

# 2016-2022年中国旅游地产 市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国旅游地产市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/L850436VI7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游地产是指依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，包括休闲度假村、旅游景区主题休闲公园、分时度假酒店、海景住宅、景区住宅等。

我国旅游地产最早出现于20世纪80-90年代，虽然起步较晚，但发展势头良好。尤其是进入21世纪以来，作为拉动内需的两个热点行业，旅游业和房地产业都有了长足的发展。近年来，随着城市房地产开发重心逐渐偏移，房地产市场进入新一轮整合过渡期，市场投资和消费模式逐渐转变，旅游交换平台逐步形成，使旅游地产业进入了新一轮发展时期。旅游地产类型从单一的酒店、主题公园转向游乐设施、度假别墅、第二居所等多元化并存的发展态势。

从发展驱动力看，旅游地产市场基本呈现“一级城市靠地产，二、三级城市靠资源”的泾渭分明的发展态势。北京、上海、天津等一级城市的旅游房地产基本上走“地产”路线，以人造景区、景点来配套于住宅、酒店、社区等的开发；而二、三级城市的旅游房地产则主要走“旅游”路线，依托区域的高等级旅游资源进行项目配置。

从运作方式看，旅游地产市场基本呈现出综合化、多元化的发展态势。众多旅游房地产已由过去的产权式酒店、分时度假逐步发展延伸，以健身、滑雪、旅游、休闲、娱乐、健康为主题的旅游房地产项目逐步兴起，旅游房地产的运作方式逐渐综合化、多元化。

随着中国地产行业项目开发和运作的专业化发展，以及旅游业本身的迅猛发展，旅游地产正逐渐为市场关注。中国各色山水景观地产、休闲度假房产、产权酒店、分时度假、高尔夫别墅、温泉度假村、主题文化会馆等以房地产与旅游有机结合的旅游房地产进入一个崭新的发展阶段，并将持续走强，直到2020年左右。

截至2015年底开发和运营有旅游地产项目的企业共有5297家，同比2014年减少27家，但是我国旅游地产项目数量呈现增长趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国旅游地产市场研究与发展前景报告》共九章。首先介绍了旅游地产相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游地产规模及消费需求，然后对中国旅游地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国旅游地产行业客源市场与购买群体分析

### 1.1 中国旅游地产行业的定义分类

#### 1.1.1 旅游地产的界定与特征

(1) 旅游地产的界定

(2) 旅游地产项目的特征

#### 1.1.2 旅游地产行业主要产品分类

#### 1.1.3 旅游地产行业简要发展历程

### 1.2 中国旅游行业游客消费行为与特征分析

#### 1.2.1 旅游行业市场消费规模分析

(1) 旅游业收入分析

(2) 城乡居民旅游消费分析

#### 1.2.2 旅游消费群体的特征分析

(1) 入境旅游消费者的特征分析

(2) 国内旅游消费者的特征分析

#### 1.2.3 旅游行业新兴消费趋势分析

### 1.3 中国旅游地产项目客源市场与购买群体分析

#### 1.3.1 旅游地产项目客源市场分析

#### 1.3.2 旅游地产购买群体特征分析

## 第二章 中国旅游地产行业发展现状与投资热度分析

### 2.1 中国旅游项目投资开发分析

#### 2.1.1 旅游项目投资开发分析

#### 2.1.2 旅游项目投资动向分析

#### 2.1.3 旅游项目投资趋势分析

### 2.2 中国旅游地产行业发展现状分析

#### 2.2.1 中国旅游地产行业发展总体概述

#### 2.2.2 旅游地产行业项目区域分布分析

#### 2.2.3 旅游地产项目类型结构分析

#### 2.2.4 旅游地产项目占地规模结构分析

### 2.3 中国旅游地产行业投资热度分析

#### 2.3.1 全国旅游地产投资热度分析

#### 2.3.2 不同区域旅游地产投资热度分析

(1) 海南地区旅游地产投资热度分析

(2) 西南地区旅游地产投资热度分析

(3) 长三角地区旅游地产投资热度分析

(4) 环渤海地区旅游地产投资热度分析

(5) 两广地区旅游地产投资热度分析

(6) 闽东南地区旅游地产投资热度分析

#### 2.3.3 不同类型旅游地产投资热度分析

(1) 滨海旅游地产投资热度分析

(2) 滨湖旅游地产投资热度分析

(3) 山地旅游地产投资热度分析

(4) 温泉旅游地产投资热度分析

(5) 古镇旅游地产投资热度分析

(6) 高尔夫地产投资热度分析

### 2.4 旅游地产开发存在的主要问题分析

#### 2.4.1 供给过度膨胀

#### 2.4.2 局部投资过热

#### 2.4.3 开发模式单一

#### 2.4.4 金融风险增加

#### 2.4.5 制度规范缺失

#### 2.4.6 空置率居高不下

### 2.5 旅游地产开发的优劣势分析

#### 2.5.1 旅游地产行业发展优势分析

#### 2.5.2 旅游地产行业发展劣势分析

## 第三章 中国旅游地产行业投资开发模式分析

### 3.1 中国旅游地产行业主要投资开发模式分析

#### 3.1.1 旅游地产行业投资开发主体分析

#### 3.1.2 旅游地产行业主要投资开发模式

- (1) 景区住宅开发模式
- (2) 以旅游度假为目的的开发模式
- (3) 以旅游接待为目的的开发模式
- (4) 综合性旅游房地产开发模式

## 3.2 中国旅游地产行业主要运行模式分析

### 3.2.1 旅游地产开发的政府运作模式

- (1) 以规划方案的把控为前提
- (2) 以相关政策的支持为重点
- (3) 以公共工程的建设为核心
- (4) 以区域营销的推进为辅助
- (5) 以招商引资的落实为突破
- (6) 以后续监管的持续为保障

