

2017-2022年中国信息安全 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国信息安全市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L850436SD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全有两方面的含义，广义的信息安全包含了自主可控（物理层的安全）、数据安全、应用安全和传统的网络层的安全，我们一般所提的网络安全即狭义的信息安全。自主可控主要解决认为预留后门的漏洞，而网络安全则主要解决IT系统天然存在的漏洞。国内网络安全硬件的市场规模在2014年达到10.86亿美元，年增长率为14.73%，预计2015年市场将达到12.38亿美元规模，增长仍维持14%的水平。考虑到IT投资总额与世界水平的差距，在信息安全的需求不断被发掘之后，将会有超过30倍的成长空间。预计未来随着我国经济的进一步增长，各行业及关键领域对于信息安全的需求也将逐步提升，特别是工控行业涉及到国家许多基础性行业，目前网络安全投入基本是空白，随着工业系统接入互联网，物联网车联网等的兴起，工控安全的需求有望爆发。

中国信息安全硬件市场规模及其增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国信息安全市场前景研究与未来前景预测报告》共十八章。首先介绍了信息安全产业相关概念及发展环境，接着分析了中国信息安全行业规模及消费需求，然后对中国信息安全行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信息安全行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信息安全行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视27

第一章 信息安全行业发展综述27

第一节 信息安全行业概念27

一、信息安全的定义27

二、信息安全的属性29

三、信息安全的原则30

第二节 信息安全行业分类31

一、安全硬件31

- 1、 防火墙/虚拟专用网络硬件产品31
- 2、 入侵监测与入侵防御硬件产品31
- 3、 统一威胁管理硬件产品31
- 4、 安全内容管理硬件产品31

二、 安全软件31

- 1、 安全威胁管理软件32
- 2、 安全内容管理软件32
- 3、 安全性与漏洞管理软件33
- 4、 身份管理软件33

三、 安全服务33

第三节 信息安全行业特性33

- 一、 行业的经营模式33
- 二、 行业周期性、季节性特点34
- 三、 行业区域性特点35

第四节 最近3-5年中国信息安全行业经济指标分析36

- 一、 赢利性36
- 二、 成长速度36
- 三、 附加值的提升空间36
- 四、 进入壁垒 / 退出机制37
- 五、 风险性40
- 六、 行业周期41
- 七、 竞争激烈程度指标42
- 八、 行业及其主要子行业成熟度分析43

第五节 信息安全行业产业链分析43

- 一、 信息安全行业产业链简介43
- 二、 信息安全行业上游产业分析47
 - 1、 软件行业发展状况及影响分析47
 - 2、 工控设备发展状况及影响分析47
- 三、 信息安全行业下游产业分析48
 - 1、 信息产业发展状况及影响分析48
 - 2、 金融产业发展状况及影响分析50
 - 3、 能源产业发展状况及影响分析50

4、军工产业发展状况及影响分析51

第二章 信息安全行业市场环境及影响分析（PEST）53

第一节 信息安全行业政治法律环境（P）53

一、行业管理体制分析53

二、行业主要法律法规54

三、信息安全行业标准68

四、行业相关发展规划69

五、政策环境对行业的影响69

第二节 行业经济环境分析（E）70

一、宏观经济形势分析70

二、宏观经济环境对行业的影响分析72

第三节 行业社会环境分析（S）72

一、信息安全产业社会环境72

二、社会环境对行业的影响73

第四节 行业技术环境分析（T）73

一、信息安全技术分析73

1、身份认证技术73

2、加解密技术73

3、边界防护技术74

4、访问控制技术74

5、主机加固技术74

6、安全审计技术74

7、监测监控技术74

二、信息安全技术发展水平75

1、我国信息安全行业技术水平所处阶段75

2、与国外信息安全行业的技术差距75

三、行业主要技术发展趋势76

四、技术环境对行业的影响77

第三章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴80

第一节 全球信息安全市场总体情况分析80

- 一、全球信息安全行业发展历程80
- 二、全球信息安全市场结构分析80
- 三、全球信息安全市场规模分析80
- 四、全球信息安全行业竞争格局81
- 五、2017-2022年全球信息安全市场发展趋势82

