

# 2016-2022年中国干红葡萄酒市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国干红葡萄酒市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/L850436UP7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

干红葡萄酒是指葡萄酒酿造后，酿酒原料（葡萄汁）中的糖分完全转化成酒精，残糖量小于或等于4.0g/L的红葡萄酒。

据2016年上半年中国进口葡萄酒海关数据显示，2016年上半年，中国进口瓶装葡萄酒总量约为2.23亿升，同比上涨56%；总额约为11.09亿美元，同比上涨69%。平均价格方面为4.97美元/升，同比上涨8.3%。随着国内消费结构的逐渐提升，葡萄酒的人均消费和总量方面均稳步上升。

2016年5月我国葡萄酒产量8.1万千升，同比增长14.1%，累计产量达到40.8万千升，累计增长为4.6%。

指标	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	葡萄酒产量_当期值(万千升)	-	10.1
	7.6	8.1	葡萄酒产量_累计值(万千升)	16.4	26.7	33.3	40.8
	葡萄酒产量_同比增长(%)	-	24.7	4.1	14.1	葡萄酒产量_累计增长(%)	-0.6
				8.5	4.1	4.6	

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国干红葡萄酒市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十五章。首先介绍了干红葡萄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国干红葡萄酒规模及消费需求，然后对中国干红葡萄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干红葡萄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国干红葡萄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干红葡萄酒产品特性 16

第一节 产品分类 16

第二节 产品发展社会背景 17

第三节 产品原理 21

第四节 产业链概述 24

一、产业链模型介绍 24

二、干红葡萄酒产业链模型分析 27

## 第二章 干红葡萄酒市场分析 28

### 第一节 国际干红葡萄酒市场发展总体概况 28

#### 一、国际现状分析 28

#### 二、主要国家和地区情况 30

#### 三、国际发展趋势分析 32

#### 四、2012-2016年国际干红葡萄酒发展概况 33

### 第二节 我国干红葡萄酒市场的发展状况 35

#### 一、我国干红葡萄酒市场发展基本情况 35

#### 二、干红葡萄酒市场的总体现状 37

#### 三、干红葡萄酒行业发展中存在的问题 38

#### 四、2012-2016年我国干红葡萄酒行业发展回顾 41

## 第三章 干红葡萄酒行业所处生命周期 47

### 第一节 生命周期 47

### 第二节 干红葡萄酒行业技术变革与产品革新 49

#### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 49

#### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 50

### 第三节 差异化 / 同质化分析 50

#### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 50

#### 二、产品个性化是行业远离战火的武器 50

#### 三、干红葡萄酒的个性化空间很大 51

### 第四节 进入 / 退出难度分析 51

#### 一、干红葡萄酒市场进入壁垒 51

#### 二、可以选择不同方式进入 52

## 第四章 中国干红葡萄酒销售状况分析 53

### 第一节 干红葡萄酒国内营销模式分析 53

### 第二节 干红葡萄酒国内分销商形态分析 53

### 第三节 干红葡萄酒国内销售渠道分析 54

### 第四节 干红葡萄酒行业国际化营销模式分析 55

### 第五节 干红葡萄酒重点销售区域分析 57

第六节 2012-2016年市场供需现状分析	58
第七节 2016-2022年行业发展前景预测	58
第八节 2016-2022年行业投资战略预测	59

## 第五章 干红葡萄酒的生产分析 60

第一节 行业生产规模及增长速度	60
第二节 产业地区分布情况	61
第三节 优势企业产品价格策略	61
第四节 行业生产所面临的几个问题	61
第五节 未来几年行业产量变化趋势	62
第六节 干红葡萄酒营销策略分析	62
第七节 干红葡萄酒行业广告与促销方式分析	63
一、主要的广告媒体	63
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	63

## 第六章 干红葡萄酒市场渠道分析 77

第一节 渠道对行业至关重要	77
第二节 市场渠道格局	78
第三节 销售渠道形式	78
第四节 销售渠道要素对比	79
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	81