### 3.2.2 旅游地产开发的企业运作模式

- (1) 旅游地产开发企业的定位
- (2) 旅游地产的商业运作模式
- (3) 旅游地产开发的运作流程

## 3.3 中国旅游地产典型开发模式分析

### 3.3.1 典型案例分析——华侨城模式

- (1) 华侨城模式介绍
- (2) 旅游地产项目开发
- (3) 华侨城模式经验总结

### 3.3.2 典型案例分析——中坤模式

- (1) 中坤模式介绍
- (2) 旅游地产项目开发
- (3) 中坤模式经验总结

## 第四章 互联网经济下旅游地产转型突围策略分析

### 4.1 互联网发展现状及带来的变革

#### 4.1.1 互联网发展势不可挡

- (1) 互联网普及应用增长迅猛
- (2) 网络购物市场蓬勃发展
- (3) 移动互联网购物呈爆发式增长

#### (4) 在线旅游行业快速发展

#### 4.1.2 互联网发展带来巨大变革

##### (1) 催生新兴行业

##### (2) 颠覆传统行业

#### 4.2 互联网对旅游地产行业的冲击与挑战

##### 4.2.1 互联网对旅游地产行业的影响层面

##### (1) 改变了消费者的消费习惯

##### (2) 打破了信息的不对称性格局

##### (3) 大数据推动资源利用最大化

##### 4.2.2 互联网对旅游地产行业带来的冲击

##### (1) 对线下分流，线下客流下滑

##### (2) 对实体店带来价格冲击

##### 4.2.3 互联网对传统旅游地产行业的颠覆与重构

##### (1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建

##### (2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变

##### (3) 由传统产品驱动向用户驱动转变

#### 4.3 互联网思维下传统旅游地产企业转型突围策略

##### 4.3.1 旅游地产企业电商切入模式及运营建议

##### 4.3.2 旅游地产企业O2O战略布局及实施运营

##### 4.3.3 旅游地产企业互联网营销三个阶段及策略

##### (1) 利用互联网平台推广，宣传造势

##### (2) 搭建人与人连接，实现销售渠道网络化

##### (3) 迎合客户个性化，提供营销解决方案

##### 4.3.4 旅游地产企业如何实现数据化运营与管理

#### 4.4 传统旅游地产企业互联网转型优秀案例研究

##### 4.4.1 万科牵手途家网合建互联网旅游地产

##### 4.4.2 远洋地产与京东金融“众筹卖房”

### 第五章 中国旅游地产行业产品开发与投资吸引力分析

#### 5.1 自然资源类产品项目开发与投资吸引力

##### 5.1.1 滨湖类产品项目开发与投资吸引力

##### (1) 滨湖类产品项目开发模式分析

(2) 滨湖类产品项目开发案例——千岛湖开元度假村

(3) 滨湖类旅游市场需求分析

(4) 滨湖类产品项目投资价值分析

#### 5.1.2 滨海类产品项目开发与投资吸引力

(1) 滨海类产品项目开发模式分析

(2) 中国滨海类旅游产品开发分析

(3) 滨海类产品项目开发典型案例

(4) 中国滨海旅游业发展状况分析

(5) 滨海类产品项目投资价值分析

#### 5.1.3 温泉类产品项目开发与投资吸引力

(1) 温泉类产品项目开发模式分析

(2) 温泉类产品项目开发案例——珠海海泉湾度假城

1) 酒店功能对整体项目贡献突出

1、从观光向休闲层次过渡

(3) 中国温泉旅游业发展状况分析

(4) 温泉类产品项目投资价值分析

#### 5.2 景观类产品项目开发与投资吸引力

##### 5.2.1 主题公园项目开发与投资吸引力

(1) 主题公园项目开发模式分析

(2) 主题公园项目开发典型案例——欢乐谷

(3) 主题公园旅游业发展分析

(4) 主题公园项目投资价值分析

##### 5.2.2 高尔夫项目开发与投资吸引力

(1) 高尔夫项目开发模式分析

(2) 高尔夫项目开发建设分析

(3) 高尔夫项目开发典型案例

(4) 高尔夫项目经营情况分析

(5) 高尔夫项目投资价值分析

#### 5.3 文化主题类产品项目开发与投资吸引力

##### 5.3.1 古村、镇项目开发与投资吸引力

(1) 中国古村、镇旅游发展历程

(2) 古村、镇项目开发模式分析



(3) 古村、镇项目开发典型案例

(4) 古村、镇旅游市场需求分析

(5) 古村、镇项目投资价值分析

#### 5.3.2 文化节庆类产品项目开发与投资吸引力

(1) 文化节庆活动举办现状分析

(2) 文化节庆类地产开发分析

(3) 文化节庆类产品项目开发典型案例

(4) 文化节庆类产品项目投资价值分析

#### 5.4 依托产业资源类产品项目开发与投资吸引力

##### 5.4.1 产业新城项目开发与投资吸引力

(1) 产业新城项目开发模式分析

(2) 产业新城项目开发案例———中新天津生态城

(3) 产业新城项目投资开发分析

(4) 产业新城项目投资价值分析

##### 5.4.2 会展旅游地产项目开发与投资吸引力

(1) 会展旅游地产项目开发模式分析

(2) 会展旅游地产项目开发案例———成都国际会展中心

#### 1) 依托城市系统迅速发展

#### 1、金融部门保持密切合作伙伴关系

##### 1.1) 相关服务功能系统高效配置

(3) 全国会展经济运行状况分析

(4) 全国展馆数量与面积分析

(5) 会展旅游地产项目竞争力分析

### 第六章 中国旅游地产行业配套物业发展趋势

#### 6.1 产权式酒店物业发展趋势分析

##### 6.1.1 产权式酒店投资建设分析

##### 6.1.2 产权式酒店投资方式分析

##### 6.1.3 产权式酒店物业市场需求分析

##### 6.1.4 典型景区产权式酒店投资案例分析

##### 6.1.5 产权式酒店物业投资影响因素分析

#### 6.2 酒店式公寓物业发展趋势分析

## 6.2.1 酒店式公寓市场需求分析

- (1) 酒店式公寓消费总体情况
- (2) 酒店式公寓消费群体分析
- (3) 酒店式公寓需求类型分析
- (4) 酒店式公寓租赁价格分析

## 6.2.2 典型景区酒店式公寓投资案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓

## 6.2.3 酒店式公寓物业发展趋势分析

## 6.3 会议中心物业发展趋势分析

### 6.3.1 会议中心投资建设分析

- (1) 北京与其他地区概况
- (2) 环渤海会议目的地区域
- (3) 以大连为代表的东北会议目的地区域
- (4) 以川渝为代表的西部会议目的地区域

### 6.3.2 会议中心发展主要问题分析

### 6.3.3 会议中心物业发展趋势分析

## 6.4 旅游度假村发展趋势分析

### 6.4.1 旅游度假村发展现状分析

### 6.4.2 旅游度假村发展趋势分析

## 第七章 中国主要省市旅游地产行业投资潜力分析

### 7.1 海南省旅游地产行业投资潜力分析

#### 7.1.1 海南省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

#### 7.1.2 海南省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

#### 7.1.3 海南省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

#### 7.1.4 海南省旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

#### 7.2 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

##### 7.2.1 贵州省旅游地产行业投资环境分析

(1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业政策环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

##### 7.2.2 贵州省旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

##### 7.2.3 贵州省旅游地产行业供需状况分析

(1) 供给情况分析

(2) 需求情况分析

##### 7.2.4 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

#### 7.3 云南省旅游地产行业投资潜力分析

##### 7.3.1 云南省旅游地产行业投资环境分析

(1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业市场环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

##### 7.3.2 云南省旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

##### 7.3.3 云南省旅游地产行业供需状况分析

(1) 供给情况分析

