

2016-2022年中国汽车弹簧 市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车弹簧市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436V67.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车用弹簧主要用于汽车减震和发动机气门上，其特殊的功能和用途，对弹簧的内在品质要求较高。目前，我国的车用弹簧的总体技术性能指标与国外的车用弹簧相比，已难分伯仲，甚至有些技术指标已明显优于国外产品，早已具备了替代进口产品的能力。我国现有的国产微型轿车，已经全部使用国产车用弹簧。除个别品牌外，国内组装的中、高档外国品牌轿车中，由于工作程序和习惯等因素的影响，国内的汽车厂家还没有全部采用国产车用弹簧。但随着我国汽车产量的扩大和市场竞争的加剧，选择国产车用弹簧已成必然。

交通运输市场，为汽车行业提供配套和维修件弹簧，这是弹簧行业目前最重要，最有发展前途的市场，销售额接近全行业的40%，在未来5-7年内，中国的汽车工业将进入高速增长阶段，年增长率会保持在15%-25%，汽车行业的快速发展对弹簧行业产生明显的拉动作用，已经作为弹簧行业最大的顾客，并且引起了国外弹簧同行的关注，除抢先一步进入中国市场的几家外资、合资企业外，最近日本发条株式会社、中央发条株式会社也进军中国，要在这块市场占有一席之地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车弹簧市场研究与投资前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车弹簧行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 1

三、产业链结构分析 2

第二节 汽车弹簧行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 3

第三节 汽车弹簧市场特征分析 4

一、市场规模 4

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 5

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 6

六、生命周期 8

第二章 全球汽车弹簧行业发展分析 9

第一节 世界汽车弹簧行业发展分析 9

一、2015年全球汽车弹簧市场供给分析 9

二、2015年全球汽车弹簧市场需求分析 9

三、2015年全球主要汽车弹簧企业 10

四、2015年全球汽车弹簧主要品种 10

第二节 全球主要国家汽车弹簧市场分析 11

一、2015年美国汽车弹簧市场分析 11

二、2015年德国汽车弹簧市场分析 12

三、2015年英国汽车弹簧市场分析 13

四、2015年法国汽车弹簧市场分析 14

五、2015年日本汽车弹簧市场分析 14

第三章 我国汽车弹簧行业发展分析 15

第一节 2015年中国汽车弹簧行业发展状况 15

一、2015年汽车弹簧行业发展状况分析 15

二、2015年中国汽车弹簧行业发展动态 17

三、2015年汽车弹簧行业经营业绩分析 18

四、2015年我国汽车弹簧行业发展热点 18

第二节 2015年汽车弹簧行业发展机遇和挑战分析 20

- 一、2015年汽车弹簧行业发展机遇分析 20
- 二、2015年国际经济环境对汽车弹簧行业影响 23
- 第三节 2015年中国汽车弹簧市场供需状况 24
 - 一、2015年中国汽车弹簧行业供给能力 24
 - 二、2015年中国汽车弹簧市场供给分析 25
 - 三、2015年中国汽车弹簧市场需求分析 26
 - 四、2015年中国汽车弹簧产品价格分析 27