## 第七章 干红葡萄酒行业品牌分析 83

第一节 品牌数量分析	83
第二节 品牌推广策略分析	88
第三节 品牌首要认知渠道分析	89
第四节 消费者对干红葡萄酒品牌认知度宏观调查	90
第五节 消费者对干红葡萄酒品牌偏好调查	90

## 第八章 干红葡萄酒用户分析 92

第一节 用户认知程度	92
第二节 用户关注的因素	92

- 一、用户对干红葡萄酒不同功能各有需求 92
- 二、用户普遍关注干红葡萄酒质量 93
- 三、价格与用户心理预期已比较接近 93
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 94

## 第九章 中国干红葡萄酒产品价格分析 95

### 第一节 中国干红葡萄酒历年平均价格回顾 95

### 第二节 中国干红葡萄酒当前市场价格 95

#### 一、产品市场价格驱动因素分析 95

#### 二、产品未来价格预测 97

### 第三节 中国干红葡萄酒价格影响因素分析 97

#### 一、我国总体经济环境走势分析 97

#### 二、国家宏观调控政策分析 99

#### 三、干红葡萄酒市场国家宏观发展规划调控影响 106

## 第十章 行业运行状况分析 120

### 第一节 行业情况背景 120

#### 一、参与调查企业及其分布情况 120

#### 二、典型企业介绍 120

### 第二节 总体效益运行状况 121

#### 一、总体销售效益 121

#### 二、2012-2016年干红葡萄酒行业总体盈利能力 121

#### 三、2012-2016年干红葡萄酒行业总体税收能力 122

#### 四、2012-2016年干红葡萄酒行业市场总体产值能力 123

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 124

#### 一、不同地区销售效益状况对比 124

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 125

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比 125

#### 四、不同地区行业产值状况对比 126

### 第四节 类型运行效益对比 126

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 126

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 127

三、不同类型税收能力状况对比 128

四、不同类型产值状况对比 128

第五节 规模运行效益对比 129

一、行业不同规模销售效益状况对比 129

二、不同规模盈利能力状况对比 129

三、不同规模税收能力状况对比 130

四、不同规模产值状况对比 131

第十一章 干红葡萄酒国内重点生产厂家分析 132

第一节 烟台路易斯特葡萄酒有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、公司主要财务指标分析 132

三、企业成本费用指标 135

第二节 河南南国葡萄酒业有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、公司主要财务指标分析 139