(2) 需求情况分析

##### 7.3.4 云南省旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

7.4 吉林省旅游地产行业投资潜力分析

7.4.1 吉林省旅游地产行业投资环境分析

(1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业政策环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

7.4.2 吉林省旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

7.4.3 吉林省旅游地产行业供需状况分析

(1) 供给情况分析

(2) 需求情况分析

7.4.4 吉林省旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

7.5 安徽省旅游地产行业投资潜力分析

7.5.1 安徽省旅游地产行业投资环境分析

(1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业政策环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

7.5.2 安徽省旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

7.5.3 安徽省旅游地产行业供需状况分析

(1) 供给情况分析

(2) 需求情况分析

7.5.4 安徽省旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

7.6 江苏省旅游地产行业投资潜力分析

## 7.6.1 江苏省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

## 7.6.2 江苏省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

## 7.6.3 江苏省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

## 7.6.4 江苏省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

## 7.7 广东省旅游地产行业投资潜力分析

### 7.7.1 广东省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

### 7.7.2 广东省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

### 7.7.3 广东省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

### 7.7.4 广东省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

## 7.8 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

### 7.8.1 杭州市旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业政策环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

7.8.2 杭州市旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

7.8.3 杭州地区旅游地产项目开发分析

7.8.4 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

7.9 大连市旅游地产行业投资潜力分析

7.9.1 大连市旅游地产行业投资环境分析

(1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业政策环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

7.9.2 大连市旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

7.9.3 大连市旅游地产项目开发分析

7.9.4 大连市旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

7.10 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

7.10.1 青岛市旅游地产行业投资环境分析

(1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业政策环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

7.10.2 青岛市旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

### 7.10.3 青岛市旅游地产项目开发热度分析

### 7.10.4 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

#### (1) 旅游地产行业影响因素分析

#### (2) 旅游地产开发建设情况

## 第八章 中国旅游地产开发企业综合实力比较分析

### 8.1 旅游地产企业竞争标杆分析

#### 8.1.1 主要企业开发模式类型比较分析

#### 8.1.2 主要企业旅游地产代表项目情况

#### 8.1.3 旅游地产企业品牌比较分析

### 8.2 旅游地产企业经营能力分析

#### 8.2.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业组织架构情况

##### (3) 主要经济指标分析

##### (4) 企业盈利能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业运营能力分析

##### (7) 企业发展能力分析

##### (8) 企业产品结构分析

##### (9) 企业市场构成分析

##### (10) 企业经营优劣势分析

##### (11) 企业最新发展动向

#### 8.2.2 雅居乐地产控股有限公司经营能力分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业业务架构分析

##### (3) 主要经济指标分析

##### (4) 企业盈利能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业运营能力分析

##### (7) 企业发展能力分析

##### (8) 企业营业情况预测

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 8.2.3 恒大地产集团有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业营业情况预测

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 8.2.4 北京万通地产股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业市场构成分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 8.2.5 中弘控股股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业市场构成分析



- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 首创置业股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.7 上海世茂股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.8 万科企业股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.9 保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.10 广州富力地产股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.11 龙湖地产有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.12 合生创展集团有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.13 中华企业股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.14 碧桂园控股有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营情况预测
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展与投资动向