第四章 汽车弹簧产业经济运行分析 28

第一节 营运能力分析 28

- 一、2014年营运能力分析 28
- 二、2015年营运能力分析 29

第二节 偿债能力分析 30

- 一、2014年偿债能力分析 30
- 二、2015年偿债能力分析 31

第三节 2012-2015年盈利能力分析 33

- 一、2012-2015年资产报酬率 33
- 二、2012-2015年销售利润率 34

第四节 2012-2015年发展能力分析 36

- 一、2012-2015年资产年均增长率 36
- 二、2012-2015年利润增长率 37

第五章 我国汽车弹簧产业进出口分析 38

第一节 我国汽车弹簧进口分析 38

- 一、2012-2015年进口总量分析 38
- 二、2012-2015年进口结构分析 39
- 三、2012-2015年进口区域分析 39

第二节 我国汽车弹簧出口分析 40

- 一、2012-2015年出口总量分析 40
- 二、2012-2015年出口结构分析 41
- 三、2012-2015年出口区域分析 41

第三节 我国汽车弹簧进出口预测 42

一、2016-2022年进口预测 42

二、2016-2022年出口预测 43

第六章 汽车弹簧行业供求状况分析 44

第一节 2012-2015年整体生产能力 44

第二节 2012-2015年产值分布特征及变化 45

一、产值前10名省市及经济效益情况 45

二、产值前20名企业 45

第三节 2012-2015年产品供给分析 46

一、2012-2015年中国机械工业总体供给 46

二、2012-2015年汽车弹簧市场供给分析 50

第四节 2012-2015年影响汽车弹簧市场需求的主要因素 50

第五节 2012-2015年市场容量及增长速度 51

第六节 2012-2015年汽车弹簧业整体销售能力 51

一、工业销售产值 51

二、销售收入 52

三、利润率 52

四、产销率 53

第七节 2012-2015年产品需求分析 53

一、2012-2015年中国机械工业需求分析 53

二、2012-2015年汽车弹簧市场需求分析 56

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车弹簧产业发展地区比较 57

第一节 长三角地区 57

一、竞争优势 57

二、2015年发展状况 58

三、2016-2022年发展前景 58

第二节 珠三角地区 59

一、竞争优势 59

二、2015年发展状况 60

三、2016-2022年发展前景 61

第三节 环渤海地区 62

一、竞争优势 62

二、2015年发展状况 67

三、2016-2022年发展前景 68

第四节 东北地区 69

一、竞争优势 69

二、2015年发展状况 73

三、2016-2022年发展前景 73

第五节 西部地区 74

一、竞争优势 74

二、2015年发展状况 80

三、2016-2022年发展前景 81

第八章 汽车弹簧行业竞争格局分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 82

二、潜在进入者分析 82

三、替代品威胁分析 83

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 84

第二节 行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中度分析 85

三、区域集中度分析 86

第三节 行业国际竞争力比较 87

一、生产要素 87

二、需求条件 91

三、支援与相关产业 92

四、企业战略、结构与竞争状态 93

五、政府的作用 95

第四节 汽车弹簧制造业主要企业竞争力分析 98

一、重点企业资产总计对比分析 98

- 二、重点企业从业人员对比分析 98
- 三、重点企业全年销售收入对比分析 99
- 四、重点企业出口交货值对比分析 99
- 五、重点企业利润总额对比分析 100
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 100
- 第五节 2015年汽车弹簧行业竞争格局分析 101
 - 一、2015年汽车弹簧制造业竞争分析 101
 - 二、2015年中外汽车弹簧产品竞争分析 101
 - 三、2015年国内外汽车弹簧竞争分析 102
 - 四、2015年我国汽车弹簧市场竞争分析 102
 - 五、2015年我国汽车弹簧市场集中度分析 103
 - 六、2016-2022年国内主要汽车弹簧企业动向 103

第九章 汽车弹簧企业竞争策略分析 106

第一节 汽车弹簧市场竞争策略分析 106

- 一、2015年汽车弹簧市场增长潜力分析 106
- 二、2015年汽车弹簧主要潜力品种分析 106
- 三、现有汽车弹簧产品竞争策略分析 107
- 四、潜力汽车弹簧品种竞争策略选择 108
- 五、典型企业产品竞争策略分析 109

第二节 汽车弹簧企业竞争策略分析 109

- 一、国际经济形势对汽车弹簧行业竞争格局的影响 109
- 二、全球经济下汽车弹簧行业竞争格局的变化 110
- 三、2016-2022年我国汽车弹簧市场竞争趋势 110
- 四、2016-2022年汽车弹簧行业竞争格局展望 110
- 五、2016-2022年汽车弹簧行业竞争策略分析 111
- 六、2016-2022年汽车弹簧企业竞争策略分析 111

第十章 汽车弹簧企业竞争分析 113

第一节 上海中国弹簧制造有限公司 113

- 一、企业规模分析 113
- 二、企业竞争优势分析 113

三、企业品牌及技术能力分析	114
四、企业盈利能力分析	116
五、企业营销能力分析	117
六、企业客户结构分析	117
七、企业未来发展规划	118
第二节 慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司	118
一、企业规模分析	118
二、企业竞争优势分析	119
三、企业品牌及技术能力分析	119
四、企业盈利能力分析	120
五、企业营销能力分析	121
六、企业客户结构分析	122
七、企业未来发展规划	122
第三节 克恩-里伯斯(太仓)有限公司	122
一、企业规模分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、企业品牌及技术能力分析	123
四、企业盈利能力分析	124
五、企业营销能力分析	125
六、企业客户结构分析	126
七、企业未来发展规划	127
第四节 北京大圆亚细亚汽车科技有限公司	127
一、企业规模分析	127
二、企业竞争优势分析	127
三、企业品牌及技术能力分析	127
四、企业盈利能力分析	128
五、企业营销能力分析	129
六、企业客户结构分析	130
七、企业未来发展规划	130
第五节 大同弹簧(中国)有限公司	131
一、企业规模分析	131
二、企业竞争优势分析	131

