

# 2017-2022年中国生猪养殖 市场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国生猪养殖市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436SK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生猪养殖新周期即将出现。饲料的需求与养殖业存栏量相关，尤其是与生猪存栏量相关，并且这种关联性由猪肉价格传导，散户通过感知猪肉价格，进而决定补栏量，引起饲料需求的变动。2014年5月至今，生猪存栏量连续下跌，存栏量最低时仅为37001万头，对比生猪行业火爆的2012年，当时生猪存栏量高达47516万头。从2014年5月开始，生猪价格开始上扬，目前全国猪肉平均价为30.17元/公斤，处于近几年价格高点。我们预计，接下来生猪存栏量会大幅增加，生猪养殖的新周期即将出现，饲料行业有望迎来销量增长。

2009-2016年猪周期说明图

生猪价格与补栏行为关系

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生猪养殖市场前景研究与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了生猪养殖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国生猪养殖行业规模及消费需求，然后对中国生猪养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生猪养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生猪养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪养殖产业链分析 18

第一节 生猪产业链分析 18

一、养殖环节 18

二、屠宰加工环节 20

三、零售环节 21

第二节 生猪养殖产业链的利润分析 21

一、生猪养殖环节的利润分析 23

二、生猪屠宰和加工环节的利润分析 25

三、猪肉销售环节的利润分析 25

第三节 2014-2016年生猪流通调研 26

- 一、生猪生产环节 27
- 二、收购运输环节 28
- 三、屠宰加工环节 29
- 四、超市零售环节 30

## 第二章 2014-2016年中国生猪养猪行业运行环境解析 32

### 第一节 2014-2016年中国经济环境发展分析 32

- 一、2014-2016年中国gdp及增长分析 32
- 二、2014-2016年中国城乡居民人均收入分析 33
- 三、2014-2016年中国cpi分析 36
- 四、2014-2016年中国进出口贸易增长分析 37
- 五、2014-2016年中国社会消费品零售总额 39

### 第二节 2014-2016年中国生猪养殖行业发展政策环境分析 40

- 一、2016年国务院促进生猪生产持续健康发展的政策分析 40
- 二、《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010-2015）》 42
- 三、《中国出口禽肉质量安全管理体系介绍》发布 42

### 第三节 2014-2016年中国生猪养殖行业社会环境分析 43

- 一、猪肉仍然是肉类消费主要品种 43
- 二、城乡居民猪肉消费差异明显 44
- 三、2016年肉禽消费价格波动分析 45

## 第三章 2014-2016年中国生猪养殖行业运行新格局透析 46

### 第一节 2014-2016年中国生猪养殖方式分析 46

- 一、农户散养 46
- 二、专业户养猪 46
- 三、国营集体养猪 47

### 第二节 2014-2016年中国生猪养殖环节运行分析 47

- 一、生猪养殖产业地位 47
- 二、生猪养殖区域 48

### 第三节 2014-2016年中国生猪养殖发展现状分析 49

- 一、中国生猪养殖概况 49
- 二、2016年中国生猪存栏数 50

三、2016年中国肉猪出栏数	53
四、2016年中国猪肉产销量统计	54
五、2014-2016年中国生猪价格情况	56
六、中国生猪产业发展的对策	57
第四节 2014-2016年中国生猪养殖企业分类分析	58
一、专业饲养育肥猪	58
二、生产并销售仔猪	59
三、全程饲养	59
四、种猪饲养	60
第五节 2014-2016年生猪养殖投资获利分析	61
一、2014-2016年养猪养殖成本结构	61
二、生猪养殖盈利分析	61
第四章 2011-2016年中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析	65
第一节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业发展分析	65
一、2014年中国畜禽屠宰行业发展概况	65
二、2016年中国畜禽屠宰行业发展概况	66
第二节 2011-2016年中国畜禽屠宰行业规模分析	69
一、企业数量增长分析	69
二、资产规模增长分析	71
三、销售规模增长分析	73
四、利润规模增长分析	75
第三节 2016年中国畜禽屠宰行业结构分析	77
一、企业数量结构分析	77
二、资产规模结构分析	78
三、销售规模结构分析	80
四、利润规模结构分析	82
第四节 2011-2016年中国畜禽屠宰行业产值分析	84
一、产成品增长分析	84
二、工业销售产值分析	86
三、出口交货值分析	88
第五节 2011-2016年中国畜禽屠宰行业成本费用分析	89

一、销售成本分析	89
二、主要费用分析	90
第六节 2011-2016年中国畜禽屠宰行业运营效益分析	92
一、偿债能力分析	92
二、盈利能力分析	95
三、运营能力分析	102
第五章 2014-2016年中国种猪市场运行形势分析	107
第一节 2014-2016年种猪市场运行情况分析	107
一、中国种猪行业发展现状	107
二、中国猪良种繁育体系情况	109
三、中国种猪行业存在的问题	109
四、中国种猪产业扶持政策分析	110
五、中国引进的四大良种猪介绍	110
六、2016年中国种猪进出口概况	112
第二节 2014-2016年中国种猪市场运行新形势透析	113
一、中国种猪行业发展态势分析	113
二、2016年全国生猪遗传改良计划情况	115
三、2016年中国种猪基地建设情况分析	118
四、2016年养殖企业加速引进国外种猪	119
第六章 2014-2016年中国猪产品进出口贸易分析	121
第一节 2014-2016年中国猪产品进口分析（0103）	121
一、中国猪进口数量情况	121
二、中国猪进口金额情况	121
第二节 2014-2016年中国猪产品出口分析	122
一、中国猪出口数量情况	122
二、中国猪出口金额情况	122
第三节 2011-2016年中国猪产品进出口均价分析	123
第四节 2014-2016年中国猪产品进出口省市分析	124
一、中国猪进口省市情况	124
二、中国猪出口省市情况	124