#### 8.2.15 太古地产有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营情况预测
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.16 中国金茂控股集团有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营情况预测
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.17 华润置地有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营情况预测
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.18 京投银泰股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.19 苏州新区高新技术产业股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场构成分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 8.2.20 中航地产股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析

- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业市场构成分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

#### 8.2.21 大连万达商业地产股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营情况预测
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

### 第九章 中国旅游地产行业趋势预判与投资战略 (ZY ZM)

#### 9.1 旅游地产行业投资风险控制

##### 9.1.1 旅游地产的策划定位风险控制

##### 9.1.2 旅游地产的地段选择风险控制

##### 9.1.3 旅游地产的资金投入风险控制

##### 9.1.4 旅游地产的市场运营风险控制

#### 9.2 旅游地产行业投融资途径分析

##### 9.2.1 国外商业贷款融资途径

##### 9.2.2 旅游地产证券化模式选择

##### 9.2.3 境内外上市融资方式分析

##### 9.2.4 融资租赁方式分析

##### 9.2.5 典当融资方式分析

- 9.2.6 不同旅游地产企业融资建议
- 9.3 旅游地产行业投资策略分析
  - 9.3.1 以资产价值提升为基石
  - 9.3.2 以功能价值创新为源泉
  - 9.3.3 以品牌价值塑造为核心
  - 9.3.4 以文化价值彰显为支点
  - 9.3.5 以情感价值融入为纽带
- 9.4 旅游地产行业趋势预判及投资前瞻
  - 9.4.1 旅游地产行业发展趋势
  - 9.4.2 行业发展机遇与威胁分析
  - 9.4.3 旅游地产行业发展建议
    - (1) 旅游地产行业情景规划
    - (2) 旅游地产行业前瞻规划
    - (3) 旅游地产行业完善规划
    - (4) 旅游地产行业电商渠道
  - 9.4.4 旅游地产行业投资前瞻
    - (1) 资源+主题酒店
    - (2) 养生地产
    - (3) 文化产业与地产结合
    - (4) 主题公园模式

图表目录：

图表1：旅游地产行业的产品类型

图表2：2008-2015年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2008-2015年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表4：2015年中国入境旅游客源结构（单位：万人次，%）

图表5：2015年中国入境旅游人数变化情况（单位：%）

图表6：2015年中国入境旅游过夜客源结构（单位：万人次，%）

图表7：2015年中国入境旅游外国客源结构（单位：%）

图表8：2015年中国入境旅游外国客源前十位国家（单位：万人次）

图表9：2015年入境旅游外国人性别结构（单位：万人，%）

图表10：2015年外国人入境旅游目的（单位：万人，%）

图表11：2015年入境旅游外国人年龄结构（单位：万人）

图表12：2008-2016年春节&ldquo;黄金周&rdquo;旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表13：2008-2016年春节&ldquo;黄金周&rdquo;旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2014-2015年主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表15：旅游房产产品购买者购买动机调查结果（单位：个，%）