第二节 全球主要国家（地区）市场分析84

- 一、欧洲84
- 二、美国85
- 三、日本86

第三节 全球主要信息安全企业发展分析87

- 一、美国Symantec公司87
- 二、美国McAfee公司88
- 三、美国RSA公司88
- 四、美国Fortine公司90
- 五、美国Cisco Systems公司91
- 六、俄罗斯Kaspersky公司92

第二部分 行业深度分析94

第四章 我国信息安全行业运行现状分析94

第一节 我国信息安全行业发展状况分析94

- 一、我国信息安全行业发展阶段94
 - 1、萌芽阶段94
 - 2、爆发阶段94
 - 3、普及阶段95
- 二、我国信息安全行业发展总体概况95
- 三、我国信息安全行业发展特点分析96
- 四、我国信息安全行业商业模式分析98
 - 1、面向个人用户的安全平台与免费模式98
 - 2、信息安全产品销售模式99
 - 3、信息安全系统集成模式99
 - 4、软件支持与服务模式100
 - 5、商业模式特点总结与对比100

第二节 我国信息安全行业发展现状101

一、我国信息安全行业市场规模101

二、我国信息安全行业发展分析101

三、我国信息安全企业发展分析102

第三节 我国信息安全市场情况分析102

一、我国信息安全市场总体概况102

二、我国信息安全产品市场发展分析102

第五章 我国信息安全市场供需形势分析103

第一节 信息安全行业市场规模分析103

一、信息安全市场规模分析103

二、信息安全产品结构104

三、信息安全区域结构104

四、信息安全城市层级结构105

五、信息安全垂直结构106

六、信息安全平行结构106

七、信息安全渠道结构107

第二节 信息安全行业威胁分析107

一、安全漏洞市场监测分析107

二、病毒市场监测分析107

第三节 信息安全行业市场需求分析109

一、信息安全行业平行市场需求分析109

1、政府领域信息安全需求分析109

2、金融领域信息安全需求分析110

3、教育领域信息安全需求分析110

二、信息安全行业垂直市场需求分析111

1、大中型企业用户信息安全需求分析111

2、中小型企业用户信息安全需求分析112

3、家庭用户信息安全需求分析112

三、信息安全行业不同领域需求分析113

1、国家基础设施领域信息安全需求113

2、电子政务领域信息安全需求分析114

- 3、电子商务领域信息安全需求分析114
- 4、产业信息化领域信息安全需求分析115
- 5、城市信息化领域信息安全需求分析116

第六章 信息安全行业出口结构及面临的机遇与挑战117

第一节 信息安全行业出口市场分析117

一、信息安全行业出口综述117

- 1、中国信息安全出口的特点分析117
- 2、中国信息安全出口政策与国际化经营117

二、信息安全行业出口市场分析119

- 1、信息安全行业出口整体情况119
- 2、信息安全行业出口国家及地区分析119

第二节 中国信息安全出口面临的挑战及对策119

- 一、中国信息安全出口面临的挑战119
- 二、中国信息安全行业未来出口展望120
- 三、中国信息安全产品出口对策120

第三部分 市场全景调研121

第七章 我国信息安全细分市场分析及预测121

第一节 中国信息安全行业细分市场结构分析121

- 一、信息安全行业产品结构特征分析121
- 二、信息安全行业产品需求特征分析122

第二节 信息安全硬件市场分析预测124

- 一、信息安全硬件市场规模分析124
- 二、信息安全硬件市场结构分析124
- 三、防火墙/VPN市场分析预测124
- 四、IDS/IPS市场分析预测125

五、UTM市场分析预测126

第三节 信息安全软件市场分析预测127

- 一、信息安全软件市场规模分析127
- 二、信息安全软件市场结构分析127
- 三、WEB业务安全产品市场分析预测127

- 四、安全管理平台市场分析预测130
- 五、终端安全管理市场分析预测135
- 第四节 信息安全服务市场分析预测137
 - 一、安全服务市场现状137
 - 二、安全服务市场规模138
 - 三、安全服务市场格局138
 - 四、安全服务市场前景139

