

2016-2022年中国IDC市 场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国IDC市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L850436TW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

IDC是专门提供网络资源外包以及专业网络服务的商业模式，是互联网业内分工更加细化的一个必然结果。

随着我国IDC的逐渐发展成熟，IDC开始突破了传统意义上机房的观念，转向网络和服务这两个基本的内容。首先是对网络概念的理解，一个典型的IDC已经不仅仅是骨干网的一个高速接入网，而且还应该是所有独立网络的高速对等网，是同任何网络平级的网络基础设施。而IDC的另一个概念就是服务。以往连线接入这种最简单的服务就代表了全部的Internet外包服务，而对于IDC，服务范围和内容较之ISP更加丰富广泛。其中由服务双方签订的服务品质协议（Service Level Agreement，SLA）将规定双方的责任和权利，若IDC服务违约将做出相应的经济赔偿。

IDC的主要服务包括整机租用、服务器托管、机柜租用、机房租用、专线接入和网络管理服务。广义上的IDC业务，实际上就是数据中心所提供的一切服务。客户租用数据中心的服务器和带宽，并利用数据中心的技术力量，来实现自己对软、硬件的要求，搭建自己的互联网平台，享用数据中心所提供的一系列服务。

在综合了IDC市场情况的基础上，我们可以将IDC的服务分为三个阶段，即：服务理念、服务实施体系、服务品质的保证。

1. 服务理念的建立

服务理念反映了商家对服务本质性的、方向性的认识，是商家实施服务的指导思想。评价商家的服务理念是否合理，主要在两方面：一方面，理念应该言之有物，另一方面，理念应该具有前瞻性。

2. 服务实施体系及标准

对服务实施体系的评价包括对服务内容、服务实施部门、服务水平以及体系完整性的评价。

在服务的实施部门方面，IDC商家应有完整、规范、有序的客户部门和服务设施与服务环境。阵容强大、流程顺畅、操作规范的服务队伍是高质量IDC服务的可靠保障之一。此外，IDC的物理线路、带宽资源、互联互通性能、可扩展性等性能指标，以及空间、电力供应、安全保障、地理位置和交通条件等基础性能，都成为衡量IDC服务能力的评价标准。

IDC商家技术服务队伍的水平 and 值守时间，也是IDC服务一个重要的评判标准。IDC应该拥有一支业务技能高超的工程师队伍，以保证服务的质量和服务效率；应该提供24×7全天

候服务以保证随时响应。

能否保持服务的完整性，通过一揽子服务解决用户的后顾之忧，是IDC商家实力的反映。许多IDC客户都在网络上运行自己的重要业务，它们的需求是多方面的，往往需要IDC提供一揽子的解决方案。这要求IDC服务的覆盖面必须尽可能广阔，以满足不同客户的个性化需求和同一客户的不同层次需求。

3. 服务品质的保证及标准

IDC服务的评测范畴除了服务理念与实施体系外，还有一个重要的方面，即“服务品质协议（Service Level Agreement，SLA）”。

SLA是由服务提供商与用户签署的法律文件，它明确规定了IDC服务的内容、服务的质量和评价指标、违约责任等。SLA不仅明确了违约方的经济惩罚性条款，而且有助于用户对服务商提供具体服务的能力、可靠性和响应速度进行充分正确的评估和监督。服务品质协议的意义，不仅在于它为用户提供了服务评价准则和可量化、可操作的标准，还在于为用户享受高品质服务提供了可靠的法律保障。

2012年中国IDC市场规模达210.5亿元人民币，增速达到23.2%，相比2011年增速有较大下滑，但与欧美发达国家相比，还是保持一个较高的增长速度。2013年国内IDC市场规模达262.5亿增长率提升24.7%2014年国内IDC市场规模突破300亿。

本IDC行业研究报告共八章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国IDC行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国IDC行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IDC行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IDC行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国IDC行业发展背景 1