图表16：旅游房产产品购买者对于房产类型偏好的调研结果（单位：个，%）

图表17：旅游房产产品购买者对于房产户型偏好的调研结果（单位：个，%）

图表18：旅游房产产品购买者对于房产单价偏好的调研结果（单位：元/平方米，个，%）

图表19：旅游房产产品购买者对于影响购买决策的因素评价（房产户型与价格）

图表20：旅游房产购买者对于影响购买决策的因素评价（环境、区位、开发商品牌等因素）

图表21：2009-2015年我国旅游地产项目数量增长情况（单位：个）

图表22：2012-2015年我国旅游地产开发企业数量变化

图表23：2015年我国旅游地产项目区域分布比重图（单位：个，%）

图表24：2015年我国不同类型旅游地产项目占比情况（单位：%）

图表25：2015年我国不同占地规模旅游地产项目占比情况（单位：平方米，%）

图表26：我国旅游地产热的四大特征

图表27：2012-2015年海南地区旅游地产项目数量（单位：个）

图表28：2012-2015年海南地区重点城市旅游地产用地规模（单位：平方米）

图表29：2013-2015年海南地区旅游地产项目物业结构（单位：%）

图表30：2012-2015年西南地区旅游地产项目数量（单位：个）

图表31：2013-2015年西南地区重点城市旅游地产用地规模（单位：平方米）

图表32：2013-2015年西南地区旅游地产项目物业结构（单位：%）

图表33：2012-2015年长三角地区旅游地产项目数量（单位：个）

图表34：2013-2015年长三角地区重点城市旅游地产用地规模（单位：平方米）

图表35：2013-2015年长三角地区旅游地产项目物业结构（单位：%）

图表36：2012-2015年环渤海地区旅游地产项目数量（单位：个）

图表37：2013-2015年环渤海地区重点城市旅游地产用地规模（单位：平方米）

图表38：2013-2015年环渤海地区旅游地产项目物业结构（单位：%）

图表39：2012-2015年两广地区旅游地产项目数量（单位：个）

图表40：2013-2015年两广地区重点城市旅游地产用地规模（单位：平方米）

图表41：2013-2015年两广地区旅游地产项目物业结构（单位：%）

图表42：2012-2015年闽东南地区旅游地产项目数量（单位：个）



图表43：2013-2015年闽东南地区重点城市旅游地产用地规模（单位：平方米）

图表44：2013-2015年闽东南地区旅游地产项目物业结构（单位：%）

图表45：2013-2015年滨海旅游地产项目数量及占比（单位：个，%）

图表46：2013-2015年滨海旅游地产用地规模变化（单位：万亩）

图表47：2013-2015年不同区域滨海旅游地产项目占比（单位：%）

图表48：2013-2015年滨湖旅游地产项目数量及占比（单位：个，%）

图表49：2013-2015年滨湖旅游地产用地规模变化（单位：万亩）

图表50：2013-2015年不同区域滨湖旅游地产项目占比（单位：%）

图表51：2013-2015年山地旅游地产项目数量及占比（单位：个，%）

图表52：2013-2015年山地旅游地产用地规模变化（单位：万亩）

图表53：2013-2015年不同区域山地旅游地产项目占比（单位：%）

图表54：2013-2015年温泉旅游地产项目数量及占比（单位：个，%）

图表55：2013-2015年温泉旅游地产用地规模变化（单位：万亩）

图表56：2013-2015年不同区域温泉旅游地产项目占比（单位：%）

图表57：2013-2015年滨湖旅游地产项目数量及占比（单位：个，%）

图表58：2013-2015年滨湖旅游地产用地规模变化（单位：万亩）

图表59：2013-2015年不同区域滨湖旅游地产项目占比（单位：%）

图表60：2013-2015年高尔夫旅游地产项目数量及占比（单位：个，%）

图表61：2013-2015年高尔夫旅游地产用地规模变化（单位：万亩）

图表62：2013-2015年不同区域高尔夫旅游地产项目占比（单位：%）

图表63：旅游地产行业优势分析

图表64：旅游地产行业发展劣势分析

图表65：旅游地产行业的投资开发主体

图表66：旅游地产开发模式分类（按功能划分）

图表67：两类借景开发模式的优缺点分析

图表68：造景开发模式的优缺点分析

图表69：以旅游度假为目的的开发模式的优缺点分析

图表70：两类以旅游接待为目的的开发模式的优缺点分析

图表71：综合性旅游房地产开发模式的优缺点分析

图表72：旅游地产开发的监管要求

图表73：华侨城旅游地产模式

图表74：华侨城集团开发的旅游地产项目

图表75：中坤模式战略模型——以宏村为例

图表76：中坤模式价值链

图表77：2008-2015年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表78：2008-2015年我国手机网民规模及占网民比率（单位：万人，%）

图表79：2014-2015年中国网民各类网络应用的使用率（单位：万人，%）

图表80：2014-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万人，%）

图表81：2010-2015年我国网络零售市场交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表82：2010-2015年网购占社会零售额比重（单位：%）

图表83：2010-2015年网络购物用户规模及增速（单位：万人，%）

图表84：2010-2015年人均网购金额及增速（单位：元，%）

图表85：2010-2015年我国移动网民规模及增长速度（单位：亿人，%）

图表86：2012-2015年移动端网购增长仍处爆发阶段（单位：万人，%）

图表87：2014-2015年移动搜索用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表88：2014-2015年在线预订分类变化情况（单位：%）

图表89：2014年部分房企联手电商情况列表

图表90：途家网业务模式

图表91：远洋地产与京东金融“众筹买房”活动情况

图表92：不同滨湖类度假项目开发模式分析

图表93：滨海旅游度假项目的分类

图表94：滨海旅游产品开发模式简介

图表95：中国现有海滨旅游景点分类（按资源类型分）（单位：处）

图表96：中国现有各类型海滨旅游景点占比（单位：%）

图表97：中国沿海省市已开发海滨旅游景点分布（按资源类型分）（单位：个）

图表98：马尔代夫整岛开发模式简析

图表99：夏威夷群岛式海岛开发模式简析

图表100：新加坡城市型海岛模式简析

图表101：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析

图表102：2009年以来中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表103：温泉度假项目开发模式分类

图表104：温泉度假项目的三大特征

图表105：珠海海泉湾度假城的业态类型

图表106：珠海海泉湾度假城开发进展

图表107：珠海海泉湾度假城所获荣誉汇总

图表108：珠海海泉湾度假城承办的大型活动汇总

图表109：温泉度假项目的三大竞争力

图表110：主题公园的五种类型

图表111：国内主题公园的主要开发模式

图表112：高尔夫度假项目的分类

图表113：我国高尔夫球场建设数量及增长率（单位：家，%）

图表114：我国高尔夫球场分布

图表115：北京、上海、深圳主要高尔夫地产的物业类型

图表116：国内主要地区总打球轮次（单位：万轮次）

图表117：高尔夫消费人士年消费额情况

图表118：高尔夫消费人士年消费额变化（单位：%）

图表119：我国高尔夫旅游市场区域分布（单位：%）

图表120：被访总经理评估设施经营状况（单位：%）

图表121：我国古村镇旅游开发的三大阶段

图表122：古村镇旅游项目模式选择影响因素时间排列现象

图表123：我国主要古村镇旅游类型

图表124：丽江古城管理机构的职责

图表125：2005年以来丽江市商品房销售面积与增长走势（单位：万平方米，%）

图表126：2011年以来丽江市星级饭店平均房价与增长情况（单位：元/间/夜，%）

图表127：江苏凤凰置业投资股份有限公司文化地产项目（单位：万平方米）

图表128：产业新城生命力体系构成

图表129：产业新城生命力之城市地产综合体

图表130：产业新城生命力之产业地产综合体

图表131：产业新城生命力之城市配套综合体

图表132：中新天津生态城重点建设工程

图表133：知名企业完成/在建产业新城

图表134：产权式酒店的运作模式

图表135：各方主体在产权式酒店运作中的定位

图表136：产权式酒店的三种主要类型

图表137：中国产权式酒店星级分布情况（单位：%）

图表138：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况（单位：%）

图表139：深圳和三亚成功经营四家典型的产权式酒店

图表140：投资者对产权式酒店购买力分析

图表141：青岛市酒店式公寓出租价位（单位：万元/年，元/日）

图表142：酒店式公寓优劣势分析

图表143：酒店式公寓经验借鉴

图表144：会议中心的功能趋势

图表145：会议中心的技术与服务趋势

图表146：海南省主要旅游资源分析

图表147：2010-2015年海南省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表148：2010-2015年海南省旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表149：海南省乡村旅游总体规划（2014-2020）目标

