

# 2016-2022年中国天然气市场供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天然气市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436V37.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气是一种多组分的混合气态化石燃料，主要成分是烷烃，其中甲烷占绝大多数，另有少量的乙烷、丙烷和丁烷。它主要存在于油田、气田、煤层和页岩层。天然气燃烧后无废渣、废水产生，相较煤炭、石油等能源有使用安全、热值高、洁净等优势。

1994年全球天然气探明储量为119.1万亿立方米，2004年增长至156.5万亿立方米，2013年为186.5万亿立方米，2014年达到187.1万亿立方米。

中东是全球天然气储产比最高的区域，其次是非洲、欧洲及欧亚大陆、中南美洲、亚太及北美洲。

据统计：2014年全球天然气产量为34606亿立方米，产量较上年同期增长1.6%，当中欧洲及欧亚大陆是全球最大的天然气生产区。

《2016-2022年中国天然气市场供需与市场前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了天然气行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国天然气行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国天然气行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 天然气的相关概述

第一节 天然气概述

一、天然气的定义

二、天然气的成因

三、天然气的分类

四、天然气的开采

第二节 LNG、CNG与LPG的区别

第三节 天然气的特性与用途

一、天然气的特性

二、天然气的用途

## 第四节 中国天然气产业链竞争分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、我国天然气上中游竞争分析
- 三、我国天然气下游市场竞争分析

## 第二章 2014-2015年世界天然气工业发展状况分析

### 第一节 2014-2015年世界天然气储量情况

- 一、2014-2015年世界主要国家天然气资源储量
- 二、2014-2015年世界天然气资源开发利用情况
- 三、世界深海油气勘探前景广阔
- 四、世界未探明天然气储量分布

### 第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势

- 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式
- 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- 三、天然气价格与石油价格的间接联系
- 四、天然气定价机制发展趋势

### 第三节 2014-2015年世界天然气发展情况分析

- 一、世界天然气产业发展加速
- 二、2014-2015年全球天然气消费情况分析
- 三、2014-2015年全球天然气消费量
- 四、2014-2015年全球天然气产量
- 五、2014-2015年世界天然气价格状况
- 六、国际天然气贸易市场面临不稳定前景
- 七、未来几年世界天然气产业发展情况预测

### 第四节 2014-2015年世界液化天然气发展情况分析

- 一、2014-2015年全球LNG需求情况分析
- 二、2014-2015年全球LNG供应情况分析
- 三、2014-2015年世界液化天然气贸易状况分析
- 四、世界液化天然气贸易进入新阶段
- 五、全球液化天然气产业新经营模式
- 六、俄罗斯LNG项目建设进展情况
- 七、国际LNG贸易的发展趋势

### 第三章 2014-2015年中国天然气行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2014-2015年中国工业经济发展形势分析
- 三、2014-2015年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2014-2015年中国对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国天然气行业监管体制分析

- 一、中国天然气行业监管体制现状
- 二、天然气行业监管体制存在的问题

#### 第三节 中国天然气行业政策环境分析

- 一、外商投资经营天然气项目相关政策
- 二、《天然气利用政策》
- 三、中国天然气价格改革方案出台
- 四、发改委完善天然气价格管理政策
- 五、中国液化天然气产业相关标准
- 六、《天然气基础设施建设和运营管理条例》
- 七、中国天然气分布式能源建设发展规划

