

2016-2022年中国社会性网 络服务市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国社会性网络服务市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L850436U27.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界SNS行业发展形势综述

第一节 世界SNS行业运行分析

一、世界SNS行业运行现状分析

（一）世界互联网发展数据统计

（二）世界SNS发展现状分析

二、世界SNS行业技术分析

三、世界SNS行业用户分析

四、世界SNS行业广告分析

第二节 世界主要国家SNS行业发展分析

一、美国

二、亚洲部分国家

三、欧洲部分国家

第三节 世界主要社交网站发展情况分析

一、Facebook

（一）公司基本情况

（二）主要经济指标

（三）用户使用分析

（四）最新业务动态

二、Twitter

（一）公司基本情况

（二）主要经营情况

（三）最新业务动态

三、YouTube

（一）公司基本情况

（二）主要经营情况

（三）最新业务动态

第四节 世界SNS行业发展潜力预测

第五节 世界SNS行业发展趋势分析

第二章 中国SNS行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析
- 六、 居民消费价格变化分析

第二节 中国SNS行业政策环境分析

- 一、 《软件产品管理办法》的实施
- 二、 软件产业“十三五”专项规划
- 三、 《关于加强网络信息保护的决定》

第三节 中国SNS行业社会环境分析

- 一、 中国网民的规模
- 二、 社交网站用户规模
- 三、 互联网应用分析
- 四、 计算机普及应用
- 五、 网络安全情况分析

第四节 中国SNS行业技术环境分析

第三章 中国SNS行业最新运行动态解析

第一节 中国SNS行业运行概述

- 一、 康王首次发力SNS网络平台获好评
- 二、 SNS的三种“人X人”模式分析
- 三、 SNS网站线下口碑延伸至互联网
- 四、 SNS外企涌入中国市场的影响分析
- 五、 SNS引高端品牌营销变革

第二节 中国SNS行业市场动态分析

- 一、 SNS营销市场继续高速发展
- 二、 SNS网站正暗战海外资本市场
- 三、 SNS对搜索引擎优化的主要好处
- 四、 人人网拟赴美IPO 资本市场或再掀SNS热潮

五、《全球移动SNS市场研究报告》发布

第三节 SNS社交网市场发展规模分析

第四节 中国SNS行业市场格局分布情况

第五节 中国SNS行业发展存在问题分析

第四章 中国SNS市场商业模式分析

第一节 SNS价值链

第二节 中国SNS行业商业模式

一、传统交友网站商业模式

二、传统社区网站商业模式

三、SNS商业模式

第三节 中国SNS行业盈利状况分析

第四节 中国SNS行业商业模式发展趋势分析

第五章 中国SNS的主要营销策略分析

第一节 中国SNS行业营销现状分析

第二节 与创造了信息本身及服务本身的产业伙伴结盟

一、与电信运营商结盟

二、与银行结盟

三、与有形产品供货商、交易安全保险商结盟

四、与个人信息创造者结盟

五、与SNS应用程序及服务商结盟

第三节 SNS营销地点选择及促销方式

第四节 中国SNS行业营销策略分析

第五节 SNS市场营销举例

第六节 中国SNS行业赚钱模式

第六章 中国SNS行业技术与服务观察分析

第一节 中国SNS行业经营特点分析

第二节 SNS与这些应用对比时的独特性

一、传统即时通信(聊天)

二、视频及语音通信

三、网络游戏

四、与GOOGLE竞争

五、与EBAY竞争

第三节 中国SNS带来的崭新应用

一、SNS P2P网络电视

二、SNS P2P内容收费化

三、SNS P2P个人信息中心

四、SNS P2P企业工作流中心

五、SNS P2P基础硬件市场

第四节 SNS基础网络技术对大规模网络应用的特殊优势

第五节 SNS成功运作模式的关键因素

第六节 与SNS相关的市场大事件

第七章 中国SNS市场用户需求特征分析

第一节 中国社交网站用户结构分析

一、社交网站年龄结构分析

二、社交网站学历结构分析

三、社交网站收入结构分析

第二节 中国社交网站用户行为分析

一、社交网站用户行为

(一) 内容发布与分享

(二) 信息分享与交流

(三) 好友互动行为

(四) 社交网页游戏

(五) 社交网站实用性

二、社交网站用户活跃度

(一) 社交网站访问活跃度

(二) 内容发布与分享活跃度

(三) 社交网站对用户所发挥的功能

三、社交网站用户隐私意识与行为

(一) 用户在社交网站上公布的信息

(二) 用户在社交网站上的隐私设置

(三) 用户对社交网站隐私保护的关注情况

(四) 不同群体对社交网站的隐私关注度

四、移动社交网站用户行为

(一) 移动社交网站规模

(二) 移动社交网站访问频率

(三) 手机社交网站用户使用功能

第三节 SNS和微博用户行为对比调查

一、社区交友类服务情况

二、SNS与微博属性分析

三、SNS与微博移动端分析

四、SNS与微博用户营销价值

五、SNS与微博用户期望调查

第四节 休闲类SNS用户分析

一、基本属性特征

二、对SNS的需求特征

三、消费习惯分析

第五节 商务类SNS用户分析

一、基本属性特征

二、对SNS的需求特征

三、消费习惯分析

第八章 中国SNS行业市场与竞争力分析

第一节 中国SNS的市场定位

一、QQ用户

二、网络游戏

三、网络电话

四、网易

五、谷歌

六、EBAY

七、微博

八、微信

九、研究结论

第二节 中国SNS市场总印象

第三节 中国SNS行业市场竞争现状

第九章 中国SNS的发展与主要网站及产品分析

第一节 平台类

一、腾讯

二、百度

三、阿里巴巴

四、一起网

第二节 商务类

一、若邻

二、天际

三、联络家

四、海内

五、5G

六、落伍者

第三节 文化类

一、蜂巢网

二、友宝网

三、生日网

四、互联家

第四节 地方类

一、唐山大凤凰社区

二、京内网

第五节 情感类

一、世纪佳缘

二、珍爱网

三、百合网

第六节 社群类

一、海贝网

二、驴友录

第七节 校园与娱乐类

一、同学网

二、人人网

三、开心网

四、朋友网

第八节 由电信运营商管理的SNS站点

一、中国移动139社区

二、中国联通“新势力”网站

第九节 目前国内主流的SNS产品供应商

一、UCS

二、Ucenter Home

三、Thinksns

四、OpenPNE中文

五、OpenkZYu

第十节 其他网站

一、大街网

二、优士网

三、九博网

四、博思网

五、举贤网

六、51网

七、豆瓣网

八、天涯社区

第十章 2016-2022年中国SNS行业发展潜力及需求预测

第一节 中国SNS市场发展潜力

一、规模和增长情况预测

二、市场的发展潜力分析

三、国内社交网络趋势展望

第二节 中国SNS市场营销趋势

第三节 中国SNS行业市场需求预测分析

一、中国网民人数增长分析

二、互联网发展趋势预测分析

三、互联网广告技术发展趋势

第十一章 中国SNS行业投机机会与风险分析(ZY WZY)

第一节 中国SNS市场投资机会分析

- 一、行业的投资机会指标体系
- 二、投资热点及盈利的关键要素
- 三、市场投资机会和盈利前景预测

第二节 中国SNS投资风险与专家建议分析

- 一、投资风险
- 二、相关投资建议

第三节 中国SNS市场发展及投资策略分析

- 一、SNS网站盈利的策略
- 二、SNS网站制胜的策略
- 三、提高网站用户粘性的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/L850436U27.html>