

2017-2022年中国主焦煤市 场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国主焦煤市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/L850436SB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦煤（coking coal）也称冶金煤，是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

从世界范围来说，焦煤的资源比较匮乏，它是必须加以保护的宝贵资源，所以已很少用焦煤单独炼焦。在中国，第一类焦煤的典型煤种有河北峰峰二矿、山西古交的西曲、黑龙江鸡西的滴道、安徽淮北的张庄和四川攀枝花的大宝顶煤。第二类焦煤的典型煤种有吉林通化的铁厂和内蒙包头的河滩沟煤。中国东北本溪，河北唐山、井陘、山东新汶等，都是焦煤的著名产地。

焦煤现货市场介绍 我国炼焦煤的储量 查明炼焦煤储量的分布 经济可采炼焦煤储量的分布
山西1544亿吨，占56% 山西331亿吨，占51% 安徽236亿吨 安徽55亿吨 山东173亿吨
贵州39亿吨 贵州100 山东33 新疆78 河北27

智研咨询发布的《2017-2022年中国主焦煤市场深度调查与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 主焦煤产业相关概述

第一节 主焦煤简介

一、主焦煤分类

二、主焦煤的功用

第二节 主焦煤其它相关产业概述

一、煤炭

二、焦化行业

三、炼焦煤

第三节 2016年钢铁工业发展情况

- 一、我国钢铁工业运行情况
- 二、钢铁工业运行存在的问题
- 三、2016年钢铁工业运行展望
- 四、保持钢铁工业平稳较快发展
- 五、钢铁产业运行数据

第二章 2012-2016年世界主焦煤产业运行状况透析

第一节 2012-2016年世界主焦煤产业发展总况

第二节 2012-2016年世界主焦煤主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国

第三节 2017-2022年世界主焦煤产业发展趋势分析

世界主焦煤生产消费交易统计表

第三章 2012-2016年中国主焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2016年中国主焦煤行业政策环境分析

第三节 2012-2016年中国主焦煤行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 投融资发展环境

- 一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、股权债券融资政策

第五节 2012-2016年中国主焦煤行业技术环境分析

第二部分 市场运行

第四章 2012-2016年中国主焦煤产业运行状况

第一节 2012-2016年中国主焦煤产业发展概述

第二节 2012-2016年中国主焦煤产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012-2016年中国主焦煤产业发展存在问题与对策建议

一、中国主焦煤产业存在的问题

二、规范主焦煤行业发展的措施

三、主焦煤行业发展的建议

第五章 2012-2016年中国主焦煤市场运行动态分析

第一节 2012-2016年中国主焦煤行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2012-2016年中国主焦煤主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

2012-2016年中国主焦煤经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

第六章 2012-2016年中国主焦煤行业主要数据分析

第一节 2012-2016年中国主焦煤行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国主焦煤行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2016年中国主焦煤行业产值分析

第四节 2012-2016年中国主焦煤行业成本费用分析

第五节 2012-2016年中国主焦煤行业盈利能力分析

第七章 2012-2016年中国主焦煤产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2012-2016年中国主焦煤产业a行业进出口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第二节 2012-2016年中国主焦煤产业b行业进出口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 进出口趋势分析

第三部分 竞争格局

第八章 2012-2016年中国主焦煤产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2016年中国主焦煤产业竞争现状分析

一、主焦煤中外竞争力对比分析

二、主焦煤技术竞争分析

第二节 2012-2016年中国主焦煤产业集中度分析

第三节 2012-2016年中国主焦煤企业提升竞争力策略分析

第九章 中国主焦煤产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 邯矿集团

第二节 冀中能源邢台矿业集团有限责任公司

第三节 冀中能源峰峰集团有限公司

第四节 冀中能源井陘矿业集团有限公司

第五节 冀中能源集团有限责任公司

第四部分 市场前景分析预测

第十章 2017-2022年中国主焦煤企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 主焦煤行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 主焦煤行业企业发展建议

第四节 钢铁产业发展趋势与策略

一、钢铁行业发展政策目标及规划调整

二、中国钢铁行业企业发展政策

三、中国钢铁产业核心竞争力分析

四、钢铁行业现状与投资预测关系

2017-2022年中国主焦煤市场运营模式及盈利状况预测专题调研报告

第十一章 中国主焦煤产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

一、世界经济复苏势头放缓，2016年全球经济仍将呈现低速增长态势

二、全球通胀压力仍然较大

三、主权债务危机不断深化和扩散，引发金融市场剧烈波动

四、全球宏观政策协调难度加大

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国主焦煤产业发展优劣势分析

第六节 中国主焦煤产业市场发展预测评估

一、2017-2022年市场容量趋势预测

二、2017-2022年市场结构发展趋势

第十二章 2017-2022年中国主焦煤产业发展趋势预测分析 (ZY LH)

第一节 2017-2022年中国主焦煤产业发展前景分析

一、主焦煤技术发展方向分析

二、我国主焦煤未来发展趋势

三、主焦煤市场未来需求特点分析

第二节 2017-2022年中国主焦煤产业市场预测分析

第三节 2017-2022年中国主焦煤产业市场盈利预测分析

第四节 未来全球主焦煤市场趋势

一、概述

二、全球焦煤市场回顾

第五节 煤炭工业发展“十三五”规划

一、规划基础和背景

二、指导方针和目标

三、生产开发布局

四、重点任务

五、环境影响评价

六、保障措施

第六节 钢铁工业“十三五”发展规划

一、发展现状

二、市场消费预测

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、重点领域和任务

五、政策措施

附录

附录： “十三五”规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/L850436SB7.html>