图表150：2008-2015年海南省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表151：2010-2015年海南省城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表152：海南省客源市场分布情况

图表153：2010-2015年海南省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表154：2010-2015年海南省入境旅游收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表155：海南省旅游地产项目分布情况

图表156：海南旅游地产代表项目具体情况

图表157：海南省旅游地产行业影响因素分析

图表158：2015-2030海南省五类功能区

图表159：贵州省旅游资源情况

图表160：2010-2015年贵州省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表161：2010-2015年贵州省旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表162：贵州省旅游业政策环境

图表163：2010-2015年贵州省城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表164：2010-2015年贵州省城镇居民人均消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表165：2010-2015年贵州省接待国内游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表166：2010-2015年贵州省接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表167：2010-2015年贵州省旅游外汇收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表168：贵州省部分旅游地产项目客群特点

图表169：贵州省旅游地产行业影响因素分析

图表170：贵州省旅游地产项目开发建设情况

图表171：云南省主要旅游资源情况

图表172：2010-2015年云南省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表173：2016年云南省旅游发展环境

图表174：2010-2015年云南省城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表175：2010-2015年云南省城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表176：2010-2015年云南省接待国内游客总人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表177：2010-2015年云南省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表178：2010-2015年云南省接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表179：2010-2015年云南省入境旅游收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表180：云南省旅游地产行业影响因素分析

图表181：吉林省主要旅游资源概况

图表182：吉林省旅游发展规划

图表183：2010-2015年吉林省城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表184：2010-2015年吉林省城镇居民人均可支配支出及同比增速（单位：元，%）

图表185：2010-2015年吉林省接待国内游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表186：2010-2015年吉林省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表187：2010-2015年吉林省接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表188：2010-2015年吉林省旅游外汇收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表189：吉林省旅游地产行业影响因素分析

图表190：吉林省旅游地产开发建设项目

图表191：截至2015年安徽省国家5A级旅游景区名单

图表192：2010-2015年安徽省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表193：2010-2015年安徽省城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表194：2010-2015年安徽省城镇居民人均消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表195：2010-2015年安徽省接待国内游客总人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表196：2010-2015年安徽省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表197：2010-2015年安徽省接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表198：2010-2015年安徽省旅游外汇收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表199：安徽省旅游地产行业影响因素分析

图表200：安徽省推动旅游地产发展的措施分析

图表201：截至2015年底江苏省国家5A级旅游景区名单

图表202：2010-2015年江苏省城镇居民人均收入及同比增速（单位：元，%）

图表203：2010-2015年江苏省城镇居民人均支出及同比增速（单位：元，%）

图表204：2010-2015年江苏省接待国内游客总人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表205：2010-2015年江苏省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表206：2010-2015年江苏省接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表207：2010-2015年江苏省入境旅游收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表208：江苏省旅游地产行业影响因素分析

图表209：江苏省“十三五”期间系列工程表

图表210：广东省主要国家级保护区一览表

图表211：截至2015年底广东省国家5A级旅游景区名单

图表212：2010-2015年广东省城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表213：2010-2015年广东省城镇居民人均可支配支出及同比增速（单位：元，%）

图表214：2010-2015年广东省接待国内游客总人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表215：2010-2015年广东省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表216：2010-2015年广东省接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表217：2010-2015年广东省入境旅游收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表218：2015年广东省别墅、高档公寓在房地产开发投资额中的比重（单位：%）

图表219：广东省旅游地产行业影响因素分析

图表220：广东省温泉旅游和滨海旅游组团建设重点项目

图表221：杭州市主要旅游景点分布图

图表222：2010-2015年杭州市旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表223：杭州市旅游业规划

图表224：2008-2015年杭州市城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表225：2010-2015年杭州市城镇居民消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表226：2010-2015年杭州市接待国内游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表227：2010-2015年杭州市接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表228：2010-2015年杭州市旅游外汇收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表229：杭州周边旅游地产项目情况

图表230：杭州市旅游地产行业影响因素分析

图表231：杭州旅游功能指标

图表232：大连市主要旅游资源一览表

图表233：2010-2015年大连市旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表234：2011-2020年大连市“一环一岛，四片十区”旅游布局

图表235：2010-2015年大连市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表236：2010-2015年大连市城镇居民消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表237：2010-2015年大连市接待国内游客人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表238：2010-2015年大连市国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表239：2010-2015年大连市接待海外游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表240：2010-2015年大连市旅游外汇收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表241：大连市旅游地产行业影响因素分析

图表242：大连市旅游地产项目建设目标

图表243：青岛市旅游资源概况

图表244：青岛市重点旅游产品建设规划

图表245：2010-2015年青岛市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表246：2010-2015年青岛市城镇居民消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表247：2010-2015年青岛市接待国内游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表248：2010-2015年青岛市国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表249：2010-2015年青岛市接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表250：2010-2015年青岛市旅游外汇收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表251：青岛市旅游地产行业影响因素分析