第八章 我国信息安全行业营销趋势及策略分析141

第一节 信息安全行业销售渠道分析141

- 一、营销分析与营销模式推荐141
- 二、信息安全营销环境分析与评价141
- 三、销售渠道存在的主要问题144
- 四、营销渠道发展趋势与策略146

第二节 信息安全行业营销策略分析147

- 一、中国信息安全营销概况147
 - 1、中国信息安全营销影响因素浅析147
 - 2、中国信息安全营销问题分析147
- 二、信息安全营销策略探讨150
 - 1、中国信息安全产品营销策略浅析150
 - 2、信息安全新产品的市场推广策略151
 - 3、信息安全细分产品营销策略分析153

第三节 信息安全营销的发展趋势153

- 一、未来信息安全市场营销的出路153
- 二、中国信息安全营销的趋势预测154

第四部分 竞争格局分析155

第九章 信息安全行业区域市场分析155

第一节 北京市信息安全行业发展分析155

- 一、北京市信息安全行业配套政策155
- 二、北京市信息安全行业发展现状156
- 三、北京市信息安全企业发展前景157

第二节 上海市信息安全行业发展分析157

一、上海市信息安全行业配套政策157

二、上海市信息安全行业发展现状160

三、上海市信息安全企业发展前景161

第三节 广东省信息安全行业发展分析161

一、广东省信息安全行业配套政策161

二、广东省信息安全行业发展现状162

三、广东省信息安全企业发展前景163

第四节 浙江省信息安全行业发展分析163

一、浙江省信息安全行业配套政策163

二、浙江省信息安全行业发展现状165

三、浙江省信息安全企业发展前景165

第五节 四川省信息安全行业发展分析166

一、四川省信息安全行业配套政策166

二、四川省信息安全行业发展现状167

三、四川省信息安全企业发展前景167

第十章 2017-2022年信息安全行业竞争形势及策略169

第一节 行业总体市场竞争状况分析169

一、信息安全行业竞争结构分析169

二、信息安全行业企业间竞争格局分析169

三、信息安全行业集中度分析170

四、信息安全行业SWOT分析172

第二节 中国信息安全行业竞争格局综述173

一、信息安全行业竞争概况173

二、中国信息安全行业竞争力分析174

三、中国信息安全产品竞争力优势分析174

第三节 信息安全行业竞争格局分析174

一、国内外信息安全竞争分析174

二、我国信息安全市场竞争分析176

三、我国信息安全市场集中度分析177

四、国内主要信息安全企业动向177

第四节 信息安全市场竞争策略分析177

第十一章 2017-2022年信息安全行业领先企业经营形势分析179

第一节 中国信息安全企业总体发展状况分析179

一、信息安全产业企业情况概述179

二、信息安全产业企业资产情况180

三、信息安全产业资本市场情况181

四、信息安全产业的技术情况182

五、信息安全产业的服务情况186

第二节 中国领先信息安全企业经营形势分析187

一、北京启明星辰信息技术股份有限公司187

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司195

三、国民技术股份有限公司206

四、卫士通信息产业股份有限公司214

五、航天信息股份有限公司223

六、网神信息技术（北京）股份有限公司231

七、北京北信源软件股份有限公司235

八、北京瑞星信息技术有限公司239

九、北京天融信科技有限公司243

十、北京亿赛通科技发展有限责任公司249

十一、趋势科技（中国）有限公司252

十二、吉大正元信息技术股份有限公司255

十三、任子行网络技术股份有限公司259

十四、杭州安恒信息技术有限公司263

十五、杭州思福迪信息技术有限公司266

十六、北京江民新科技有限公司269

十七、卡巴斯基技术开发（北京）有限公司273

十八、奇虎360科技有限公司276

十九、北京安氏领信科技发展有限公司279

二十、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司283

二十一、北京盖特佳信息安全技术股份有限公司285

二十二、北京信安世纪科技有限公司289

- 二十三、金山软件股份有限公司292
- 二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司295
- 二十五、北京鼎普科技股份有限公司302
- 二十六、北京明朝万达科技有限公司305
- 二十七、北京网御星云信息技术有限公司308
- 二十八、北京中科网威信息技术有限公司312
- 二十九、深圳市安络科技有限公司316
- 三十、太极计算机股份有限公司319