三、企业成本费用指标 142

第三节 燕山长城葡萄酿酒有限公司 145

一、企业基本概况 145

二、公司主要财务指标分析 146

三、企业成本费用指标 149

第四节 烟台玫瑰庄园酒业有限公司 152

一、企业基本概况 152

二、公司主要财务指标分析 152

三、企业成本费用指标 155

第五节 贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、公司主要财务指标分析 159

三、企业成本费用指标 162

第十二章 2016-2022年干红葡萄酒行业发展趋势及投资风险分析 166

第一节 当前干红葡萄酒存在的问题 166

## 第二节 干红葡萄酒未来发展预测分析 166

### 一、中国干红葡萄酒发展方向分析 166

### 二、2016-2022年中国干红葡萄酒行业发展规模 166

### 二、2016-2022年中国干红葡萄酒行业发展规模 167

### 三、2016-2022年中国干红葡萄酒行业投资发展趋势预测 167

## 第三节 2016-2022年中国干红葡萄酒行业投资风险分析 168

### 一、市场竞争风险 168

### 二、原材料压力风险分析 168

### 三、技术风险分析 168

### 四、政策和体制风险 169

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 169

## 第十三章 行业项目投资建议 170

### 第一节 干红葡萄酒技术应用注意事项 170

### 第二节 项目投资注意事项 171

### 第三节 干红葡萄酒生产开发注意事项 173

### 第四节 干红葡萄酒销售注意事项 174

## 第十四章 2016-2022年中国干红葡萄酒行业发展预测分析 176

### 第一节 2016-2022年国内干红葡萄酒产业宏观预测 176

#### 一、2016-2022年我国干红葡萄酒行业宏观预测 176

#### 1、2016-2022年中国固定资产投资预测 176

#### 2、2016-2022年中国国际贸易预测 176

#### 二、2016-2022年干红葡萄酒工业发展展望 178

#### 三、2016-2022年干红葡萄酒业发展状况预测分析 180

### 第二节 2016-2022年中国干红葡萄酒市场趋势分析 180

#### 一、2012-2016年干红葡萄酒市场趋势总结 180

#### 二、2016-2022年干红葡萄酒企业资本结构发展趋势分析 181

#### 1、干红葡萄酒企业国内资本市场的运作建议 181

#### 2、干红葡萄酒企业海外资本市场的运作建议 187

#### 三、2016-2022年干红葡萄酒市场发展空间 187

#### 四、2016-2022年干红葡萄酒市场战略 187



- 1、战略综合规划 187
- 2、技术开发战略 188
- 3、区域战略规划 188
- 4、产业战略规划 188
- 5、营销品牌战略 191
- 6、竞争战略规划 191

## 第十五章 干红葡萄酒行业投资风险预警 192(ZY WZY)

### 第一节 影响干红葡萄酒行业发展的主要因素 192

- 一、2016年影响干红葡萄酒行业运行的有利因素 192
- 二、2016年影响干红葡萄酒行业运行的稳定因素分析 192
- 三、2016年影响干红葡萄酒行业运行的不利因素分析 193
- 四、2016年我国干红葡萄酒行业发展面临的挑战分析 194
- 五、2016年我国干红葡萄酒行业发展面临的机遇分析 194

### 第二节 干红葡萄酒行业专家投资风险预警 195

- 一、2016-2022年干红葡萄酒行业市场风险及控制策略 195
- 二、2016-2022年干红葡萄酒行业政策风险及控制策略 195
- 三、2016-2022年干红葡萄酒行业经营风险及控制策略 196
- 四、2016-2022年干红葡萄酒行业技术风险及控制策略 196
- 五、2016-2022年干红葡萄酒同业竞争风险及控制策略 196
- 六、2016-2022年干红葡萄酒行业其他风险及控制策略 197

## 图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 25
- 图表 2 干红葡萄酒的产业链结构图 27
- 图表 3 干红葡萄酒产业行业所处生命周期示意图 47
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 48
- 图表 5 2011-2015年我国干红葡萄酒市场供需现状分析 58
- 图表 6 2016-2022年干红葡萄酒行业投资方向预测 59
- 图表 7 2011-2015年我国干红葡萄酒生产规模分析 60
- 图表 8 2015年干红葡萄酒产业地区分布情况 61
- 图表 9 2016-2022年干红葡萄酒行业产量预测 62

图表 10	消费者对干红葡萄酒品牌认知度宏观调查	90
图表 11	消费者对干红葡萄酒的品牌偏好调查	90
图表 12	不同收入水平消费者偏好调查	92
图表 13	2016年1-3月我国干红葡萄酒市场不同因素的价格影响力对比	96
图表 14	2015年gdp初步核算数据	97
图表 15	2011-2015年gdp环比增长速度	97
图表 16	2016年1季度gdp初步核算数据	98
图表 17	2016年1季度gdp环比增长速度	98
图表 18	参与调查企业分布情况	120
图表 19	2012-2015年我国干红葡萄酒行业销售收入增长分析	121
图表 20	2012-2015年我国干红葡萄酒行业利润增长分析	121
图表 21	2012-2015年我国干红葡萄酒行业总体税收分析	122
图表 22	2012-2015年我国干红葡萄酒行业总体产值分析	123
图表 23	2015年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业销售收入所占比重	124
图表 24	2015年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业利润所占比重	125
图表 25	2015年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业税收所占比重	125
图表 26	2015年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业产值所占比重	126
图表 27	2015年中国干红葡萄酒制品行业不同类型销售收入所占比重分析	126
图表 28	2015年中国干红葡萄酒行业不同类型利润状况对比分析	127
图表 29	2015年中国干红葡萄酒行业不同类型税收状况对比分析	128
图表 30	2015年干红葡萄酒行业不同类型产值状况对比分析	128
图表 31	2015年中国干红葡萄酒制品行业不同规模效益所占比重分析	129
图表 32	2015年中国干红葡萄酒行业不同规模利润状况对比分析	129
图表 33	2015年中国干红葡萄酒行业不同规模税收状况对比分析	130
图表 34	2015年中国干红葡萄酒行业不同规模产值状况对比分析	131
表格 35	近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	133
图表 36	近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	133
表格 37	近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司产权比率变化情况	134
图表 38	近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司产权比率变化情况	134
表格 39	近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 40	近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	135
表格 41	近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	135