图表252：青岛市重点旅游产品建设对旅游地产项目的投资拉动

图表253：主要旅游地产企业开发模式类型

图表254：主要旅游地产行业企业经营模式构成图（单位：%）

图表255：主要开发模式类型的优劣势比较分析

图表256：主要企业旅游地产代表项目情况

图表257：20家主要旅游地产企业品牌情况

图表258：深圳华侨城股份有限公司基本信息表

图表259：深圳华侨城股份有限公司业务能力简况表

图表260：截至2015年深圳华侨城股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表261：深圳华侨城股份有限公司组织架构图

图表262：2012-2015年深圳华侨城控股股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表263：2012-2015年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表264：2012-2015年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表265：2012-2015年深圳华侨城控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表266：2012-2015年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表267：2015年上半年深圳华侨城控股股份有限公司营业结构（单位：万元，%）

图表268：2015年上半年深圳华侨城控股股份有限公司市场结构（单位：万元，%）

图表269：深圳华侨城控股股份有限公司优劣势分析

图表270：雅居乐地产控股有限公司基本信息表

图表271：雅居乐地产控股有限公司业务架构图

图表272：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表273：2011-2015年雅居乐地产控股有限公司营业收入变化情况（单位：万元）

图表274：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表275：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表276：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2012-2015年雅居乐地产控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表278：2011-2016年雅居乐地产控股有限公司营业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表279：雅居乐地产控股有限公司优劣势分析

图表280：恒大地产集团有限公司发展简况

图表281：2012-2015年恒大地产集团有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表282：2012-2015年恒大地产集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表283：2012-2015年恒大地产集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表284：2012-2015年恒大地产集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表285：2012-2015年恒大地产集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表286：2011-2017年恒大地产集团有限公司营业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表287：恒大地产集团有限公司发展战略分析

图表288：恒大地产集团有限公司优劣势分析

图表289：北京万通地产股份有限公司基本信息表

图表290：北京万通地产股份有限公司业务能力简况表

图表291：截至2015年北京万通地产股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表292：2012-2015年北京万通地产股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表293：2012-2015年北京万通地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表294：2012-2015年北京万通地产股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表295：2012-2015年北京万通地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表296：2012-2015年北京万通地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表297：2015年上半年北京万通地产股份有限公司营业结构（单位：万元，%）

图表298：2014年北京万通地产股份有限公司市场结构（单位：万元，%）



图表299：北京万通地产股份有限公司优劣势分析

图表300：中弘控股股份有限公司基本信息表

图表301：截至2015年中弘控股股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表302：2012-2015年中弘控股股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表303：2012-2015年中弘控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表304：2012-2015年中弘控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表305：2012-2015年中弘控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表306：2012-2015年中弘控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表307：2015年上半年中弘控股股份有限公司市场结构（单位：万元、%）

图表308：中弘控股股份有限公司优劣势分析

图表309：首创置业股份有限公司基本信息表

图表310：2012-2015年首创置业股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表311：2012-2015年首创置业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表312：2012-2015年首创置业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表313：2012-2015年首创置业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表314：2012-2015年首创置业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表315：2015年上半年首创置业股份有限公司营业结构（单位：百万港元、%）

图表316：2015年上半年首创置业股份有限公司市场结构（单位：百万港元、%）

图表317：首创置业股份有限公司优劣势分析

图表318：上海世茂股份有限公司基本信息表

图表319：上海世茂股份有限公司业务能力简况表

图表320：截至2015年上海世茂股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表321：2012-2015年上海世茂股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表322：2012-2015年上海世茂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表323：2012-2015年上海世茂股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表324：2012-2015年上海世茂股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表325：2012-2015年上海世茂股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表326：2015年上半年上海世茂股份有限公司营业结构（单位：万元、%）

图表327：2015年上半年上海世茂股份有限公司市场结构（单位：万元、%）

图表328：上海世茂股份有限公司优劣势分析

图表329：万科企业股份有限公司基本信息表

图表330：万科企业股份有限公司业务能力简况表

图表331：2012-2015年万科企业股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表332：2012-2015年万科企业股份有限公司经济情况分析（单位：%）

图表333：2012-2015年万科企业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表334：2012-2015年万科企业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表335：2012-2015年万科企业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表336：2015年上半年万科企业股份有限公司营业结构（单位：万元、%）

图表337：2015年上半年万科企业股份有限公司市场结构（单位：万元、%）

图表338：万科企业股份有限公司优劣势分析

图表339：保利房地产（集团）股份有限公司发展简况

图表340：保利房地产（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表341：截至2015年保利房地产（集团）股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表342：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表343：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表344：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表345：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表346：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表347：2015年上半年保利房地产（集团）股份有限公司营业结构（单位：万元、%）

图表348：2015年上半年保利房地产（集团）股份有限公司市场结构（单位：万元、%）

图表349：保利房地产（集团）股份有限公司优劣势分析

图表350：广州富力地产股份有限公司基本信息表

图表351：广州富力地产股份有限公司业务能力简况表

图表352：2012-2015年广州富力地产股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表353：2012-2015年广州富力地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表354：2012-2015年广州富力地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表355：2012-2015年广州富力地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表356：2012-2015年广州富力地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表357：2015年上半年广州富力地产股份有限公司营业结构（单位：百万港元、%）

图表358：广州富力地产股份有限公司优劣势分析

图表359：龙湖地产有限公司基本信息表

图表360：龙湖地产有限公司业务能力简况表

图表361：2012-2015年龙湖地产有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表362：2012-2015年龙湖地产有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表363：2012-2015年龙湖地产有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表364：2012-2015年龙湖地产有限公司运营能力分析（单位：次）