- 三、企业品牌及技术能力分析 131
- 四、企业盈利能力分析 132
- 五、企业营销能力分析 133
- 六、企业客户结构分析 134
- 七、企业未来发展规划 134
- 第六节 日本弹簧株式会社 (NHK) 134
 - 一、企业规模分析 134
 - 二、企业竞争优势分析 135
 - 三、企业品牌及技术能力分析 135
 - 四、企业盈利能力分析 136
 - 五、企业营销能力分析 137
 - 六、企业客户结构分析 138
 - 七、企业未来发展规划 138
- 第七节 蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司 138
 - 一、企业规模分析 138
 - 二、企业竞争优势分析 138
 - 三、企业品牌及技术能力分析 139
 - 四、企业盈利能力分析 139
 - 五、企业营销能力分析 140
 - 六、企业客户结构分析 141
 - 七、企业未来发展规划 142
- 第八节 方大特钢科技股份有限公司 142
 - 一、企业规模分析 142
 - 二、企业竞争优势分析 142
 - 三、企业品牌及技术能力分析 142
 - 四、企业盈利能力分析 143
 - 五、企业营销能力分析 145
 - 六、企业客户结构分析 146
 - 七、企业未来发展规划 147
- 第九节 广州华德汽车弹簧有限公司 147
 - 一、企业规模分析 147
 - 二、企业竞争优势分析 147

- 三、企业品牌及技术能力分析 147
- 四、企业盈利能力分析 148
- 五、企业营销能力分析 149
- 六、企业客户结构分析 150
- 七、企业未来发展规划 151
- 第十节 东风汽车悬架弹簧有限公司 151
 - 一、企业规模分析 151
 - 二、企业竞争优势分析 151
 - 三、企业品牌及技术能力分析 151
 - 四、企业盈利能力分析 152
 - 五、企业营销能力分析 153
 - 六、企业客户结构分析 154
 - 七、企业未来发展规划 155

第三部分 行业前景预测

- 第十一章 对汽车弹簧行业发展趋势分析 156
 - 第一节 2015年发展环境展望 156
 - 一、2015年宏观经济形势展望 156
 - 二、2015年政策走势及其影响 157
 - 三、2015年国际行业走势展望 159
 - 第二节 2015年汽车弹簧制造行业技术发展趋势分析 160
 - 一、汽车弹簧制造行业技术现状 160
 - 二、汽车弹簧企业技术改造方针 162
 - 三、汽车弹簧技术改进途径分析 163
 - 四、汽车弹簧技术发展趋势分析 164
 - 第三节 2016-2022年中国汽车弹簧市场趋势分析 166
 - 一、2011-2012年汽车弹簧市场趋势总结 166
 - 二、2016-2022年汽车弹簧发展趋势分析 166
 - 三、2016-2022年汽车弹簧市场发展空间 167
 - 四、2016-2022年汽车弹簧产业政策趋向 168
 - 五、2016-2022年汽车弹簧技术革新趋势 168
 - 六、2016-2022年汽车弹簧价格走势分析 169