第一节 IDC行业定义	1
一、IDC的定义	1
二、IDC的发展阶段	1
三、IDC行业的地位	2
第二节 IDC行业发展环境分析	3
一、IDC行业发展经济环境分析	3
（一）国际宏观经济走势分析	3
（二）国内宏观经济走势分析	7
二、IDC行业发展政策环境分析	8
（一）IDC行业相关重大政策分析	8
一）《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》	8
二）三网融合	15
三）《电子信息产业调整振兴规划》	22
（二）IDC行业政策走势及影响分析	29
三、IDC行业发展互联网环境分析	29
（一）网民发展状况	29
（二）互联网基础设施状况	35
（三）互联网应用发展状况	40
一）信息获取	40
二）商务交易	41
三）交流沟通	45
四）网络娱乐	48
（四）IDC行业发展前景	51
四、IDC行业发展技术环境分析	53
第三节 报告研究单位与研究方法	54
一、研究单位介绍	54
二、研究方法概述	55
第二章 国内外IDC行业发展分析	56
第一节 全球IDC行业发展状况	56
一、全球IDC行业发展现状分析	56
（一）美国	56

(二) 欧盟	56
(三) 亚太地区	57
二、全球IDC市场规模及基本特点	57
(一) 全球IDC市场规模及增长情况	57
(二) 全球IDC市场基本特点	58
一) 产业向亚太新兴市场转移	58
二) IDC价值链提升, 竞争日益激烈	59
三) 新的运营和合作模式加快产业升级	59
三、全球IDC行业发展趋势分析	60
第二节 中国IDC行业发展状况	62
一、IDC行业发展现状分析	62
(一) IDC行业发展规模	62
(二) IDC服务提供商机房服务器数量	63
(三) IDC运营商市场份额分析	65
二、IDC主要运营模式分析	67
(一) 电信运营商提供托管平台的一站式服务	67
(二) 专业IDC以服务器托管为主营业务	68
(三) 系统集成商提供专业化的IDC服务	68
(四) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商	69
(五) 其他类型	69
三、IDC企业主要运营特点分析	70
(一) 借力增值类业务实施差异化经营策略	70
(二) 代理渠道庞大, 网络安全及恶性竞争风险加大	71
(三) 专业IDC企业市场集中化趋势加强	71
(四) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长	72
(五) 云计算成为IDC产业升级的航标	72
(六) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题	73
一) IDC的网络安全问题日渐重要	73
二) 网络安全问题日益复杂	76
三) 用户对产品质量和安全的关注提升	77
(七) 节能减排是企业未来努力方向	78
四、IDC运营商发展建议	79

- (一) 加强行业自律 79
- (二) 利用云计算提高运营效率 79
- (三) 发展竞合关系将产业做强做大 79
- (四) 将网络安全进行到底 79
- (五) 实施差异化竞争策略 80