## 第五节 2014-2016年中国猪产品进出口流向分析 125

一、中国猪进口来源地情况 125

二、中国猪出口目的地情况 126

## 第七章 2014-2016年中国生猪屠宰及肉类加工环节 运行分析 127

### 第一节 屠宰及肉类加工行业概述 127

一、屠宰及肉类加工行业的技术特点 127

二、屠宰及肉类加工行业的经营模式 127

三、生猪屠宰检疫的基本程序要点 128

### 第二节 2014-2016年中国生猪屠宰行业相关政策法规 131

一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度 131

二、中国推行生猪定点屠宰厂分级制度 132

三、&ldquo;十三五&rdquo;全国生猪屠宰行业发展规划纲要 132

### 第三节 2016年中国生猪屠宰行业发展概况 135

一、中国生猪屠宰企业数量统计 135

二、中国生猪屠宰市场份额分布统计 138

三、中国生猪屠宰市场集中度统计 138

四、中国生猪定点屠宰数量统计 139

### 第四节 2014-2016年中国生猪屠宰行业市场发展分析 140

一、中国生猪屠宰业总体形势分析 140

二、中国生猪屠宰行业出现三大积极变化 142

三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放 143

四、生猪屠宰管理存在问题和建议 144

五、&ldquo;瘦肉精&rdquo;事件给生猪屠宰行业影响 146

### 第五节 2014-2016年中国生猪屠宰业动态分析 147

一、昆明生猪屠宰业上演&ldquo;四国争雄&rdquo; 147

二、即墨市生猪生产波动的原因及对策 149

三、慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并 152

四、河北将建屠宰信息化监管系统 152

五、大连市首批生态猪肉出口新加坡 153

六、新希望集团打造北方生猪产业链 154

七、彭州市生猪屠宰专项整治工作进展 154

## 八、漳州率先建设猪肉可追溯系统 155

### 第八章 2011-2016年中国肉类产量及增长性分析 157

#### 第一节 鲜、冷藏肉 157

##### 一、2011-2016年中国鲜、冷藏肉产量统计分析 157

##### 二、2011-2016年中国各重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析 157

##### 三、2011-2016年中国鲜、冷藏肉产量集中度分析 160

#### 第二节 冻肉 160

##### 一、2011-2016年中国冻肉产量统计分析 160

##### 二、2011-2016年中国各重点省市冻肉产量统计 161

##### 三、2011-2016年中国冻肉产量集中度分析 162

### 第九章 2014-2016年中国猪肉及猪肉制品行业竞争分析 163

#### 第一节 2014-2016年中国猪肉类市场竞争格局分析 163

##### 一、肉类进入资本时代 163

##### 二、竞争模式快速升级 164

##### 三、外资品牌冲刺前台 165

##### 四、竞争格局演变洞察 167

#### 第二节 2014-2016年中国猪肉产业竞争现状分析 168

##### 一、国内猪肉市场竞争日趋激烈 168

##### 二、中外猪肉竞争分析 169

##### 三、猪肉市场价格竞争分析 170

##### 四、猪肉品牌竞争分析 172

##### 五、猪肉区域竞争格局 172

#### 第三节 2016年中国猪肉产业集中度分析 174

##### 一、猪肉产量集中度分析 174

##### 二、生产企业的集中分布 175

##### 三、市场消费集中度分析 177

#### 第四节 2014-2016年绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析 179

##### 一、中国肉类国际竞争力分析 179

##### 二、中国猪肉国际生产竞争力分析 180

##### 三、中国猪肉缺乏国际竞争力原因分析 181

四、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策	184
五、提升中国猪肉竞争力的对策	186
第五节 2014-2016年肉类企业战略格局分析	188
一、行业改写新格局	188
二、肉类加速淘汰步伐	189
第六节 2014-2016年中国猪肉如何加强国际竞争力探析	190
一、发展规模饲养，实行产业化经营	190
二、完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控	190
三、重视猪肉的国际市场营销，实施品牌战略	191
四、注重从业者和专业人才的教育和培训	191
第十章 中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析	192
第一节 河南雏鹰农牧股份有限公司	192
一、企业基本情况	192
二、2016年企业经营情况分析	192
三、2016年企业经济指标分析	193
四、2016年企业盈利能力分析	194
五、2016年企业偿债能力分析	194
六、2016年企业运营能力分析	195
七、2016年企业成长能力分析	195
八、2016年企业成本费用分析	195
第二节 得利斯集团有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、2016年企业主要经济指标	197
三、2016年企业偿债能力分析	198
四、2016年企业盈利能力分析	199
五、2016年企业运营能力分析	200
六、2016年企业成本费用分析	201
第三节 临沂新程金锣肉制品有限公司	202
一、公司基本情况	202
二、2016年企业主要经济指标	202
三、2016年企业偿债能力分析	203

