

2016-2022年中国卫星通信 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫星通信市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L850436TV7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国卫星产业发展迅速，2000年时我国卫星产业规模仅为100亿元。2009年我国卫星产业规模达565.1亿元，其中卫星导航产业规模为390亿元，卫星通信产业规模为158.3亿元，卫星遥感产业市场规模为16.8亿元。2010年导航产业规模达505亿元，卫星通信产业规模为227.3亿元，卫星遥感产业规模为23.5亿元。

2013年我国导航与位置服务产业市场规模已经超过1000亿元，同比增长28.4%以上。2014年约1330亿元，如下表所示；

2003-2014年中国导航与位置服务产业发展规模（单位：亿元）

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
发展规模	40	66	100	127	198	285	390	505	700	810	1040	1330

资料来源：智研数据中心整理

随着我国高分专项的启动和高分辨率数据自给率的提高，卫星遥感市场未来几年将保持40%的增长率，2012年已经达到32.9亿元。随着北斗二号导航系统的运行，我国卫星导航与位置服务产业市场规模2014年已经超过1200亿元。近几年21世纪注定是通信技术迅猛发展的世纪，其发展不断满足着人类对信息爆炸引发的碎片式信息的获取需求。这一科学领域的每一次重大进步，都将彻底影响人类生活。总体来说，我国卫星通信的发展挑战与机遇并存。

对我国卫星通信发展不利的方面主要表现是，我国地面光纤通信网在过去10年出现迅猛增长，可供使用的光纤容量越来越大，可使用的地区越来越广。由于光纤铺设带来的带宽过剩，使许多需要卫星完成的工作转向光纤，对卫星产业的发展形成严重威胁。此外，我国东西部经济发展不平衡，东部经济较好的地区，电信基础设施较全，卫星通信的应用受到制约；而西部地区和边远地区经济实力与东部相去甚远，卫星通信难有好的运营和应用表现。

对我国卫星通信发展相对有利的方面主要表现是，政府政策为我国卫星通信应用创造了有利条件。比如说，西部地区和边远地区通信需求增长，这些地区更适合于卫星通信的应用。国家西部大开发战略及设立农村普遍服务基金等措施，使得远程教育、远程医疗等公益性服务为卫星通信提供了广阔的空间。

此外，我国成熟的卫星广播电视业务、信息化改造工业化，电子商务和电子政务的发展，对卫星通信提出了更多市场需求。同时不能忽略的是，我国高速铁路、低碳经济、第三代移动通信系统、互联网与物联网等新兴战略产业的发展，均为卫星通信提供了可持续发展的载体。卫星通信在跨区域连锁店组网、地面通信网盲点覆盖等方面仍有其独特的优势。随着汽车、移动手持终端的不断发展，卫星音频广播、卫星体广播业务亦将在中国有很好的应用前

景。

卫星具有与生俱来的可为几乎所有人提供接入的优势，这使得它们成为地面宽带网络的一个有吸引力的替代方案或补充。可以预测的是，未来的通信卫星将从传输型过渡到信息型。通过对信息型卫星与地面网络进行集成，就可能为未来的全球网络的所有用户提供一切所需要的基本信息。这将使用户摆脱地域的限制。新一代通信卫星的数据传输速率将比20世纪90年代初期高1000倍。

巨大的发展空间和国内外市场需求将为我国通信卫星领域发展带来新的动力和机遇。如何及早投入力量、筹措资源，推动通信卫星的技术进步，推进东方红-3B平台在轨验证与应用，开发东方红-4增强平台以提升东方红-4能力，提高长征系列火箭运载能力，开展东方红-5平台研制已经成为摆在我们面前亟需解决的切实问题。

卫星通信行业研究报告共十二章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。卫星通信行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卫星通信行业市场潜在需求与市场机会，报告对卫星通信行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星通信行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 卫星通信行业发展状况	1
第一章 卫星通信行业相关概述	1
第一节 卫星通信产业定义	1
第二节 卫星通信产业的分类和标准	1
一、卫星通信产业的分类	1
二、卫星通信产业的标准	1

