化妆棉行业预测 285

图表：2016-2022年化妆棉行业出口量预测 286

图表：2016-2022年化妆棉行业出口金额预测 286

图表：2016年中国化妆棉行业投资增速 288

图表：2016年我国化妆棉行业部分地区投资占比 289

图表：2015年固定资产投资增长状况 289

图表：2016年固定资产投资增长状况 290

图表：2016-2022年化妆棉行业投资效益增长率预测 290

图表：确定公司战略目标的步骤 302

图表：制定公司战略规划的步骤 302

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/L850436RZ7.html>