

# 2017-2022年中国软饮料市 场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国软饮料市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L850436U17.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软饮料：酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质，有些软饮料还含维生素和矿物质。软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家，软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软饮料市场深度研究与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国软饮料行业市场发展环境、中国软饮料整体运行态势等，接着分析了中国软饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国软饮料市场竞争格局。随后，报告对中国软饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 软饮料行业发展现状

第一章 软饮料行业概述

第一节 软饮料概述

一、软饮料的定义

二、软饮料的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 软饮料行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、软饮料产业链模型分析

## 第二章 中国软饮料行业运行环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 中国软饮料行业政策环境分析

- 一、软饮料行业政策
- 二、软饮料行业标准分析
- 三、软饮料进出口贸易政策分析

### 第三节 中国软饮料行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

## 第三章 2014-2016年世界软饮料行业发展态势分析

### 第一节 2014-2016年世界软饮料行业发展现状

- 一、世界软饮料行业发展历程分析
- 二、世界软饮料行业规模分析
- 三、世界软饮料行业技术现状分析

### 第二节 2014-2016年世界软饮料重点市场运行透析

- 一、美国软饮料市场发展分析
- 二、日本软饮料市场发展分析
- 三、欧洲软饮料市场发展分析

### 第三节 2017-2022年世界软饮料行业发展趋势分析

## 第四章 2014-2016年中国软饮料行业市场发展现状分析

### 第一节 2014-2016年中国软饮料行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析

### 三、行业技术分析

#### 第二节 2014-2016年中国软饮料行业发展存在问题分析

#### 第三节 2014-2016年中国软饮料行业发展应对策略分析

## 第二部分 软饮料行业深度分析

### 第五章 2014-2016年中国软饮料行业供需分析

#### 第一节 中国软饮料产品供给分析

##### 一、软饮料行业总体产能规模

##### 二、软饮料行业生产区域分布

##### 三、供给影响因素分析

#### 第二节 中国软饮料行业市场需求分析

##### 一、2014-2016年中国软饮料行业市场需求量分析

##### 二、区域市场分布

##### 三、需求影响因素分析

### 第六章 2014-2016年中国软饮料行业经济运行情况分析

#### 第一节 软饮料所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业资产规模状况分析

##### 三、行业收入规模状况分析

##### 四、行业利润规模状况分析

#### 第二节 软饮料所属行业结构和成本分析

##### 一、销售收入结构分析

##### 二、成本和费用分析

### 第七章 2014-2016年中国软饮料进出口分析

#### 第一节 2014-2016年软饮料行业进口分析

##### 一、2014-2016年软饮料进口总额

##### 二、2014-2016年软饮料进口总量

#### 第二节 2014-2016年软饮料行业出口分析

##### 一、2014-2016年软饮料出口总额

##### 二、2014-2016年软饮料出口总量

### 第三节 2014-2016年软饮料行业进出口价格走势分析

#### 一、2014-2016年软饮料进口价格走势

#### 二、2014-2016年软饮料出口价格走势

### 第四节 进出口面临的问题及对策

## 第八章 软饮料行业上下游行业分析

### 第一节 上游相关行业分析

#### 一、饮用水资源状况分析

#### 二、水果行业发展分析

#### 三、蔬菜行业发展分析

#### 四、乳制品行业发展分析

#### 五、食糖行业发展分析

#### 六、食品添加剂行业发展分析

#### 七、饮料包装行业发展分析

#### 八、冷链物流行业发展分析

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

## 第九章 2014-2016中国软饮料行业细分市场分析

### 第一节 碳酸饮料行业

#### 一、行业发展现状

#### 二、2014-2016年行业产量分析

#### 二、2014-2016年行业需求分析

#### 四、行业发展趋势

### 第二节 果菜汁及果菜汁饮料行业

#### 一、行业发展现状

#### 二、2014-2016年行业产量分析

#### 二、2014-2016年行业需求分析

#### 四、行业发展趋势

### 第三节 茶饮料及其他软饮料行业

## 一、行业发展现状

### 二、2014-2016年行业产量分析

### 二、2014-2016年行业需求分析

## 四、行业发展趋势

## 第四节 茶饮料及其他软饮料行业

### 一、行业发展现状

### 二、2014-2016年行业产量分析

### 二、2014-2016年行业需求分析

## 四、行业发展趋势

## 第五节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业

### 一、行业发展现状

### 二、2014-2016年行业产量分析

### 二、2014-2016年行业需求分析

## 四、行业发展趋势

## 第三部分 软饮料行业竞争格局

## 第十章 软饮料行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国软饮料行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第二节 中国软饮料行业竞争力分析

#### 一、中国软饮料行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第三节 中国软饮料行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### 1、现有企业间的竞争

##### 2、供应商议价能力分析

##### 3、买方议价能力分析

##### 4、替代品威胁

##### 5、潜在进入者威胁

## 第十一章 软饮料行业重点企业经营状况分析

### 第一节 可口可乐

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 中国海升果汁控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 中国汇源果汁集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 加多宝集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 康师傅控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业简介



二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 软饮料行业发展趋势

第十二章 2017-2022年中国软饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国软饮料行业前景展望分析

一、软饮料行业发展前景分析

二、软饮料行业价格趋势分析

第二节 2017-2022年中国软饮料行业市场预测分析

一、软饮料行业市场供给预测分析

二、软饮料行业需求市场预测分析

三、软饮料行业市场规模预测分析

第三节 2017-2022年中国软饮料行业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国软饮料行业发展策略及投资建议

第一节 软饮料行业发展策略分析

第二节 软饮料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 软饮料行业投资战略研究（ZYYF）

## 第一节 软饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 软饮料行业投资战略研究

一、2016年软饮料行业投资战略

二、2017-2022年软饮料行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L850436U17.html>