第十二章 对未来汽车弹簧行业发展预测 170

第一节 2016-2022年国际汽车弹簧市场预测 170

一、2016-2022年全球汽车弹簧行业产值预测 170

二、2016-2022年全球汽车弹簧市场需求前景 170

三、2016-2022年全球汽车弹簧市场价格预测 171

第二节 2016-2022年国内汽车弹簧市场预测 171

一、2016-2022年国内汽车弹簧行业产值预测 171

二、2016-2022年国内汽车弹簧市场需求前景 172

三、2016-2022年国内汽车弹簧市场价格预测 172

第三节 2016-2022年市场消费能力预测 172

一、2016-2022年行业总需求规模预测 172

二、2016-2022年主要产品市场规模预测 173

第四节 2016-2022年市场供应能力预测 173

一、2016-2022年行业产能扩张分析 173

二、2016-2022年主要产品产量预测 174

第五节 2016-2022年进出口预测 175

一、2016-2022年主要产品进口预测 175

二、2016-2022年主要产品出口预测 175

第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测 175

一、2016-2022年主要产品市场价格现状 175

二、2016-2022年主要产品价格走势预测 176

第四部分 投资战略研究

第十三章 对汽车弹簧行业投资现状分析 177

第一节 2014年汽车弹簧行业投资情况分析 177

一、2014年总体投资及结构 177

二、2014年投资规模情况 177

三、2014年投资增速情况 177

四、2014年分行业投资分析 178

五、2014年分地区投资分析 178

六、2014年外商投资情况 179

第二节 2015年汽车弹簧行业投资情况分析 179

一、2015年总体投资及结构 179

二、2015年投资规模情况 180

三、2015年投资增速情况 180

四、2015年分行业投资分析 180

五、2015年分地区投资分析 181

六、2015年外商投资情况 181

第十四章 汽车弹簧行业投资环境分析 182

第一节 2015年经济发展环境分析 182

一、国际宏观经济形势分析 182

二、国内宏观经济形势分析 190

三、产业宏观经济环境分析 215

第二节 政策法规环境分析 223

一、2015年汽车弹簧行业政策环境 223

二、2015年国内宏观政策对其影响 225

三、2015年行业产业政策对其影响 225

第三节 社会发展环境分析 227

一、国内社会环境发展现状 227

二、2015年社会环境发展分析 234

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 248

第四节 汽车弹簧制造行业“十三五”规划 250

一、“十三五”发展目标 250

二、“十三五”重点发展领域 250

三、“十三五”发展预测 250

第十五章 汽车弹簧行业投资机会与风险 252

第一节 行业活力系数比较及分析 252

一、2015年相关产业活力系数比较 252

二、2013-2015行业活力系数分析 253

第二节 行业投资收益率比较及分析 254

一、2015年相关产业投资收益率比较 254

二、2013-2015行业投资收益率分析 255

第三节 汽车弹簧行业投资效益分析 256

一、2011-2015年汽车弹簧行业投资状况分析 256

二、2016-2022年汽车弹簧行业投资效益分析 257

三、2016-2022年汽车弹簧行业投资趋势预测 257

四、2016-2022年汽车弹簧行业的投资方向 258

五、2016-2022年汽车弹簧行业投资的建议 259

六、新进入者应注意的障碍因素分析 260

第四节 影响汽车弹簧行业发展的主要因素 263

一、2016-2022年影响汽车弹簧行业运行的有利因素分析 263

二、2016-2022年影响汽车弹簧行业运行的稳定因素分析 263

三、2016-2022年影响汽车弹簧行业运行的不利因素分析 264

四、2016-2022年我国汽车弹簧行业发展面临的挑战分析 264

五、2016-2022年我国汽车弹簧行业发展面临的机遇分析 266

第五节 汽车弹簧行业投资风险及控制策略分析 266

一、2016-2022年汽车弹簧行业市场风险及控制策略 266

二、2016-2022年汽车弹簧行业政策风险及控制策略 267

三、2016-2022年汽车弹簧行业经营风险及控制策略 267

四、2016-2022年汽车弹簧行业技术风险及控制策略 267

五、2016-2022年汽车弹簧同业竞争风险及控制策略 268

六、2016-2022年汽车弹簧行业其他风险及控制策略 269

第十六章 对汽车弹簧行业投资战略研究 270

第一节 汽车弹簧行业发展战略研究 270

一、战略综合规划 270

二、技术开发战略 278

三、业务组合战略 279

四、区域战略规划 280

五、产业战略规划 281

六、营销品牌战略 283

七、竞争战略规划 284

第二节 对我国汽车弹簧品牌的战略思考 285

一、企业品牌的重要性	285
二、汽车弹簧实施品牌战略的意义	285
三、汽车弹簧企业品牌的现状分析	288
四、我国汽车弹簧企业的品牌战略	289
五、汽车弹簧品牌战略管理的策略	289
第三节 汽车弹簧行业投资战略研究	290
一、2016-2022年汽车弹簧行业投资战略	290
二、2016-2022年细分行业投资战略	292
第四节 研究结论	292

图表目录：

图表：汽车弹簧行业生命周期	8
图表：2012-2015年全球汽车弹簧行业产值及增长	9
图表：2012-2015年全球汽车弹簧行业工业销售产值及增长	10
图表：2012-2015年中国弹簧行业产量	25
图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业产量	25
图表：2012-2015年中国弹簧行业需求量	26
图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业需求量	26
图表：2014年汽车弹簧产业总资产周转率情况	28
图表：2014年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况	28
图表：2015年汽车弹簧产业总资产周转率情况	29
图表：2015年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况	29
图表：2014年汽车弹簧行业负债率情况	30
图表：2014年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况	30
图表：2014年汽车弹簧行业利息保障倍数（倍）情况	31
图表：2015年汽车弹簧行业负债率情况	31
图表：2015年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况	32
图表：2015年汽车弹簧行业利息保障倍数（倍）情况	32
图表：2014年汽车弹簧行业总资产报酬率情况	33
图表：2015年汽车弹簧行业总资产报酬率情况	33
图表：2014年汽车弹簧行业销售毛利率情况	34
图表：2014年汽车弹簧行业销售净利润率情况	34