第二章 2013-2014年世界卫星通信行业运行状况分析 5

第一节 2013-2014年世界卫星通信行业运行状况 5

一、世界卫星通信市场状况分析 5

二、世界卫星通信行业发展面临的问题 13

三、世界卫星通信行业技术发展现状 15

第二节 世界卫星通信主要国家分析 17

一、美国卫星通信状况 17

二、日本卫星通信状况 19

三、欧洲各国卫星通信状况 25

第三节 世界其他国家卫星通信状况 39

第三章 卫星通信市场发展分析 41

第一节 卫星通信行业概况 41

一、卫星通信相关定义 41

二、卫星通信特点及要求 41

三、卫星通信需求意义分析 42

四、区域空间卫星通信系统 43

五、卫星通信应具备的能力 44

第二节 卫星通信手段优劣势 44

一、公共通信 44

二、群体通信 44

三、卫星通信 45

四、短波通信 46

第三节 卫星通信市场发展分析 47

一、卫星通信市场发展现状 47

二、卫星通信市场网络构成 47

三、卫星通信保障技术选型 48

四、卫星通信市场需求分析 49

五、卫星通信的产业化需求 50

六、卫星通信存在问题分析 50

七、无线卫星通信指挥车方案 51

第四节 卫星通信保障关键因素 51

一、保障需求是前提	51
二、应急预案是基础	52
三、应急系统作手段	53
四、应急处置是关键	53
五、队伍建设是保障	54
第四章2013-2014年中国卫星通信行业运行状况分析	56
第一节 2013-2014年中国卫星通信行业发展分析	56
一、中国卫星通信行业发展阶段	56
二、2013-2014年中国卫星通信行业发展状况	57
第二节 2013-2014年中国卫星通信行业市场分析	62
一、2013-2014年中国卫星通信市场特点	62
二、2013-2014年中国卫星通信市场规模	63
三、2013-2014年我国卫星通信市场供需状况	65
第三节 卫星通信设备行业发展状况	93
一、卫星通信设备发展状况	93
二、卫星通信平台市场分析	97
1、卫星通信平台发展状况	97
2、智能化融合卫星通信平台	100
3、多媒体融合卫星通信平台	103
第五章 卫星通信设备细分产品分析	107
第一节 现场综合接入设备	107
第二节 无线小交换机	108
第三节 无线影音发射机	109
第四节 便携卫星设备	110
第五节 卫星通信车	111
一、卫星通信车市场概况	111
二、卫星通信指挥车功能	112
三、三大运营商的通信车	112
四、特殊部门通信车状况	112
第六节 无线通信终端天线	113

一、通信天线行业发展概况	113
二、无线通信终端天线特点	117
三、通信天线市场发展现状	119
四、通信天线行业经营模式	122
五、通信天线市场供给分析	122
六、通信天线市场容量分析	129
七、通信天线市场竞争格局	131
八、通信天线行业发展趋势	131
第七节 视频监控产品	132
一、视频监控设备市场概况	132
二、视频监控设备细分产品	134
三、卫星通信视频监控设备	134
第八节 UPS不间断电源	135
一、UPS电源相关概述	135
二、UPS电源行业概况	138
三、UPS电源行业特征	141
四、UPS电源市场规模	145
五、UPS电源竞争格局	145
六、UPS电源发展趋势	146
七、UPS电源投资特性	147
第六章 卫星通信行业应用领域分析	148
第一节 卫星通信公共安全领域需求	148
一、中国公共安全财政投入情况	148
二、中国公共安全市场发展状况	149
三、公共安全卫星通信需求分析	150
四、公共安全卫星通信装备类型	150
五、公共安全卫星通信保障通道	153
六、公共安全卫星通信建设情况	155
七、公共安全科技十二五规划	156
第二节 卫星通信自然灾害领域需求	167
一、中国自然灾害状况分析	167

二、自然灾害卫星通信需求	169
三、自然灾害卫星通信保障手段	170
四、灾害卫星通信空间布局	171
五、自然灾害通信保障应急预案	174
第三节 卫星通信大型集会领域需求	185
一、大型集会活动发展状况	185
二、大型集会卫星通信需求	185
三、大型集会卫星通信案例	186
第四节 卫星通信交通领域需求	186
一、交通运输业发展状况	186
二、交通卫星通信市场现状	188
三、道路运输应急体系十二五规划	191
第五节 卫星通信林业领域需求	192
第六节 卫星通信环境领域需求	193
第七节 卫星通信水利领域需求	195
一、水利行业发展状况分析	195
二、水利卫星通信发展概述	197
三、水利卫星通信需求分析	198
四、水利卫星通信体系建设模式	198
五、水利卫星通信常用手段分析	198
第二部分 卫星通信行业竞争格局	200
第七章 卫星通信行业竞争格局分析	200
第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析	200
一、卫星通信行业竞争结构分析	200
二、卫星通信行业企业间竞争格局分析	201
三、卫星通信行业集中度分析	201
四、卫星通信行业SWOT分析	203
第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述	204
一、卫星通信行业竞争概况	204
二、中国卫星通信行业竞争力分析	205
三、中国卫星通信产品竞争力优势分析	206

第三节 卫星通信市场竞争策略分析	208
一、卫星通信行业宏观竞争策略	208
二、卫星通信市场竞争策略分析	210
三、卫星通信企业竞争策略分析	212
第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析	214
第一节 北京蓝卫通科技有限公司	214
一、企业概况	214
二、2013-2014年经营状况	215
三、企业竞争优势	216
四、企业发展战略	216
第二节 北京航天福道高技术股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、2013-2014年经营状况	217
三、企业竞争优势	217
四、企业发展战略	218
第三节 南京中网卫星通信股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、2013-2014年经营状况	219
三、企业竞争优势	221
四、企业发展战略	221
第四节 天宇通信集团有限公司	222
一、企业概况	222
二、2013-2014年经营状况	222
三、企业竞争优势	222
四、企业发展战略	223
第五节 中国电信集团卫星通信有限公司	223
一、企业概况	223
二、2013-2014年经营状况	224
三、企业竞争优势	224
四、企业发展战略	224
第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司	225