第五部分 发展前景展望323

第十二章 信息安全行业“十三五”规划研究323

第一节 信息安全行业“十三五”发展形势323

- 一、信息安全行业“十一五”发展现状323
- 二、信息安全行业“十三五”发展趋势324
- 三、信息安全行业“十三五”机遇和挑战325

第二节 信息安全行业“十三五”发展目标326

- 一、指导思想326
- 二、发展原则327
- 三、发展目标327

第三节 信息安全行业“十三五”总体规划328

一、发展重点328

- 1、信息安全关键技术328
- 2、信息安全产品329
- 3、信息安全服务330

二、重大工程330

- 1.关键技术和重点产品研发及产业化工程330
- 2.新一代信息技术应用安全支撑工程331
- 3.信息安全示范工程331
- 4.信息安全公共服务平台建设工程331

第四节 信息安全行业“十三五”保障措施331

- 一、完善政策和法律制度331
- 二、加强创新能力建设332

- 三、加快培育骨干企业332
- 四、加大应用推广力度333
- 五、完善标准体系333
- 六、完善信息安全产品认证333
- 七、加强人才队伍建设334

第十三章 2017-2022年信息安全行业前景及趋势335

第一节 2017-2022年信息安全市场发展前景335

- 一、与国际接轨，行业未来空间巨大335
- 二、行业快速发展，未来前景广阔335
- 三、政策扶植推动，行业快速发展335
- 四、应用环境改善，行业迎来新机遇336
- 五、安全威胁增加，行业需求增长336
- 六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间336

第二节 2017-2022年信息安全市场发展趋势预测336

- 一、2017-2022年信息安全行业发展趋势336
 - 1、技术发展趋势分析336
 - 2、产品发展趋势分析342
 - 3、企业发展趋势分析342
- 二、2017-2022年信息安全行业应用领域发展方向343
 - 1、云计算安全市场343
 - 2、移动安全市场344
 - 3、移动云服务和大数据分析应用市场344
 - 4、工业控制系统安全市场345
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测346

第三节 2017-2022年中国信息安全行业规模预测347

- 一、2017-2022年中国信息安全市场规模预测347
- 二、2017-2022年中国信息安全硬件市场规模预测348
- 三、2017-2022年中国信息安全软件市场规模预测348
- 四、2017-2022年中国信息安全服务市场规模预测349

第十四章 2017-2022年信息安全行业投资价值评估350

第一节 信息安全行业投资特性分析350

一、信息安全行业进入壁垒分析350

1、技术壁垒350

2、资质壁垒350

3、市场壁垒350

4、资金壁垒351

二、信息安全行业盈利因素分析351

三、信息安全行业盈利模式分析351

第二节 2017-2022年信息安全行业发展的影响因素352

一、有利因素352

1、国家产业政策扶持352

2、国家等级保护制度的逐步落实352

3、行业发展趋于规范352

4、信息化建设的不断加速353

二、不利因素353

1、技术研发投入不足353

2、高素质人才缺乏354

第三节 2017-2022年信息安全行业投资价值评估分析354

一、行业投资效益分析354

二、产业发展的空白点分析354

三、投资回报率比较高的投资方向355

四、新进入者应注意的障碍因素357

第十五章 2017-2022年信息安全行业投资机会与风险防范359

第一节 信息安全行业投融资情况359

一、行业资金渠道分析359

二、固定资产投资分析363

三、兼并重组情况分析363

四、信息安全行业投资现状分析363

第二节 2017-2022年信息安全行业投资机会364

一、产业链投资机会364

二、细分市场投资机会364

- 三、重点区域投资机会364
- 四、信息安全行业投资机遇364
- 第三节 2017-2022年信息安全行业投资风险及防范365
 - 一、政策风险及防范365
 - 二、技术风险及防范366
 - 三、供求风险及防范366
 - 四、宏观经济波动风险及防范367
 - 五、关联产业风险及防范367
 - 六、产品结构风险及防范367
- 第四节 中国信息安全行业投资建议368
 - 一、信息安全行业未来发展方向368
 - 二、信息安全行业主要投资建议370
 - 三、中国信息安全企业融资分析370