四、2016年企业盈利能力分析	204
五、2016年企业运营能力分析	205
六、2016年企业成本费用分析	205
第四节 通辽金锣食品有限责任公司	206
一、公司基本情况	206
二、2016年企业主要经济指标	207
三、2016年企业偿债能力分析	207
四、2016年企业盈利能力分析	208
五、2016年企业运营能力分析	209
第五节 河南省志元食品有限公司	210
一、公司基本情况	210
二、2016年企业主要经济指标	211
三、2016年企业偿债能力分析	211
四、2016年企业盈利能力分析	212
五、2016年企业运营能力分析	212
六、2016年企业成本费用分析	212
第六节 广东双汇温氏食品有限公司	213
一、公司基本情况	213
二、2016年企业主要经济指标	214
三、2016年企业偿债能力分析	214
四、2016年企业盈利能力分析	215
五、2016年企业运营能力分析	216
六、2016年企业成本费用分析	216
六、2016年企业成本费用分析	217
第七节 四川省吉泰龙食品集团有限公司	218
一、公司基本情况	218
二、2016年企业主要经济指标	218
三、2016年企业偿债能力分析	219
四、2016年企业盈利能力分析	219
五、2016年企业运营能力分析	220
六、2016年企业成本费用分析	220
第八节 上海五丰上食食品有限公司	221

一、公司基本情况	221
二、2016年企业主要经济指标	222
三、2016年企业偿债能力分析	222
四、2016年企业盈利能力分析	222
五、2016年企业运营能力分析	223
六、2016年企业成本费用分析	223
第九节 三河市明慧天泽食品有限公司	224
一、公司基本情况	224
二、2016年企业主要经济指标	224
三、2016年企业偿债能力分析	225
四、2016年企业盈利能力分析	226
五、2016年企业运营能力分析	226
六、2016年企业成本费用分析	227
第十节 北京中瑞食品有限公司	228
一、公司基本情况	228
二、2016年企业主要经济指标	228
三、2016年企业偿债能力分析	229
四、2016年企业盈利能力分析	229
五、2016年企业运营能力分析	229
六、2016年企业成本费用分析	230
第十一节 天津市宾士食品有限公司	231
一、公司基本情况	231
二、2016年企业主要经济指标	231
三、2016年企业偿债能力分析	231
四、2016年企业盈利能力分析	232
五、2016年企业运营能力分析	232
六、2016年企业成本费用分析	233
第十二节 自贡市华润肉食品有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、2016年企业主要经济指标	234
三、2016年企业偿债能力分析	234
四、2016年企业盈利能力分析	235

五、2016年企业运营能力分析 236

六、2016年企业成本费用分析 236

第十一章 2017-2022年中国猪肉行业市场发展前景预测分析 238

第一节 2017-2022年中国生猪养殖业产业趋势探析 238

一、规模化和标准化养殖 238

二、一体化新经营模式产生 238

三、政策发挥效益有待时日 239

四、养猪产业链发展趋势 240

第二节 2017-2022年中国猪肉行业发展趋势分析 241

一、中国猪肉行业发展趋势 241

二、畜禽屠宰行业预测分析 242

三、高温肉制品加工发展趋势分析 243

四、低温肉制品加工发展前景分析 244

五、猪肉制品市场发展方向预测 245

第三节 2017-2022年中国猪肉市场预测分析 246

一、猪肉供给预测分析 246

二、猪肉及其制品市场需求趋势 247

三、猪肉市场进出口预测分析 247

四、猪肉市场竞争格局预测分析 250

第四节 2017-2022年中国猪肉市场盈利预测分析 251

第十二章 2017-2022年中国生猪产业投资战略分析 257 (ZY CW)

第一节 2014-2016年中国生猪养殖资本运作动态 257

一、世行国际金融公司投资中国养猪业 257

二、2016年网易投资生猪养殖业正式运行 257

三、中粮联手日本肉类巨头投资养猪业 257

第二节 2017-2022年中国屠宰及肉类加工产业投资分析 259

一、行业投资机遇分析 259

二、投资收益情况分析 260

三、行业投资趋势分析 261

第三节 2017-2022年中国生猪行业投资风险分析 263

- 一、政策风险 263
  - 二、价格风险 263
  - 三、食品安全 263
  - 四、竞争风险 264
  - 五、疫病风险 264
  - 六、环保风险 265
  - 第四节 2017-2022年中国生猪行业投资建议分析 265
  - 第五节 2017-2022年中国生猪行业投资策略分析 267
    - 一、中国生猪行业投资区域选择 267
    - 二、规模化养殖将成生猪主要投资方向 268
    - 三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式 269
    - 四、品牌经营将成生猪行业投资的新热点 270
    - 五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色 271
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436SK7.html>