图表365：2012-2015年龙湖地产有限公司发展能力分析（单位：%）

图表366：2015年上半年龙湖地产有限公司营业结构（单位：百万港元，%）

图表367：龙湖地产有限公司优劣势分析

图表368：合生创展集团有限公司基本信息表

图表369：2012-2015年合生创展集团有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表370：2012-2015年合生创展集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表371：2012-2015年合生创展集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表372：2012-2015年合生创展集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表373：2012-2015年合生创展集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表374：2015年合生创展集团有限公司营业结构（单位：百万港元，%）

图表375：2015年合生创展集团有限公司市场结构（单位：百万港元，%）

图表376：合生创展集团有限公司优劣势分析

图表377：中华企业股份有限公司基本信息表

图表378：截至2015年中华企业股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表379：2012-2015年中华企业股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表380：2012-2015年中华企业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表381：2012-2015年中华企业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表382：2012-2015年中华企业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表383：2012-2015年中华企业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表384：2015年中华企业股份有限公司营业结构（单位：万元，%）

图表385：2015年中华企业股份有限公司市场结构（单位：万元，%）

图表386：中华企业股份有限公司优劣势分析

图表387：碧桂园控股有限公司基本信息表

图表388：2012-2015年碧桂园控股有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表389：2012-2015年碧桂园控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表390：2012-2015年碧桂园控股有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表391：2012-2015年碧桂园控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表392：2012-2015年碧桂园控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表393：2015年碧桂园控股有限公司营业结构（单位：百万港元，%）

图表394：2011-2017年碧桂园控股有限公司营业收入情况（单位：亿元，%）

图表395：碧桂园控股有限公司优劣势分析

图表396：太古地产有限公司基本信息表

图表397：2012-2015年太古地产有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表398：2012-2015年太古地产有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表399：2012-2015年太古地产有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表400：2012-2015年太古地产有限公司运营能力分析（单位：次）

图表401：2012-2015年太古地产有限公司发展能力分析（单位：%）

图表402：2015年太古地产有限公司营业结构（单位：百万港元，%）

图表403：2011-2017年太古地产有限公司营业收入情况（单位：亿元，%）

图表404：太古地产有限公司优劣势分析

图表405：中国金茂控股集团有限公司基本信息表

图表406：2012-2015年中国金茂控股集团有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表407：2012-2015年中国金茂控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表408：2012-2015年中国金茂控股集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表409：2012-2015年中国金茂控股集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表410：2012-2015年中国金茂控股集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表411：2015年中国金茂控股集团有限公司营业结构（单位：百万港元，%）

图表412：2011-2017年中国金茂控股集团有限公司营业收入情况（单位：亿元，%）

图表413：中国金茂控股集团有限公司优劣势分析

图表414：华润置地有限公司基本信息表

图表415：2012-2015年华润置地有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表416：2012-2015年华润置地有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表417：2012-2015年华润置地有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表418：2012-2015年华润置地有限公司运营能力分析（单位：次）

图表419：2012-2015年华润置地有限公司发展能力分析（单位：%）

图表420：2015年华润置地有限公司营业结构（单位：百万港元，%）

图表421：2011-2017年华润置地有限公司营业收入情况（单位：亿元，%）

图表422：华润置地有限公司的优劣势分析

图表423：京投银泰股份有限公司基本信息表

图表424：京投银泰股份有限公司业务能力简况表

图表425：截至2015年京投银泰股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表426：2012-2015年京投银泰股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表427：2012-2015年京投银泰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表428：2012-2015年京投银泰股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表429：2012-2015年京投银泰股份有限公司运营能力分析（单位：%）

图表430：2012-2015年京投银泰股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表431：2015年京投银泰股份有限公司营业结构（单位：万元、%）

图表432：2015年京投银泰股份有限公司市场结构（单位：万元、%）

图表433：京投银泰股份有限公司优劣势分析

图表434：苏州新区高新技术产业股份有限公司基本信息表

图表435：苏州新区高新技术产业股份有限公司业务能力简况表

图表436：截至2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表437：2012-2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表438：2012-2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表439：2012-2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表440：2012-2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表441：2012-2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表442：2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司营业结构（单位：万元、%）

图表443：2015年苏州新区高新技术产业股份有限公司市场结构（单位：万元、%）

图表444：苏州新区高新技术产业股份有限公司优劣势分析

图表445：中航地产股份有限公司基本信息表

图表446：中航地产股份有限公司业务能力简况表

图表447：截至2015年中航地产股份有限公司实际控制人（单位：%）

图表448：截至2015年中航地产股份有限公司组织架构图

图表449：2012-2015年中航地产股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表450：2012-2015年中航地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表451：2012-2015年中航地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表452：2012-2015年中航地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表453：2012-2015年中航地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表454：2015年中航地产股份有限公司产品结构（单位：万元、%）

图表455：2015年中航地产股份有限公司市场结构（单位：万元、%）

图表456：北京中坤投资集团有限公司优劣势分析

图表457：大连万达商业地产股份有限公司基本信息表

图表458：2012-2015年大连万达商业地产股份有限公司经济情况分析（单位：万元）

图表459：2012-2015年大连万达商业地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表460：2012-2015年大连万达商业地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
图表461：2012-2015年大连万达商业地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表462：2012-2015年大连万达商业地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表463：2015年大连万达商业地产股份有限公司营业结构（单位：百万港元，%）  
图表464：2011-2017年大连万达商业地产股份有限公司营业收入情况（单位：亿元，%）  
图表465：大连万达商业地产股份有限公司优劣势分析  
图表466：旅游地产行业发展机遇与威胁分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/L850436VI7.html>