#### 第四节 中国天然气价格管理的问题与对策

- 一、中国天然气价格管理存在的主要问题
- 二、发达国家天然气价格管理的实践与启示
- 三、完善中国天然气价格管理的政策建议

#### 第五节 中国天然气出厂价形成机制改革

- 一、中国天然气出厂价的演变历程
- 二、中国现行天然气出厂价形成机制
- 三、中国天然气出厂价改革思路分析

## 第二部分 行业运行分析

### 第四章 2014-2015年中国天然气产业发展分析

#### 第一节 天然气产业概述

一、天然气产业的特征

二、中国天然气产业政策

三、中国天然气产业现状

第二节 2014-2015年中国天然气行业发展分析

一、2015年我国天然气产业发展态势

二、2014年中国天然气工业运行特征

三、2014年我国天然气行业平稳发展

第三节 2014-2015年中国天然气产品产量数据分析

一、2012年1-12月我国天然气产量分析

二、2013年1-12月我国天然气产量分析

三、2014年我国天然气产量分析

第四节 中国天然气产业发展存在的问题

一、制约中国天然气产业发展的因素

二、天然气行业急需统一规划资源配置

三、中国天然气工业存在隐性忧患

四、中国天然气行业发展面临的挑战

第五节 促进天然气产业发展的对策

一、我国天然气产业发展建议

二、中国开发利用天然气的对策

三、国内天然气产业的发展战略

四、保障天然气产业健康发展的策略

五、发展我国天然气行业的措施建议

第五章 2014-2015年中国天然气市场分析

第一节 2014-2015年中国天然气市场发展综述

一、我国天然气市场发展现状

二、国内天然气市场的基本定位

三、我国天然气市场发展模式透析

四、我国天然气市场消费领域分析

五、中国天然气市场发展的影响因素

第二节 2014-2015年中国天然气市场供应分析

一、中国天然气供应对外依存度过高

二、国内天然气市场产生“气荒”的成因

三、缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策

四、2015年我国天然气供应结构初定

五、西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

第三节 2014-2015年中国天然气市场需求分析

一、中国天然气市场需求量持续攀升

二、国内天然气市场的需求格局

三、我国天然气消费持续高速增长

四、重点区域市场天然气消费分析

五、中国非常规天然气需求量将持续增长

第四节 2014-2015年天然气调峰分析

一、天然气调峰的主要方式

二、不同类型的天然气存储方式的经济性比较

三、实施不同调峰策略满足市场需求

第五节 构建中国天然气市场多元化体系

一、以份额气补充国内市场

二、加大管网建设步伐

三、进一步发展地下储气设施

四、实施整装气田战略储备

第六章 中国石油和天然气开采行业财务状况

第一节 中国石油和天然气开采行业经济规模

一、中国石油和天然气开采行业经济规模

二、2014-2015年石油和天然气开采行业销售规模

三、2014-2015年石油和天然气开采行业利润规模

四、2014-2015年石油和天然气开采行业资产规模

第二节 中国石油和天然气开采行业盈利能力指标分析

一、2014-2015年石油和天然气开采行业亏损面

二、2014-2015年石油和天然气开采行业销售毛利率

三、2014-2015年石油和天然气开采行业成本费用利润率

四、2014-2015年石油和天然气开采行业销售利润率

第三节 中国石油和天然气开采行业营运能力指标分析

一、2014-2015年石油和天然气开采行业应收账款周转率

二、2014-2015年石油和天然气开采行业流动资产周转率

三、2014-2015年石油和天然气开采行业总资产周转率

第四节 中国石油和天然气开采行业偿债能力指标分析

一、2014-2015年石油和天然气开采行业资产负债率

二、2012-2015年石油和天然气开采行业利息保障倍数

第五节 中国石油和天然气开采行业财务状况综合评价

一、石油和天然气开采行业财务状况综合评价

二、影响石油和天然气开采行业财务状况的经济因素分析

第七章 2014-2015年天然气进出口贸易分析

第一节 2014-2015年国际天然气进出口贸易概况

一、国际天然气贸易跨上新台阶

二、美国扩大液化天然气出口

三、俄罗斯天然气贸易的基本原则

四、澳大利亚液化天然气出口将快速增长

五、卡塔尔天然气出口重点转向亚洲

第二节 2014-2015年中国天然气进出口数据分析

一、2014-2015年天然气主要进口来源国家分析

二、2014-2015年天然气主要出口目的国家分析

三、2014-2015年不同省份天然气进口数据分析

四、2014-2015年不同省份天然气出口数据分析

第三节 2014-2015年中国液化天然气进出口数据分析

一、2014-2015年液化天然气主要进口来源国家分析

二、2014-2015年液化天然气主要出口目的国家分析

三、2014-2015年不同省份液化天然气进口数据分析

四、2014-2015年不同省份液化天然气出口数据分析

第三部分 行业细分市场

第八章 2014-2015年重点产区天然气行业分析

第一节 新疆

一、新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述

- 二、新疆天然气产业快速发展
- 三、新疆天然气供应状况
- 四、新疆油气资源税收收入增长
- 五、新疆天然气产业发展面临的挑战及对策

## 第二节 四川

- 一、四川的天然气资源分布与勘察
- 二、四川省天然气市场供需矛盾分析
- 三、四川省调整天然气定价机制
- 四、四川鼓励民资参与天然气勘探开发
- 五、促进四川天然气产区循环经济发展的思路

## 第三节 陕西

- 一、陕西省天然气资源简况
- 二、陕西省天然气产业的发展环境
- 三、“气化陕西”取得初步成果
- 四、陕西省加快天然气产业发展的措施建议
- 五、陕西天然气产业“十二五”规划目标

## 第四节 山西

- 一、天然气在山西能源消费领域的战略定位
- 二、山西天然气管网建设成效显著
- 三、山西省加快天然气加气站建设
- 四、山西省天然气消费大幅增长
- 五、山西省天然气产业发展存在的主要问题
- 六、山西省天然气产业发展的政策建议

## 第九章 2014-2015年中国重点天然气终端市场分析

### 第一节 北京

- 一、北京市积极提升天然气供应能力
- 二、北京首座液化天然气加气站投用
- 三、2013年北京天然气管线建设提速
- 四、2014年北京鼓励天然气分布式能源发展
- 五、“十二五”期间北京拟推行天然气错峰价