图表：2015年汽车弹簧行业销售毛利率情况 35

图表：2015年汽车弹簧行业销售净利润率情况 35

图表：2014年汽车弹簧行业资产年均增长率 36

图表：2015年汽车弹簧行业资产年均增长率 36

图表：2014年汽车弹簧行业利润增长率 37

图表：2015年汽车弹簧行业利润增长率 37

图表：2012-2015年我国汽车弹簧行业进口量 38

图表：2012-2015年我国汽车弹簧行业进口金额 38

图表：2012-2015年我国汽车弹簧行业出口量 40

图表：2012-2015年我国汽车弹簧行业出口金额 40

图表：2016-2022年我国汽车弹簧行业进口量预测 42

图表：2016-2022年我国汽车弹簧行业进口金额预测 42

图表：2016-2022年我国汽车弹簧行业出口量预测 43

图表：2016-2022年我国汽车弹簧行业出口金额预测 43

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业整体生产能力 44

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业产值前10名省市 45

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业产值前20名企业 45

图表：2011-2015年机械工业累计实现工业总产值情况 49

图表：2012-2015年汽车弹簧制造业产量 50

图表：2012-2015年汽车弹簧产品市场容量及增长速度 51

图表：2012-2015年汽车弹簧行业工业销售产值 51

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业销售收入 52

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业利润率 52

图表：2012-2015年中国汽车弹簧行业产销率 53

图表：2012-2015年汽车弹簧行业需求量 56

图表：2016-2022年长三角地区汽车弹簧产品市场规模预测 59

图表：2016-2022年珠三角地区汽车弹簧产品市场规模预测 62

图表：2016-2022年环渤海地区汽车弹簧产品市场规模预测 69

图表：2016-2022年东北地区汽车弹簧产品市场规模预测 74

图表：2016-2022年西部地区汽车弹簧产品市场规模预测 81

图表：生产要素内涵 88

图表：2012-2015年中国汽车弹簧制造业规模以上企业资产总计 98

图表：2012-2015年中国汽车弹簧制造业规模以上企业从业人员数量 98

图表：2012-2015年中国汽车弹簧制造业规模以上企业销售收入 99

图表：2012-2015年中国汽车弹簧制造业规模以上企业出口交货值 99

图表：2012-2015年中国汽车弹簧制造业规模以上企业利润总额 100

图表：2012-2015年中国汽车弹簧制造业规模以上企业市场份额占比 100

图表：2012-2015年汽车弹簧行业市场集中度分析 103

图表：2012-2015年上海中国弹簧制造有限公司销售毛利率 116

图表：2012-2015年上海中国弹簧制造有限公司净利润率 116

图表：2015年上海中国弹簧制造有限公司客户结构占比 117

图表：2012-2015年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司人员规模 118

图表：2012-2015年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司销售毛利率 120

图表：2012-2015年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司净利润率 120

图表：2012-2015年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司总资产周转率 121

图表：2012-2015年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司应收账款周转率（次） 121

图表：2015年慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司客户结构占比 122

图表：2012-2015年克恩-里伯斯（太仓）有限公司销售毛利率 124

图表：2012-2015年克恩-里伯斯（太仓）有限公司净利润率 125

图表：2012-2015年克恩-里伯斯（太仓）有限公司总资产周转率 125

图表：2012-2015年克恩-里伯斯（太仓）有限公司应收账款周转率（次） 126

图表：2015年克恩-里伯斯（太仓）有限公司客户结构占比 126

图表：2012-2015年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司销售毛利率 128

图表：2012-2015年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司净利润率 128

图表：2012-2015年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司总资产周转率 129

图表：2012-2015年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司应收账款周转率（次） 129

