

2017-2022年中国软饮料市 场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国软饮料市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L850436U17.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软饮料：酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质，有些软饮料还含维生素和矿物质。软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家，软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软饮料市场深度研究与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国软饮料行业市场发展环境、中国软饮料整体运行态势等，接着分析了中国软饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国软饮料市场竞争格局。随后，报告对中国软饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 软饮料行业发展现状

第一章 软饮料行业概述

第一节 软饮料概述

一、软饮料的定义

二、软饮料的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 软饮料行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、软饮料产业链模型分析

第二章 中国软饮料行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 中国软饮料行业政策环境分析

- 一、软饮料行业政策
- 二、软饮料行业标准分析
- 三、软饮料进出口贸易政策分析

第三节 中国软饮料行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第三章 2014-2016年世界软饮料行业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界软饮料行业发展现状

- 一、世界软饮料行业发展历程分析
- 二、世界软饮料行业规模分析
- 三、世界软饮料行业技术现状分析

第二节 2014-2016年世界软饮料重点市场运行透析

- 一、美国软饮料市场发展分析
- 二、日本软饮料市场发展分析
- 三、欧洲软饮料市场发展分析

第三节 2017-2022年世界软饮料行业发展趋势分析

第四章 2014-2016年中国软饮料行业市场发展现状分析

第一节 2014-2016年中国软饮料行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2014-2016年中国软饮料行业发展存在问题分析

第三节 2014-2016年中国软饮料行业发展应对策略分析

第二部分 软饮料行业深度分析

第五章 2014-2016年中国软饮料行业供需分析

第一节 中国软饮料产品供给分析

一、软饮料行业总体产能规模

二、软饮料行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国软饮料行业市场需求分析

一、2014-2016年中国软饮料行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2014-2016年中国软饮料行业经济运行情况分析

第一节 软饮料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 软饮料所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2014-2016年中国软饮料进出口分析

第一节 2014-2016年软饮料行业进口分析

一、2014-2016年软饮料进口总额

二、2014-2016年软饮料进口总量

第二节 2014-2016年软饮料行业出口分析

一、2014-2016年软饮料出口总额

二、2014-2016年软饮料出口总量

第三节 2014-2016年软饮料行业进出口价格走势分析

一、2014-2016年软饮料进口价格走势

二、2014-2016年软饮料出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 软饮料行业上下游行业分析

第一节 上游相关行业分析

一、饮用水资源状况分析

二、水果行业发展分析

三、蔬菜行业发展分析

四、乳制品行业发展分析

五、食糖行业发展分析

六、食品添加剂行业发展分析

七、饮料包装行业发展分析

八、冷链物流行业发展分析

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第九章 2014-2016中国软饮料行业细分市场分析

第一节 碳酸饮料行业

一、行业发展现状

二、2014-2016年行业产量分析

二、2014-2016年行业需求分析

四、行业发展趋势

第二节 果菜汁及果菜汁饮料行业

一、行业发展现状

二、2014-2016年行业产量分析

二、2014-2016年行业需求分析

四、行业发展趋势

第三节 茶饮料及其他软饮料行业

一、行业发展现状

二、2014-2016年行业产量分析

二、2014-2016年行业需求分析

四、行业发展趋势

第四节 茶饮料及其他软饮料行业

一、行业发展现状

二、2014-2016年行业产量分析

二、2014-2016年行业需求分析

四、行业发展趋势

第五节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业

一、行业发展现状

二、2014-2016年行业产量分析

二、2014-2016年行业需求分析

四、行业发展趋势

第三部分 软饮料行业竞争格局

第十章 软饮料行业市场竞争状况分析

第一节 中国软饮料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国软饮料行业竞争力分析

一、中国软饮料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国软饮料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十一章 软饮料行业重点企业经营状况分析

第一节 可口可乐

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 中国汇源果汁集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 加多宝集团

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 康师傅控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 河北承德露露股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 软饮料行业发展趋势

第十二章 2017-2022年中国软饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国软饮料行业前景展望分析

一、软饮料行业发展前景分析

二、软饮料行业价格趋势分析

第二节 2017-2022年中国软饮料行业市场预测分析

一、软饮料行业市场供给预测分析

二、软饮料行业需求市场预测分析

三、软饮料行业市场规模预测分析

第三节 2017-2022年中国软饮料行业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国软饮料行业发展策略及投资建议

第一节 软饮料行业发展策略分析

第二节 软饮料行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 软饮料行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 软饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 软饮料行业投资战略研究

一、2016年软饮料行业投资战略

二、2017-2022年软饮料行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L850436U17.html>