第三章 中国IDC市场及用户分析 81

第一节 中国IDC业务市场分析 81

一、IDC业务市场发展规模及结构 81

(一) IDC业务市场规模 81

(二) IDC业务收入结构 81

二、IDC市场基本特点 82

(一) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长 82

(二) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快 83

(三) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素 83

(四) IDC企业更关注云计算的技术应用 84

(五) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点 85

第二节 中国IDC用户需求及行为调研 86

一、IDC用户特征分析 86

(一) IDC用户行业特征 86

(二) IDC用户企业规模特征 87

(三) 购买不同IDC基础服务的用户特征 88

一) 采用主机租用企业的特征 88

二) 采用服务器托管企业的特征 88

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为 89

(一) 对IDC基础业务使用状况 89

(二) 对IDC增值业务的使用状况 90

三、企业选择IDC服务商考虑的因素 91

(一) 企业赞同的考虑观点 91

(二) 企业不赞同的考虑观点 91

四、企业对所选IDC服务商的满意度 92

(一) 用户对IDC服务商的满意度评价 92

(二) 对IDC服务不满意的原因	93
第四章 中国IDC行业竞争格局分析	94
第一节 早期IDC行业竞争格局分析	94
一、早期IDC行业竞争格局概况	94
二、早期民营IDC企业的竞争地位分析	95
(一) 早期民营IDC企业的竞争优势	95
(二) 早期民营IDC企业的业务范围	95
(三) 早期民营IDC企业的竞争结果	95
三、早期电信运营商的竞争地位分析	95
(一) 早期电信运营商的竞争优势	95
(二) 早期电信运营商的业务范围	95
(三) 早期电信运营商的竞争结果	96
第二节 目前IDC行业竞争格局分析	96
一、目前IDC行业竞争格局概况	96
二、目前民营IDC企业的竞争地位分析	96
(一) 目前民营IDC企业的竞争优劣势	96
(二) 目前民营IDC企业的业务范围	96
(三) 目前民营IDC企业的竞争结果	97
三、目前电信运营商的竞争地位分析	97
(一) 目前电信运营商的竞争优势	97
(二) 目前电信运营商的业务范围	98
(三) 目前电信运营商的竞争结果	98
第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析	98
一、广电简介	98
二、广电介入IDC业务的契机及现状分析	98
(一) 广电介入IDC业务的契机分析	98
(二) 广电IDC业务的现状分析	99
(三) 广电IDC业务发展的诉求	99
三、IDC控制权的博弈分析	100
(一) 三网融合中IDC控制权的博弈	100
(二) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈	100

四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析	101
五、未来IDC行业竞争格局展望	102
第五章 中国IDC行业主要业务发展分析	104
第一节IDC业务框架分析	104
一、IDC业务框架简介	104
二、IDC基础业务规模及增长情况	105
三、IDC增值业务规模及增长情况	106
四、IDC业务架构发展趋势预测	106
第二节IDC基础业务发展分析	107
一、主机托管业务发展分析	107
（一）主机托管业务简介	107
（二）主机托管业务发展现状	107
（三）主机托管业务发展前景	107
二、宽带出租业务发展分析	108
（一）宽带出租业务简介	108
（二）宽带出租业务发展现状	108
（三）宽带出租业务发展前景	109
三、IP地址出租业务发展分析	109
（一）IP地址出租业务简介	109
（二）IP地址出租业务发展现状	109
（三）IP地址出租业务发展前景	110
四、虚拟主机业务发展分析	110
（一）虚拟主机业务简介	110
（二）虚拟主机业务发展现状	111
（三）虚拟主机业务发展前景	113
五、服务器出租业务发展分析	114
（一）服务器出租业务简介	114
（二）服务器出租业务发展现状	114
（三）服务器出租业务发展前景	115
第三节IDC增值业务发展分析	116
一、数据备份业务发展分析	116

(一) 数据备份业务简介	116
(二) 数据备份业务发展现状	117
(三) 数据备份业务发展前景	118
二、负载均衡业务发展分析	118
(一) 负载均衡业务简介	118
(二) 负载均衡业务发展现状	120
(三) 负载均衡业务发展前景	121
三、设备检测业务发展分析	122
(一) 设备检测业务简介	122
(二) 设备检测业务发展现状	122
(三) 设备检测业务发展前景	122
四、远程维护业务发展分析	122
(一) 远程维护业务简介	122
(二) 远程维护业务发展现状	123
(三) 远程维护业务发展前景	123
五、代理维护业务发展分析	124
(一) 代理维护业务简介	124
(二) 代理维护业务发展现状	124
(三) 代理维护业务发展前景	125
六、系统集成业务发展分析	125
(一) 系统集成业务简介	125
(二) 系统集成业务发展现状	125
(三) 系统集成业务发展前景	126
七、异地容灾业务发展分析	127
(一) 异地容灾业务简介	127
(二) 异地容灾业务发展现状	127
(三) 异地容灾业务发展前景	128
八、安全系统业务发展分析	128
(一) 安全系统业务简介	128
(二) 安全系统业务发展现状	128
(三) 安全系统业务发展前景	129
九、逆向DNS业务发展分析	129