图表：2015年北京大圆亚细亚汽车科技有限公司客户结构占比 130

图表：2012-2015年大同弹簧（中国）有限公司销售毛利率 132

图表：2012-2015年大同弹簧（中国）有限公司净利润率 132

图表：2012-2015年大同弹簧（中国）有限公司总资产周转率 133

图表：2012-2015年大同弹簧（中国）有限公司应收账款周转率（次） 133

图表：2015年大同弹簧（中国）有限公司客户结构占比 134

图表：2012-2015年日本弹簧株式会社（NHK）销售毛利率 136

图表：2012-2015年日本弹簧株式会社（NHK）净利润率 136

图表：2012-2015年日本弹簧株式会社（NHK）总资产周转率 137

图表：2012-2015年日本弹簧株式会社（NHK）应收账款周转率（次） 137

图表：2012-2015年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司销售毛利率 139

图表：2012-2015年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司净利润率 140

图表：2012-2015年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司总资产周转率 140

图表：2012-2015年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司应收账款周转率（次） 141

图表：2015年蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司客户结构占比 141

图表：2012-2015年方大特钢科技股份有限公司获利能力 143

图表：2012-2015年方大特钢科技股份有限公司发展能力 144

图表：2012-2015年方大特钢科技股份有限公司利润表 144

图表：2012-2015年方大特钢科技股份有限公司经营效率 145

图表：2012-2015年方大特钢科技股份有限公司现金流量分析 145

图表：2012-2015年方大特钢科技股份有限公司现金流量表 146

图表：2015年方大特钢科技股份有限公司客户结构占比 146

图表：2012-2015年广州华德汽车弹簧有限公司销售毛利率 148

图表：2012-2015年广州华德汽车弹簧有限公司净利润率 149

图表：2012-2015年广州华德汽车弹簧有限公司总资产周转率 149

图表：2012-2015年广州华德汽车弹簧有限公司应收账款周转率（次） 150

图表：2015年广州华德汽车弹簧有限公司客户结构占比 150

图表：2012-2015年东风汽车悬架弹簧有限公司销售毛利率 152

图表：2012-2015年东风汽车悬架弹簧有限公司净利润率 153

图表：2012-2015年东风汽车悬架弹簧有限公司总资产周转率 153

图表：2012-2015年东风汽车悬架弹簧有限公司应收账款周转率（次） 154

图表：2015年东风汽车悬架弹簧有限公司客户结构占比 154

图表：2016-2022年全球汽车弹簧行业产值预测 170

图表：2016-2022年全球汽车弹簧市场价格增长率预测 171

图表：2016-2022年国内汽车弹簧行业产值预测 171

图表：2016-2022年部分地区总需求规模占比预测 172

图表：2016-2022年我国汽车弹簧主要产品市场规模增长率预测 173

图表：2016-2022年汽车弹簧行业产能预测 174

图表：2016-2022年汽车弹簧行业产量预测 174

图表：2014年我国汽车弹簧行业部分地区投资占比 178

图表：2014年汽车弹簧行业外商投资增速情况 179

图表：2015年中国汽车弹簧行业投资增速 180

图表：2015年我国汽车弹簧行业部分地区投资占比 181

图表：2015年我国汽车弹簧行业外商投资增速情况 181

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 185

图表：2011-2015年新兴市场股票指数和货币指数 185

图表：2011-2015年全球商品贸易增长分析 187

图表：2011-2015年发达经济体出口增长分析 187

图表：2011-2015年发展中经济体出口增长分析 188

图表：2011-2015年发达经济体进口增长分析 188

图表：2011-2015年发展中经济体进口增长分析 189

图表：2011-2015年全球GDP增长分析 189

图表：2011-2015年发达经济体GDP增长分析 190

图表：2011-2015年发展中经济体GDP增长分析 190

图表：2011-2015年我国国内生产总值统计分析 192

图表：2011-2015年国家外汇储备及其增长速度 198

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 199

图表：2015年国内PPI指数 199

图表：2015年国内CPI同比增幅 201

图表：2015年全国居民收入情况 204

图表：2015年工业增加值增长走势 204

图表：2015年固定资产投资(不含农户)情况 207

图表：2012-2015年中国贸易进出口情况 215

图表：中国人口分布分析 235

图表：中国人口年龄分布 236

图表：2011-2015年中国人口净增规模及增长 236

图表：中国文化环境组成 241

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 242

图表：2015年相关产业活力系数比较 252

图表：2013-2015年相关行业活力系数预测 253

图表：2015年相关产业投资收益率占比 254

图表：2013-2015年相关行业投资收益率占比预测 255

图表：2014年固定资产投资增长状况 256

图表：2015年固定资产投资增长状况 256

图表：2016-2022年汽车弹簧行业投资效益增长率预测 257

图表：确定公司战略目标的步骤 273

图表：制定公司战略规划的步骤 273

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/L850436V67.html>