### 第二节 上海

- 一、上海天然气市场供需状况简析
- 二、上海石交所推出天然气现货交易
- 三、2013年上海LNG一期码头工程通过验收
- 四、2014年上海LNG进口贸易
- 五、2016-2022年上海天然气需求预测

### 第三节 广州

- 一、广州天然气市场实现多气源供应
- 二、广州市进一步加快天然气推广应用
- 三、2014年广州市推动天然气同城同价
- 四、2020年广州天然气供应将辐射全市

### 第四节 深圳

- 一、深圳市天然气供应过于依赖进口
- 二、2015年深圳加速推广天然气应用
- 三、深圳推广天然气环境效益显著
- 四、天然气应用助力深圳市产业升级

### 第五节 武汉

- 一、武汉三镇天然气供气管网连通
- 二、武汉市新建天然气调峰储气基地
- 三、武汉天然气外环管网成功穿越长江
- 四、2015年武汉市天然气供需形势预测

## 第十章 2014-2015年中国天然气行业重点企业经营状况

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2015年经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2015年经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第三节 申能股份有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2015年经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第四节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2015年经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第五节 中国海洋石油有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2015年经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第六节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2015年经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第七节 四川明星电力股份有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2015年经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

## 第八节 新疆广汇新能源有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2015年经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

## 第九节 四川广安爱众股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2015年经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

## 第十节 大通燃气开发股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2015年经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

## 第四部分 投资前景分析

### 第十一章 中国天然气产业投资潜力分析

#### 第一节 投资机会

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、世界液化天然气项目逐渐成为投资热点
- 三、未来中国天然气市场整体环境向好
- 四、中国天然气市场需求增速快
- 五、西气东输引发无限商机
- 六、民资获准进入油气开发领域

#### 第二节 投资概况

- 一、中国天然气市场投资的基本特征
- 二、影响我国天然气资源开发利用投资的因素
- 三、天然气市场投资成本及价格因素分析

四、中国天然气终端投资上升

五、外资介入中国燃气市场行为分析

第三节 中研普华投资建议

一、对天然气产业不同主体的建议

二、民营企业步入天然气产业的时机

三、天然气产业下游市场风险防范

四、天然气产业领域投资方向建议

第十二章 2016-2022年天然气行业的发展预测

第一节 国际天然气的发展趋势

一、世界天然气产业发展趋向

二、天然气将成全球增长最快化石燃料

三、全球天然气市场中长期前景看好

四、2015年全球天然气市场供需趋势

五、未来欧洲天然气供需预测

六、中东与北非天然气供需的前景展望

第二节 2016-2022年中国天然气产业发展趋势分析

一、清洁煤产业中煤层气发展空间大

二、“十二五”天然气消费将快速增长

三、LNG成未来中国天然气市场主力军

四、中国天然气分布式能源市场前景广阔

五、未来天然气国际合作市场前景乐观

第三节 2016-2022年中国天然气市场供需预测分析

一、2016-2022年中国天然气产量预测分析

二、2016-2022年中国天然气需求预测分析（zyyzg）

三、未来中国天然气供应格局预测分析

四、2016-2022年天然气供需预测分析

五、2016-2022年中国天然气消费结构预测

第五部分 战略研究分析

第十三章 2016-2022年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 天然气行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
  - 二、坚持品牌建设的引导战略
  - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
  - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
  - 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节 天然气行业市场的客户战略实施
- 一、实施客户战略的必要性
  - 二、合理确立客户
  - 三、对客户的营销策略
  - 四、强化客户的管理
  - 五、实施客户战略要解决的问题

图表目录：

- 图表：2012-2015年中国GDP增长情况分析
- 图表：2012-2015年中国工业经济发展形势分析
- 图表：2012-2015年中国全社会固定资产投资分析
- 图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额分析
- 图表：2012-2015年中国城乡居民收入与消费分析
- 图表：2014-2015全球天然气消费量
- 图表：2014-2015全球天然气产量
- 图表：2013年1-12月我国天然气产量分析
- 图表：2014年我国天然气产量分析
- 图表：2014-2015年石油和天然气开采行业销售规模
- 图表：2014-2015年石油和天然气开采行业利润规模
- 图表：2014-2015年石油和天然气开采行业资产规模
- 图表：2014-2015年石油和天然气开采行业应收账款周转率
- 图表：2014-2015年石油和天然气开采行业流动资产周转率
- 图表：2014-2015年石油和天然气开采行业总资产周转率
- 图表：2014-2015年石油和天然气开采行业资产负债率
- 图表：2014-2015年天然气主要进口来源国家分析
- 图表：2014-2015年天然气主要出口目的国家分析
- 图表：2014-2015年不同省份天然气进出口数据分析

图表：2014-2015年不同省份天然气出口数据分析

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司成本费用构成情况

图表：2016-2022年中国天然气产量预测分析

图表：2016-2022年中国天然气市场需求预测分析

图表：2016-2022年中国天然气进出口预测分析

图表：2016-2022年中国天然气产业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436V37.html>