(一) 逆向DNS业务简介	129
(二) 逆向DNS业务发展现状	129
(三) 逆向DNS业务发展前景	131
第六章 中国云计算IDC发展分析	132
第一节 云计算对IDC发展的影响分析	132
一、云计算发展简介	132
(一) 云计算的内涵及特征	132
(二) 实现云计算的关键技术	133
(三) 云计算平台的效益分析	137
(四) 云计算应用现状分析	138
(五) 云计算发展趋势分析	142
一) 快速增长	142
二) 产业升级	143
三) 产品和服务	144
四) 企业转型	144
二、云计算对IDC的影响分析	145
(一) IDC发展中存在的问题	145
(二) 云计算对IDC的影响	146
一) 解决IDC原有问题	146
二) 改变传统IDC	147
三) 推动新一代IDC的发展	148
第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式	149
一、云计算IDC的技术架构分析	149
(一) 资源层分析	149
(二) 基础架构层分析	150
(三) PAAS平台层分析	150
(四) 运营管理平台层分析	151
(五) 服务接入与门户层分析	151
二、云计算IDC的业务与运营模式分析	152
(一) 云计算对传统IDC的挑战分析	152
(二) 传统IDC实施云计算的阶段分析	152

（三）云技术IDC的业务与运营模式 153

云计算IDC对外提供业务和服务的最高形式为SaaS服务，IDC依托PaaS平台提供各类SaaS应用，在提供SaaS服务的同时捆绑了IaaS服务。业界普遍认为SaaS软件服务的发展分为定制化、配置化、元数据化、自动与智能化4个阶段（见上图）。

未来云计算IDC的业务运营模式主要是为广大企业（特别是中小企业）提供完整的信息化解决方案，依托PaaS平台服务和SaaS服务，捆绑基础设施IaaS服务，提供一体化IT解决方案的落地实施和托管运营是未来IDC的核心业务，如下图示意。

在完成IDC的基础能力建设之后，提供卓越的服务和运营管理的同时还需要优秀的营销能力相配合，必须能够将售前、售中与售后进行完整无缝的衔接，必须高效快速地响应客户的需求，并能高效快速地完成服务的开通与交付，另外由于云计算技术本身的特性，大大降低了客户免费体验的成本，使得客户免费体验变得更加切实可行，进一步强化体验营销的概念，真正做到先试后买。一个完整的简单客户营销服务全过程如下图所示。

云计算IDC的演进路线

在传统的IDC实施云计算是一个渐进的过程，不可能一蹴而就，需要完成大量的铺垫性工作，才能做到保护投资，把实施风险降到最低，稳健实施、逐步完成改造。一般云计算IDC的演进路线分为4个阶段：首先，对计算、存储、网络等资源进行虚拟化整合，从提供基础的IaaS服务做起；其次，引入分布式技术，搭建云计算基础平台，部署电信运营商自有业务，如邮件服务，即时通信软件服务、网络社区服务等，同时加大内容的引入，在提供IaaS服务的基础上提供简单的SaaS服务；再次，打造SaaS软件开发、管理与托管运行的平台，即PaaS平台，把上游开发商、运营商与下游客户连接起来，在提供PaaS平台服务给上游开发商的同时，产生丰富的SaaS应用，让PaaS、SaaS与IaaS服务紧密结合；最后是IDC全面云服务化，在多个IDC全面实施云计算，云计算IDC之间实现互联互通，应用或服务可以在多个云计算IDC之间实现多点备份、负载均衡、动态迁移，使得云计算IDC的自动化与智能化程度越来越高。基于云计算技术构建IDC将成为IDC建设与发展的方向，因为它不但能够减少IDC的建设与运营成本，实现资源的池化管理，提高资源利用率与维护效率，增强IT支撑能力，并且能够节能减排，为建设资源节约与环境友好型社会作出贡献，另外发展我国云计算IDC，掌握技术核心，在国家信息化建设上具有战略意义。总之，云计算IDC必将成为电信运营商推动IDC业务发展、赶超竞争对手、打造新核心竞争力的一次重要机遇。

第三节 云计算IDC发展现状及前景分析 156

一、云计算IDC发展现状分析 156

（一）云计算IDC发展概况 156

(二) 云计算IDC建设动向分析	158
二、云计算IDC发展障碍分析	159
(一) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能	159
(二) 运营商成本投入和网络资源不足	159
(三) 安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性	160
三、云计算IDC应用成功的关键因素分析	160
(一) 突破IT技术	160
(二) 创新商业模式	161
(三) 培养用户习惯	161
四、云计算IDC发展前景分析	162