图表 42 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 136  
表格 43 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 136  
图表 44 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 137  
表格 45 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 137  
图表 46 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 138  
表格 47 近4年河南南国葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况 139  
图表 48 近3年河南南国葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况 139  
表格 49 近4年河南南国葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 140  
图表 50 近3年河南南国葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 140  
表格 51 近4年河南南国葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 141  
图表 52 近3年河南南国葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 141  
表格 53 近4年河南南国葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 142  
图表 54 近3年河南南国葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 142  
表格 55 近4年河南南国葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 143  
图表 56 近3年河南南国葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 143  
表格 57 近4年河南南国葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 144  
图表 58 近3年河南南国葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 144  
表格 59 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司资产负债率变化情况 146  
图表 60 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司资产负债率变化情况 146  
表格 61 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司产权比率变化情况 147  
图表 62 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司产权比率变化情况 147  
表格 63 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司销售毛利率变化情况 148  
图表 64 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司销售毛利率变化情况 148  
表格 65 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司固定资产周转次数情况 149  
图表 66 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司固定资产周转次数情况 149  
表格 67 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司流动资产周转次数变化情况 150  
图表 68 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司流动资产周转次数变化情况 150  
表格 69 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司总资产周转次数变化情况 151  
图表 70 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司总资产周转次数变化情况 151  
表格 71 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司资产负债率变化情况 152  
图表 72 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司资产负债率变化情况 153  
表格 73 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司产权比率变化情况 153

图表 74 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司产权比率变化情况 154

表格 75 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 76 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司销售毛利率变化情况 154

表格 77 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 78 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司固定资产周转次数情况 155

表格 79 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 80 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 156

表格 81 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 82 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司总资产周转次数变化情况 157

表格 83 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况 159

图表 84 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况 160

表格 85 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 160

图表 86 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 161

表格 87 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 88 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 162

表格 89 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 162

图表 90 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 163

表格 91 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 92 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 164

表格 93 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 94 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 95 2016-2022年中国干红葡萄酒行业发展规模预测 167

图表 96 干红葡萄酒技术应用注意事项分析 170

图表 97 干红葡萄酒项目投资注意事项图 172

图表 98 干红葡萄酒行业生产开发注意事项 173

图表 99 干红葡萄酒销售注意事项 174

图表 100 2016-2022年中国干红葡萄酒行业销售收入预测 180

图表 101 2016-2022年影响干红葡萄酒行业运行的有利因素 192

图表 102 2016-2022年影响干红葡萄酒行业运行的稳定因素 192

图表 103 2016-2022年影响干红葡萄酒行业运行的不利因素 193

图表 104 2016-2022年我国干红葡萄酒行业发展面临的挑战 194

图表 105 2016-2022年我国干红葡萄酒行业发展面临机遇 194

图表 106 2016-2022年干红葡萄酒行业经营风险及控制策略 196

图表 107 2016-2022年干红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略 197

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/L850436UP7.html>