第六部分 发展战略研究371

第十六章 2017-2022年信息安全行业面临的困境及对策371

- 第一节 2015年信息安全行业面临的困境371
 - 一、网络遏制将持续增加371
 - 二、针对性攻击将给信息安全防护带来挑战371
 - 三、终端恶意软件等移动互联网安全问题突出372
 - 四、大数据分析或将带来网络安全防护技术的变革373
- 第二节 信息安全企业面临的困境及对策373
 - 一、重点信息安全企业面临的困境及对策373
 - 二、中小信息安全企业发展困境及策略分析373
 - 三、国内信息安全企业的出路分析378
- 第三节 中国信息安全行业存在的问题及对策379
 - 一、中国信息安全行业存在的问题379
 - 1、信息安全管理现状仍比较混乱379
 - 2、信息安全管理体系不完善379
 - 3、专项经费投入不足379
 - 4、技术创新不够380
 - 5、信息安全管理标准缺失380

二、信息安全行业发展的建议对策380

1、把握国家投资的契机380

2、竞争性战略联盟的实施381

3、企业自身应对策略385

三、市场的重点客户战略实施386

1、实施重点客户战略的必要性386

2、合理确立重点客户387

3、重点客户战略管理388

4、重点客户管理功能390

第四节 中国信息安全市场发展面临的挑战与对策394

一、中国信息安全市场发展面临的挑战394

二、中国信息安全市场迎接挑战的对策395

三、中国信息安全市场发展建议分析397

第十七章 信息安全行业发展战略研究400

第一节 信息安全行业发展战略研究400

一、战略综合规划400

二、技术开发战略400

三、业务组合战略400

四、区域战略规划402

五、产业战略规划402

六、营销品牌战略405

七、竞争战略规划405

第二节 对我国信息安全品牌的战略思考405

一、企业品牌的重要性405

二、信息安全实施品牌战略的意义408

三、信息安全企业品牌的现状分析410

四、我国信息安全企业的品牌战略411

五、信息安全品牌战略管理的策略413

第三节 信息安全经营策略分析415

一、信息安全市场细分策略415

二、信息安全市场创新策略416

- 三、品牌定位与品类规划417
- 四、信息安全新产品差异化战略417
- 第四节 信息安全行业投资战略研究418
 - 一、2016年信息安全行业投资战略418
 - 二、2017-2022年信息安全行业投资战略418
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略418

第十八章 研究结论及发展建议421 (ZY CW)

- 第一节 信息安全行业研究结论及建议421
- 第二节 信息安全子行业研究结论及建议422
- 第三节 信息安全行业发展建议424
 - 一、行业发展策略建议424
 - 二、行业投资方向建议424
 - 三、行业投资方式建议424

图表目录：

- 图表 1 近3年中国信息安全产业赢利性分析36
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征41
- 图表 3 产业链形成模式示意图45
- 图表 4 信息安全行业产业链47
- 图表 5 我国信息安全产业带的相关政策70
- 图表 6 2015年GDP初步核算数据70
- 图表 7 2011-2015年GDP环比增长速度71
- 图表 8 2015年下半年GDP初步核算数据71
- 图表 9 GDP环比和同比增长速度72
- 图表 10 信息安全市场结构体系96
- 图表 11 2011-2015年我国信息安全市场规模分析103
- 图表 12 2015年我国信息安全产品结构104
- 图表 13 2015年我国信息安全区域结构104
- 图表 14 2015年我国信息安全城市层级结构105
- 图表 15 2015年我国信息安全垂直结构106
- 图表 16 2015年我国信息安全平行结构106

图表 17 2015年我国信息安全渠道结构107
图表 18 2011-2015年我国政府领域信息安全需求分析109
图表 19 2011-2015年我国金融领域信息安全需求分析110
图表 20 2011-2015年我国教育领域信息安全需求分析110
图表 21 2011-2015年我国大中型企业用户信息安全需求分析111
图表 22 2011-2015年我国中小型企业用户信息安全需求分析112
图表 23 2011-2015年我国家庭用户信息安全需求分析112
图表 24 2011-2015年我国国家基础设施领域信息安全需求分析113
图表 25 2011-2015年我国电子政务领域信息安全需求分析114
图表 26 2011-2015年我国电子商务领域信息安全需求分析114
图表 27 2011-2015年我国产业信息化领域信息安全需求分析115
图表 28 2011-2015年我国城市信息化领域信息安全需求分析116
图表 29 2011-2015年我国信息安全行业出口整体情况119
图表 30 2011-2015年我国信息安全硬件市场规模分析124
图表 31 2011-2015年我国信息安全软件市场规模分析127
图表 32 2011-2015年我国信息安全服务市场规模分析138
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L850436SD7.html>