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析 165

第一节 电信运营商经营分析 165

一、中国电信集团公司	165
(一) 公司发展情况简介	165
(二) 公司主营业务分析	166
(三) 公司IDC资源分析	167
(四) 公司IDC业务分析	167
(五) 公司IDC业务发展战略分析	167
(六) 公司发展优劣势分析	169
(七) 公司最新发展动向	171
二、中国联合网络通信集团有限公司(中国联通)	172
(一) 公司发展情况简介	172
(二) 公司主营业务分析	172
(三) 公司IDC产品及服务分析	172
(四) 公司服务网络分析	174
(五) 公司发展战略分析	175
(六) 公司发展优劣势分析	176
(七) 公司最新发展动向	177
三、中国移动通信集团公司	178
(一) 公司发展情况简介	178
(二) 公司主营业务分析	179

(三) 公司IDC产品及服务分析	179
(四) 公司服务网络分析	180
(五) 公司发展战略分析	180
(六) 公司发展优劣势分析	181
(七) 公司最新发展动向	181
第二节 民营IDC企业经营分析	182
一、世纪互联数据中心有限公司(世纪互联)	182
(一) 公司发展情况简介	182
(二) 公司主营业务分析	183
(三) 公司IDC产品及服务分析	183
(四) 公司服务网络分析	184
(五) 公司发展战略分析	184
(六) 公司发展优劣势分析	185
(七) 公司最新发展动向	186
二、上海网宿科技股份有限公司	186
(一) 公司发展情况简介	186
(二) 公司主营业务分析	187
(三) 公司IDC产品及服务分析	187
(四) 公司发展战略分析	188
(五) 公司优劣势分析	189
(六) 公司最新发展动向	190
三、北京蓝汛通信技术有限公司	191
(一) 公司发展情况简介	191
(二) 公司主营业务分析	191
(三) 公司IDC产品及服务分析	191
(四) 公司发展战略分析	192
(五) 公司最新发展动向	192
四、北京互联互通网络科技有限公司	192
(一) 公司发展情况简介	192
(二) 公司主营业务分析	193
(三) 公司IDC产品及服务分析	193
(四) 公司发展战略分析	194

(五) 公司最新发展动向	194
五、成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司	194
(一) 公司发展情况简介	194
(二) 公司主营业务分析	195
(三) 公司IDC产品及服务分析	196
(四) 公司发展战略分析	197
(五) 公司最新发展动向	197
六、上海帝联信息科技股份有限公司	198
(一) 公司发展情况简介	198
(二) 公司主营业务分析	198
(三) 公司IDC产品及服务分析	198
(四) 公司发展战略分析	199
(五) 公司最新发展动向	199
七、北京新网互联科技有限公司	200
(一) 公司发展情况简介	200
(二) 公司主营业务分析	200
(三) 公司IDC产品及服务分析	200
(四) 公司发展战略分析	201
(五) 公司最新发展动向	201

第八章 中国IDC行业投资分析及建议 202

第一节IDC行业投资特性分析 202

一、IDC行业进入壁垒 202

- (一) 市场准入壁垒 202
- (二) 技术壁垒 202
- (三) 经验壁垒 202
- (四) 人才壁垒 203

二、IDC行业盈利模式 203

三、IDC行业盈利因素 205

第二节IDC行业投资兼并分析 207

一、电信运营商投资规模分析 207

二、IDC企业运营成本分析 208

三、IDC企业并购意愿分析	209
四、IDC行业大型投资兼并事件分析	211
第三节IDC行业投资前景分析	212
一、IDC行业发展趋势分析	212
二、IDC行业市场规模预测	215
第四节IDC行业投资建议	215
一、IDC行业投资机会分析	215
二、IDC行业投资风险分析	216
(一) 市场方面风险	216
(二) 政策方面风险	216
(三) 技术方面风险	216
三、IDC行业投资建议 (ZYPXS)	217
(一) 对政府的意见和建议	217
(二) 对企业的建议	218
(三) 关注网络游戏产业链	219

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L850436TW7.html>