一、企业概况	225
二、2013-2014年经营状况	225
三、企业竞争优势	226
四、企业发展战略	226
第七节 中兴通讯股份有限公司	227
一、企业概况	227
二、2013-2014年经营状况	228
三、企业竞争优势	233
四、企业发展战略	233
第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司	234
一、企业概况	234
二、2013-2014年经营状况	234
三、企业竞争优势	236
四、企业发展战略	236
第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司	236
一、企业概况	236
二、2013-2014年经营状况	237
三、企业竞争优势	237
四、企业发展战略	238
第十节 北京中交通信科技有限公司	238
一、企业概况	238
二、2013-2014年经营状况	239
三、企业竞争优势	240
四、企业发展战略	240
第三部分 卫星通信行业发展前景	242
第九章 卫星通信行业发展环境分析	242
第一节 卫星通信行业政策环境分析(P)	242
一、卫星通信行业相关政策	242
二、《国家通信保障应急预案》	251
三、卫星通信行业十二五规划	259
四、安全产业发展的指导意见	261

五、国家综合防灾减灾十二五规划	268
六、安全生产应急平台体系建设意见	280
第二节 卫星通信经济环境分析（E）	286
一、宏观经济运行分析	286
二、国际贸易环境分析	308
第三节 卫星通信行业社会环境分析（S）	312
一、数字城市建设发展需求	312
二、城市安全问题日益突出	319
三、应对突发事件时间要求提高	319
四、应急预案框架体系初步形成	320
五、城市卫星通信专网建设提升	321
第三节 卫星通信行业技术环境分析（T）	323
一、中国卫星技术发展状况	323
二、中国通信技术发展状况	327
三、卫星通信中的信息技术发展状况	329
第十章 2016-2022年卫星通信行业面临的困境	333
第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程	333
第二节 制约中国卫星通信行业的因素	334
一、通信成本因素的限制	334
二、政策因素的限制	334
三、应用技术路线的限制	334
四、卫星通信组网策略的误区	335
第十一章 2016-2022年卫星通信行业发展前景与趋势预测	336
第一节 “十二五”卫星通信建设规划分析	336
一、“十二五”卫星通信主要任务	336
二、“十二五”卫星通信重点布局	337
三、“十二五”卫星通信建设工程	337
四、“十二五”卫星通信保障措施	338
第二节 2016-2022年卫星通信市场发展前景	339
一、2016-2022年卫星通信市场发展潜力	339

二、2016-2022年卫星通信行业发展前景展望	339
第三节 2016-2022年卫星通信发展趋势预测	340
一、2016-2022年卫星通信总体发展趋势预测	340
二、2016-2022年卫星通信技术发展趋势预测	341
第四节 2016-2022年中国卫星通信行业发展预测	342
第四部分 卫星通信行业投资竞争研究	343
第十二章 2016-2022年卫星通信行业投资机会与风险防范	343
第一节 卫星通信行业投资分析	343
一、固定资产投资分析	343
二、卫星通信行业投资现状分析	344
第二节 卫星通信行业融资分析	344
一、卫星通信行业主要融资方式	344
二、卫星通信行业主要投融资工具	344
第三节 2016-2022年卫星通信行业投资机会	345
一、产业链投资机会	345
二、细分市场投资机会	345
三、重点区域投资机会	346
四、卫星通信行业投资机遇	346
第四节 2016-2022年卫星通信行业投资风险及防范	347
一、政策风险及防范	347
二、供求风险及防范	347
三、宏观经济波动风险及防范	347
四、关联产业风险及防范	348
五、产业模式风险及防范	348
六、其他风险及防范	348
第十三章 卫星通信行业投资战略研究	350
第一节 卫星通信行业发展战略研究	350
一、战略综合规划	350
二、技术开发战略	350
三、业务组合战略	352

四、区域战略规划	352
五、产业战略规划	353
六、营销品牌战略	353
七、竞争战略规划	354
第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考	354
一、卫星通信品牌的重要性	354
二、卫星通信实施品牌战略的意义	355
三、卫星通信企业品牌的现状分析	356
四、我国卫星通信企业的品牌战略	357
五、卫星通信品牌战略管理的策略	357
第三节 卫星通信经营策略分析	358
一、卫星通信市场细分策略	358
二、卫星通信市场创新策略	358
三、品牌定位与品类规划	359
四、卫星通信新产品差异化战略	359
第四节 卫星通信行业投资战略研究	360
一、2014年卫星通信行业投资战略	360
二、2016-2022年卫星通信行业投资战略	361
三、2016-2022年细分行业投资战略	361

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L850436TV7.html>